



«Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana»

Colpa Matara, 17 de febrero del 2025.

C. N° 015-2025-UI-FCCE.

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, hace constar que el Informe Final de Tesis titulado: “Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L., Chota - 2021”, elaborado por los bachilleres en Contabilidad: Oscar Leyser Chamaya Sánchez y Antony Flores Ruiz, para optar el Título Profesional de Contador Público, presenta un índice de similitud de 20%, sin incluir material citado, material bibliográfico y fuentes con menos de 20 palabras, mostrando un criterio de plagio tipo 1; por lo tanto, cumple con los criterios de evaluación de originalidad establecidos en el Reglamento de Grados y títulos, aprobado con Resolución de Comisión Organizadora N° 120-2022- UNACH y en la Directiva para Uso de Software Antiplagio, Directiva N° 004-2020-UNACH.

Finalmente indicamos que dicho Informe Final de tesis fue asesorado por el Dr. Milord Idrogo Gálvez.

Se expide la presente constancia al (a los) interesado(s) para los fines pertinentes.

Atentamente,



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
[Signature]
Dr. Wilder Omar Vargas Campos
RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES

[Signature]
Dr. Milord Idrogo Gálvez

Cc.
Archivo

Oscar Leyser Chamaya Sánchez

Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L., Chota - 2021

 REVISIÓN DE TESIS

 REVISIÓN DE TESIS

 Universidad Nacional Autónoma de Chota

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3156344823

Fecha de entrega

15 feb 2025, 6:00 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

15 feb 2025, 6:10 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Tesis_Inventarios_y_ventas__Informe_Final.pdf

Tamaño de archivo

727.3 KB

63 Páginas

18,285 Palabras

99,470 Caracteres




20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

Fuentes principales

- 20%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 20% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	www.repositorio.unach.edu.pe	7%
2	Internet	portaluni.unach.edu.pe	5%
3	Internet	repositorio.unach.edu.pe	4%
4	Internet	hdl.handle.net	3%
5	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
6	Internet	cdn.www.gob.pe	<1%
7	Internet	repositorio.uandina.edu.pe	<1%
8	Internet	repositorio.uss.edu.pe	<1%
9	Internet	dspace.ucacue.edu.ec	<1%
10	Internet	repositorio.unaj.edu.pe:8080	<1%

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero
S.R.L., Chota - 2021

Para optar por el Título Profesional de
CONTADOR PÚBLICO

Presentada por:

Br. Oscar Leyser Chamaya Sánchez

Br. Antony Flores Ruiz

Asesor:

Dr. Milord Idrogo Gálvez

CHOTA – PERÚ

2025

COPYRIGHT © 2025 by
OSCAR LEYSER CHAMAYA SÁNCHEZ
ANTONY FLORES RUÍZ
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS APROBADA

Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero
S.R.L., Chota - 2021

Para optar el Título Profesional de
CONTADOR PÚBLICO

Presentada por:

Br. Oscar Leyser Chamaya Sánchez

Br. Antony Flores Ruiz

Asesor y Jurado Evaluador

Dr. Milord Idrogo Gálvez

Asesor

Dr. Jhonner Mejía Huamán

Secretario

Dr. Edi Rojas Campos

Presidente

Dr. Edgar Alexander Dávila Tarrillo

Vocal

Chota – Perú

2025



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE TESIS

Siendo las 10:00 am del día 26 de febrero del 2025, reunidos en el auditorio de la Escuela Profesional de Contabilidad, los miembros del Jurado Evaluador, designados con Resolución de Facultad N° 428-2024-FCCE-UNACH conformado por:

- Dr. Edi Rojas Campos, identificado con DNI N° 43853850 Presidente
- Dr. Jhonner Mejía Huamán, identificado con DNI N° 44095288 Secretario
- Dr. Edgar Alexander Dávila Tarrillo, identificado con DNI N° 42207417 Vocal

reunidos para dar inicio a la sustentación del informe final de tesis, conforme a la Resolución de Facultad N° 050-2025-FCCE-UNACH cuyo título es: “Control de inventarios y nivel de ventas del Grifo el Aventurero S.R.L., Chota - 2021”, perteneciente a los Bachilleres en Contabilidad Oscar Leyser Chámaya Sánchez y Antony Flores Ruiz, cumpliendo así con los requerimientos exigidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.

Culminada la sustentación, el Jurado Evaluador luego de deliberar, acuerda declarar:


APROBADO

el Informe Final del Tesis con calificativo de **14 (Catorce)** y elevarse la presente acta a la Coordinación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales, a fin de que se declare **aprobado** el Informe Final de la Tesis a través de acto resolutivo.

Siendo las 11.05 am del mismo día, en señal de conformidad, el Jurado Evaluador firma la presente acta.


.....
Dr. Edi Rojas Campos
Presidente


.....
Dr. Jhonner Mejía Huamán
Secretario


.....
Dr. Edgar Alexander Dávila Tarrillo
Vocal

DEDICATORIA

A nuestras familias, cuyo amor, apoyo incondicional y confianza en nosotros nos han motivado a lo largo de este camino. Y especialmente, a aquellos que nos inspiraron a seguir adelante en los momentos más difíciles, creyendo en nuestra capacidad para superar cualquier obstáculo.

Oscar Leyser Chamaya Sánchez

Antony Flores Ruiz

AGRADECIMIENTO

A nuestro asesor, por su valiosa guía, paciencia y dedicación, que han sido clave para la culminación de esta tesis. Su experiencia y consejo nos ayudaron a superar los retos y a crecer tanto académica como personalmente.

A los docentes de la Carrera Profesional de Contabilidad, quienes con su compromiso y conocimiento nos brindaron las herramientas necesarias para nuestro desarrollo profesional y para alcanzar este importante logro.

