



«Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana»

Colpa Matara, 10 de enero de 2025.

C. N° 001-2025-UI-FCCE.

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, hace constar que el Informe Final de Tesis titulado: **“Plan estratégico y competitividad empresarial de Palmandina S.A.C., Chota, 2023”**, elaborado por las bachilleres en Contabilidad: **Doris Bautista Coronel y Regina Juliana Vásquez Rojas**, para optar el Título Profesional de Contador Público, presenta un índice de similitud de **21%**, sin incluir material citado, material bibliográfico y fuentes con menos de 20 palabras, mostrando un criterio de plagio **tipo 1**; por lo tanto, cumple con los criterios de evaluación de originalidad establecidos en el Reglamento de Grados y títulos, aprobado con **Resolución de Comisión Organizadora N° 120-2022- UNACH** y en la **Directiva para Uso de Software Antiplagio, Directiva N° 004-2020-UNACH**.

Finalmente indicamos que dicho Informe Final de tesis fue asesorado por el **Dr. Cs. Jorge Alejandro Tejada Carrera**.

Se expide la presente constancia al (a los) interesado(s) para los fines pertinentes.

Atentamente,



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
Wilder Omar Vargas Campos
Dr. Wilder Omar Vargas Campos
RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES

Jorge Alejandro Tejada Carrera
Dr. Cs. Jorge Alejandro Tejada Carrera
Docente Universitario
ORGID N° 0000-0002-5255-6487

Cc.
Archivo

Doris Bautista

Tesis_final_Doris_Bautista_y_Regina_Vásquez_02-01-2025.d...

 IFT PLAN ESTRATEGICO PALMANDINA SA

 Proyectos e IFT 2024 UNACH

 Universidad Nacional Autonoma de Chota

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3125696095

Fecha de entrega

7 ene 2025, 7:55 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

7 ene 2025, 8:35 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Tesis_final_Doris_Bautista_y_Regina_Vásquez_02-01-2025.docx

Tamaño de archivo

98.2 MB

105 Páginas

18,630 Palabras

102,516 Caracteres




21% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

Fuentes principales

- 21%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 21% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	www.repositorio.unach.edu.pe	10%
2	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	6%
3	Internet	repositorio.unach.edu.pe	3%
4	Internet	repositorio.upci.edu.pe	1%
5	Internet	unach.edu.pe	0%
6	Internet	dialnet.unirioja.es	0%
7	Internet	repositorio.utc.edu.ec	0%
8	Internet	hdl.handle.net	0%
9	Internet	documentos.uru.edu	0%

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

Plan estratégico y competitividad empresarial de Palmandina S.A.C.,

Chota, 2023

Para optar el Título Profesional de
CONTADOR PÚBLICO

Presentada por:

Br. Doris Bautista Coronel

Br. Regina Juliana Vásquez Rojas

Asesor:

Dr. Cs. Jorge Alejandro Tejada Carrera

CHOTA – PERÚ

2024

COPYRIGHT © 2024 by

DORIS BAUTISTA CORONEL

REGINA JULIANA VÁSQUEZ ROJAS

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS APROBADA

Plan estratégico y competitividad empresarial de Palmandina S.A.C.,
Chota, 2023

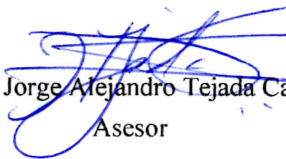
Para optar el Título Profesional de
CONTADOR PÚBLICO

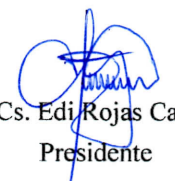
Presentada por:


Br. Doris Bautista Coronel

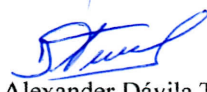
Br. Regina Juliana Vásquez Rojas

Asesor y Jurado Evaluador


Dr. Cs. Jorge Alejandro Tejada Carrera
Asesor


Dr. Cs. Edi Rojas Campos
Presidente


Dr. Cs. Jhonner Mejía Huamán
Secretario


Mg. Edgar Alexander Dávila Tarrillo
Vocal

Chota – Perú

2024



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE TESIS

Siendo las 11:00 am del 24 de enero del 2025, reunidos en el auditorio de la Escuela Profesional de Contabilidad, los miembros del Jurado Evaluador, designados con Resolución de Facultad N° 224-2024-FCCE-UNACH conformado por:

- Dr. Edi Rojas Campos, identificado con DNI N° 43853850 Presidente
- Dr. Jhonner Mejía Huamán, identificado con DNI N° 44095288 Secretario
- Mg. Edgar Alexander Dávila Tarrillo, identificado con DNI N° 42207417 Vocal

reunidos para dar inicio a la sustentación del informe final de tesis, conforme a la Resolución de Facultad N° 013-2025-FCCE-UNACH cuyo título es: “Plan estratégico y competitividad empresarial de Palmandina S.A.C., Chota, 2023”, perteneciente a los Bachilleres en Contabilidad Doris Bautista Coronel y Regina Juliana Vásquez Rojas, cumpliendo así con los requerimientos exigidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.

Culminada la sustentación, el Jurado Evaluador luego de deliberar, acuerda declarar:


APROBADO

el Informe Final del Tesis con calificativo de **15 (Quince)** y elevarse la presente acta a la Coordinación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales, a fin de que se declare **aprobado** el Informe Final de la Tesis a través de acto resolutivo.

Siendo las 12:05 pm del mismo día, en señal de conformidad, el Jurado Evaluador firma la presente acta.


.....
Dr. Edi Rojas Campos
Presidente


.....
Dr. Jhonner Mejía Huamán
Secretario


.....
Mg. Edgar Alexander Dávila Tarrillo
Vocal

DEDICATORIA

A mis padres, por su amor incondicional, sacrificios y apoyo constante. Su ejemplo de trabajo duro y perseverancia ha sido mi mayor fuente de inspiración. Su confianza en mí me ha dado la fortaleza para superar los retos más grandes. Finalmente, a todos aquellos que han contribuido a la culminación de esta etapa, expreso mi más sincero agradecimiento. Esta tesis es el reflejo del esfuerzo conjunto y la prueba de que con dedicación y apoyo se pueden alcanzar grandes metas.

Doris Bautista Coronel

Esta investigación va dedicada a mis padres, por su paciencia, apoyo y cariño incondicional en cada paso que doy, personal y profesionalmente; a mis hermanas, por cada palabra de aliento y ser ejemplo para no desistir en las metas que me propongo.

Regina Vásquez Rojas

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por la vida, la salud y nuestras familias.

A nuestras familias, por su amor, comprensión y apoyo incondicional a lo largo de este proceso.

Sus palabras de aliento y motivación han sido nuestra fuerza en los momentos más desafiantes.

Este logro no habría sido posible sin su inestimable contribución.

Las Autoras

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
CAPÍTULO I.....	12
INTRODUCCIÓN	12
1.1. Descripción del problema.....	12
1.2. Formulación del problema	15
1.2.1. <i>Pregunta general</i>	15
1.2.2. <i>Preguntas específicas</i>	15
1.3. Objetivos	15
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	15
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	15
1.4. Hipótesis.....	16
1.4.1. <i>Hipótesis general</i>	16
1.4.2. <i>Hipótesis específicas</i>	16
1.5. Justificación	16
CAPÍTULO II	18
MARCO TEÓRICO	18

2.1.	Antecedentes del problema	18
2.2.	Bases teóricas científicas.....	25
2.2.1.	<i>Plan estratégico</i>	25
2.2.2.	<i>Competitividad empresarial</i>	28
2.3.	Definición de términos básicos.....	30
CAPÍTULO III.....		33
MARCO METODOLÓGICO		33
3.1.	Método de investigación	33
3.2.	Tipo de investigación	34
3.3.	Diseño de investigación.....	34
3.4.	Operacionalización de variables.....	35
3.5.	Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	36
3.5.1.	<i>Población</i>	36
3.5.2.	<i>Muestra</i>	36
3.5.3.	<i>Unidad de análisis</i>	36
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.6.1.	<i>Técnicas de recolección de datos</i>	36
3.6.2.	<i>Instrumentos de recolección de datos</i>	37
3.7.	Procesamiento y análisis de datos.....	37
3.7.1.	<i>Procesamiento de datos</i>	37
3.7.2.	<i>Análisis de datos</i>	37
3.8.	Aspectos éticos y rigor científico.....	38
CAPÍTULO IV		40
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		40
4.1.	Análisis e interpretación de resultados	40

4.2. Contrastación de hipótesis	47
2.3.1. Contrastación de la hipótesis general.....	49
2.3.2. Contrastación de hipótesis específicas.....	50
4.3. Discusión de resultados.....	53
CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES	58
Bibliografía	59
ANEXOS.....	64
Anexo 1. Matriz de consistencias	64
Anexo 2. Instrumento 1	68
Anexo 3. Instrumento 2	71
Anexo 4. Ficha de validación por juicio de expertos para el instrumento 1.....	74
Anexo 5. Ficha de validación por juicio de expertos para el instrumento 2.....	83
Anexo 7. Base de datos para el análisis del coeficiente del Alfa de Cronbach	92
Anexo 10. Cantidad de trabajadores.....	94
Anexo 11. Plan Estratégico.....	95
Anexo 12. Carta de autorización	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	35
Tabla 2 Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman.....	49
Tabla 3 Correlaciones Rho de Spearman y su significancia, para las variables planeamiento estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.	50
Tabla 4 Correlaciones Rho de Spearman y su significancia, para formulación de estrategias y competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.	51
Tabla 5 Correlaciones Rho de Spearman y su significancia, para la Dimensión implementación de estrategias y competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.	52
Tabla 6 Correlaciones Rho de Spearman y su significancia, para evaluación de estrategias y competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.....	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diseño: Descriptiva correlacional	34
Figura 2 Formulación de estrategias.....	40
Figura 3 Implementación de estrategias	41
Figura 4 Evaluación de estrategias.....	43
Figura 5 Inovación	44
Figura 6 Ventaja Competitiva	46
Figura 7 Productividad	47

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS

S.A.C: Sociedad Anónima Cerrada.

PE: PLAN ESTRATEGICO

MYPE: micro y pequeña empresa

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota 2023. La investigación es de tipo básica y de diseño no experimental, transversal y correlacional-descriptivo; la población y muestra estuvo conformada por 61 trabajadores de la empresa Palmandina S.A.C., la técnica de recolección de datos que se utilizó fue la encuesta y el instrumento que se aplicó fue el cuestionario, el cual se validó mediante el método de técnica juicio de expertos y para su confiabilidad se utilizó el Alfa de Cronbach. Para el análisis de datos se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman y la contrastación de hipótesis se realizó considerando el p-valor para una significancia de 0.05, obteniéndose como resultado una relación directa fuerte Rho de Spearman 0.927 y su significancia de p-valor de 0.000 para las variables plan estratégico y competitividad empresarial; así como las dimensiones formulación de estrategias, implementación de estrategias y evaluación de estrategias se relaciona significativamente con la competitividad empresarial según Rho de Spearman de 0.657; 0.549; y 0.592 respectivamente; y, con una significancia de un p-valor de 0.000, 0.001 y 0.001 respectivamente, comprobándose las hipótesis planteadas. En conclusión, se obtuvo como resultado que el plan estratégico, así como sus dimensiones se relacionan directa y significativamente con la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota 2023.

Palabras claves: formulación de estrategias, implementación de estrategias, evaluación de estrategias, innovación, ventajas competitivas, productividad.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between the strategic plan and business competitiveness in the company Palmandina S.A.C., Chota 2023. The research is of a basic type and of a non-experimental, transversal and correlational-descriptive design; the population and sample consisted of 61 workers from the company Palmandina S.A.C., the data collection technique used was the survey and the instrument applied was the questionnaire, which was validated by the expert judgment technique method and Cronbach's Alpha was used for its reliability. For data analysis, the Spearman's Rho correlation coefficient was used and the hypothesis contracting was carried out considering the p-value for a significance of 0.05, obtaining as a result a strong direct relationship Spearman's Rho 0.927 and its significance of p-value of 0.000 for the variables strategic plan and business competitiveness; as well as the dimensions strategy formulation, strategy implementation and strategy evaluation are significantly related to business competitiveness according to Spearman's Rho of 0.657; 0.549; and 0.592 respectively; and, with a significance of a p-value of 0.000, 0.000 and 0.001 respectively, confirming the hypotheses raised. In conclusion, it was found that the strategic plan, as well as its dimensions, are directly and significantly related to business competitiveness in Palmandina S.A.C., Chota 2023.

Keywords: strategy formulation, strategy implementation, strategy evaluation, innovation, competitive advantages, productivity.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema

Para las empresas es muy importante ser competitivo y hacer frente al mundo globalizado, para ello las empresas deben trabajar con un plan estratégico, siendo este fundamental para que les permita alcanzar un nivel de competitividad deseado, a fin de garantizar su participación en el mercado y así puedan estar a la altura de otras empresas sumamente desarrolladas y competitivas en el mundo empresarial.

Castro Monje (2018) en la actualidad las organizaciones se enfrentan a muchos cambios y tienen el desafío de ser competitivas para permanecer en el mercado, siendo este un reto para superar la gran rivalidad dentro de su rubro donde se desarrollan. Por esta razón es de mucha importancia que, al momento de crear una empresa, los directivos implementen estrategias empresariales que giren el destino de la organización. Las estrategias son las que constituyen la dirección de la empresa y condicionan los resultados obtenidos por la organización. Ninguna empresa puede estar compitiendo en el mercado si no tiene claro o no ha establecido su misión, visión, objetivos, metas, estrategias.

Alvites (2018) menciona que el planeamiento estratégico es fundamental para todas las organizaciones a nivel internacional, y se ha utilizado con la finalidad de sumar competitividad en los diversos mercados donde realizan sus actividades. Las organizaciones que no implementan un plan estratégico, son aquellas que no logran superar las dificultades que se les presenta para permanecer en el mercado. Por esta razón todas las organizaciones en diferentes países del mundo han establecido planes estratégicos con la finalidad de ser más competitivas de acuerdo al mercado donde se desarrollan.

Patiño (2018) menciona que Colombia tiene diversas oportunidades para mejorar y las que han buscado nuevos escenarios son las empresas bajo el régimen de pymes (pequeñas y



medianas empresas), no solo para su beneficio en favor de los propietarios, sino también en aras para el desarrollo de la economía colombiana, entre las principales características empresariales que tiene este país, está el aporte de materia laboral para gran cantidad de personas que tienen oportunidades de trabajo en estas organizaciones y un desarrollo económico importante, además su envergadura le ha permitido tener un índice de más del 50% de flexibilidad para adaptarse a los cambios en el mercado, para alcanzar este logro tiene que ser una herramienta fundamental la creatividad, la innovación y el emprendimiento como modelo de ser más competitivo en el mercado.

Villanueva Nuñuvero (2018) demuestra que a nivel mundial el ámbito empresarial está en constantes cambios y competencias, esto se debe a muchos factores como la globalización del mercado, la crisis económica, política y otros problemas locales que enfrenta cada sector empresarial; la crisis de la competitividad empresarial en las pequeñas y microempresas, muchas veces es por la falta de planificación estratégica de las actividades de la empresa, lo que causa que muchas organizaciones no tengan una visión a futuro; por lo tanto no planificar genera estancamiento en el mundo cada vez más exigente.

Ortega (2021) afirma que entre el 60% y 80% de gerentes de diversas organizaciones tienen problemas principalmente en la ejecución de las estrategias, esto se debe al desconocimiento y falta de claridad para direccionar las empresas, por otro lado, solo el 12% de sus colaboradores conocen el plan estratégico de la organización, conllevando a una disminución en su competitividad, ya que no se trabaja en base a objetivos; por otro lado también menciona que en el Perú el 80% de empresas formales cuentan con un plan estratégico, pero solo el 26% de estas empresas lo han elaborado de manera idónea con la ayuda de profesionales expertos en el tema y el 90% de empresas proyecta su plan estratégico a un máximo de tres años; el gran porcentaje de empresas que no realizan su plan estratégico de manera adecuada, tiene como consecuencia, el fracaso del plan estratégico, bajar su



competitividad empresarial; por otro lado, no realizar un análisis constante del plan estratégico, no actualizarlo de acuerdo a los cambios internos y externos lleva hasta el quiebre total de la empresa.

Vásquez (2021) menciona que existe un déficit en el uso de herramientas tanto para crear, analizar y actualizar el plan estratégico, puesto que, hoy en día los dueños de las organizaciones priorizan mayormente generar ganancias, dejando de lado los mecanismos de planificación estratégica, añadido a esto el desinterés de capacitación constantemente en estos temas, resaltando que, entre los años 2015 - 2020 en el Perú el 90% de empresas fracasaron cuando el emprendimiento se inició, por lo tanto, manifestó que si la empresa sigue una adecuada planificación estratégica, puede crecer de manera sostenible en el mercado; por lo contrario, un inadecuado plan estratégico trae como consecuencia a la administración empírica de la organización.

Palmandina S.A.C. es una de las empresas ferreteras que más ha prosperado en los últimos 10 años (2014-2023), llegando a convertirse en distribuidor mayorista de empresas productoras como SIDER PERÚ, ACEROS AREQUIPA, LADRILLOS LARK, CEMENTOS PACASMAYO y otros. Es así que, actualmente en la ciudad de Chota, tiene 3 almacenes de gran capacidad y una flota de vehículos de carga (tráileres) que transportan mercadería diariamente. Según el informe realizado por (Diario el Peruano, 2023) “menciona que en los últimos 5 años las empresas ferreteras se han incrementado en más del 8% en todo el Perú”. Actualmente es necesario que Palmandina S.A.C. tenga conocimiento y ponga en práctica las herramientas de gestión existentes, para así agilizar y concretar los propósitos de la empresa. El plan estratégico es considerado una herramienta clave para direccionar y concretar los planes empresariales, la cual se utiliza con la finalidad de definir los objetivos y acciones estratégicas, para posteriormente llevarlos a cabo y alcanzar los objetivos. Esto conlleva a seguir un lineamiento de formular estrategias, implementarlas y finalmente evaluar los resultados



obtenidos, y como respuesta a ello, se logra alcanzar altos niveles de competitividad que serán reflejados en la innovación, la ventaja competitiva y la alta productividad.