Los autores.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS.....	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT	11
CAPÍTULO I.....	14
INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. Descripción del problema.....	16
1.2. Formulación del problema.....	16
1.3. Objetivos.....	16
1.4. Justificación.....	16
1.5. Limitaciones	16
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes del problema	18
2.2. Bases teóricas científicas	23
2.2. Bases normativas	27
2.3. Definición de términos básicos	29
CAPÍTULO III.....	31
MARCO METODOLÓGICO.....	31
3.1. Método de investigación	31
3.2. Tipo de investigación	31
3.3. Diseño de investigación.....	31
3.4. Operacionalización de variables.....	33
3.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	34
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3.7. Procesamiento y análisis de datos.....	36
3.8. Aspectos éticos y rigor científico.....	36
CAPÍTULO IV	37

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
4.1. Análisis e interpretación de resultados	37
4.2. Discusión de resultados	41
CONCLUSIONES.....	43
RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXOS	49
Anexo 1. Matriz de consistencias	49
Anexo 2. Ficha de entrevista.....	51
Anexo 3. Ficha de análisis de indicadores de venta.....	52
Anexo 4 Ficha de validación de juicio de expertos	53
Anexo 5 Resultado de los expertos para el instrumento 1	54
Anexo 6 Resultado de los expertos para el instrumento 2	57
Anexo 7 Resultado de los expertos para el instrumento 3.....	60
Anexo 8 Estados financieros.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	32
Tabla 2 Actividades de control de inventarios.....	36
Tabla 3 Deficiencias del control de inventarios	37
Tabla 4 Indicador de rotación de ventas.....	37
Tabla 5 Indicador de participación de ventas.....	38
Tabla 6 Indicador de crecimiento de ventas	38
Tabla 7 Descripción del nivel de ventas	39
Tabla 8 Matriz de consistencia de la investigación	48

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS

- EE. FF:** Estados financieros.
- NIC:** Norma internacional de contabilidad.
- OSINERGMIN:** Organismo supervisor de la inversión de la energía y minería.
- SRL:** Sociedad de responsabilidad limitada.
- UIT:** Unidad impositiva tributaria.
- SAC:** Sociedad anónima cerrada.
- EIRL:** Empresa individual de responsabilidad limitada.

RESUMEN

El presente estudio abordó la problemática en el grifo El Aventurero S.R.L. localizado en la ciudad de Chota. En la cual se evidenció algunos inconvenientes relacionados con el manejo del combustible, debido a la escasez de un óptimo control de sus inventarios, generando un desequilibrio en su nivel de ventas por no disponer del volumen suficiente para atender su demanda. Dicha investigación tuvo como objetivo principal describir el control de inventarios y el nivel de ventas en el grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota 2021. El estudio se realizó bajo el método deductivo con diseño no experimental de alcance descriptivo – transversal, la población y muestra estuvo constituida por los 5 colaboradores que trabajan en el área de almacén, y por los estados financieros de los años 2020 y 2021, las técnicas aplicadas para recolección de datos fueron la entrevista con su instrumento la ficha de entrevista y el análisis documental con su instrumento la ficha de datos. Además, se obtuvo los siguientes resultados y conclusiones: no se realizan la medición diaria del combustible, la verificación de sus tanques, no hay un control de ingreso y salida de sus inventarios; además, se identificó deficiencias en cuanto a la falta de un inventario permanente, un procedimiento establecido para proyectar sus pedidos, la falta de un adecuado registro físico de entradas y salidas de inventarios, ya que ni siquiera utilizan el formato de control Registro de inventario de combustibles establecido por el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN); asimismo, en el año 2021 la rotación de inventarios disminuyeron 7 veces en relación al año anterior, generando una variación negativa de sus ingresos de S/ 310,746.00. Por último, se determinó un deficiente control de inventarios y un bajo nivel de ventas ya que disminuyó sus ventas en un 17.02% respecto al ejercicio anterior.

Palabras claves: almacenamiento, frecuencia de pedidos, recepción de inventario, rotación del inventario y ventas ordinarias.

ABSTRACT

This study addressed the problem of the El Aventurero S.R.L. gas station located in the city of Chota. In which some inconveniences related to the management of fuel were evident, due to the absence of adequate control of its inventories, generating an imbalance in its sales level due to not having sufficient volume to meet its demand. The main objective of this research was to describe the inventory control and the sales level at the El Aventurero S.R.L. gas station in the city of Chota 2021. The study was carried out using the deductive method with a non-experimental design of descriptive – transversal scope, the population and sample consisted of the 5 collaborators who work in the warehouse area, and by the financial statements for the years 2020 and 2021, the techniques applied for data collection were the interview with its instrument, the interview form, and the documentary analysis with its instrument, the data form. In addition, the following results and conclusions were obtained: daily fuel measurement is not carried out, there is no verification of its tanks, there is no control of entry and exit of its inventories; In addition, deficiencies were identified regarding the lack of a permanent inventory, an established procedure to project their orders, the lack of an adequate physical record of inventory entries and exits, since they do not even use the Fuel Inventory Record control format established by the Energy and Mining Investment Supervisory Agency (OSINERGMIN); Likewise, in 2021, inventory turnover decreased 7 times compared to the previous year, generating a negative variation in their income of S/ 310,746.00. Finally, poor inventory control and a low level of sales were determined since their sales decreased by 17.02% compared to the previous year.

Keywords: storage, order frequency, inventory receipt, inventory turnover and ordinary sales.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema

En la actualidad los inventarios representan un elemento crucial para los negocios debido que forman parte esencial para el desarrollo de sus actividades diarias. Es por tal razón, que las empresas tienen el gran reto de contar con una buena infraestructura física o virtual y colaboradores capacitados para realizar un apropiado control de sus existencias. Al realizar un eficiente manejo de sus existencias se estaría cumpliendo el principal propósito de una empresa, generar utilidades; ya que estas, están estrictamente vinculadas a la generación de ventas. Por ello, si no se ejecuta un control eficiente de los inventarios, cabe la posibilidad que no se disponga del inventario necesario para cubrir las ventas con normalidad; además, que puede impactar negativamente en el cliente y finalmente será más difícil conseguir la utilidad planeada. (Silva, 2016) y (Rodríguez, 2020)

En Latinoamérica, la mayoría de las empresas no cuenta con un control de sus inventarios, es por ello que se identifican problemáticas como la falta de un espacio adecuado para almacenar sus productos, inconsistencias entre el inventario físico y sus registros, materiales y artículos mal ubicados, ausencia de políticas relacionadas al ingreso y salida de mercaderías; además, de la existencia de muchos productos que no se venden y escasas mercancías que sí se venden, esto producido por la falta de información real en cuanto al volumen de su demanda. Tales factores generan en las empresas una incapacidad para tomar decisiones que la ayuden a obtener los resultados deseados y satisfacer las necesidades de sus clientes. (Gutiérrez y Vidal, 2008)

En el Perú, el 66% de negocios manifiestan un inadecuado control de inventarios, dado que dichas empresas no identifican las necesidades de compra, conllevando a poseer un sobre inventario de mercaderías que no tienen una buena rotación y, por otra parte, escasez de productos que tienen una rotación constante. También, muestran ausencia de orden en sus almacenes, escaso control de la rotación de sus existencias ya que, generalmente lo efectúa en formatos que no reúne los requisitos estipulados por la normatividad tributaria, asimismo presentan ausencia de personal capacitado para realizar dichos controles. A ello hay que agregar algunas pérdidas y mermas de productos que indudablemente repercuten en los resultados económicos y la satisfacción del cliente, esto debido a que no realizan una gestión óptima de sus ventas. (Pérez y Wong, 2018)