Por tal motivo en esta investigación se demuestra el nivel de relación que tiene el plan estratégico con la competitividad empresarial, con la finalidad de contribuir a mejorar la competitividad de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta general

¿Cuál es la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023?

1.2.2. Preguntas específicas

¿Cuál es la relación entre la formulación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023?

¿Cuál es la relación entre la implementación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023?

¿Cuál es la relación entre la evaluación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la formulación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

Determinar la relación entre la implementación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.



Determinar la relación entre la evaluación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Hi: Existe relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

Ho: No existe relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

1.4.2. Hipótesis específicas

Existe relación entre la formulación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

Existe relación entre la implementación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

Existe relación entre la evaluación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

1.5. Justificación

Teóricamente, esta investigación, se realizó con el propósito de aportar al conocimiento ya existente sobre la relación del plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

Prácticamente, la investigación buscó determinar la relación que existe entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023, esta investigación se realizó para que con los resultados obtenidos el gerente gestione mejor los problemas empresariales relacionados con las dos variables de estudio.

Valorativamente, el presente estudio de investigación estuvo enfocado en determinar la relación existente entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa



Palmandina S.A.C., Chota, 2023, con la finalidad de que el gerente evidencie, si las dificultades que enfrenta están relacionadas con el plan estratégico que tienen implementado y pueda mejorar la competitividad empresarial.

Académicamente, esta investigación se realizó porque existió la necesidad de obtener el título profesional de Contador Público de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, además nos permitirá ser una fuente de antecedente para futuros estudios relacionados.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Myrna, Lorena y Limberth (2019) en esta investigación realizada a una empresa ubicada en la Ciudad del Carmen México, se pretendió determinar la relación que puede existir entre el plan estratégico de la organización y la competitividad empresarial de la misma. La metodología para este estudio fue descriptiva – correlacional de corte transversal, como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta y como instrumento de recolección de datos un cuestionario, el cual fue aplicado a una muestra de 34 administrativos pertenecientes a una asociación, los datos obtenidos fueron analizados en el programa estadístico SPSS v23. En esta investigación se llega a demostrar que, las políticas organizacionales de las empresas no son adecuadas, por lo que, se determina que los dirigentes no realizan la actualización constante de la planeación estratégica de la empresa que dirigen. En este estudio se logró un coeficiente de correlación del 0.451 y un valor de significancia del 0.01, por lo que se determina, que existe una relación entre ambas variables de estudio; como conclusión final, los autores mencionan que, una buena planeación estratégica va a mejorar significativamente la competitividad empresarial.

Contar con un plan estratégico y mantenerlo actualizado es de mucha importancia para direccionar a una organización y así incrementar su competitividad empresarial; el cual nos ayudó a discutir los resultados de la relación que existe entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C.

Troncos (2022) en su investigación realizada en Lima, planteó como objetivo principal demostrar la relación entre el plan estratégico y la competitividad de una empresa exportadora. El diseño de investigación fue no experimental cuantitativo, de corte transversal correlacional. Como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta y como instrumento de recolección



de datos un cuestionario, el cual fue aplicado a una muestra de 89 trabajadores de la organización. En esta investigación, el coeficiente Rho de Spearman fue de 0.75, con significancia de 0.001 por lo que se determinó que existe relación significativa entre la variable plan estratégico y la variable competitividad; también se recomendó al gerente que es fundamental para la organización la aplicación del plan estratégico, ya que solo así logrará una mejora en su competitividad.

Esta investigación tomada como antecedente, nos permitió comparar la relación del plan estratégico y la competitividad de la empresa exportadora con los resultados de la presente investigación.

Banda (2022), en su investigación realizada en Comas - Lima, tuvo como objetivo principal determinar si existe relación entre la planificación estratégica y la competitividad en la pyme Inversiones Dransa S.A.C. La metodología para este estudio fue cuantitativa – correlacional de diseño no experimental, como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta y el instrumento de recolección de datos un cuestionario de tipo escala de Likert, el cual fue aplicado a una muestra de 50 trabajadores de la organización. El autor en esta investigación llegó a concluir que existe una correlación positiva débil Rho de Spearman de 0.209 entre la planificación estratégica y la competitividad de la empresa Inversiones Dransa S.A.C., en el periodo 2022.

En esta investigación se determina que la planificación estratégica no tiene un efecto tan determinante sobre la competitividad. Es decir, que la intensidad de la correlación puede variar según las características particulares de cada empresa o sector. Esta investigación tomada como antecedente, nos permitió comparar y discutir los resultados de la relación de plan estratégico y la competitividad con los resultados obtenidos.

Huere (2019), en su investigación realizada en Ate - Lima, tuvo como objetivo principal determinar si existe relación entre el planeamiento estratégico y la competitividad en las mypes



del Centro Comercial Vitarte, Plaza Ate 2019. El diseño de investigación fue no experimental cuantitativo, de corte transversal correlacional. La población se compuso por 109 microempresarios del Centro Comercial Vitarte, a los cuales se les aplicó la técnica de la encuesta e instrumento de recojo de información el cuestionario; de acuerdo a los resultados obtenidos se determinó que el planeamiento estratégico tiene una relación directa con la competitividad, con coeficiente Rho de Spearman de 0.859 considerado como una correlación de nivel positiva muy alta, también se obtuvo una significancia de 0.000. Finalmente se concluyó que el planeamiento estratégico incide de manera directa en la competitividad de las mypes del Centro Comercial Vitarte, Plaza Ate 2019. Se recomendó a los gerentes de las mypes, formular objetivos y estrategias claras alineadas a alcanzar el propósito de la empresa, donde todos los colaboradores puedan comprender el plan formulado teniendo en cuenta los objetivos, la misión, visión y las estrategias a seguir, de tal manera, que los trabajadores contribuyan efectivamente al cumplimiento de los objetivos, ya que la formulación de estrategias tiene una gran influencia sobre la competitividad, la cual se llegó a constatar con un 87% de relación.

Esta investigación permite comprender cómo las decisiones estratégicas, tales como la formulación de objetivos claros y estrategias alineadas, no solo contribuyen al desarrollo organizacional, sino que también impactan directamente en el desempeño competitivo de las organizaciones. Esta investigación tomada como antecedente nos permitió comparar la relación del plan estratégico y la competitividad empresarial de las mypes del Centro Comercial Vitarte, Plaza Ate 2019 con los resultados obtenidos en la presente investigación.

Dueñas (2019), en su investigación realizada en la empresa Espinoza Contratistas Generales S.A. (ESCOGESA) Huancavelica en el año 2019, tuvo como objetivo principal establecer si existe relación entre la planificación estratégica y la competitividad de la empresa Espinoza Contratistas Generales S.A. (ESCOGESA) Huancavelica en el año 2019. El tipo de



investigación fue básica. Se utilizó un diseño no experimental, de corte transversal relacional. La población de estudio, estuvo compuesta por 28 trabajadores que laboran en la organización, a los cuales se les aplicó la técnica de recolección de datos la encuesta a través de un cuestionario como instrumento. Finalmente, el autor de la investigación tomando en consideración el propósito general concluye que existe relación significativa entre la planificación estratégica y la competitividad en la empresa Espinoza Contratistas Generales S.A. en el año 2019, al encontrarse una correlación Rho de Spearman de 0.827, y una significancia del 0.000 con una dirección positiva y magnitud fuerte; lo que permite concluir, cuanto mayor es la planificación estratégica, mejor es la competitividad en la empresa Espinoza Contratistas Generales S.A.

Este estudio refuerza la importancia del plan estratégico en la mejora de la competitividad empresarial. Este antecedente nos permitió discutir la relación que existe entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Espinoza Contratistas Generales S.A. con los resultados de la investigación.

Baldeos (2020) en su investigación realizada en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) de la provincia de Huaura, plantea como objetivo general analizar todos los criterios de una planificación estratégica que pueda repercutir en la competitividad de las MYPE, en su estudio el autor usó el método correlacional descriptivo con un diseño no experimental, la población estuvo constituida por 7988 gerentes de microempresas y 219 gerentes de pequeñas empresas, tras aplicar la fórmula para población finita se obtuvo una muestra de 390 gerentes. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento un cuestionario para ambas variables, para el procesamiento de la información se aplicó la técnica de la estadística descriptiva de distribución de frecuencias con porcentajes, así como también se utilizó el estadístico de coeficiente de correlación Rho de Spearman. Los resultados en esta investigación con respecto a la correlación es $r = 0.711$ lo que se demostró una relación fuerte



positiva bilateral entre ambas variables. Finalmente, el autor determinó que, sí existe relación significativa entre las variables de estudio.

La investigación tomada como antecedente ayudó a conocer y comparar la relación existente entre el plan estratégico y la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C, con las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) de la provincia de Huaura.

Carrasco y Huayapa (2019), llevaron a cabo una investigación cuyo objetivo principal fue determinar la relación existente entre el plan estratégico y la competitividad en la empresa Cool Systems S.A.C. La investigación se desarrolló utilizando el método científico y adoptó un enfoque descriptivo - correlacional de tipo no experimental. Para ello, se aplicó un censo, trabajando con la totalidad de los empleados de la empresa. La técnica de recolección de datos fue la encuesta utilizando como instrumento el cuestionario con escala de Likert. Los resultados obtenidos mostraron una correlación Rho de Spearman fuerte del 0,967 con un nivel de significancia bilateral de 0,000, por lo que los autores concluyeron que hay existencia de una relación significativa entre las variables plan estratégico y competitividad en la empresa Cool Systems S.A.C.

El estudio tomado como antecedente ayudó a discutir los resultados, ya que proporciona una referencia clara sobre cómo el plan estratégico se relaciona directamente con la competitividad de una empresa. Al obtener una correlación fuerte y significativa ($Rho = 0,967$) entre ambas variables, este trabajo reforzó la idea de que un plan estratégico bien formulado y ejecutado tiene un impacto positivo en el desempeño competitivo.

Meléndez (2018) en su investigación realizada en Lima, planteó determinar si la gestión estratégica se relaciona con la competitividad del centro comercial Gamarra. Esta investigación fue descriptiva de diseño correlacional de tipo no experimental, la técnica para la recolección de datos fue la encuesta mediante el instrumento del cuestionario de tipo Likert para ambas variables. Los resultados para la validación de su hipótesis específica, según el análisis



estadístico Rho de Spearman el coeficiente fue de 0.515 y 0.000 de significancia, por lo que se determinó que la planeación estratégica y la competitividad de Gamarra se relacionan significativamente. De acuerdo a los procedimientos estadísticos realizados, el autor concluye que sus dos variables de estudio se relacionan significativamente; esta conclusión se fundamentó en relación a la prueba de Rho de Spearman, donde mostró que el 54.4% respondieron de acuerdo y en total acuerdo que se debería utilizar estrategias para mejorar la competitividad del centro comercial Gamarra.

Este antecedente nos permitió discutir la relación que existe entre el plan estratégico y la competitividad en el Centro Comercial Gamarra, con los resultados de la investigación.

Salazar et al. (2016) en su investigación plantean como objetivo de estudio, demostrar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la competitividad empresarial de la empresa de servicios múltiples Andrés Avelino Cáceres en Huaraz; el diseño en este estudio fue cuantitativo, no experimental y correlacional; utilizándose una encuesta como técnica para la recolección de datos, para lo cual se elaboró un cuestionario de tipo Likert como instrumento. La población fue constituida por un total de 30 colaboradores de la empresa. El instrumento se validó por juicio de expertos para demostrar la confiabilidad del instrumento. En conclusión, el autor determinó, la presencia de una relación entre el planeamiento estratégico y la competitividad según los trabajadores de la organización donde se realizó la investigación; el coeficiente Rho de Spearman fue de 0.594 y una significancia menor a 5%. Se recomendó implementar estrategias de acuerdo a las pautas planteadas teniendo en cuenta a los colaboradores como actor principal para su ejecución y contribuir a lograr los objetivos de la organización.

Este estudio tomado como antecedente permitió conocer la relación entre el planeamiento estratégico y la competitividad. Los resultados obtenidos, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.594 y una significancia menor al 5%, nos ayudó a comparar los resultados



de la presente investigación. Además, la recomendación de involucrar a los colaboradores en la ejecución de estrategias sirvió para enriquecer la discusión sobre cómo la participación de los trabajadores puede influir en la competitividad de la organización.

Machacca (2021) en su trabajo de investigación demuestra la importancia que tiene el plan estratégico para una empresa porque le permite a la empresa ser más competitiva y permanecer en el mercado, es así como este autor plantea en su objetivo general, determinar la relación entre el planeamiento estratégico y la competitividad de la empresa Rental ubicada en la ciudad de Cajamarca. La metodología empleada en este estudio fue de tipo básica con un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental de corte transversal y de nivel descriptivo correlacional, los métodos considerados por los autores fueron el método deductivo, inductivo y analítico. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, mediante un cuestionario el cual se les aplicó a 8 trabajadores de la empresa Rental. Los investigadores procedieron a la contrastación de las hipótesis, donde el coeficiente Rho de Spearman fue de 0.997 y 0.00 de significancia. Los autores llegaron a la conclusión que, existe relación significativa y directa entre el plan estratégico y la competitividad de la empresa Rental, por esta razón, argumentaron que, si se perfecciona una de las variables, este resultado repercute en la otra variable con resultados positivos, del mismo modo, si una de las variables se descuida o no se tiene en cuenta, esto repercutirá en la otra variable de manera negativa.

Este estudio tomado como antecedente muestra cómo un plan estratégico bien implementado puede ser un factor clave para mejorar la competitividad y mantener a las empresas en el mercado. Este estudio permitió discutir la relación que existe entre el plan estratégico y la competitividad de la empresa Rental, con los resultados de la investigación.



2.2. Bases teóricas científicas

2.2.1. Plan estratégico

Administración estratégica

Según David (2017), explica que: “el planeamiento estratégico se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multidisciplinarias que permiten a una empresa alcanzar sus objetivos” (p. 5).

Este autor destacado en temas de administración estratégica, sustenta el planeamiento estratégico en 3 dimensiones generales:

Formulación de estrategias: Se desarrollan los conceptos organizacionales y las estrategias a aplicar, proyectadas a un tiempo determinado.

Implementación de estrategias: Implica poner en marcha todo lo planteado, vinculando y estructurando las diferentes fuerzas de la organización.

Evaluación de estrategias: Hace referencia a la evaluación y monitoreo de los resultados obtenidos, para posteriores modificaciones o correcciones.

También, Gratton (2018) menciona que la planificación estratégica se basa en la creatividad colaborativa de un equipo comprometido en alinear las acciones de una organización, para alcanzar los resultados deseados a largo plazo. En ese sentido, todos los colaboradores cumplen un rol fundamental en desarrollar y poner en marcha el plan estratégico.

Teoría de la Administración por Objetivos

Según Peter Drucker (1954), la esencia de esta teoría es determinar objetivos conjuntos y proporcionar retroalimentación acerca de los resultados. Los objetivos que se planteen tienen que ser alcanzables, promoviendo la motivación y empoderamiento de los trabajadores. Peter Drucker ha desarrollado una serie de pasos para aplicar la Administración por Objetivos: a) determinar o revisar los objetivos organizacionales, b) comunicar los objetivos organizacionales



a los trabajadores, c) estimular la participación de los trabajadores en la determinación de los objetivos, d) monitorear o hacer seguimiento de progreso y e) evaluar los logros obtenidos.

Teoría Clásica de la Administración

Según Henry Fayol (1916), en su teoría clásica explica que una organización logra un buen y correcto funcionamiento cuando existe una sincronización de todos los elementos y áreas de esta. Los trabajadores juegan un papel fundamental en el cumplimiento de las funciones dentro de cada área de las organizaciones. Para ello, se utiliza una serie de etapas como la planificación, en donde se trata de programar las tareas a realizar; la organización, donde se ve quién se encargará de cada tarea, el orden y estructura; la dirección, para ayudar a realizar dichas tareas y solucionar cualquier situación que se presente en la consecución de los objetivos; y control para el seguimiento y supervisión del cumplimiento de los objetivos de una organización.

Es un modelo que aplican muchas empresas para conseguir buenos resultados. Su aplicación ha hecho que muchas empresas funcionen de forma sistemática y en coordinación.

Teoría de Modelo Estratégico

Según Levy (1981) menciona que existimos en un ambiente muy competitivo y exigente para lo cual es necesario el planeamiento estratégico en los negocios, requiriendo recolectar toda la información sobre el posicionamiento que desea tener la organización en el mercado (modelo positivo), existentes y necesarios recursos (modelo evolutivo) y todo lo que se refiere al comportamiento e información del entorno (modelo imperativo). En otras palabras, el Modelo Estratégico da cuenta de la relación de los tres modelos formando así una estructura sólida y a la vez lógica que lo oriente a las organizaciones a lograr ser competitivas.



La Administración por Objetivos

Según Ducker Ferdinand (1954) explica que la administración por objetivos es un conjunto formal de procedimientos que comienzan con el planteamiento de objetivos y se extienden al seguimiento de los resultados. Los directivos y subordinados trabajan juntos para establecer objetivos comunes, cada colaborador tiene una responsabilidad claramente definida y el gerente junto con los colaboradores deben evaluar el progreso del logro de las metas. (p.327)

Hill y Jones (2011) autores destacados en temas de administración estratégica, sustentan el planeamiento estratégico en 3 dimensiones primordiales:

Análisis interno y externo: Se desarrolla el diagnóstico del entorno de la empresa y se formulan las competencias organizacionales.

Estrategias: Se desarrolla las estrategias de los diferentes niveles de la organización, creando un plan estructurado y proyectado a cumplir los objetivos.

Implementación de estrategias: Se lleva a cabo la aplicación y control del plan proyectado.

La Gerencia Efectiva

Drucker Ferdinand (1973) muestra la importancia de que todos los trabajadores de una empresa conozcan el plan estratégico, aunque el nivel de detalle puede variar según su rol. Conocer el plan estratégico ayuda a los empleados a entender la visión, misión y objetivos de la empresa, lo que puede aumentar su compromiso y alineación con las metas organizacionales. Además, fomenta un ambiente de colaboración y les permite tomar decisiones más informadas en su trabajo diario. Este reconocido autor enfatiza que la comunicación clara de la visión, misión y los objetivos de la organización es esencial para la eficacia. Según Drucker, todos los empleados deben comprender cómo sus tareas contribuyen al cumplimiento de los objetivos generales de la empresa.