En el Perú, 5 de cada 10 negocios no utilizan algún sistema de control de inventarios. Los negocios peruanos no saben que, al implementar algún sistema de control,



puede ayudarles a minimizar los tiempos y proceso de rotación de sus productos, además que puede incrementar hasta en un 30% sus ventas en relación a negocios que no gestionan sus inventarios. Hay que destacar también que la ausencia del control de las mercancías puede afectar la rentabilidad de una empresa, así como, generar que los negocios no dispongan de los productos ni cantidades suficientes en el momento oportuno, repercutiendo de manera negativa en sus ventas. (Gestión, 2019)

Según El Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería ([OSINERGMIN], 2022) en Chota ciudad, existe 10 negocios autorizados para realizar operaciones de compra y venta de combustible, entre las que destaca la Estación de Servicios El Aventurero SRL con RUC: 20453702244, un distribuidor minorista dedicado a la compra y venta de hidrocarburos líquidos como Diesel B5 y Gasohol de 84, 90 y 95.

El establecimiento de Servicios El Aventurero, actualmente cuenta con una sola estación en funcionamiento la que se encuentra localizada en el distrito de Chota, en la AV. Carretera marginal S/N salida a Chiclayo, sector Toril. Esta estación dispone de dos dispensadores como puntos de venta, un tanque de almacenamiento por cada producto; además, cuenta con su principal proveedor Petroperú. Su estructura organizacional está conformada por la gerencia general, administración, área de ventas y área de almacén.

En la empresa Grifo El Aventurero se diagnosticó, ausencia de medición diaria del combustible que permita determinar el volumen físico en cada uno de sus 4 tanques; así como, detectar posibles filtraciones o fugas, no se realiza la verificación de la capacidad del tanque antes y después de recibir nuevo combustible, así también, se pudo observar que no tiene un procedimiento para la recepción del combustible, un mal almacenamiento de sus productos puesto que la adquisición se realiza según la cantidad de combustible que puede transportar su camión cisterna, es por ello que el excedente se almacena en tanques y espacio no apropiado.

Así también, no existe un adecuado registro de inventarios y capacitación al personal encargado del manejo de las existencias, generando desconocimiento de las actividades a realizar para tener un registro de inventario de combustibles como el exigido por OSINERGMIN; asimismo, por desconocimiento de las exigencias establecidas en los reglamentos como es el de seguridad para establecimientos de venta al público de combustibles, reglamento para la comercialización de combustibles y la norma para la inspección periódica de hermeticidad de tanques. Por último, se diagnosticó que en ciertos meses el grifo tuvo un mayor volumen de algún tipo de combustible como ocurrió en el mes de Julio que se adquirió 7954 galones de Diésel, 4500 galones de 90 y 398 galones de Gasohol de 95 sabiendo que los dos últimos tienen mayor demanda en dicho



establecimiento. Además, dicho establecimiento presentó problemas en el volumen necesario para cubrir su demanda, generando anulación de pedidos y ventas pérdidas como se evidencia en el mes de agosto donde se tuvo que anular un pedido de 3000 galones por no disponer del volumen suficiente para atender su demanda.

Finalmente, en relación a lo expuesto, se llevó a cabo el estudio de investigación que permitió describir las actividades y deficiencias del control de inventarios, además de analizar las ventas en el Grifo El Aventurero y así contribuir con la corrección de la problemática por la que atraviesa dicho establecimiento.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta general

¿Cómo es el control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota, 2021?

1.2.2. Preguntas específicas

¿Cuáles son las actividades del control de inventarios en el Grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota, 2021?

¿Cuáles son las deficiencias del control de inventarios en el Grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota, 2021?

¿Cuál es el nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota, 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Describir el control de inventarios y nivel de ventas en el grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

Describir las actividades del control de inventarios en el Grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota, 2021.

Identificar las deficiencias del control de inventarios en el Grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota, 2021.

Analizar el nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota, 2021.



1.4. Justificación

El presente trabajo de investigación se sustenta en las teorías, conceptos y normas cuyo propósito es contribuir al conocimiento sobre el contexto empresarial en relación al control de inventarios y el nivel de ventas. También se busca generar debate en la sociedad acerca de la importancia de un plan de inventarios y como este puede llevar a producir un eficiente nivel de ventas en la empresa Grifo El Aventurero. Así que, se debe seguir las bases teóricas establecidas para el control de inventarios y las ventas.

El presente trabajo de investigación describe las actividades e identifica las deficiencias del control de inventarios y analiza el nivel de ventas en el Grifo El Aventurero. Asimismo, servirá como guía para mejorar su funcionamiento en cuanto al control de sus inventarios y nivel de ventas.

Los resultados del presente trabajo de investigación conllevan a una mejor toma de decisiones en cuanto al control de sus inventarios y verificar si afecta sus ventas. Asimismo, el desarrollo de esta tesis y los resultados obtenidos, servirán de modelo para otras empresas del mismo rubro, puesto que contribuirá para alcanzar la competitividad.

El trabajo de investigación permite generar conocimientos básicos para el desarrollo de estudios posteriores en las empresas comercializadoras de combustibles del país o extranjero con la misma problemática que se expone en el presente trabajo. Así también, dicha tesis se realiza con el objetivo de obtener el título profesional de contador público.

1.5. Limitaciones

En la investigación durante su desarrollo y ejecución no se presentaron limitaciones académicas ni concernientes a la información.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Azanza y Jurado (2019) realizaron su tesis en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, cuyo propósito fue mejorar el control de inventarios para optimizar los recursos y presentación de información real que colabore eficientemente con la toma de decisiones. Los resultados fueron, que la entidad en algunos periodos cuenta con excesos o faltantes de mercaderías debido a la ausencia de planificación del volumen a comprar, no efectúa una proyección de su demanda por la información inexacta y confiable sobre sus existencias, además, que no realiza conteos físicos de manera regular, ocasionando diferencias entre lo registrado en libros y la cantidad en almacén. Finalmente se concluyó que el negocio no tiene colaboradores capacitados para llevar un adecuado registro de sus inventarios, también, se identificó un escaso control de sus mercaderías, generando inconsistencias entre las unidades registradas y las físicas, lo que le han conllevado a ofertar productos que no posee en almacén. El estudio fue de diseño no experimental con alcance descriptivo y exploratorio, la población y muestra estuvo conformada por 14 colaboradores de la organización, además la técnica de recopilación de datos usada fue la entrevista. El presente estudio es de gran relevancia para el actual, porque muestra que la ausencia de personal capacitado puede conllevar a producir inconsistencias en la información contable, además indica que la ausencia de una estimación de la demanda puede generar sobre stock que impactaría negativamente en las ganancias de la organización.