2.2.2. *Competitividad empresarial*

Ventajas Competitivas y modelo de negocio de una empresa

Charles, Hill y Jones (2011) las competencias en el mercado son cada vez más exigentes y solo aquellas organizaciones más eficientes y eficaces logran permanecer en el mercado donde se desarrollan, por ello los gerentes deben proponer, implementar y poner en marcha planes estratégicos que les permita superar a las empresas rivales, logrando ventajas competitivas a su favor. Una empresa tiene ventajas competitivas por encima de sus rivales cuando su rentabilidad es muy superior a la de sus principales competidores a pesar que luchan por el mismo conjunto de clientes. Por eso se dice que mientras mayor sea su rentabilidad y competitividad en comparación con sus rivales, más grande serán sus ventajas competitivas; una organización tiene buenas ventajas competitivas cuando sus estrategias implementadas les permite tener una rentabilidad superior al promedio establecido durante muchos años.

Teoría del Diamante de Porter

Michael Porter (1990) según esta teoría, los determinantes, individualmente o agrupados en un sistema, son donde nacen las empresas de un país y compiten en los mercados en los que se establecen. Este sistema consta de muchos elementos, tales como: recursos (productividad), tecnologías (innovación) que son necesarios para obtener ventajas competitivas en el campo; información que define oportunidades percibidas y tendencias en el uso de recursos y tecnologías; los objetivos de los propietarios, directivos y empleados interesados o relacionados con la competencia y, lo más importante, las presiones inversoras y de innovación de las empresas. (P. 1)

La ventaja competitiva de las naciones

Michael Porter (1985) en su libro dice que la estrategia competitiva debe basarse en la competencia perfecta en la estructura de la industria y las variantes tanto a nivel local, nacional y global, esta teoría implementa las siguientes fuerzas competitivas. (1) Amenaza de nuevos



aspirantes. Es un factor clave en la competencia de una industria. Se refiere a la posibilidad de que nuevas empresas entren en un mercado establecido y compitan con las empresas ya presentes. Esta amenaza se ve influenciada por barreras de entrada como economías de escala, diferenciación del producto, requisitos de capital, acceso a canales de distribución y costos de cambio. Las empresas establecidas deben vigilar y abordar esta amenaza mediante estrategias que fortalezcan su posición competitiva, como la innovación, la lealtad del cliente y la diferenciación del producto. (2) La amenaza de productos o servicios sustitutos. Se refiere a las diversas habilidades que tienen los clientes para cambiar o sustituir bienes y servicios por otros que cumplan funciones similares. “El sustituto cumple la misma función que el producto industrial, pero de forma diferente”. Los productos sustitutos limitan el precio de venta del producto, lo que reduce la rentabilidad de la organización. (3) El poder de negociar con los proveedores. Los clientes pueden aumentar la competencia en esta industria debido a su poder de negociación; el poder de negociación de las empresas aumenta cuando hay una amplia gama de productos sustitutos en el mercado. Los clientes potenciales obtienen más valor al bajar los precios, exigir una mejor calidad o más funciones (lo que eleva los costos) y, en general, aceptan a diferentes competidores; todo ello a expensas del margen de beneficio de la industria. (4) El poder de negociación con la competencia. Los proveedores pueden determinar a una empresa su posición en la industria porque proporcionan los insumos necesarios para producir un bien o servicio. Cuantos menos proveedores hay en una industria, más poder de negociación tienen porque al no existir los adecuados proveedores de insumos de producción, tiende a incrementarse los costos. (5) La rivalidad de las empresas. Esta competitividad se basa en las cinco fuerzas, que son la fortaleza de las acciones de una empresa para apoyar su posición en el mercado y proteger su competitividad.

Por su parte Hill (2015) comenta que el diagnóstico y evaluación de las 5 fuerzas de Porter, dan a conocer las amenazas y oportunidades que la empresa tenga en su momento dado



y en base a ello, se pueda formular e implementar estrategias de respuesta. Las variaciones del entorno que experimentan las organizaciones son campos muy específicos para cada tipo de empresa que actúa en un segmento determinado. Cada entidad sabe del entorno en la cual gira su negocio, por lo que los gerentes deben priorizar las fuerzas más sobresalientes que participan directamente en el funcionamiento de la empresa.

2.3. Definición de términos básicos

Administración y gestión de las empresas. Es la planificación, organización, dirección y control de los recursos y actividades de una organización para alcanzar sus objetivos. Esto incluye la toma de decisiones estratégicas, la asignación eficiente de recursos, el liderazgo efectivo del personal y el seguimiento de la competitividad empresarial.

Competitividad. La competitividad se refiere a la capacidad de una empresa, industria o país para competir de manera eficiente y exitosa en el mercado. El objetivo principal de la competitividad es mejorar la posición de una entidad en relación con sus competidores, ya sea a nivel local, nacional o internacional, es decir la competitividad busca mejorar la posición relativa en el mercado a través de la eficiencia, la innovación y la capacidad de adaptación, y se evalúa mediante una combinación de indicadores financieros, operativos y sociales.

Estrategias. La estrategia es una alternativa de acción donde se definen las herramientas, los recursos y los esfuerzos a utilizar para alcanzar una meta. La estrategia también se define como un estilo intelectual y un enfoque que se refiere a la acción deliberada, adaptativa y contingente con el fin de lograr los resultados esperados.

Estrategias competitivas. Su propósito es descubrir y abordar cómo competirá una organización en un mercado en particular, y también es aplicable a pequeñas empresas en una sola industria o grandes empresas que tienen varios productos y están en diversos mercados; la estrategia competitiva establece como competirá una empresa en el mercado donde está establecida.



Evaluación de estrategias: Se hace referencia a la evaluación y monitoreo de los resultados obtenidos, para posteriores modificaciones o correcciones.

Formulación de estrategias: Se desarrollan los conceptos organizacionales y las estrategias a aplicar, proyectadas a un tiempo determinado.

Innovación: Es una novedad que se implementa en el desarrollo de una empresa, con el fin de hacer la diferencia y dar un valor agregado a nuestros productos en el mercado. Asimismo, hace hincapié a los avances, a nivel administrativo y operativo de la empresa.

Implementación de estrategias: Implica poner en marcha todo lo planteado, vinculando y estructurando las diferentes fuerzas de la organización.

Misión. Es la razón de ser de la empresa; la misión trata de las estrategias y de la cultura, es decir que la misión existe cuando las estrategias y la cultura se apoyan mutuamente; también se puede decir que es un negocio, una comisión o un beneficio especial que la empresa ha estado tratando de lograr durante mucho tiempo, está referida a una situación futura de la empresa y que sea mejor a la actual.

Objetivos. Los objetivos de negocio son lo que una organización busca lograr a través de su existencia y actividades. Por lo tanto, es un resultado medible que la organización quiere lograr y que impulsa a todos sus miembros a lograr.

Planeamiento estratégico. Un plan estratégico es un documento integrado en un plan de negocios que incluye la planificación económica, financiera, estratégica y organizacional que una empresa u organización debe abordar y lograr su misión futura.

Políticas organizacionales. Las políticas organizacionales de una empresa son aquellas normas de nivel interno que se elaboran para regular y delimitar las pautas y reglas de conducta para ser aplicadas dentro de una empresa. Estas políticas también describen todas las responsabilidades que pueden tener los gerentes, los trabajadores en todas las áreas.

Productividad: Es la capacidad de llevar las operaciones productivas de manera



eficiente. En esta dimensión los colaboradores juegan un rol primordial, porque de ellos depende la operación productiva del bien, donde se pretende utilizar los recursos mínimos posible y concretar los objetivos en el tiempo esperado.

Innovación: Es una novedad que se implementa en el desarrollo de una empresa, con el fin de hacer la diferencia y dar un valor agregado a nuestros productos en el mercado. Asimismo, hace hincapié a los avances, a nivel administrativo y operativo de la empresa.

Visión. La visión se dice que es la capacidad administrativa de posicionar a la empresa en un futuro, es decir a donde se desea llegar en un periodo determinado de tiempo. También es una meta que una empresa quiere alcanzar; en este sentido, establece los parámetros para la toma de decisiones de la empresa, las inversiones requeridas y cómo se determinan las estrategias. Al igual que la misión, la visión es esencial para lograr las metas organizacionales, porque define los caminos óptimos de una organización establecidos en un corto plazo, mediano plazo y largo plazo, esto con la finalidad de lograr sus objetivos planteados.



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

Método deductivo: Se utilizó este método porque en la investigación se aplicó un análisis de las dos variables, lo que permitió obtener resultados que se establecen en el problema y son de carácter específico.

Método analítico sintético: El análisis nos permitió descomponer los datos encontrados de acuerdo al tema de investigación para lograr un entendimiento claro y sintético, ya que se concluyó de acuerdo a la base de los resultados obtenidos y analizados. También se utilizó la permisibilidad del mismo para alcanzar un conocimiento total del fenómeno en estudio.

Método histórico: Conecta información en diferentes etapas en orden cronológico, basado en el conocimiento del desarrollo y evolución de los fenómenos que se investigan. El enfoque histórico analiza el progreso concreto de la teoría y su relación con el tiempo. Este método ayuda a entender las condiciones que ha tenido la empresa Palmandina S.A.C en los últimos años de tal manera que se establezca sus errores que causaron la problemática encontrada.

Método matemático: también se utilizó este método porque se empleó la estadística para cuantificar los datos para su posterior análisis.

Método hipotético deductivo: se utilizó este método, ya que por medio del planteamiento de hipótesis se corroboró si existe una relación entre la variable plan estratégico y la competitividad empresarial, este estudio parte de lo general a lo particular.

3.2. Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo básica, donde se tiene como objetivo determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial, las variables se relacionaron a una empresa dedicada a la comercialización de materiales de construcción y ferretería en general.

Según el enfoque de investigación, es cuantitativa, porque por medio de la aplicación de cuestionarios se obtuvieron datos numéricos para luego ser procesados y analizados estadísticamente.

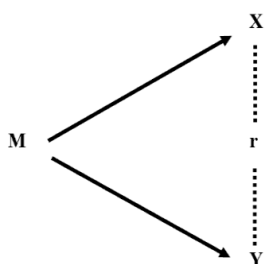
El alcance de la presente investigación es correlacional, por lo que solo se determinó la relación entre la variable plan estratégico y competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

3.3. Diseño de investigación

Esta investigación tiene un diseño no experimental, porque los investigadores no manipularon ni la variable plan estratégico, ni la variable competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., en la ciudad de Chota, 2023. También es transeccional o transversal, porque para el desarrollo de la investigación se utilizó en un tiempo determinado, en este caso fue en el año 2023. Asimismo, es correlacional, por lo que solo se determinó la relación entre la variable plan estratégico y competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C.

Figura 1:

Diseño: Descriptiva correlacional



Nota: M = Muestra. X = plan estratégico. Y = competitividad empresarial. r = Relación.



3.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Planeamiento estratégico	Steiner (1998) El Planeamiento estratégico, se refiere al esfuerzo formal y sistemático de una organización con la finalidad de determinar sus objetivos, estrategias, metas, misión y visión y así desarrollar planes para lograr el cumplimiento de las metas, objetivos trazados y el propósito de la organización. (p.21)	Formulación de estrategias	Misión
			Visión
			Objetivos
		Implementación de estrategias	Políticas
			Establecer estructuras
			Políticas de crecimiento
			Administración de finanzas
			Asignación de recursos
			Liderazgo estratégico
			Monitoreo
Evaluación de estrategias	Acciones correctivas		
	Adaptación al cambio		
Competitividad empresarial	Medeiros (1996) La competitividad empresarial es las estrategias que aplica cada organización para tener mayor cantidad de ventajas competitivas y lo haga superior ante sus principales competidores y para tener un posicionamiento privilegiado y así permanecer en el mercado. (p.8)	Innovación	De procesos
			De cultura
		Ventaja competitiva	De productos o servicios
			Económica
			Diferenciación



	Liderazgo en costos
	Poder de negociación con proveedores
	Segmentación
	Nivel de desempeño
Productividad	Cumplimiento de objetivos
	Eficiencia de procesos

3.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.5.1. Población

Para este estudio la población estuvo constituida por 61 trabajadores entre directores, gerente general, administrador y demás trabajadores de la empresa Palmandina S.A.C.

3.5.2. Muestra

La muestra estuvo constituida por 61 trabajadores entre directores, gerente general, administrador y demás trabajadores de la empresa Palmandina S.A.C.

3.5.3. Unidad de análisis

En esta investigación la unidad de análisis fue la información proporcionada por los trabajadores para ambas variables, en la cual se determinó la relación que puede existir entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos para la variable plan estratégico y competitividad empresarial fue la encuesta, ya que se necesitó obtener información de los trabajadores de la empresa Palmandina S.A.C., para luego procesarla y analizarla estadísticamente.



3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos para las variables plan estratégico y competitividad empresarial fue el cuestionario, con valoración en escala de Likert (1=nunca 2=a veces 3=siempre). Para la variable plan estratégico se cuenta con 12 indicadores, dividiéndose en 17 interrogantes, y para la variable competitividad empresarial se contó con 11 indicadores, dividiéndose en 15 interrogantes. Estos instrumentos permitieron recolectar datos para luego tabularla, presentarla e interpretar en tablas.

A. Validación de instrumentos de recolección de datos. El instrumento de recolección de datos, se validó mediante el juicio de expertos.

B. Confiabilidad de instrumentos de recolección de datos. La confiabilidad de los instrumentos se estableció por Alfa de Cronbach, con aplicación de una prueba piloto, donde se obtuvo la confiabilidad de $\alpha=0,9649613$ para el instrumento de la variable plan estratégico y $\alpha=0,967574$ para el instrumento de la variable competitividad empresarial.

3.7. Procesamiento y análisis de datos

3.7.1. Procesamiento de datos

El procesamiento de datos se hizo por medio de programas informáticos de office como la hoja de cálculo (Excel), para tener un orden de la información recolectada para luego ser exportados al programa estadístico SPSS, donde se calculó la confiabilidad y los datos fueron procesados por niveles.

3.7.2. Análisis de datos

El análisis de datos se realizó mediante el uso de la estadística descriptiva e inferencial, con la ayuda del software SPSS, en la cual la variable plan estratégico con sus dimensiones (Formulación de estrategias, Implementación de estrategias y Evaluación de estrategias) y la variable competitividad empresarial con sus dimensiones (Innovación, Ventaja competitiva y



Productividad), estas dimensiones fueron interpretadas por medio de tablas de frecuencia y gráficos.

3.8. Aspectos éticos y rigor científico

En este estudio de investigación se utilizó los principios éticos siguientes:

Principio de beneficencia. En este principio los investigadores tienen la obligación moral de actuar en beneficio de otros, en este caso será en el beneficio de la empresa Palmandina S.A.C., solucionando los problemas empresariales que se presentan en esta organización.

Principio de dignidad humana. En este principio los investigadores actuaron con respeto y amabilidad a los involucrados en dicha investigación, manteniendo la confidencialidad de su identidad y también teniendo consideración de sus costumbres y tradiciones de dicha organización donde se va a desarrollar la investigación.

Principio de reserva. De acuerdo con este principio, los investigadores velaron por la privacidad y seguridad de los datos proporcionados por la empresa Palmandina S.A.C., así como de los empleados de dicha empresa y de los sistemas o procesos que allí se utilicen, protegiendo los intereses de las mismas y evitando el acceso no autorizado.

Principio de confidencialidad. De acuerdo con este principio, los investigadores se aseguraron de que la información recopilada durante la investigación se mantenga estrictamente confidencial y se utilice solo para fines relacionados con la investigación y para la toma de decisiones por parte de los altos directivos de la organización donde se realizó la investigación.

En este estudio de investigación se aplicó el rigor científico por las siguientes razones:

Credibilidad. Este criterio establece que es crucial que los investigadores muestren la confiabilidad de los datos utilizados en la investigación, así como la confiabilidad de los resultados obtenidos en el estudio.



Confiabilidad. Todos los resultados fueron analizados y luego explicados por los investigadores, demostrando lo que las unidades de estudio contribuyeron a la recopilación de datos.

Aplicabilidad. Este criterio establece que los resultados de la investigación permitieron replicarla en diferentes organizaciones y entornos, así como en la empresa de estudio original.

Citas referencias. Bajo este criterio, las investigaciones utilizadas como base para este estudio fueron citadas y referenciada por el investigador.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

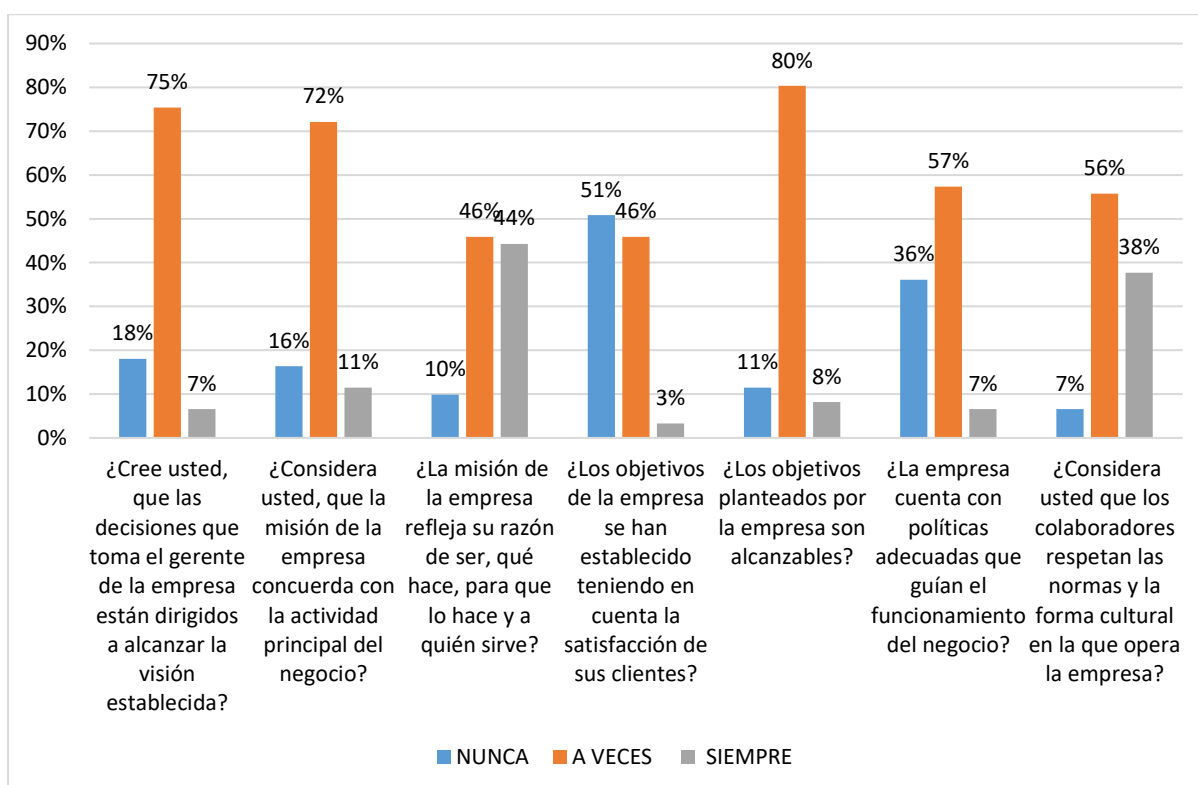
4.1. Análisis e interpretación de resultados

Planeamiento Estratégico

Análisis de Formulación de estrategias

Figura 2

Formulación de estrategias



En la figura N°02, nos muestra que, el 75% de los encuestados de la empresa Palmandina S.A.C mencionan que a veces las decisiones que toma el gerente de la empresa están dirigido a alcanzar la visión establecida y el 7% mencionan que siempre las decisiones que toma el gerente están dirigidas a alcanzar la visión de la empresa. Asimismo, el 72 % mencionan que a veces la misión de la empresa concuerda con la actividad principal del negocio y el 11 % menciona que siempre la misión de la empresa concuerda con la actividad principal, además el 46 % indica que a veces la misión de la empresa refleja su razón de ser,

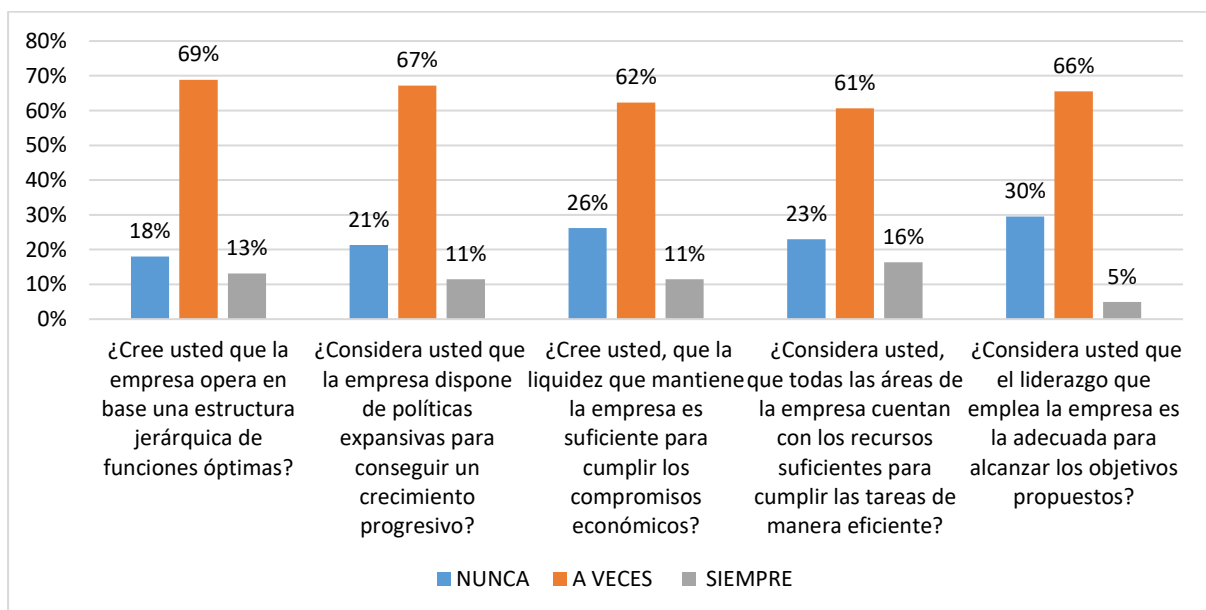
qué hace, para que lo hace y a quién sirve y el 10% mencionan que nunca la misión de la empresa refleja su razón de ser, qué hace, para que lo hace y a quién sirve. Del mismo modo el 51% indican que los objetivos de la empresa nunca se han establecido teniendo en cuenta la satisfacción del cliente y solo el 3% menciona que los objetivos de la empresa siempre se han establecido teniendo en cuenta la satisfacción de su cliente, además el 80% mencionan que a veces los objetivos planteados por la empresa son alcanzables y el 8 % mencionan que siempre los objetivos planteados por la empresa son alcanzables. El 57% mencionan que a veces la empresa cuenta con políticas adecuadas que guíen el funcionamiento del negocio y solo el 7% consideran que siempre la empresa cuenta con políticas adecuadas que guíen el funcionamiento del negocio, además el 56% consideran que solo a veces los colaboradores respetan las normas y la forma cultural en la que opera la empresa.

Por lo que se puede concluir que la Formulación de estrategias de la empresa Palmandina S.A.C es regular, debido a que los indicadores tienen respuestas en un nivel medio.

Análisis de Implementación de estrategias

Figura 3

Implementación de estrategias





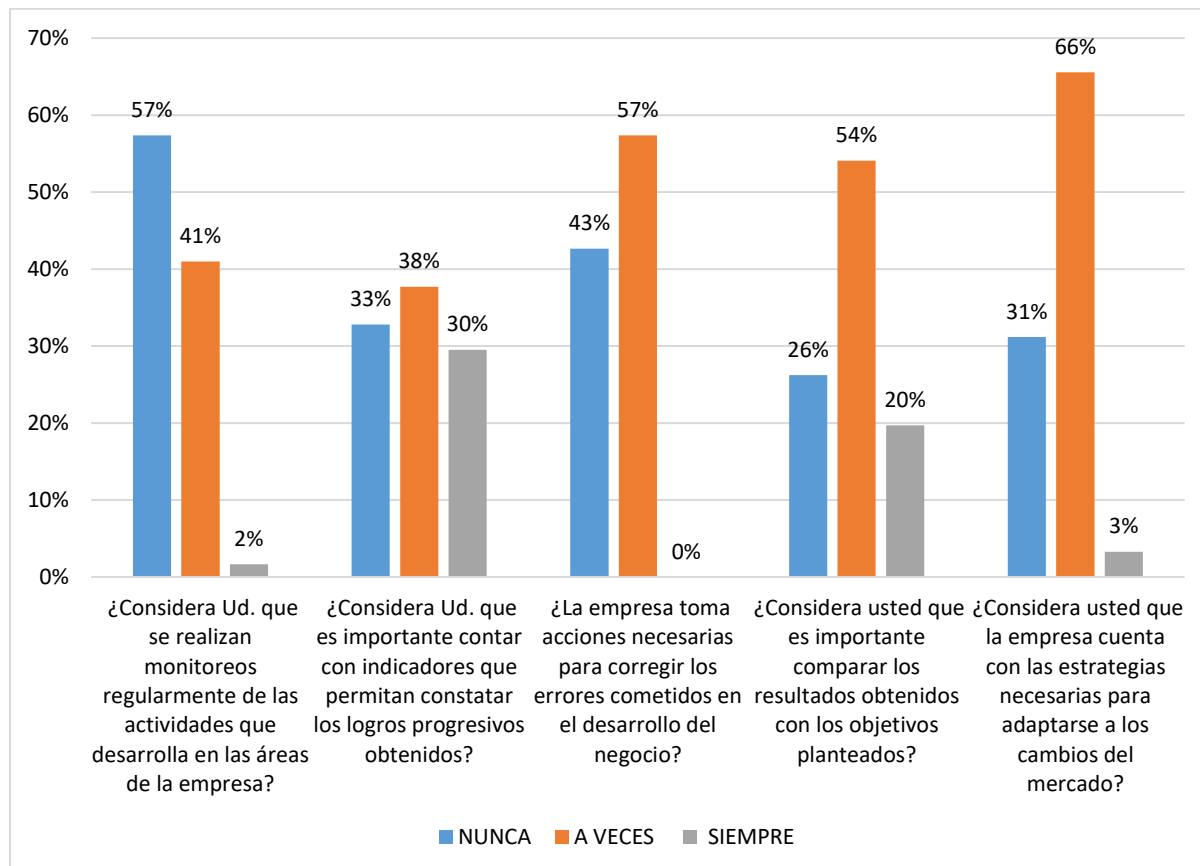
En la figura N°03, nos muestra que, el 69% de los encuestados de la empresa Palmandina S.A.C mencionan que a veces la empresa opera en base a una estructura jerárquica de funciones optimas y solo el 13 % mencionan que siempre, del mismo modo el 67% consideran que a veces la empresa dispone de políticas expansivas para conseguir un crecimiento progresivo y el 11% consideran que siempre la empresa dispone de políticas expansivas para conseguir un crecimiento progresivo. El 62% creen que a veces la liquidez que mantiene la empresa es suficiente para cumplir con los compromisos económicos y solo el 11% creen que siempre la liquidez que mantiene la empresa es suficiente para cumplir con los compromisos económicos. Asimismo, el 61% de los encuestados consideran que a veces todas las áreas de la empresa cuentan con los recursos suficientes para cumplir las tareas de manera eficiente y el 16% consideran que siempre todas las áreas de la empresa cuentan con los recursos suficientes para cumplir las tareas de manera eficiente, también el 66% consideran que a veces el liderazgo que emplea la empresa es adecuado para alcanzar los objetivos propuestos y el 5% consideran que siempre el liderazgo que emplea la empresa es adecuada para alcanzar los objetivos propuestos.

Por lo que se puede concluir que la implementación de estrategias de la empresa Palmandina S.A.C es regular, debido a que los indicadores tienen respuestas en un nivel medio.

Análisis de evaluación de estrategias

Figura 4

Evaluación de estrategias



En la figura N°04, nos muestra que, el 57% de los encuestados de la empresa Palmandina S.A.C mencionan que nunca se realizan monitoreos regularmente de las actividades que desarrollan en las áreas de la empresa, el 41% consideran que a veces se realizan monitoreos regularmente de las actividades que desarrollan en las áreas de la empresa, además, el 38% consideran que a veces es importante contar con indicadores que permitan constatar los logros progresivos obtenidos y el 30% indica que siempre es importante contar con indicadores que permitan constatar los logros progresivos obtenidos. Asimismo, el 57% mencionan que solo a veces en la empresa se toma acciones necesarias para corregir los errores cometidos en el desarrollo del negocio y el 43 % indican que la empresa nunca en la empresa se toma acciones necesarias para corregir los errores cometidos en el desarrollo del negocio.

El 66% de los encuestados consideran que la empresa cuenta con las estrategias necesarias para adaptarse a los cambios del mercado solo el 3% consideran que siempre la empresa cuenta con las estrategias necesarias para adaptarse a los cambios del mercado.

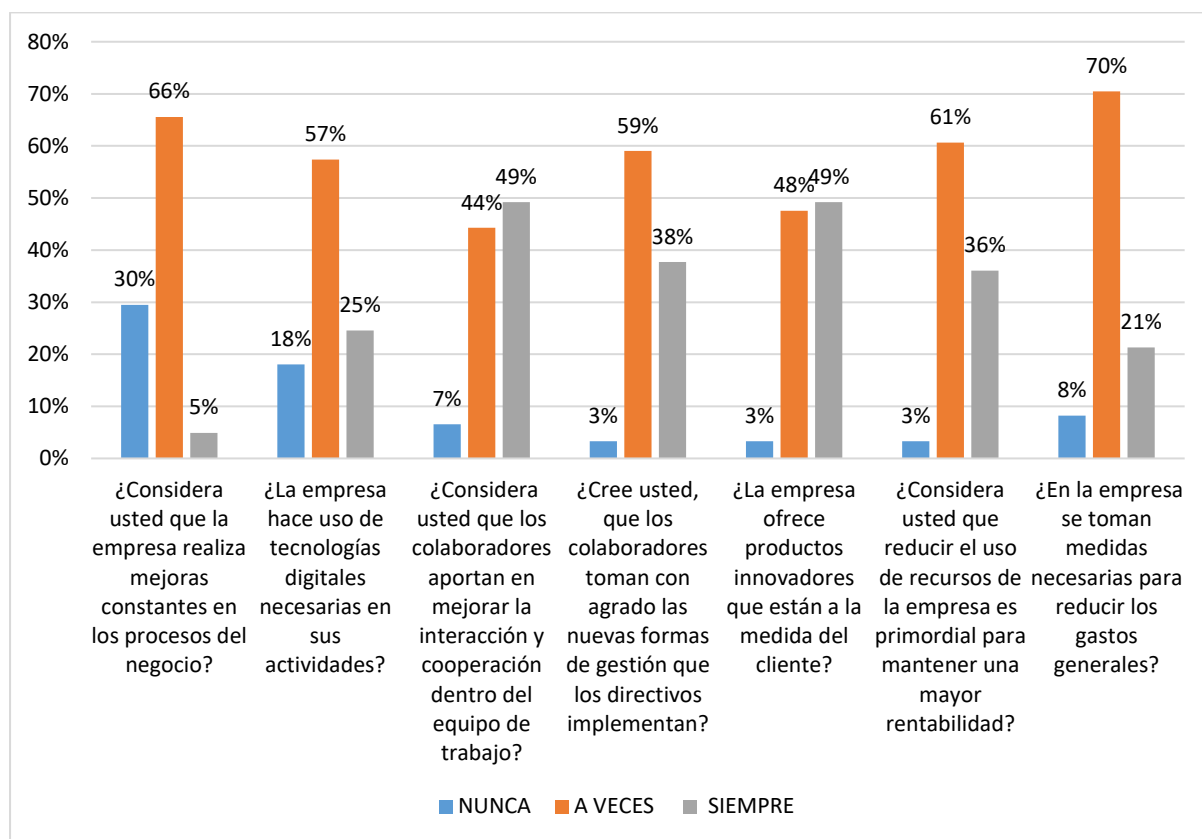
Por lo que se puede concluir que la evaluación de estrategias de la empresa Palmandina S.A.C son evaluadas regularmente.

Competitividad empresarial

Análisis de Innovación

Figura 5

Innovación



En la figura N°05, nos muestra que, el 66% de los encuestados de la empresa Palmandina

S.A.C consideran que la empresa realiza mejoras constantes en los procesos del negocio y solo el 5% consideran que siempre en la empresa realizan mejoras constantes en los procesos del negocio, asimismo, el 57% mencionan que a veces la empresa hace uso de tecnologías

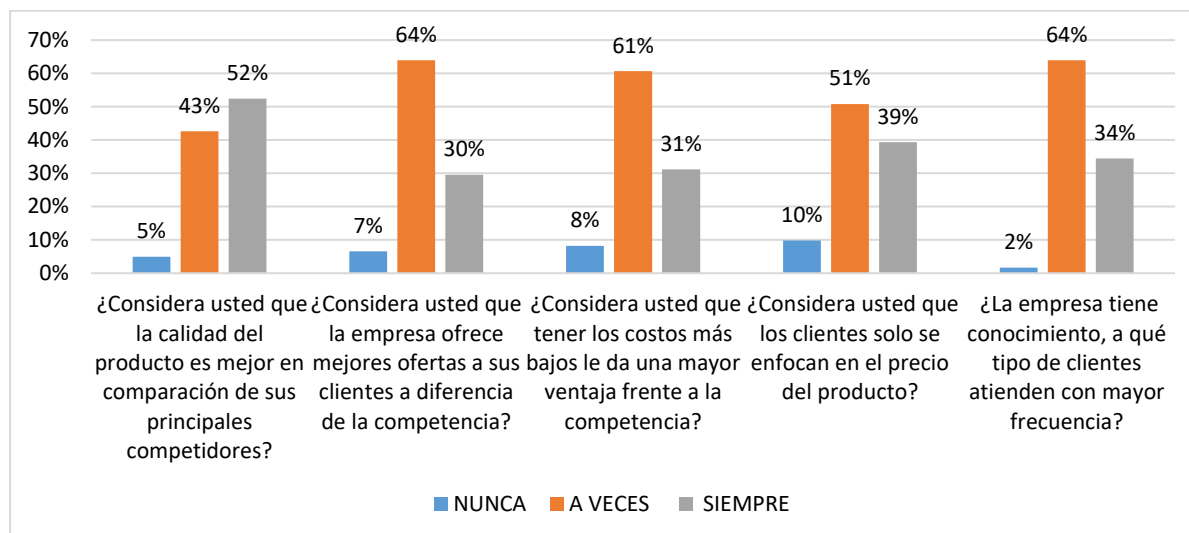


digitales necesarias en sus actividades, el 25% mencionan que siempre la empresa hace uso de tecnologías digitales necesarias en sus actividades. Asimismo el 49% consideran que siempre los colaboradores aportan en mejorar la interacción y cooperación dentro del equipo de trabajo y el 7% que nunca los colaboradores aportan en mejorar la interacción y cooperación dentro del equipo de trabajo, también, el 59% de los encuestados indican que a veces los colaboradores toman con agrado las nuevas formas de gestión que los directivos implementan y el 3% que nunca los colaboradores toman con agrado las nuevas formas de gestión que los directivos implementan. El 49% mencionan que siempre la empresa ofrece productos innovadores que están a la medida del cliente y el 3% que nunca la empresa ofrece productos innovadores que están a la medida del cliente. Por otro lado, el 61% de los encuestados indican que a veces reducir el uso de recursos de la empresa es primordial para mantener una mayor rentabilidad, frente al 3% que indican reducir el uso de recursos de la empresa nunca es primordial para mantener una mayor rentabilidad, además, el 70% mencionan que a veces en la empresa se toman medidas necesarias para reducir los gastos generales y el 8% indican que nunca en la empresa se toman medidas necesarias para reducir los gastos generales. Podemos concluir que se mantiene un nivel regular de innovación en la empresa Palmandina S.A.C.