Martínez y Rocha (2019) realizaron su tesis en la ciudad de Córdoba – Colombia, tuvieron como finalidad, realizar un sistema de control de existencias en la empresa Ferretería Benjumea y Benjumea ubicada en el municipio de Cereté – Córdoba. Los resultados son la falta de un inventario organizado y un control de sus productos, así también, la ausencia del registro oportuno de sus operaciones dado que no cuentan con el sistema adecuado para llevar a cabo dichas actividades. Se concluye que, al implementar el sistema de control, se logró minimizar el tiempo que toma efectuar el inventario físico, se redujo las tareas del personal de almacén, así como de los administrativos, el tiempo de entrega de pedidos a los clientes también se simplificó, todo ello ayudará a que la organización disponga de información precisa y pertinente para tomar decisiones, que generará mayores utilidades. El estudio se basó en un método deductivo con diseño no experimental de alcance descriptivo – exploratoria, la población y muestra estuvo constituida por los inventarios y manual de funciones de los encargados de almacén, las técnicas aplicadas fueron la observación, comparación e inspección. El presente estudio contribuye a reforzar el planteamiento de que la ausencia de un registro oportuno de las operaciones y la falta de un control de sus productos, puede



producir información poco confiable para tomar decisiones que beneficien positivamente a la empresa.

Zamora (2020) elaboró su tesis en la ciudad de Lima – Perú, donde se planteó analizar la gestión de inventarios y el nivel de ventas de la empresa Keops SAC, 2020. Los resultados mostraron que al aplicar la prueba de Chi – cuadrado, dio como resultado un valor de 0.187, el cual es menor que el nivel de significancia establecida de 0.05, por lo que se tuvo que refutar la hipótesis nula, por lo tanto, se determina, con un nivel de confianza del 95% en el manejo de mercancías tiene un impacto positivo en el nivel de ventas de Keops SAC. Las conclusiones que se obtuvieron fueron que la gestión de inventarios impacta de forma positiva en el nivel de ventas de la empresa Keops SAC, así también se puede verificar la ausencia de una correcta planificación y de control de sus existencias necesarias para cubrir a su demanda. La investigación se basó en un diseño no experimental y alcance descriptivo, la población estuvo conformada por 19 colaboradores entre jefes y personal administrativo de la empresa, la técnica empleada estuvo conformada por la encuesta y con su instrumento el cuestionario. El estudio sirve para la actual, puesto que el manejo de existencias impacta significativamente en los ingresos, además que se tomará como guía las actividades propuestas para mejorar el manejo de las existencias en la empresa. También nos ayuda a identificar con mayor facilidad las técnicas e instrumentos para recopilar información que se puede aplicar en nuestra investigación.

Asto (2021) realizó su investigación en la ciudad de Lima – Perú, su finalidad ha sido determinar la relación de inventarios y las ventas en la bodega Renzo distrito de Santa Rosa, 2021. Obtuvo como resultados que, al realizar la prueba de correlación para medir el grado de significancia de las variables, se obtuvo como resultado un coeficiente de correlación 0.59, concluyendo que existe una relación entre dichas variables. Se determinó que el control de existencias contribuye de forma significativa en los ingresos de la bodega Renzo, ya que, según la prueba estadística aplicada, se evidenció una relación entre dichas variables. Así también, se determinó cierta relación con la promoción y la cantidad de ventas. El tipo de estudio fue de diseño no experimental con alcance descriptivo – correlacional, de corte transversal, la población estuvo constituida por 50 personas ligadas al estudio, la técnica usada fue la encuesta, con su instrumento el cuestionario. Esta investigación es importante para la tesis porque manifiesta que el escaso manejo de sus mercancías que contribuye negativamente la gestión de ventas, así como, contribuye a reforzar el planteamiento de que el escaso control de mercaderías puede generar información desactualizada e impactar en las ventas de la empresa.

Quispe y Espinal (2020) elaboraron su tesis en la ciudad de Chiclayo – Perú, cuya finalidad fue determinar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la



empresa Grifo Señor de Sipán EIRL. Se llegó a los resultados de que la entidad no está efectuando un correcto control de inventarios, esto porque se identificó periodos donde no se conoce el volumen que se debe comprar, asimismo, no se conoce con exactitud el costo de almacén y presentan incongruencias en cuanto a la salida e ingreso de los productos, por último, se identificó que no se efectúa una previsión de la demanda de combustibles, por lo cual no se conoce la cantidad que debe adquirir de cada tipo de producto. Así mismo, se determinó la incidencia de control de inventarios en la rentabilidad en el grifo señor de Sipán, ya que de acuerdo a la prueba de Pearson se tiene un nivel de significancia 0.80, demostrando que hay vínculo entre dichas variables. Las conclusiones generadas fueron que se manifiesta un bajo nivel de control de inventarios, esto por un manejo inapropiado de sus mercaderías, produciendo en ciertas ocasiones un sobre stock o escasez de productos que demandan los clientes, generando gastos innecesarios para la empresa. La investigación es de tipo cuantitativa con diseño no experimental, el nivel de la investigación es correlacional, la población y muestra estuvieron integrados por los 9 trabajadores y los estados financieros de los años 2017 y 2018, las técnicas aplicadas fueron la encuesta con su instrumento el cuestionario y la entrevista con su guía de entrevista. La presente investigación contribuye a reforzar el planteamiento de la importancia de conocer la cantidad de mercaderías a adquirir para satisfacer la demanda y el control adecuado de los ingresos y egresos de los productos, con el fin de que la empresa no incurra en gastos innecesarios. Así también, nos guía con respecto a que técnicas usar para recolectar la información para nuestra investigación.

Quiliche (2020) elaboró su tesis en la ciudad de Chiclayo – Perú, cuyo objetivo central fue describir el control de inventario y las ventas en la empresa – multiservicios Mía & Vi EIRL – 2018. Como resultados tienen que ante la ausencia de control de mercaderías puede ocasionar que un negocio pierda ventas por escasez de sus existencias, como es el caso de la empresa en estudio que, si logra mejorar el manejo de sus productos, incrementaría en un 6% el volumen de sus ventas. Tal estudio tuvo como conclusiones la ausencia de un manejo eficiente de inventarios puede generar escasez de inventario, disminuyendo las ventas previstas. Igualmente, se concluyó que la empresa tuvo pérdidas por la ausencia de inventario. La metodología empleada en la investigación es de diseño no experimental con alcance descriptivo, la población fue el negocio en conjunto, la muestra el área de almacén, la técnica aplicada fue el análisis documental y su instrumento la ficha de análisis. La importancia de tal investigación como antecedente está enfocado en manifestar la positiva influencia del control de existencias en el manejo de ventas; pues, si no existe un manejo eficiente de las mercaderías, la empresa puede presentar escasez de productos. Además, refuerza lo planteado en nuestro estudio sobre la cantidad máxima y mínima de productos que debe tener una empresa en almacén.



Cabos y Cárdenas (2019) elaboraron su estudio en la ciudad de Trujillo – Perú, su finalidad fue describir las debilidades del control de inventarios y el nivel de ventas de la empresa Huemura SAC, Trujillo 2017. Los resultados obtenidos son que la ausencia de un control de mercaderías genera pérdidas y cancelación de pedidos, también la falta de inspección de calidad generó devoluciones. Una de sus principales debilidades identificadas es la ausencia de stock de algunos productos porque no se conoce exactamente la cantidad que deben abastecerse de manera oportuna para atender las necesidades de sus clientes. Se concluyó que el manejo de existencias es escaso por la ausencia de políticas y procedimientos estandarizados, así como, un deficiente registro de la rotación de los productos, además de la reducida verificación de sus productos, ya que solo se hace dos veces al año, lo que impide conocer cuáles productos es necesario abastecerse para conservar el volumen óptimo para cubrir las ventas del ejercicio. Asimismo, se identificó que el 20% de su mercadería está indebidamente almacenada, ocasionándole anulación de pedidos, debido a que el personal encargado no cuenta con la capacitación necesaria para manejar el área. Todas estas debilidades sin duda han repercutido de forma negativa en el nivel de ventas del negocio, esto porque impide alcanzar las ventas estimadas para dicho periodo. El presente estudio aplicó un diseño no experimental con alcance descriptivo, la población estuvo integrada por los registros de almacén y reportes de ventas, la muestra se conformó por los registros de almacén e ingresos del año 2017, las técnicas usadas son el análisis documental, la observación y la entrevistas. Los instrumentos empleados fueron la guía de análisis, la guía de observación, así como, un cuestionario. Este antecedente es importante para la investigación dado que se puede tomar como referencia las herramientas usadas para identificar la mercadería con menos rotación y los productos que se debe abastecer constantemente, también, nos ayudará a determinar la cantidad de productos mal almacenados.

Navas y Navas (2019) elaboraron su tesis en la ciudad de Tarapoto – Perú, donde su finalidad principal fue describir el control de inventarios y las ventas de la empresa Bartrading E.I.R.L., Tarapoto – 2018. Los resultados obtenidos son que la empresa no cuenta con políticas ni actividades definidas para la recepción de sus productos y no se revisa el estado de ingreso de cada producto al almacén, en relación al almacenamiento solo se hace una verificación rápida de cruce de información entre las facturas emitidas por el proveedor y las guías de remisión sin verificar la cantidad física y el buen estado de los productos, en cuanto a la distribución tampoco se tiene políticas o actividades establecidas ya que esto se hace de manera verbal según lo que indica el dueño. Se concluyó que el negocio si dispone de un espacio para almacenar sus productos, pero no revisan el estado de cada producto que ingresa, debido a la falta de un manual de procedimientos para recepcionar dichas mercaderías, asimismo, al momento de almacenarlas no verifican las características técnicas requeridas en



la orden cotización y compra. En cuanto a las entradas y salidas de mercaderías, la empresa si lleva un control actualizado, pero no efectúa un inventario físico para identificar diferencias entre la información del sistema y la cantidad física almacenada. La investigación es de diseño no experimental de corte transversal con alcance descriptivo, las técnicas aplicadas son la entrevista, observación y el análisis documental con sus instrumentos la ficha de entrevista, la lista de cotejo y la ficha de registros de datos. Este estudio es fundamental para la investigación dado que se puede tomar como referencia para analizar y describir las entradas, almacenamiento y salidas de las mercaderías. Asimismo, nos guía en que puntos tener en cuenta al momento de realizar nuestros instrumentos de recopilación de datos.

Monzon (2020) realizó su tesis en la ciudad de Cajamarca – Perú, donde su objetivo fue determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad en el grifo El Gavilán SRL Cajamarca, 2019. Los resultados alcanzados fueron que en el proceso de adquisición solo se cumple un 57% de las actividades necesarias, en las que no se incluye el visto bueno del gerente, el adecuado delineado de las varillas de medición en los tanques, no se verifica la cantidad de ingreso de combustible al tanque y no se realiza un control de descarga, ni se calibra las mangueras. Asimismo, no se cuenta con personal capacitado para realizar el control respectivo a la mercadería ni se cuenta con un manual de actividades que estos deberían realizar en el área de almacén. Las conclusiones son que en el grifo no está cumpliendo con actividades de verificación que lo tendría que realizar el jefe de playa, no se cuenta con las varillas de medición en cada tanque, por lo que se estaría generando mermas y pérdidas que influyen en los resultados en el grifo. También, se concluye que no se tiene un correcto despacho de mangueras, lo que conlleva a que se despache mayor cantidad de combustible de lo requerido al cliente. Por otro lado, la empresa no posee políticas de capacitación para los colaboradores del área de almacén, afectando las ventas y utilidades en el grifo. El tipo de investigación fue básica de diseño no experimental y de alcance correlacional, la población y la muestra se constituyó por la información financiera y económica en el grifo, las técnicas de recopilación de datos fueron la observación con su instrumento la ficha de observación y el análisis documental con su instrumento la Ficha de datos. La presente investigación contribuye a reforzar el planteamiento de la importancia de contar con personal capacitado para que maneje adecuadamente los productos, además de la importancia de contar con las varillas de medición para verificar la cantidad real en cada tanque.

2.2. Bases teóricas científicas

Teoría Neoclásica de la administración

La teoría neoclásica avalada por Drucker, Koontz, Jucius, Odiorne y Dale menciona que todos los colaboradores en una empresa son importantes a la hora de conformar un solo



equipo dado que, permitirá alcanzar un alto nivel de eficiencia en todas sus operaciones. Dichos autores señalan que existen funciones clave en un negocio para operar y administrar eficientemente sus recursos entre las que destaca el orientar, dirigir y controlar, funciones que ayudará a conseguir los objetivos propuestos en una organización. La teoría propone que una organización no existe para sí misma, sino para alcanzar los objetivos y lograr resultados. Por ello, se debe estructurar en base de los objetivos y resultados, puesto que estos ayudarán a medir el desempeño de una empresa. Toda organización pretende alcanzar sus objetivos mediante la realización de sus actividades. (Chiavenato, 2010)

Esta teoría es de importancia para el presente estudio, pues establece que para lograr un óptimo control ya sea en los inventarios u otra parte de la organización se debe elaborar una estructura que permita compartir las actividades con los colaboradores y no solo se centre en el administrador, además que menciona que si lleva a cabo un buen control el grifo logrará conseguir con facilidad sus objetivos propuestos. Todo ello, con el fin de mejorar los problemas frecuentes que posee el establecimiento y así lograr prestar un buen servicio al cliente.