Análisis de Ventaja comparativa

Figura 6

Ventaja comparativa

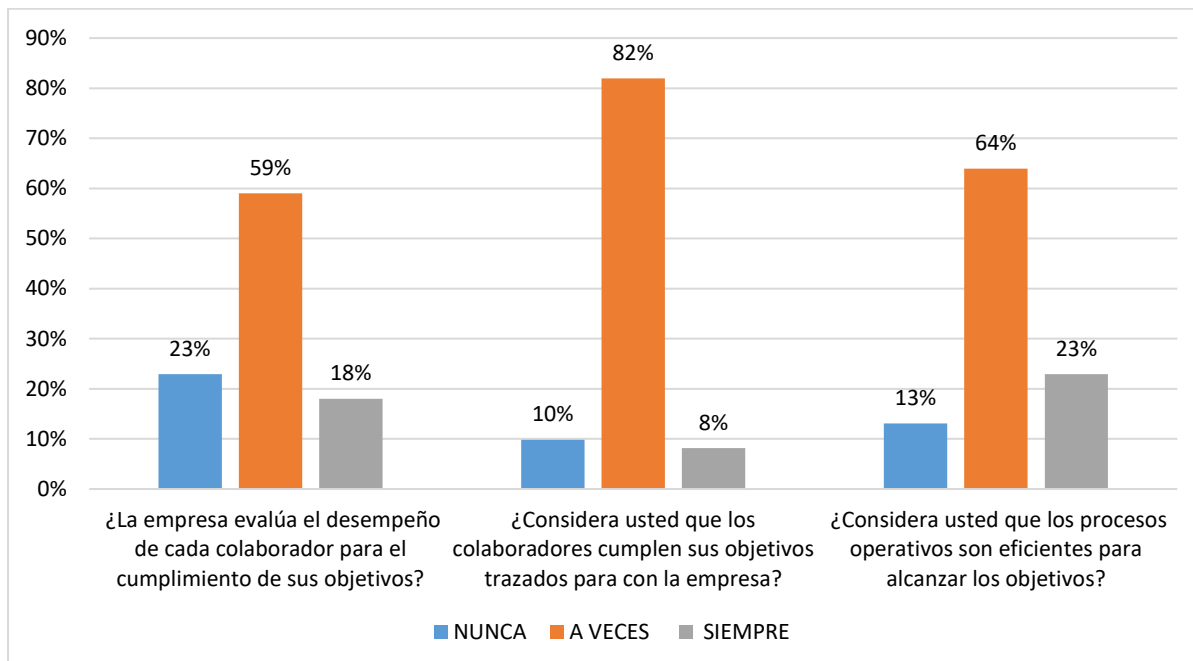


En la figura N°06, nos muestra que, el 52% de los encuestados de la empresa Palmandina S.A.C mencionan que la calidad del producto es mejor en comparación de sus principales competidores y el 5% indican que nunca la calidad del producto es mejor en comparación de sus principales competidores, también, el 64% de los encuestados mencionan a veces la empresa ofrece mejores ofertas a sus clientes a diferencia de la competencia y solo el 7% mencionan que nunca. Además, el 61% indican que a veces tener los costos más bajos le da una mayor ventaja frente a la competencia y solo el 8% indican que nunca tener los costos más bajos le da una mayor ventaja frente a la competencia, también, el 51% consideran que a veces los clientes solo se enfocan en el precio del producto y el 10% indican que nunca los clientes solo se enfocan en el precio del producto. El 64% afirman que solo a veces la empresa tiene conocimiento, a qué tipo de clientes atienden con mayor frecuencia y el 2% que nunca. Tras esto resultados se puede concluir que las ventajas competitivas que tiene la empresa están en un nivel regular ya que en la gran mayoría responden que a veces y siempre.

Análisis de Productividad

Figura N° 7

Productividad



En la figura N°07, nos muestra que, el 59% de los encuestados de la empresa Palmandina S.A.C mencionan que a veces la empresa evalúa el desempeño de cada colaborador para el cumplimiento de sus objetivos y el 18% que siempre la empresa evalúa el desempeño de cada colaborador para el cumplimiento de sus objetivos. El 82% consideran que a veces los colaboradores cumplen sus objetivos trazados para con la empresa y solo el 8% que siempre, Además, el 64% de los encuestados considera que a veces los procesos operativos son eficientes para alcanzar los objetivos y el 13% considera que nunca los procesos operativos son eficientes para alcanzar los objetivo. Por lo que se puede concluir que la productividad de la empresa Palmandina S.A.C es regular, debido a que los indicadores tienen respuestas en un nivel medio.

4.2. Contrastación de hipótesis

Para la contrastación de hipótesis, se ha tenido en consideración lo que a continuación se detalla:



- La hipótesis nula (H_0) $R = 0$; la hipótesis alternativa (H_1) $R \neq 0$
- Para calcular la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera (p-valor), se ha utilizado un nivel de significancia de $\alpha = 5\%$
- Como regla de decisión para aceptar o rechazar la hipótesis nula se utilizó lo siguiente:
 - Si p-valor < 0.05 , entonces se rechaza la hipótesis nula
 - Si p-valor ≥ 0.05 , entonces se acepta la hipótesis nula.
- Se calculó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para medir el grado de intensidad y sentido de la relación, el cual se interpretó según la tabla N°02.



Tabla N°02

Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman

Coeficiente de correlación		Interpretación
+1	-1	Perfecto
+0.9	-0.9	Fuerte
+0.8	-0.8	Fuerte
+0.7	-0.7	Fuerte
+0.6	-0.6	Moderado
+0.5	-0.5	Moderado
+0.4	-0.4	Moderado
+0.3	-0.3	Débil
+0.2	-0.2	Débil
+0.1	-0.1	Débil
0	0	Inexistencia de correlación

Nota. Tomado y adaptado de User's guide to correlation coefficients (p.92), por Akoglu (2018).

2.3.1. Contrastación de la hipótesis general

Hipótesis general

Existe relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

Hi $R \neq 0$ (Existe relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023).

Ho $R = 0$ (No existe relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023).



Tabla 3.

Correlaciones Rho de Spearman y su significancia, para las variables plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

	Rho de Spearman	Plan Estratégico	Competitividad Empresarial
Plan Estratégico	Coeficiente de correlación	1.000	.927**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	61	61
Competitividad Empresarial	Coeficiente de correlación	.927**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	61	61

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Sig. (bilateral) = Significancia (p-valor). N = Número de trabajadores.

En la Tabla 3 se muestra que el p-valor= 0,000 (<0.05), esto indica que la hipótesis nula es rechazada (H0: R=0); por ende, se acepta la hipótesis alternativa (H1: R≠0) debido a que hay suficiente evidencia estadística para afirmar que existe relación significativa entre plan estratégico y competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023. De la misma manera, se puede apreciar que el valor del coeficiente Rho de Spearman es de 0.927, esto indica una relación directa fuerte.

Llegando a concluir que el plan estratégico se relaciona de forma significativa, directa fuerte con la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

2.3.2. *Contrastación de hipótesis específicas*

Hipótesis específica 1: Existe relación entre la formulación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

H0: R = 0 (No existe relación entre la formulación de estrategias y la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023).

H1: R ≠ 0 (Existe relación entre la formulación de estrategias y la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023).



Dimensión 1: formulación de estrategias

Tabla 4.

Correlaciones Rho de Spearman y su significancia, para formulación de estrategias y competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

Rho de Spearman		Formulación de estrategias	Competitividad empresarial
Formulación de estrategias	Coefficiente de correlación	1.000	.657**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	61	61
Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	.657**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	61	61

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Sig. (bilateral) = Significancia (p-valor). N = Número de trabajadores.

En la tabla 4 se muestra que el p-valor = 0,000 (<0.05), esto indica que la hipótesis nula es rechazada (H0: R=0); por ende, se acepta la hipótesis alternativa (H1: R≠0) debido a que hay suficiente evidencia estadística para afirmar que existe relación significativa entre formulación de estrategias y competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota 2023. De la misma manera, se puede apreciar que el valor del coeficiente Rho de Spearman es de 0.657, esto indica una relación directa moderada.

Llegando a concluir que la formulación de estrategias se relaciona de forma significativa, directa moderada con la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

Hipótesis específica 2: Existe relación entre la implementación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

Ho: R = 0 (No existe relación entre la implementación de estrategias y la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023).

H1: R ≠ 0 (Existe relación entre la implementación de estrategias y la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023).



Dimensión 2: Implementación de estrategias

Tabla 5.

Correlaciones Rho de Spearman y su significancia, para implementación de estrategias y competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

	Rho de Spearman	Implementación de estrategias	Competitividad empresarial
Implementación de estrategias	Coefficiente de correlación	1.000	.549**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	61	61
Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	.549**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	61	61

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Sig. (bilateral) = Significancia (p-valor). N = Número de trabajadores.

En la tabla 5 se muestra que el p-valor = 0,001 (<0.05), esto indica que la hipótesis nula es rechazada (H0: R=0); por ende, se acepta la hipótesis alternativa (H1: R≠0) debido a que hay suficiente evidencia estadística para afirmar que existe relación significativa entre la implementación de estrategias y competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023. De la misma manera, se puede apreciar que el valor del coeficiente Rho de Spearman es de 0.549, esto indica una relación directa moderada.

Llegando a concluir que la implementación de estrategias se relaciona de forma significativa, directa moderada con la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

Hipótesis específica 3: Existe relación entre la evaluación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

Ho: R = 0 (No existe relación entre la evaluación de estrategias y la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023).

H1: R ≠ 0 (Existe relación entre la evaluación de estrategias y competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023).



Dimensión 3: evaluación de estrategias

Tabla 6.

Correlaciones Rho de Spearman y su significancia, para la evaluación de estrategias y la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

Rho de Spearman		Evaluación de estrategias	Competitividad empresarial
Evaluación de estrategias	Coefficiente de correlación	1.000	.592**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	61	61
Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	.592**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	61	61

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Sig. (bilateral) = Significancia (p-valor). N = Número de trabajadores.

En la tabla 6 se muestra que el p-valor = 0,001 (<0.05), esto indica que la hipótesis nula es rechazada (H0: R=0); por ende, se acepta la hipótesis alternativa (H1: R≠0) debido a que hay suficiente evidencia estadística para afirmar que existe relación significativa entre la evaluación de estrategias y competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023. De la misma manera, se puede apreciar que el valor del coeficiente Rho de Spearman es de 0.592, esto indica una relación directa moderada.

Llegando a concluir que la evaluación de estrategias se relaciona de forma significativa, directa moderada con la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023.

4.3. Discusión de resultados

Según la tabla 3 se observa que el p-valor = 0.000 (<0.05), por lo que el plan estratégico se relaciona directa y significativamente con la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota 2023; además, la relación es directa fuerte con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.927. Estos resultados obtenidos son similares a lo encontrado por: Myrna, Lorena y Limberth (2019) en donde se determinó que existe una relación significativa entre el plan estratégico y la competitividad, dicha investigación fue



realizada en un restaurante de México, dando como resultado es una correlación positiva de 0.851 significativa a un nivel de 0.01, donde se afirmó que existe una asociación conjunta de ambas variables; es decir a medida que los resultados en cuanto a los elementos que integran la planeación estratégica mejoran, su competitividad también se incrementa; del mismo modo Troncos (2022) en donde encontró que existe una relación significativa directa positiva entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de una empresa exportadora en la ciudad de Lima, donde el resultado fue un nivel de correlación Rho de Spearman de 0.757, que demuestra la correlación significativa bilateral entre dichas variables, teniendo una significancia en el nivel 0,001 que denota una probabilidad de error inferior al 5% con niveles de confianza más estrictos; por otro lado, Banda (2022) los resultados fueron, que existe relación entre el plan estratégico y la competitividad de la empresa pyme Inversiones Dransa S.A.C, dando como resultado una correlación de Rho Spearman es de 0.398 lo que significa una correlación positiva media. El autor en esta investigación determina que existe una correlación positiva; este estudio coincide con lo encontrado por Huere Arias, (2019) y de acuerdo a los resultados obtenidos se determinó que el planeamiento estratégico tiene una relación directa con la competitividad con un coeficiente Rho Spearman de 0.859 considerado como una correlación de nivel positiva muy alta, también se obtuvo una significancia de 0.000, por lo que aceptó la hipótesis H1, finalmente concluyó que el planeamiento estratégico se relaciona de manera directa en la competitividad de las mypes en Ate en la ciudad de Lima; Del mismo modo Dueñas (2019), determinó que, al encontrarse una correlación no paramétrica Rho de Spearman ($\rho = 0.827$; $p = 0.000$) con una dirección positiva y magnitud fuerte; por lo que concluyó, cuanto mayor es planificación estratégica, mejor es la competitividad en la empresa Espinoza Contratistas Generales S.A.; Baldeos (2020) Los resultados en esta investigación con respecto a la correlación es $r = 0.711$ lo que se demostró una relación fuerte positiva bilateral entre el plan estratégico y la competitividad empresarial. De acuerdo a los resultados obtenidos, el autor



concluye diciendo que una buena planificación estratégica va a tener una incidencia positiva en la competitividad de las empresas; Machacca (2021) en su investigación en la empresa Rental ubicada en la ciudad de Cajamarca, utilizando el coeficiente de Pearson, donde este coeficiente dio un nivel del 97.7% y 0.00 de significancia, siendo este menos a ($p < 0.05$). Por la cual se demuestran que existe relación significativa y directa entre el plan estratégico y la competitividad de la empresa Rental, por esta razón, se determina que, si se perfecciona una de las variables, este resultado repercute en la otra variable con resultados positivos, del mismo modo si una de las variables se descuida o no se tiene en cuenta, esto repercutirá en la otra variable de manera negativa.

En la tabla 4 se muestra que el p-valor = 0,000 (< 0.05), y una correlación del coeficiente Rho de Spearman del 0.657, esto indica una relación directa moderada entre la formulación de estrategias y la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C., Chota, 2023, coincidiendo con los resultados de Huere Arias, (2019), donde determinó que existe relación de Rho Spearman del 0.878 entre la formulación estratégica y la competitividad empresarial en las mypes del Centro Comercial Plaza Vitarte; este resultado coincide con el estudio de Machacca (2021) donde determinó una relación Rho de Spearman del 0.689 entre la formulación de estrategias y la competitividad empresarial en la empresa Rental ubicada en la ciudad de Cajamarca.

En la tabla 5 se muestra que el p-valor = 0,001 (< 0.05), y una correlación del coeficiente Rho de Spearman del 0.549, esto indica una relación directa moderada entre la implementación de estrategias y la competitividad empresarial en la empresa Palmandina, coincidiendo con los resultados de Huere (2019), donde determinó que existe relación de Rho Spearman del 0.669 entre la formulación de estrategias y la competitividad empresarial en las pymes del Centro Comercial Plaza Vitarte, Ate 2019; Troncos (2022) en donde encontró que existe una relación significativa directa positiva entre la implementación de estrategias y la competitividad



empresarial de una empresa exportadora en la ciudad de Lima , donde el resultado fue un nivel de correlación Rho de Spearman de 0.657, También Montañez y Nolasco (2016) en su investigación demostraron una relación Rho de Spearman del 0.589 entre la implementación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa de servicios múltiples Andrés Avelino Cáceres en Huaraz.

En la tabla 6 se muestra que el p-valor = 0,001 (<0.05), y una correlación del coeficiente Rho de Spearman del 0.592, esto indica una relación directa moderada entre la evaluación de estrategias y la competitividad empresarial en la empresa Palmandina, coincidiendo con los resultados de Huere (2019), donde determinó que existe relación de Rho Spearman del 0.829 entre la evaluación de estrategias y la competitividad empresarial en las pymes del Centro Comercial Plaza Vitarte, Ate 2019; Dueñas (2019), en donde encontró que existe una relación significativa directa positiva entre la evaluación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Espinoza Contratistas Generales S.A. (ESCOGESA), donde el resultado fue un nivel de correlación Rho de Spearman de 0.627; También Montañez y Nolasco (2016) en su investigación demostraron una relación Rho de Spearman del 0.489 entre la implementación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa de servicios múltiples Andrés Avelino Cáceres en Huaraz.



CONCLUSIONES

El plan estratégico se relaciona directa y significativamente con la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.927 y un p-valor de 0.000 menor que 0.05.

La formulación de estrategias contenidas en el plan estratégico se relaciona directa y significativamente con la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C. con un Coeficiente de Rho de Spearman de 0.657 y un p-valor de 0.000 menor que 0.05.

La implementación de estrategias contenidas en el plan estratégico se relaciona directa y significativamente con la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C. y con un Coeficiente de Rho de Spearman de 0.549 y un p-valor de 0.001 menor que 0.05.

La evaluación de estrategias contenidas en el plan estratégico se relaciona directa y significativamente con la competitividad empresarial en la empresa Palmandina S.A.C. y con un Coeficiente de Rho de Spearman de 0.592 y un p-valor de 0.001 menor que 0.05.



RECOMENDACIONES

Se recomienda a los responsables de la empresa Palmandina S.A.C haga uso de herramientas de gestión como lo es el planeamiento estratégico para conseguir una administración más eficiente de la empresa, ya que se llegó a constatar que la relación es de 0.927 sobre la competitividad, con el fin de alcanzar los objetivos de la empresa y contribuir en desarrollar una organización más sostenible y competitiva en el mercado.

Se recomienda los responsables de la empresa de Palmandina S.A.C, formular objetivos y estrategias claras alineadas a alcanzar el propósito de la empresa, donde todos los colaboradores puedan comprender el plan formulado teniendo en cuenta los objetivos, la misión, visión y las estrategias a seguir, de tal manera que los trabajadores contribuyan efectivamente al logro de los objetivos, ya que la formulación de estrategias tiene una gran influencia sobre la competitividad, la cual se llegó a constatar con un 0.657 de relación

Se recomienda a los responsables de la empresa Palmandina S.A.C., a establecer medidas de evaluación y control de todos los procesos del negocio y además fijar indicadores que ayuden a mejorar el desempeño de cada colaborador, de tal manera que la empresa siga teniendo un desarrollo progresivo y sostenible en el mercado, ya que la evaluación de estrategias tiene relación sobre la competitividad, la cual se llegó a constatar 0.592 de relación.

Se recomienda los responsables de la empresa de Palmandina S.A.C realizar seguimiento continuo a las actividades realizadas en las áreas de trabajo de la empresa, con la finalidad de identificar deficiencias y tener respuestas oportunas para darle una adecuada solución.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

Alvites Correa, L. (2018). *Plan estratégico y su efecto en la competitividad de la empresa Tel And Net Solution S.A.C. 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].

Repositorio de la universidad <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36578>

Baldeos, L. A. (2020). *Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú*. Huaura Perú. Repositorio de la universidad

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-

[79072020000400078](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072020000400078)

Banda Mestanza, L. J. (2022). *“La planeación estratégica y la competitividad en la pyme Inversiones Dransa S.A.C. Comas año 2022”*. Universidad Tecnológica del Perú

[licenciatura]. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/8014>

Carrasco Bedia, J. C., & Huayapa Quispe, R. (2019). *Planeación estratégica y la competitividad en la empresa Cool Systems SAC, en Ate, 2018*. Repositorio de la UCV:

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/64724>

Castro Monje, E. (2018). *Las estrategias competitivas y su importancia*. Universidad de Rioja:

[Artículo de Ciencias Económicas Universidad de Costa Rica].

[https://doi.org/Repositorio de la universidad:](https://doi.org/Repositorio%20de%20la%20universidad) <https://doi.org/10.15517/rce.v28i1.7073>

David, F. R. (2017). *Adminsitración Estratégica*. (P. Educación., Ed.) (15a. ed.). chrome-

[extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://maliaoceano.wordpress.com/w](https://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://maliaoceano.wordpress.com/w)

p-content/uploads/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf

Ducker Ferdinand, P. (1954). *La administración por objetivos*. ASTURIAS CORPORACIÓN

UNIVERSITARIA®.



- Dueñas, R. F. (2019). *Planaemainto estratégico y competitividad empresarial de la empresa Espinoza Contratistas Generales S.A. –ESCOGESA – Huancavelica, 2019.* [universidad Peruana de Ciencias e Informática Escuela de Posgrado]. Repositorio; chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/145/T-GARAY_DUENAS_ROBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fayol, H. (1916). *Teoría Clásica de la Administración.* <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/handle/123456789/7190>
- Ferdinand, D. (1973). *[La Gerencia Efectiva].* <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Flibreriapensar.com%2Fproduct-tag%2Fpeter-drucker%2F&psig=AOvVaw3zsSBxG2LY-doLcoEovVk9&ust=1731473227833000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBMQjhxqFwoTCIlib9tP-1YkDFQAAAAAdAAAAABAE>
- Gratton, P. (2018). *[Desarrollo de organizaciones y planificación estratégica para organizaciones sin ánimo de lucro].* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2099388933?accountid=37408>
- Hill, C., & Jones, G. (2011). *Administración Estratégica.* [Novena edición, Universidad de Washington]. <https://doi.org/https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/dedf2b5fa50a2747a702bd8121c4f08e.pdf>
- Huere Arias, R. D. (2019). *El planeamiento estratégico y la competitividad en las mypes del Centro Comercial Plaza Vitarte, Ate 2019.* Repositorio de la universidad: file:///C:/Users/doris/Downloads/TESIS%202024/Huere_ARD-SD.pdf



Levy, A. (1981). *Teoría de Modelo estratégico*.

Machacca Taco, N. (2021). *Planeamiento Estratégico y su Relación con la Competitividad de la Empresa Rental-Cajamarca 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de San Pedro]. <https://doi.org/Repositorio de la universidad http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/20.500.129076/18630>

Marín Rodríguez, W. J., Villanueva Cadenas, D., Gaviria Henríquez, C., Lioo Jordán, F., Ángeles Morales, J., & Villarreal Torres, H. (2019). *El plan estratégico su influencia en el nivel de competitividad, Universidad San Pedro filial Huacho*. [Artículo, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://doi.org/Repositorio de la universidad https://doi.org/10.51431/bbf.v8i4.562>

Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa : Guía didáctica. *Programa de Comunicación Social y Periodismo*. Universidad Surcolombiana, Neiva. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Myrna Delfina, L. N., Lorena, Z. H., & Limberth Arael, P. P. (2019). *La Planeación estratégica y la competitividad de sector exportación*. [Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional]. <https://www.eumed.net/rev/rilco/04/sector-restaurantero-campeche.html>

Nataly Florella, M. L. (2018). *La gestión estratégica y su relación con la competitividad en las MYPES del centro comercial e industrial Gamarra*. [Tesis de grado, Universidad San Ignacio de Oyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3c84ead7-4068-46cf-beda-94df5885cfd0/content>



Ortega Mallqui, F. M. (2021). *Plan estratégico para mejorar la competitividad de la empresa fábrica textil, Fabrics Import SAC., Lima 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. repositorio de la universidad: https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5708/F.Ortega_Tesis_Titulo_Profesional_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Patiño Camargo, J. (2018). *Importancia de la competitividad para el crecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de Colombia*. [Artículo, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio de la Universidad <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/17115/1/PatiñoCamargoJorge2018.pdf>

Porter Michael, E. (1990). *Diamante de Porter*.

Porter, M. (1985). *Ventajas Competitivas*. Javier Vergar, Buenos Aires.

Porter, M. (2009, p. 43). *La ventaja competitiva de las naciones*.

Salazar, M., Ruddy, Y., Luciano, N., & Peregrina, A. (2016). *Planeamiento estratégico y competitividad empresarial en la empresa de servicios múltiples Andrés Avelino Cáceres de Cuncashca S.A., Huaraz, 2016*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. Repositorio de la universidad <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/1768>

Steiner, G. (1998). *Planeación estratégica lo que todo director debe saber*. Tercera Reimpresión México 1998. <https://s709b2299978a32d1.jimcontent.com/download/version/1537559504/module/13205935530/name/Planeaci%C3%B3n%20Estrategica.pdf>



Troncos Urbina, L. A. (2022). *El planeamiento estratégico y su relación con la competitividad en una empresa exportadora, Lima, 2022*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. [https://doi.org/Repositorio de la universidad https://hdl.handle.net/20.500.12692/105212](https://doi.org/Repositorio_de_la_universidad_https://hdl.handle.net/20.500.12692/105212)

Vasquez Nuñez, G. (2021). *Análisis del proceso de planificación estratégica y sistemas de control de gestión - Propuesta de un modelo de Balanced Scorecard en pyme de la ciudad de Piura*. [Tesis de licenciatura Universidad Nacional de Piura]. Repositorio de la universidad: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UDEP_83e31d84d2d64c477a2dd7fed38cfd5a

Villanueva Nuñuvero, C. (2018). *Plan estratégico y su influencia con la competitividad*. [Trsis de Licenciatura Universidad César Vallejo]. [https://doi.org/Repositorio de la universidad https://hdl.handle.net/20.500.12692/19653](https://doi.org/Repositorio_de_la_universidad_https://hdl.handle.net/20.500.12692/19653)

Zuñiga, V. C., & Castro, A. M. (2019). *Plan estratégico para mejorar la competitividad del negocio Sweet and Cake de la ciudad de Babahoyo*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. Repositorio de la universidad <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9928>



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencias

Título: Plan estratégico y competitividad empresarial de Palmandina S.A.C., Chota, 2023							
Formulación	Objetivos	Hipótesis	Variables, dimensiones e indicadores				
Variable 1: Planeamiento estratégico							
General ¿Cuál es la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023?	General Determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023.	General Existe relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023. Nula No existe relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C.	Dimensiones Formulación de estrategias	Indicadores Visión Misión Objetivos Políticas Establecer estructuras	Ítems 1 2,3 4,5 6,7 8	Escala de medición 1, 2, 3 1, 2, 3	Niveles o rangos 1=Nunca 2=A veces 3=Siempre 1=Nunca 2=A veces 3=Siempre
Específicos ¿Cuál es la relación entre la formulación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C.?	Específicos Determinar la relación entre la formulación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C.	Específicas	Implementación de estrategias	Indicadores Políticas de crecimiento Administración de finanzas Asignación de recursos Liderazgo estratégico	Ítems 9 10 11 12		



Título: Plan estratégico y competitividad empresarial de Palmandina S.A.C., Chota, 2023

Formulación	Objetivos	Hipótesis	Variables, dimensiones e indicadores				
¿Cuál es la relación entre la implementación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C.?	Determinar la relación entre la implementación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C.	Existe relación entre la formulación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C.	Evaluación de estrategias	Monitoreo	13,14	1, 2, 3	1=Nunca 2=A veces 3=Siempre
				Acciones correctivas	15,16		
¿Cuál es la relación entre la evaluación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C.?	Determinar la relación entre la evaluación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C.	Existe relación entre la implementación de estrategias y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C.	Innovación	Adaptación al cambio	17	1, 2, 3	1=Nunca 2=A veces 3=Siempre
				Variable 2: Competitividad empresarial			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Ventaja comparativa	De procesos	1,2	1, 2, 3	1=Nunca 2=A veces 3=Siempre
				De cultura	3,4		
			Ventaja comparativa	De productos o servicios.	5	1, 2, 3	1=Nunca 2=A veces 3=Siempre
				Económica	6,7		
			Ventaja comparativa	Diferenciación	8,9	1, 2, 3	1=Nunca 2=A veces 3=Siempre
				Liderazgo en costos	10,11		
				Segmentación	12		



Título: Plan estratégico y competitividad empresarial de Palmandina S.A.C., Chota, 2023

Formulación	Objetivos	Hipótesis	Variables, dimensiones e indicadores			
		empresa Palmandina S.A.C.	Nivel de desempeño	13		
		Productividad	Cumplimiento de objetivos	14	1, 2, 3	1=Nunca 2=A veces 3=Siempre
			Eficiencia de procesos	15		



Título: Plan estratégico y competitividad empresarial de Palmandina S.A.C., Chota, 2023

Alcance, tipo y diseño de investigación	Población y Muestra	Técnica e instrumento	Estadístico a utilizar
Alcance: Correlacional Tipo: Básico Diseño de la investigación: no experimental transeccional o transversal.	Población: 61 trabajadores de la empresa Palmandina S.A.C, Chota. Muestra: Población: 61 trabajadores de la empresa Palmandina S.A.C, Chota.	Variable 1: Plan estratégico Variable 2: Competitividad empresarial Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario	DESCRIPTIVA: Método de análisis de datos que se presentaran en tablas de frecuencias y porcentajes. INFERENCIAL: Se utilizará para encontrar la relación que existen entre las variables de estudio a través del Coeficiente de Rho de Spearman.



Anexo 2. Instrumento 1



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



CUESTIONARIO
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

INTRODUCCIÓN

El presente instrumento pretende determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad de la empresa Palmandina S.A.C., Chota - 2023, a través de sus respuestas. Por favor se requiere su sinceridad para cada una de las siguientes preguntas.

RESPONSABLES

Doris Bautista Coronel.

Vásquez Rojas Regina Juliana.

INDICACIONES

Lea cuidadosamente cada enunciado y se seleccionará la alternativa que refleja mejor la situación de la empresa; marcando para cada respuesta una X dentro del recuadro, teniendo en cuenta la siguiente escala de calificación:

NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	2	3

APLICACIÓN

N°	Preguntas	1	2	3
Planeamiento estratégico				
D1: Formulación de estrategias				
I1: Misión				
1	¿Considera usted, que la misión de la empresa concuerda con la actividad principal del negocio?			
I2: Visión				



2	¿Cree usted, que las decisiones que toma el gerente de la empresa están dirigidos a alcanzar la visión establecida?			
3	¿La visión de la empresa refleja su razón de ser, qué hace, para que lo hace y a quién sirve?			
I3: Objetivos				
4	¿Los objetivos de la empresa se han establecido teniendo en cuenta la satisfacción de sus clientes?			
5	¿Los objetivos planteados por la empresa son alcanzables?			
I4: Políticas				
6	¿La empresa cuenta con políticas adecuadas que guían el funcionamiento del negocio?			
7	¿Considera usted que los colaboradores respetan las normas y la forma cultural en la que opera la empresa?			
D2: Implementación de estrategias				
I1: Establecer estructuras				
8	¿Cree usted que la empresa opera en base una estructura jerárquica de funciones óptimas?			
I2: Políticas de crecimiento				
9	¿Considera usted que la empresa dispone de políticas expansivas para conseguir un crecimiento progresivo?			
I3: Administración de finanzas				
10	¿Cree usted, que la liquidez que mantiene la empresa es suficiente para cumplir los compromisos económicos?			
I4: Asignación de recursos				
11	¿Considera usted, que todas las áreas de la empresa cuentan con los recursos suficientes para cumplir las tareas de manera eficiente?			
I5: Liderazgo estratégico				
12	¿Considera usted que el liderazgo que emplea la empresa es la adecuada para alcanzar los objetivos propuestos?			
D3: Evaluación de estrategias				



I1: Monitoreo				
13	¿Considera Ud. que se realizan monitoreos regularmente de las actividades que desarrolla en las áreas de la empresa?			
14	¿Considera Ud. que es importante contar con indicadores que permitan constatar los logros progresivos obtenidos?			
I2: Acciones correctivas				
15	¿La empresa toma acciones necesarias para corregir los errores cometidos en el desarrollo del negocio?			
16	¿Considera usted que es importante comparar los resultados obtenidos con los objetivos planteados?			
I3: Adaptación al cambio				
17	¿Considera usted que la empresa cuenta con las estrategias necesarias para adaptarse a los cambios del mercado?			



Anexo 3. Instrumento 2



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



CUESTIONARIO

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

El presente instrumento pretende determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad de la empresa Palmandina S.A.C., Chota - 2023, a través de sus respuestas. Por favor se requiere su sinceridad para cada una de las siguientes preguntas.

RESPONSABLES

Doris Bautista Coronel.

Vázquez Rojas Regina Juliana.

INDICACIONES

Lea cuidadosamente cada enunciado y se seleccionará la alternativa que refleja mejor la situación de la empresa; marcando para cada respuesta una X dentro del recuadro, teniendo en cuenta la siguiente escala de calificación:

NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	2	3

APLICACIÓN

N°	Preguntas	1	2	3
	Competitividad empresarial			
	D1: Innovación			
	I1: De procesos			
1	¿Considera usted que la empresa realiza mejoras constantes en los procesos del negocio?			
2	¿La empresa hace uso de tecnologías digitales necesarias en sus actividades?			



	I2: De cultura			
3	¿Considera usted que los colaboradores aportan en mejorar la interacción y cooperación dentro del equipo de trabajo?			
4	¿Cree usted, que los colaboradores toman con agrado las nuevas formas de gestión que los directivos implementan?			
	I3: De productos o servicios			
5	¿La empresa ofrece productos innovadores que están a la medida del cliente?			
	I4: Económico			
6	¿Considera usted que reducir el uso de recursos de la empresa es primordial para mantener una mayor rentabilidad?			
7	¿En la empresa se toman medidas necesarias para reducir los gastos generales?			
	D2: Ventaja competitiva			
	I1: Diferenciación			
8	¿Considera usted que la calidad del producto es mejor en comparación de sus principales competidores?			
9	¿Considera usted que la empresa ofrece mejores ofertas a sus clientes a diferencia de la competencia?			
	I2: Liderazgo en costos			
10	¿Considera usted que tener los costos más bajos le da una mayor ventaja frente a la competencia?			
11	¿Considera usted que los clientes solo se enfocan en el precio del producto?			
	I3: Segmentación			
12	¿La empresa tiene conocimiento, a qué tipo de clientes atienden con mayor frecuencia?			
	D3: Productividad			
	I1: Nivel de desempeño			



13	¿La empresa evalúa el desempeño de cada colaborador para el cumplimiento de sus objetivos?			
	I2: Cumplimiento de objetivos			
14	¿Considera usted que los colaboradores cumplen sus objetivos trazados para con la empresa?			
	I3: Eficiencia de procesos			
15	¿Considera usted que los procesos operativos son eficientes para alcanzar los objetivos?			



Anexo 4. Ficha de validación por juicio de expertos para el instrumento 1



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. PERFIL DEL EXPERTO

Nombre del experto	ARTEMIO FERNANDEZ GASTELO
Profesión	CONTADOR PÚBLICO
Experiencia profesional (en años)	25 AÑOS
Grado académico más alto	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
Entidad donde labora	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
Cargo	DOCENTE

II. DATOS DE LA TESIS

Título del proyecto de tesis: Plan estratégico y competitividad empresarial de Palmandina S.A.C., Chota, 2023.
Pregunta general: ¿Cuál es la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023?
Objetivo general: Determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023.
Hipótesis general: Existe relación entre el planeamiento estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023.
Actores: Bautista Coronel Doris y Vásquez Rojas Regina Juliana
Asesor: Jorge Alejandro Tejada Carrera

III. Validación del instrumento

Instrumento a evaluar	Cuestionario
Descripción del instrumento	Cuestionario en Escala de Likert para determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C, Chota 2023, consta de 17 ítems que ha sido construido teniendo en cuenta los indicadores de la matriz de consistencia.