Inventarios

Definición de inventarios

Durán (2012) menciona que son el conjunto de existencias o productos que posee el negocio para comercializar, generando la compraventa o la producción para su posterior venta, en un determinado ejercicio económico. Su fin principal es abastecer de materiales a una empresa para la ejecución de sus operaciones y así afrontar la demanda.

Los inventarios son el registro en documentos de todos los bienes que tiene una organización para realizar sus actividades de venta o para ser consumidos en el proceso de fabricación de sus productos, en un ejercicio económico específico. (Laveriano, 2010)

Importancia de los inventarios

Moreira y Peñafiel (2019) señalan que los inventarios influyen directamente en las utilidades de una empresa, significando que su sobreestimación o subestimación conduce a una mayor o menor cantidad de pago de impuestos y participaciones. Asimismo, sin inventario un negocio no tendría la capacidad de realizar sus actividades de comercialización o producción de sus productos y es por ello que tiene que lograr un equilibrio entre la cantidad mínima y máxima de inventarios a mantener con el propósito de cubrir la demanda sin complicaciones, ya que si posee reducido inventario no tendrá la capacidad de satisfacer a sus clientes y por el contrario, si logra tener exceso de inventario, le podría ocasionar costos incensarios a una empresa y por lo tanto pérdidas económicas.



Técnicas de control de inventarios

Según la Norma internacional de contabilidad de inventarios – NIC 2, menciona que las técnicas a utilizar por conveniencia como es el método estándar o minorista se utilizarán de preferencia cuando se aproxime al costo. Así también, la norma indica que el método ideal para el sector comercial debería ser al método minorista, ya que al aplicar dicho método el costo se determinará deduciendo del precio del producto un porcentaje apropiado de margen bruto. Para el caso de inventarios con naturaleza diferente, se justifica el uso de otros métodos de control de inventarios, como es un establecimiento de combustible que tiene su método establecido por la autoridad reguladora como es OSINERGMIN.

Dimensiones del control de inventarios

Almacenamiento

Se refiere a aquel proceso o actividad de poner a resguardo los distintos tipos de materiales que serán usados posteriormente en el procedimiento de fabricación o compra y venta de un negocio. Estos materiales son manejados bajo una política de inventarios, con el propósito de tener un riguroso control físico (Krajewski et al., 2016)

Los indicadores que se permitirán medir esta dimensión son los siguientes:

Ruptura de inventario: trata de la incapacidad que presenta un negocio en un determinado periodo para satisfacer las necesidades de sus clientes ante el aumento de la demanda de un producto o servicio, esto por la ausencia de inventarios en su almacén. Cabe mencionar que, ante una ruptura de inventario, la empresa puede ver afectado sus ingresos y una reacción opuesta del consumidor hacia el establecimiento. (Alberola, 2014)

Almacenamiento del inventario: trata del proceso de resguardar y conservar todas las existencias de un negocio hasta que se solicite su salida, actividad que se realiza con la finalidad de administrar, verificar y conservar los productos que se van a ofertar al mercado. (Idrogo et al., 2015)

Frecuencia de pedidos

Consiste en el monto de un producto que los consumidores están en la disponibilidad de adquirir a un posible precio que establece el mercado. Se sabe que el precio de cierto bien o servicio se fija por la demanda, pues ésta conforma una serie de vínculos y cantidades. Un aumento en el flujo de la demanda de un producto elevará el precio de forma notoria y una vez producido dicho efecto, el resultado será el aumento de la cantidad de fabricación y beneficios para la empresa. Por el contrario, si la demanda disminuye esto generaría que los precios vayan a la baja y la producción se tendría que reducir notablemente. (Fischer y Espejo, 2011)



Los indicadores que se permitirán medir esta dimensión son los siguientes:

Cantidad y frecuencia de pedidos: se refiere al volumen y número de veces que los clientes adquieren un producto en un periodo específico. Este indicador es importante, puesto que sirve de guía para que la empresa conozca cuál es la cantidad y frecuencia de consumo de sus clientes con el fin de conocer la cantidad necesaria de productos que debe tener en su almacén.

Proyección de la demanda: es un indicador que facilita estimar el volumen de productos que un negocio necesitará para satisfacer las necesidades de la demanda en un periodo específico, así como la cantidad que se estima vender. La estimación puede ser para un producto específico o toda una línea de productos. (Fischer y Espejo, 2011)

Recepción de inventario

Representa aquellas actividades relacionadas al procedimiento de recibir, verificar y almacenar productos que se reciben de algún proveedor o transportista para ser almacenados, con la finalidad de determinar la cantidad y calidad del producto para asegurarse que coincida con el pedido realizado. (Carro y Gonzales, 2013)

Los indicadores que se permitirán medir esta dimensión son los siguientes:

Verificación del volumen: es el proceso que consiste en comprobar que el volumen de combustible solicitado al proveedor llegue al almacén e ingrese al tanque, el cual se puede realizar mediante la medición con un instrumento adecuado. (Luján, 2009)

Medición del tanque: consiste en el proceso de realizar la medición para determinar la cantidad de galones de combustible que existen en un determinado tanque. La medición se concreta con la utilización de ciertos instrumentos que permiten determinar la cantidad exacta. (Luján, 2009)

Rotación del inventario

Consiste en la cantidad de veces que los materiales se renuevan en su totalidad, durante un periodo específico que por lo general es de un año. También, la rotación de inventario se refiere a la frecuencia con que una empresa se deshace de sus productos o materiales en un determinado periodo. Los materiales tienen que contabilizarse y actualizarse, de tal manera que los encargados de almacén y de compras dispongan de información fidedigna sobre la cantidad física que un negocio tiene en su almacén. (Schroeder et al., 2011)

Los indicadores que se permitirán medir esta dimensión son los siguientes:

Entradas de inventarios: se refiere a aquellos ingresos de materiales e insumos que la empresa realiza con el propósito de reabastecer su almacén, adquiridos mediante alguna



transacción que involucra la erogación de fondos y así tener los productos necesarios que le permita desarrollar sus actividades y con ello poder atender las necesidades de sus clientes.

Salida de inventarios: se refiere a aquellas transacciones que generan la disminución de materias primas o productos terminados que la empresa adquirió o fabricó como parte de sus actividades. Tales movimientos pueden ser ocasionados por las ventas u otras operaciones que generan la salida de inventarios del almacén.

2.2.1. Ventas

Definición de ventas

Acosta et al. (2018) indican que las ventas son el proceso directo o indirecto en la que un negocio o vendedor tiene el fin de ayudar o persuadir para que un potencial cliente con un problema o necesidad identificada adquiera un bien o servicio o influya sobre una idea que es importante de forma comercial para el vendedor, siempre con el propósito de generar beneficio a ambas partes.

Las ventas son todas aquellas actividades que impulsan al cliente o consumidor la adquisición de algún producto. Además, manifiestan que en esta fase se evidencia el esfuerzo realizado en el estudio de mercado, conocimiento del producto y la determinación del precio. (Fischer y Espejo, 2011)

Las ventas se refieren a la transferencia de algún bien o servicio a un cliente o consumidor a cambio de un precio pactado entre ambas partes. Así también, menciona desde una perspectiva de la mercadotecnia, las ventas serían un conjunto de actividades que involucra un proceso directo o indirecto en la que el vendedor persuade al cliente hacia el intercambio para satisfacer sus necesidades mediante un producto y así obtener el beneficio para ambas partes. (Thompson, 2016)

Objetivos de ventas

Navarro (2012) menciona que una empresa puede tener diversos objetivos de ventas según los resultados que aspira alcanzar, además que su forma de expresarlos es muy variable, pero enlista los más destacables como: vender un buen volumen de mercaderías, captar una importante cuota de mercado, alcanzar una rentabilidad óptima, proyectar una buena imagen de nuestros productos y proporcionar beneficios adicionales a los clientes por la adquisición de algún producto.



Dimensiones de las ventas

Ventas ordinarias

Según la Norma internacional de contabilidad 18 (NIC, 2024) son aquellos ingresos brutos que se generan durante un ejercicio económico, surgidos en el curso normal del desarrollo de sus actividades, siempre que dichos ingresos ayuden en el patrimonio, sin estar vinculado a las aportaciones de sus propietarios.

Los indicadores que se permitirán medir esta dimensión son los siguientes:

Indicador de rotación: ratio que tiene como fin medir el volumen de ventas que tiene un negocio en un tiempo específico. Es decir, el número de veces que un negocio consigue que sus clientes adquieran una cantidad igual a la inversión que realiza. Para calcular tal ratio, se divide las ventas entre el costo de ventas. (Aching, 2006)

Indicador de participación de las ventas: este indicador nos permite conocer la variación que tiene cada producto en la empresa en un determinado periodo. Para calcular dicha ratio, se divide las ventas de cada producto entre las ventas totales. (Aching, 2006)

Indicador de crecimiento de ventas: este indicador nos facilita conocer, el nivel de variación de ventas que ha producido una entidad, en relación a ejercicios pasados. Esta ratio se determina, comparando las ventas totales de un periodo respecto al periodo anterior. (Aching, 2006)

2.2. Bases normativas

DS N° 064-2009- EM Norma para la inspección periódica de hermeticidad de tuberías y tanques enterrados que almacenan combustibles líquidos

El propósito de la presente norma es estipular los requerimientos mínimos que se debe cumplir en la inspección periódica del sistema de tanques enterrados y tuberías que almacenan combustible líquido y otros productos que derivan de los hidrocarburos.

La norma es importante pues establece que el control de combustibles líquidos y otros productos derivados de hidrocarburos deben efectuarse mensualmente. Asimismo, indica que para detectar alguna fuga de combustible se debe tener en cuenta la medición del volumen del ingreso y retiro de combustible y el volumen que queda en el tanque registrados diariamente, también verificar con el recibo de entrega y la cantidad almacenada en el tanque antes y después de la entrega.



Esta norma será de guía para la presente investigación, ya que nos indica el periodo legal en que un establecimiento debe efectuar un control de existencias en los tanques y tuberías que son usados para almacenar el combustible y distintas mercancías provenientes del petróleo.

DS N° 122-94-EF Reglamento de la ley del impuesto a la renta

El presente reglamento consiste en un conjunto de reglas emitidas con el propósito de complementar y detallar lo estipulado por la ley del impuesto a la renta, así como, para su aplicación en lo referente a la determinación del impuesto que deben pagar las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la enajenación o prestación de bienes o servicios gravados con dicho tributo en nuestro país.

La importancia de este reglamento se basa en estipular cuáles son los contribuyentes obligados de llevar un registro de inventarios según sus ingresos obtenidos. Es por ello, si una empresa en el ejercicio anterior superó sus ingresos brutos en 1500 UIT, está en la obligación de tener un sistema de registro de costos, en que la información requerida debe ser registrada en el formato costos, registro de inventario valorizado y en unidades físicas. Si en el ejercicio anterior generó ingresos igual o mayor a 500 UIT y menor o igual a 1500 UIT, están en la obligación de llevar solo un registro de inventarios en unidades físicas. Cuando sus ingresos han sido menores a 500 UIT, están obligados solo a realizar un inventario físico al final del periodo contable.

Este reglamento será de guía para la presente investigación, ya que establece según el nivel de ingresos brutos, los contribuyentes obligados a llevar un formato de sus adquisiciones y salida de sus mercancías en periodo determinado. Asimismo, estipula los registros que se debe llevar para cumplir con lo exigido por la autoridad tributaria, así como, mantener un inventario actualizado y valorizado de todas sus existencias.

Resolución N° 143-2011-OS/CD Registro de inventarios de combustibles líquidos

La presente resolución regula el control de existencias en las estaciones públicas que ofertan combustible y dispongan de dispensadores o surtidores, estableciendo la obligación de registrar los movimientos diarios de cada producto que tiene dicho establecimiento, de acuerdo a los formatos implementados por OSINERGMIN. La norma estipula que para disponer de un registro de inventarios de combustibles actualizado, el establecimiento está en la obligación de llevar un registro por cada producto que comercializa, el cual debe incluir al menos los siguientes datos: identificación del producto, fecha del cierre de registro, cantidad de existencias físicas del día anterior, cantidad total de compra y venta del producto en el período, cantidad de devolución de combustible al tanque, volumen de existencias en registro y físicas al momento del cierre del registro, cantidad diaria de diferencia entre las existencias registradas



y físicas, por último comentarios y observaciones sobre las posibles diferencias entre las existencias registradas y físicas.