Instrucciones para la evaluación	Por cada ítem marcar con una “X” en el recuadro la opción que crea conveniente, considerando 1= malo, 2=regular y 3=bueno, también se puede observar o sugerir en cada ítem, con la finalidad de mejorar el instrumento.
---	--

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

D1: Formulación de estrategias	Evaluación			Observaciones
I1: Visión	1	2	3	
1. ¿Cree usted, que las decisiones que toma el gerente de la empresa están dirigidos a alcanzar la visión establecida?			X	
I2: Misión	1	2	3	
2. ¿Considera usted, que la misión de la empresa concuerda con la actividad principal del negocio?			X	
3. ¿La misión de la empresa refleja su razón de ser, ¿qué hace, para qué lo hace y a quién sirve?			X	
I3: Objetivos	1	2	3	
4. ¿Los objetivos de la empresa se han establecido teniendo en cuenta la satisfacción de sus clientes?			X	
5. ¿Los objetivos planteados por la empresa son alcanzables?			X	
I4: políticas	1	2	3	
6. ¿La empresa cuenta con políticas adecuadas que guían el funcionamiento del negocio?			X	
7. ¿Considera usted que los colaboradores respetan las normas y la forma cultural en la que opera la empresa?			X	
D2: Implementación de estrategias	Evaluación			Observaciones
I1: Establecer estructuras	1	2	3	
8. ¿Cree usted que la empresa opera en base una estructura jerárquica de funciones óptimas?			X	
I2: Políticas de crecimiento	1	2	3	
9. ¿Considera usted que la empresa dispone de políticas expansivas para conseguir un crecimiento progresivo?			X	
I3: Administración de finanzas	1	2	3	
10. ¿Cree usted, que la liquidez que mantiene la empresa es suficiente para cumplir los compromisos económicos?			X	



I4: Asignación de recursos	1	2	3	
11. ¿Considera usted, que todas las áreas de la empresa cuentan con los recursos suficientes para cumplir las tareas de manera eficiente?			X	
I5: Liderazgo estratégico	1	2	3	
12. ¿Considera usted que el liderazgo que emplea la empresa es la adecuada para alcanzar los objetivos propuestos?			X	
D3: Evaluación de estrategias	Evaluación			Observaciones
I1: Monitoreo	1	2	3	
13. ¿Considera Ud. que se realizan monitoreos regularmente de las actividades que desarrolla en las áreas de la empresa?			X	
14. ¿Considera Ud. que es importante contar con indicadores que permitan constatar los logros progresivos obtenidos?		X		
I2: Acciones correctivas	1	2	3	
15. ¿La empresa toma acciones necesarias para corregir los errores cometidos en el desarrollo del negocio?			X	
16. ¿Considera usted que es importante comparar los resultados obtenidos con los objetivos planteados?			X	
I3: Adaptación al cambio	1	2	3	
17. ¿Considera usted que la empresa cuenta con las estrategias necesarias para adaptarse a los cambios del mercado?			X	
TOTAL				


MTR. ARTEMIO FERNANDEZ GASTELO
 Colegiatura N° 04-1548
 Docente FCCE – UNACH

SELLO Y FIRMA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. PERFIL DEL EXPERTO

Nombre del experto	WILDER OMAR VARGAS CAMPOS
Profesión	CONTADOR PÚBLICO
Experiencia profesional (en años)	10 AÑOS
Grado académico más alto	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
Entidad donde labora	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
Cargo	DOCENTE

II. DATOS DE LA TESIS

Título del proyecto de tesis: Plan estratégico y competitividad empresarial de Palmandina S.A.C., Chota, 2023.
Pregunta general: ¿Cuál es la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023?
Objetivo general: Determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023.
Hipótesis general: Existe relación entre el planeamiento estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023.
Actores: Bautista Coronel Doris y Vásquez Rojas Regina Juliana
Asesor: Jorge Alejandro Tejada Carrera

III. Validación del instrumento

Instrumento a evaluar	Cuestionario
Descripción del instrumento	Cuestionario en Escala de Likert para determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C, Chota 2023, consta de 17 ítems que ha sido construido teniendo en cuenta los indicadores de la matriz de consistencia.
Instrucciones para la evaluación	Por cada ítem marcar con una “X” en el recuadro la opción que crea conveniente, considerando 1= malo, 2=regular y 3=bueno, también se



	puede observar o sugerir en cada ítem, con la finalidad de mejorar el instrumento.			
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO				
D1: Formulación de estrategias	Evaluación			Observaciones
I1: Visión	1	2	3	
1. ¿Cree usted, que las decisiones que toma el gerente de la empresa están dirigidos a alcanzar la visión establecida?			X	
I2: Misión	1	2	3	
2. ¿Considera usted, que la misión de la empresa concuerda con la actividad principal del negocio?			X	
3. ¿La misión de la empresa refleja su razón de ser, ¿qué hace, para qué lo hace y a quién sirve?			X	
I3: Objetivos	1	2	3	
4. ¿Los objetivos de la empresa se han establecido teniendo en cuenta la satisfacción de sus clientes?			X	
5. ¿Los objetivos planteados por la empresa son alcanzables?			X	
I4: políticas	1	2	3	
6. ¿La empresa cuenta con políticas adecuadas que guían el funcionamiento del negocio?			X	
7. ¿Considera usted que los colaboradores respetan las normas y la forma cultural en la que opera la empresa?		X		
D2: Implementación de estrategias	Evaluación			Observaciones
I1: Establecer estructuras	1	2	3	
8. ¿Cree usted que la empresa opera en base una estructura jerárquica de funciones óptimas?			X	
I2: Políticas de crecimiento	1	2	3	
9. ¿Considera usted que la empresa dispone de políticas expansivas para conseguir un crecimiento progresivo?			X	
I3: Administración de finanzas	1	2	3	
10. ¿Cree usted, que la liquidez que mantiene la empresa es suficiente para cumplir los compromisos económicos?			X	
I4: Asignación de recursos	1	2	3	



11. ¿Considera usted, que todas las áreas de la empresa cuentan con los recursos suficientes para cumplir las tareas de manera eficiente?			X	
I5: Liderazgo estratégico	1	2	3	
12. ¿Considera usted que el liderazgo que emplea la empresa es la adecuada para alcanzar los objetivos propuestos?			X	
D3: Evaluación de estrategias	Evaluación			Observaciones
I1: Monitoreo	1	2	3	
13. ¿Considera Ud. que se realizan monitoreos regularmente de las actividades que desarrolla en las áreas de la empresa?			X	
14. ¿Considera Ud. que es importante contar con indicadores que permitan constatar los logros progresivos obtenidos?			X	
I2: Acciones correctivas	1	2	3	
15. ¿La empresa toma acciones necesarias para corregir los errores cometidos en el desarrollo del negocio?			X	
16. ¿Considera usted que es importante comparar los resultados obtenidos con los objetivos planteados?			X	
I3: Adaptación al cambio	1	2	3	
17. ¿Considera usted que la empresa cuenta con las estrategias necesarias para adaptarse a los cambios del mercado?			X	
TOTAL				



Dr. C.S. Wilder Omar Vargas Campos

SELLO Y FIRMA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. PERFIL DEL EXPERTO

Nombre del experto	LUIS ALEXANDER BARBOZA TARRILLO
Profesión	CONTADOR PÚBLICO
Experiencia profesional (en años)	14 AÑOS
Grado académico más alto	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
Entidad donde labora	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
Cargo	DOCENTE

II. DATOS DE LA TESIS

Título del proyecto de tesis: Plan estratégico y competitividad empresarial de Palmandina S.A.C., Chota, 2023.
Pregunta general: ¿Cuál es la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023?
Objetivo general: Determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023.
Hipótesis general: Existe relación entre el planeamiento estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023.
Actores: Bautista Coronel Doris y Vásquez Rojas Regina Juliana
Asesor: Jorge Alejandro Tejada Carrera

III. Validación del instrumento

Instrumento a evaluar	Cuestionario
Descripción del instrumento	Cuestionario en Escala de Likert para determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C, Chota 2023, consta de 17 ítems que ha sido construido teniendo en cuenta los indicadores de la matriz de consistencia.
Instrucciones para la evaluación	Por cada ítem marcar con una “X” en el recuadro la opción que crea conveniente, considerando 1= malo, 2=regular y 3=bueno, también se



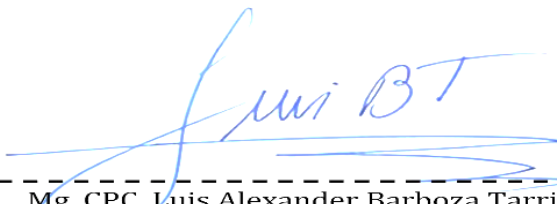
	puede observar o sugerir en cada ítem, con la finalidad de mejorar el instrumento.
--	--

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

D1: Formulación de estrategias	Evaluación			Observaciones
I1: Visión	1	2	3	
1. ¿Cree usted, que las decisiones que toma el gerente de la empresa están dirigidos a alcanzar la visión establecida?			X	
I2: Misión	1	2	3	
2. ¿Considera usted, que la misión de la empresa concuerda con la actividad principal del negocio?			X	
3. ¿La misión de la empresa refleja su razón de ser, ¿qué hace, para qué lo hace y a quién sirve?			X	
I3: Objetivos	1	2	3	
4. ¿Los objetivos de la empresa se han establecido teniendo en cuenta la satisfacción de sus clientes?			X	
5. ¿Los objetivos planteados por la empresa son alcanzables?			X	
I4: políticas	1	2	3	
6. ¿La empresa cuenta con políticas adecuadas que guían el funcionamiento del negocio?			X	
7. ¿Considera usted que los colaboradores respetan las normas y la forma cultural en la que opera la empresa?			X	
D2: Implementación de estrategias	Evaluación			Observaciones
I1: Establecer estructuras	1	2	3	
8. ¿Cree usted que la empresa opera en base una estructura jerárquica de funciones óptimas?			X	
I2: Políticas de crecimiento	1	2	3	
9. ¿Considera usted que la empresa dispone de políticas expansivas para conseguir un crecimiento progresivo?			X	
I3: Administración de finanzas	1	2	3	
10. ¿Cree usted, que la liquidez que mantiene la empresa es suficiente para cumplir los compromisos económicos?			X	
I4: Asignación de recursos	1	2	3	



11. ¿Considera usted, que todas las áreas de la empresa cuentan con los recursos suficientes para cumplir las tareas de manera eficiente?			X	
I5: Liderazgo estratégico	1	2	3	
12. ¿Considera usted que el liderazgo que emplea la empresa es la adecuada para alcanzar los objetivos propuestos?			X	
D3: Evaluación de estrategias	Evaluación			Observaciones
I1: Monitoreo	1	2	3	
13. ¿Considera Ud. que se realizan monitoreos regularmente de las actividades que desarrolla en las áreas de la empresa?			X	
14. ¿Considera Ud. que es importante contar con indicadores que permitan constatar los logros progresivos obtenidos?			X	
I2: Acciones correctivas	1	2	3	
15. ¿La empresa toma acciones necesarias para corregir los errores cometidos en el desarrollo del negocio?			X	
16. ¿Considera usted que es importante comparar los resultados obtenidos con los objetivos planteados?			X	
I3: Adaptación al cambio	1	2	3	
17. ¿Considera usted que la empresa cuenta con las estrategias necesarias para adaptarse a los cambios del mercado?			X	
TOTAL				



 Mg. CPC. Luis Alexander Barboza Tarrillo
 Contador Público Colegiado
 Colegiatura: 12-1268
 Docente Unach
 ORCID: 0009-0004-8988-4822



Anexo 5. Ficha de validación por juicio de expertos para el instrumento 2



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. PERFIL DEL EXPERTO

Nombre del experto	ARTEMIO FERNANDEZ GASTELO
Profesión	CONTADOR PÚBLICO
Experiencia profesional (en años)	25
Grado académico más alto	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
Entidad donde labora	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
Cargo	DOCENTE

II. DATOS DE LA TESIS

Título del proyecto de tesis: Plan estratégico y competitividad empresarial de Palmandina S.A.C., Chota, 2023.
Pregunta general: ¿Cuál es la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023?
Objetivo general: Determinar la relación entre el plan estratégico y la 2023.
Hipótesis general: Existe relación entre el planeamiento estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023.
Actores: Bautista Coronel Doris y Vásquez Rojas Regina Juliana
Asesor: Jorge Alejandro Tejada Carrera

III. Validación del instrumento

Instrumento a evaluar	Cuestionario
Descripción del instrumento	Cuestionario en Escala de Likert para determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C, Chota 2023, consta de 15 ítems que ha sido construido teniendo en cuenta los indicadores de la matriz de consistencia.



Instrucciones para la evaluación	Por cada ítem marcar con una “X” en el recuadro la opción que crea conveniente, considerando 1= malo, 2=regular y 3=bueno, también se puede observar o sugerir en cada ítem, con la finalidad de mejorar el instrumento.
---	--

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

D1: Innovación	Evaluación			Observaciones
I1: De procesos	1	2	3	
1. ¿Considera usted que la empresa realiza mejoras constantes en los procesos del negocio?			X	
2. ¿La empresa hace uso de tecnologías digitales necesarias en sus actividades?		X		
I2: De cultura	1	2	3	
3. ¿Considera usted que los colaboradores aportan en mejorar la interacción y cooperación dentro del equipo de trabajo?			X	
4. ¿Cree usted, que los colaboradores toman con agrado las nuevas formas de gestión que los directivos implementan?			X	
I3: De productos o servicios	1	2	3	
5. ¿La empresa ofrece productos innovadores que están a la medida del cliente?			X	
I4: Económico	1	2	3	
6. ¿Considera usted que reducir el uso de recursos de la empresa es primordial para mantener una mayor rentabilidad?			X	
7. ¿En la empresa se toman medidas necesarias para reducir los gastos generales?			X	
D2: Ventaja competitiva	Evaluación			Observaciones
I1: Diferenciación	1	2	3	
8. ¿Considera usted que la calidad del producto es mejor en comparación de sus principales competidores?			X	
9. ¿Considera usted que la empresa ofrece mejores ofertas a sus clientes a diferencia de la competencia?			X	



I2: Liderazgo en costos	1	2	3	
10. ¿Considera usted que tener los costos más bajos le da una mayor ventaja frente a la competencia?			X	
11. ¿Considera usted que los clientes solo se enfocan en el precio del producto?			X	
I3: Segmentación	1	2	3	
12. ¿La empresa tiene conocimiento, a qué tipo de clientes atienden con mayor frecuencia?			X	
D3: Productividad	Evaluación			Observaciones
I1: Nivel de desempeño				
13. ¿La empresa evalúa el desempeño de cada colaborador para el cumplimiento de sus objetivos?			X	
I2: Cumplimiento de objetivos	1	2	3	
14. ¿Considera usted que los colaboradores cumplen sus objetivos trazados para con la empresa?			X	
I3: Eficiencia de procesos	1	2	3	
15. ¿Considera usted que los procesos operativos son eficientes para alcanzar los objetivos?			X	
TOTAL				


MTRO. ARTEMIO FERNANDEZ GASTELO
 Colegiatura N° 04-1548
 Docente FCCE – UNACH
 SELLO Y FIRMA





ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. PERFIL DEL EXPERTO

Nombre del experto	WILDER OMAR VARGAS CAMPOS
Profesión	CONTADOR PÚBLICO
Experiencia profesional (en años)	10 AÑOS
Grado académico más alto	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
Entidad donde labora	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
Cargo	DOCENTE

II. DATOS DE LA TESIS

Título del proyecto de tesis: Plan estratégico y competitividad empresarial de Palmandina S.A.C., Chota, 2023.
Pregunta general: ¿Cuál es la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023?
Objetivo general: Determinar la relación entre el plan estratégico y la 2023.
Hipótesis general: Existe relación entre el planeamiento estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023.
Actores: Bautista Coronel Doris y Vásquez Rojas Regina Juliana
Asesor: Jorge Alejandro Tejada Carrera

III. Validación del instrumento

Instrumento a evaluar	Cuestionario
Descripción del instrumento	Cuestionario en Escala de Likert para determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C, Chota 2023, consta de 15 ítems que ha sido construido teniendo en cuenta los indicadores de la matriz de consistencia.
Instrucciones para la evaluación	Por cada ítem marcar con una “X” en el recuadro la opción que crea conveniente, considerando 1= malo, 2=regular y 3=bueno, también se



puede observar o sugerir en cada ítem, con la finalidad de mejorar el instrumento.

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

D1: Innovación	Evaluación			Observaciones
I1: De procesos	1	2	3	
1. ¿Considera usted que la empresa realiza mejoras constantes en los procesos del negocio?			X	
2. ¿La empresa hace uso de tecnologías digitales necesarias en sus actividades?			X	
I2: De cultura	1	2	3	
3. ¿Considera usted que los colaboradores aportan en mejorar la interacción y cooperación dentro del equipo de trabajo?			X	
4. ¿Cree usted, que los colaboradores toman con agrado las nuevas formas de gestión que los directivos implementan?			X	
I3: De productos o servicios	1	2	3	
5. ¿La empresa ofrece productos innovadores que están a la medida del cliente?			X	
I4: Económico	1	2	3	
6. ¿Considera usted que reducir el uso de recursos de la empresa es primordial para mantener una mayor rentabilidad?			X	
7. ¿En la empresa se toman medidas necesarias para reducir los gastos generales?			X	
D2: Ventaja competitiva	Evaluación			Observaciones
I1: Diferenciación	1	2	3	
8. ¿Considera usted que la calidad del producto es mejor en comparación de sus principales competidores?			X	
9. ¿Considera usted que la empresa ofrece mejores ofertas a sus clientes a diferencia de la competencia?		X		
I2: Liderazgo en costos	1	2	3	



10. ¿Considera usted que tener los costos más bajos le da una mayor ventaja frente a la competencia?			X	
11. ¿Considera usted que los clientes solo se enfocan en el precio del producto?			X	
I3: Segmentación	1	2	3	
12. ¿La empresa tiene conocimiento, a qué tipo de clientes atienden con mayor frecuencia?			X	
D3: Productividad	Evaluación			Observaciones
I1: Nivel de desempeño				
13. ¿La empresa evalúa el desempeño de cada colaborador para el cumplimiento de sus objetivos?			X	
I2: Cumplimiento de objetivos	1	2	3	
14. ¿Considera usted que los colaboradores cumplen sus objetivos trazados para con la empresa?			X	
I3: Eficiencia de procesos	1	2	3	
15. ¿Considera usted que los procesos operativos son eficientes para alcanzar los objetivos?			X	
TOTAL				


 Dr. C.S. Wilder Omar Vargas Campos

SELLO Y FIRMA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. PERFIL DEL EXPERTO

Nombre del experto	LUIS ALEXANDER BARBOZA TARRILLO
Profesión	CONTADOR PÚBLICO
Experiencia profesional (en años)	14 AÑOS
Grado académico más alto	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
Entidad donde labora	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
Cargo	DOCENTE

II. DATOS DE LA TESIS

Título del proyecto de tesis: Plan estratégico y competitividad empresarial de Palmandina S.A.C., Chota, 2023.
Pregunta general: ¿Cuál es la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023?
Objetivo general: Determinar la relación entre el plan estratégico y la 2023.
Hipótesis general: Existe relación entre el planeamiento estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C., Chota – 2023.
Actores: Bautista Coronel Doris y Vásquez Rojas Regina Juliana
Asesor: Jorge Alejandro Tejada Carrera

III. Validación del instrumento

Instrumento a evaluar	Cuestionario
Descripción del instrumento	Cuestionario en Escala de Likert para determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad empresarial de la empresa Palmandina S.A.C, Chota 2023, consta de 15 ítems que ha sido construido teniendo en cuenta los indicadores de la matriz de consistencia.



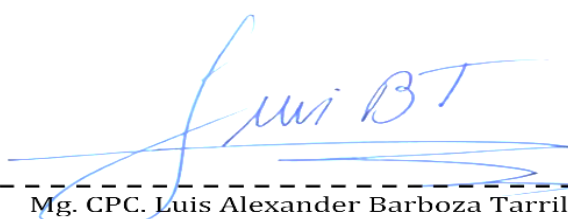
Instrucciones para la evaluación	Por cada ítem marcar con una “X” en el recuadro la opción que crea conveniente, considerando 1= malo, 2=regular y 3=bueno, también se puede observar o sugerir en cada ítem, con la finalidad de mejorar el instrumento.
---	--

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

D1: Innovación	Evaluación			Observaciones
I1: De procesos	1	2	3	
1. ¿Considera usted que la empresa realiza mejoras constantes en los procesos del negocio?			X	
2. ¿La empresa hace uso de tecnologías digitales necesarias en sus actividades?			X	
I2: De cultura	1	2	3	
3. ¿Considera usted que los colaboradores aportan en mejorar la interacción y cooperación dentro del equipo de trabajo?			X	
4. ¿Cree usted, que los colaboradores toman con agrado las nuevas formas de gestión que los directivos implementan?			X	
I3: De productos o servicios	1	2	3	
5. ¿La empresa ofrece productos innovadores que están a la medida del cliente?			X	
I4: Económico	1	2	3	
6. ¿Considera usted que reducir el uso de recursos de la empresa es primordial para mantener una mayor rentabilidad?			X	
7. ¿En la empresa se toman medidas necesarias para reducir los gastos generales?			X	
D2: Ventaja competitiva	Evaluación			Observaciones
I1: Diferenciación	1	2	3	
8. ¿Considera usted que la calidad del producto es mejor en comparación de sus principales competidores?			X	
9. ¿Considera usted que la empresa ofrece mejores ofertas a sus clientes a diferencia de la competencia?				



I2: Liderazgo en costos	1	2	3	
10. ¿Considera usted que tener los costos más bajos le da una mayor ventaja frente a la competencia?			X	
11. ¿Considera usted que los clientes solo se enfocan en el precio del producto?			X	
I3: Segmentación	1	2	3	
12. ¿La empresa tiene conocimiento, a qué tipo de clientes atienden con mayor frecuencia?			X	
D3: Productividad	Evaluación			Observaciones
I1: Nivel de desempeño				
13. ¿La empresa evalúa el desempeño de cada colaborador para el cumplimiento de sus objetivos?			X	
I2: Cumplimiento de objetivos	1	2	3	
14. ¿Considera usted que los colaboradores cumplen sus objetivos trazados para con la empresa?			X	
I3: Eficiencia de procesos	1	2	3	
15. ¿Considera usted que los procesos operativos son eficientes para alcanzar los objetivos?			X	
TOTAL				



Mg. CPC. Luis Alexander Barboza Tarrillo
 Contador Público Colegiado
 Colegiatura: 12-1268
 Docente Unach
 ORCID: 0009-0004-8988-4822

SELLO Y FIRMA



Anexo 7. Base de datos para el análisis del coeficiente del Alfa de Cronbach

Tabla N°07

Base de datos para el análisis del coeficiente del Alfa de Cronbach para Plan estratégico

Sujetos	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17	TOTAL
1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	34
2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	33
3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	47
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	33
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
7	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	48
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	33
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	33
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	32
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	49
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	33
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	49
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
Varianza	0.215	0.277	0.215	0.188	0.188	0.215	0.234	0.434	0.188	0.1875	0.1875	0.2773	0.1875	0.2461	0.1875	0.1875	0.1875	41.4
K (Número de Ítems)	17																	
V1 (Varianza de cada ítem)	3.8007813																	
Vt (Varianza total)	41.402344																	
α (Alfa)	0.9649613																	



Tabla N°07

Base de datos para el análisis del coeficiente del Alfa de Cronbach para la Competitividad empresarial

Sujetos	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	TOTAL
1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	31
2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	31
4	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	41
5	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
6	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	26
7	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	34
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
10	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	25
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
14	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
Varianza	0.359	0.359	0.215	0.215	0.188	0.402	0.234	0.402	0.188	0.2773	0.4023	0.1875	0.1875	0.4023	0.1875	43.4

K (Número de Items) = 15

V1 (Varianza de cada ítem) = 4.2070313

Vt (Varianza total) = 43.402344

α (Alfa) = 0.967574



Anexo 10. Cantidad de trabajadores

CANTIDAD DE TRABAJADORES Y/O PRESTADORES DE SERVICIO DE 20487625061 - PALMANDINA S.A.C.

Información de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio			
La información mostrada a continuación corresponde a lo declarado por el contribuyente en la Planilla Electrónica o PLAME ante la SUNAT. La información presentada corresponde a los 12 últimos períodos vencidos al mes anterior al día de la consulta.			
Período	N° de Trabajadores	N° de Pensionistas	N° de Prestadores
2023-10	77	0	
2023-11	75	0	
2023-12	74	0	
2024-01	68	0	
2024-02	66	0	
2024-03	66	0	
2024-04	61	0	
2024-05	62	0	
2024-06	60	0	
2024-07	61	0	
2024-08	61	0	
2024-09	61	0	

<https://e-consulturnuc.sunat.gob.pe/di-8-1/mrconstruc/jcrS0041ia>

1/2



Anexo 11. Plan Estratégico



I. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA.

- ❖ **Razón Social** : PALMANDINA S.A.C.
- ❖ **RUC** : 20487625061
- ❖ **Tipo de Contribuyente** : Persona Jurídica – Perceptor de Renta de Tercera categoría.
- ❖ **Condición** : Activo
- ❖ **Fecha Inicio Actividades** : 27 / Setiembre / 2011
- ❖ **Dirección Legal** : Av. Todos los Santos N° 1165.
- ❖ **Distrito / Ciudad** : Chota
- ❖ **Provincia** : Chota
- ❖ **Departamento** : Cajamarca
- ❖ **Representante Legal** : Rosi María Ticlla Rafael
- ❖ **Teléfono** : 976787044
- ❖ **E-mail** : palmandinasac@hotmail.com
- ❖ **Web** : www.palmandina.com

II. PERFIL DE LA EMPRESA

¿QUIENES SOMOS?

"PALMANDINA S.A.C.", es una persona jurídica dedicada a la comercialización de materiales de construcción así como también a la prestación del servicios de transporte a nivel nacional; viene desarrollando sus actividades desde 27 de setiembre del 2011; que tiene por objetivos brindar los productos de mejor calidad y el mejor servicio a nuestros clientes así como también comercializar de manera eficiente materiales de construcción de calidad en las mejores marcas que nos permita aumentar la proporción de clientes



satisfechos, a través de una mejora continua de los procesos de atención y despacho, con una rentabilidad que nos asegure el crecimiento y continuidad de la Empresa.

III. AMBITO EMPRESARIAL

COMERCIO

- Nuestra actividad principal es la comercialización de materiales de construcción, artículos de ferretería en general.

- **NUESTROS LOCALES**

Tienda Principal (Chota)

Av. Todos los Santos #1165 - Chota - Chota – Cajamarca.

Teléfono: 076-263863 - Celular: 976787044

Sucursal (Chiclayo)

Calle. Agricultura Km. 2.3 - Jose Leonardo Ortiz- Chiclayo – Lambayeque.

Celular: 979032504

Sucursal (Cutervo)

Av. Chiclayo S/N Altura del arco de Bienvenida Cutervo – Cajamarca.

Celular: 971354032

NUESTROS SERVICIOS

- **TRANSPORTE DE CARGA**

Carga Pesada y Especializada



Más de 09 años de experiencia:

Contamos con flota moderna y conductores con experiencia que nos permite garantizar la prestación de servicios de calidad.

- **COMERCIALIZACION DE MATERIALES CON ENTREGA EN OBRA**

Contamos con una flota de unidades de diversas capacidades y personal capacitado para trasladar tu material a lugar donde usted lo solicite.

IV. PLAN ESTRATEGICO DE LA EMPRESA

A. VISION

Mantener un sólido posicionamiento y liderazgo comercial en materiales de construcción, ferretería en general y la prestación del servicio de transporte de carga, superando las perspectivas de innovación, calidad y confianza, permitiéndonos así sostener un alto grado de responsabilidad social y comercial que nos garantice solidez financiera y crecimiento sostenible.

B. MISION

Satisfacer las necesidades actuales y futuras del sector construcción ofreciendo a nuestros clientes la mayor diversidad en materiales de construcción y de ferretería en general, comercializando las mejores marcas nacionales e importadas, comprometiéndonos con la capacitación constante de nuestro recurso humano, para que éste sea altamente calificado, productivo y comprometido a mantener la preferencia y satisfacción de nuestros clientes cumpliendo con la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente.



C. OBJETIVOS

Nuestra empresa trabaja por un bienestar colectivo comprometida primordialmente con el cumplimiento de 4 objetivos:

1. La satisfacción de nuestros clientes externos: Comercializando productos de excelente calidad y prestigio, brindando un servicio amable; e identificando las necesidades de nuestros clientes para poder ofrecer servicios con alto valor agregado.
2. La satisfacción de nuestros proveedores: Sosteniendo relaciones duraderas y confiables fundamentadas en la lealtad, reciprocidad, compromiso, entrega, dedicación y amor por la marca, sentimientos que se transmiten a nuestros clientes de almacén y distribuidores.
3. La satisfacción de nuestros clientes internos (Nuestro Personal): estableciendo políticas que los hace partícipes de nuestra empresa, también educándolos cada día en administración y valores para convertirlos en futuros empresarios.
4. El cumplimiento a cabalidad de los parámetros tributarios: Los cuales hoy en día se traducen en más de la mitad de las utilidades generadas por la compañía. Aunque la carga es fuerte, somos conscientes que esto hace que puedan existir escuelas, colegios, universidades, hospitales o clínicas y que el Estado tenga recursos para poder funcionar como se debe.

D. ORGANIZACIÓN

La organización actual está brindando oportunidades de desarrollo, respeto y justa retribución a sus colaboradores, equipo que estará integrado por un equipo humano con altas cualidades profesionales,



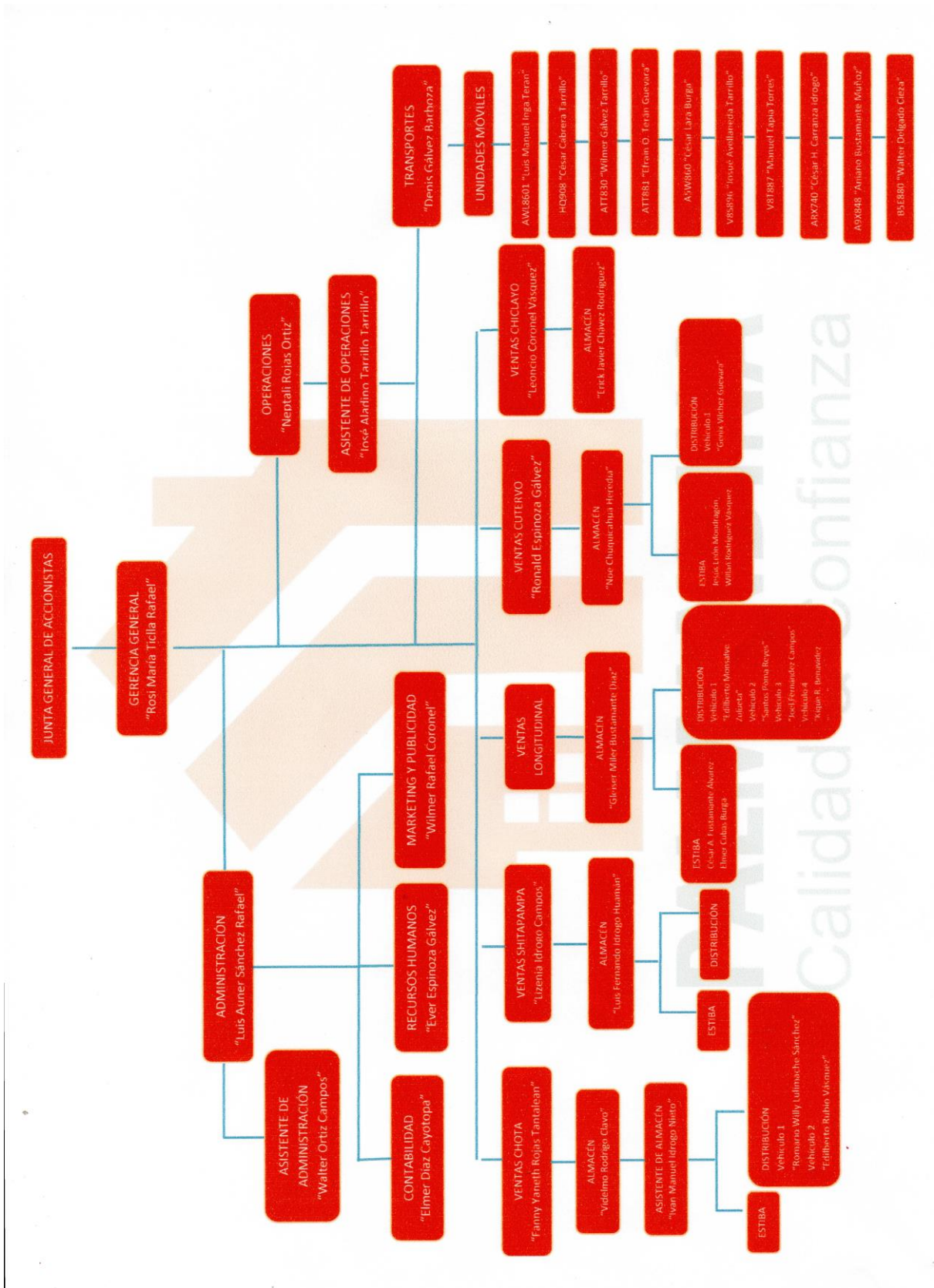
morales y con responsabilidad social; cuidando e incrementando el capital invertido de los accionistas y fomentando la optimización de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos que se encuentran dentro del desarrollo de las actividades de la empresa, participando en el crecimiento del país.

E. VALORES

- ❖ Responsabilidad
- ❖ Honestidad
- ❖ Confianza
- ❖ Integridad
- ❖ Justicia

F. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

PALMANDINA
Calidad & Confianza





V. INFORMACION DE VENTAS

Las ventas son una disciplina y una acción que hay que saber desarrollar para tener éxito. Conseguir volumen de negocio no es suficiente, hay que saber vender para crear una cartera de clientes solventes y duraderos en el tiempo.

- ❖ Búsqueda de nuevos clientes.
- ❖ Atención y retención de los clientes actuales.

Cuenta con tres grupos principales como son:

- ❖ Consumidor final.
- ❖ Canal ferretero.
- ❖ Instituciones y Proyectos especiales

Ya que ellos adquieren en un mayor porcentaje los productos; tales como:

- ❖ Fierro corrugado de construcción.
- ❖ Cemento.
- ❖ Tuberías.
- ❖ Ladrillos.
- ✓ La facilidad de pago se realiza mediante depósitos en instituciones financieras, cheques, transferencias electrónicas, al contado.
- ✓ Comunicación de información sobre los productos y servicios de la empresa.
- ✓ Obtención de información acerca del mercado.

VI. RECLUTAMIENTO DE PERSONAL

Reclutar es atraer y descubrir prospectos apropiados para los puestos vacantes.



El reclutamiento surge cuando se abre una vacante en la empresa y finaliza una vez un individuo la ocupe.

Por lo general la función específica de reclutar personal depende de Gerencia General, Administración y el área De Recursos Humanos, y puede apoyarse en una serie de herramientas como el análisis de puestos, que delimitara la búsqueda de candidatos, conocer las habilidades requeridas para ocupar un puesto vacante.

La búsqueda iniciara en el momento detectarse un vacío en alguna vacante o por orden específica del gerente.

La persona que ocupe el puesto vacante tendrá que tener los conocimientos y la experiencia necesaria sobre el área a la cual está pretendiendo ocupar.

VII. ESTRATEGIAS

1. CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
2. APERTURA DE NUEVAS SUCURSALES
3. INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN DE CLIENTES

PALMANDINA
Calidad & Confianza

PALMANDINA S.A.C.
Rosa María Tello-Rafael
GERENTE GENERAL



Anexo 12. Carta de autorización



"Calidad y Confianza"

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Chota, 02 de junio del 2023.

CARTA N° 009 - 2023/PALMANDINA

SR(ta): DORIS BAUTISTA CORONEL

REGINA JULIANA VASQUEZ ROJAS

BACH EN CONTABILIDAD UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE CHOTA

ASUNTO: **AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION.**

RAZON SOCIAL: PALMANDINA S.A.C.

RUC: 20487625061

De mi especial consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Uds. para hacerles llegar mi saludo y a la vez hacer de su conocimiento que se autoriza el uso de información no confidencial y aplicación de algún instrumento de recolección de datos para el desarrollo de su tema de investigación **"PLAN ESTRATÉGICO Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LA EMPRESA PALMANDINA S.A.C., Chota, 2023"** los datos e información obtenidos serán utilizados exclusivamente con fines académicos de acuerdo a la solicitud recepcionada.

Sin otro particular expreso las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,

PALMANDINA SAC

Rosi María Tiella Rafael
GERENTE GENERAL