La importancia de esta resolución radica en que establece los lineamientos para un adecuado control de sus productos en las estaciones de venta de combustibles, estimulando la obligación de llevar un registro diario de cada producto que expende un establecimiento que cuente con surtidores o dispensadores a nivel nacional. Asimismo, es de importancia dicha resolución, pues ante una eventual inspección por parte del organismo regulador encargado, el establecimiento dispondrá de la información requerida por dicha resolución y no caerá en alguna infracción.

Esta resolución será de gran ayuda para el presente estudio, dado que representa una guía importante sobre los requisitos mínimos que un establecimiento de combustibles debe cumplir para tener un adecuado manejo de sus existencias. Además, que se puede tomar como base para elaborar nuestra propuesta de solución al problema diagnosticado en el establecimiento que se está llevando a cabo la presente investigación.

Norma internacional de contabilidad Inventarios - NIC 2

Esta norma nos menciona que los inventarios son activos que tiene el negocio, cuyo propósito de la misma es establecer el tratamiento contable de las existencias que serán vendidas en el curso normal de sus actividades, además, establece los lineamientos que determinen el costo de un activo, así como el reconocimiento de un gasto en el ejercicio contable. La norma también menciona cómo debe efectuarse la medición de las existencias basándose en su costo de adquisición y otros relacionados, es por tal razón que dicha norma es de gran importancia para llevar un control de las existencias y disposición para el funcionamiento del negocio.

2.3. Definición de términos básicos

Almacenamiento

Múzquiz (2013) consiste en los espacios donde se resguardan los distintos tipos de inventarios. Al establecer una política de inventario para el área de almacén se basa en la información relacionada a tiempos, disponibilidades de existencias, predisposiciones en los precios y materiales para adquirir.

Control de inventarios

Múzquiz (2013) afirma que consiste en analizar los productos en relación a su variedad y volumen, para almacenarlas según las características de cada bien o grupo de bienes que posee, con la finalidad de recopilar información de la entrada y salida de un producto.



Demanda

Fisher y Espejo (2011) “se refiere a la cantidad de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado”.

Inventarios

Son existencias de uso diario y constante que deben estar de manera constante en el almacén y el reabastecimiento se ejecuta en base a la rotación y el tiempo que tarda para llegar al almacén. (Múzquiz, 2013)

Mermas

Arias (2013) menciona que la merma es el desperdicio de cierta cantidad física, en el volumen, peso o cantidad de inventario, producido por causas ajenas a propia naturaleza o al proceso de producción.

Registro de inventario

Es el registro o formato de inventario que tiene por propósito llevar un control de la cantidad de mercaderías y determinar la necesidad de reabastecimiento de nuevos productos (Krajewski et al., 2016)

Rotación de inventarios

Consiste en un indicador importante que tiene por fin verificar el nivel de rotación de existencias en un negocio. Este indicador se define como la cantidad de veces que se rota cierta mercadería en un periodo específico, por ejemplo, en un mes o año. (Moreira y Peñafiel, 2019)

Sistema de inventarios

Representan los métodos establecidos por la normativa contable con el afán de tener un control de las existencias, arrojar el valor de los productos y el costo de todas las unidades vendidas para la toma de decisiones. (Duque et al., 2010)

Ventas

Las ventas son aquellos ingresos que genera una empresa, producto de realizar actividades ordinarias o extraordinarias propias de su giro de negocio. (Thompson, 2016)



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

Método deductivo, este método consiste en tomar conclusiones generales que permitan generar explicaciones específicas. Dicho método comienza por analizar las leyes, principios y teorías de aceptación y validez universal, con el fin de aplicarlos a soluciones específicas. (Bernal, 2010)

En el desarrollo de la investigación se aplicó el método deductivo, con el que se alcanzaron los resultados planteados en la investigación. Dicho método indica que el estudio inicia de la problemática descrita en el grifo El Aventurero en cuanto a los inventarios y las ventas. Así también, se recurrió al uso de herramientas que nos ayudaron a describir los objetivos planteados en dicho proyecto.

3.2. Tipo de investigación

El alcance de la investigación, fue de tipo descriptiva, que tiene como propósito describir las característica o rasgos de personas, grupos, objetos o cualquier otra situación objeto de análisis. Es decir, su único fin es medir o recolectar datos de forma individual o conjunta sobre las variables en estudio (Bernal, 2010).

En el estudio se tuvo como finalidad describir y recopilar información en su entorno natural sobre el control de inventarios y el nivel de ventas en un tiempo determinado en el grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota, año 2021.

3.3. Diseño de investigación

No experimental, se define como aquel estudio en donde no se realiza manipulación deliberada de las variables independientes con el fin de visualizar su efecto sobre otras variables. Es decir, que en el diseño no experimental se observa y se analiza las variables en su ambiente natural (Bernal, 2010).

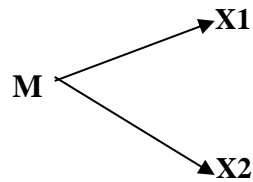
En la investigación se hizo un diagnóstico y análisis que permitió describir las variables en estudio, tal como se da en su entorno natural, es decir sin realizar manipulación alguna de las variables.

Transversal, son aquellos estudios en los que se recopilan datos en un solo periodo, en un momento único. Su finalidad es describir las variables y analizarlas en un momento específico. (Bernal, 2010)



El estudio realizado fue de corte transversal, puesto que la información a investigar se recopiló en un solo momento, en un tiempo único, que en este caso es el año 2021, con el objetivo de describir las variables en un periodo determinado.

Figura 1 *Diseño de la investigación*



Donde:

M = Muestra

X1 = Control de inventarios

X2 = Ventas



3.4. Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores
Control de inventarios	Es un sistema que permite gestionar la rotación de inventarios que comercializa o produce una empresa, con la finalidad de determinar sus costos, detectar las tendencias de consumo, además de poder maximizar el uso y cubrir las necesidades de la demanda. (Laveriano, 2010)	Almacenamiento	Ruptura del inventario
		Frecuencia de pedidos	Almacenamiento del inventario
			Cantidad y frecuencia de pedidos
		Recepción de inventario	Proyección de la demanda
			Verificación del volumen adquirido
		Rotación del inventario	Medición de capacidad del tanque
Ventas	Las ventas son aquellos ingresos que genera una empresa, producto de realizar actividades ordinarias o extraordinarias propias de su giro de negocio. (Thompson, 2016)	Ventas Ordinarias	Entrada de existencias
			Salida de existencias
			Indicador de rotación de ventas
			Indicador de participación de ventas
			Indicador de crecimiento de ventas



3.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.5.1. Población

La población estuvo compuesta por los 5 colaboradores vinculados al área de almacén, además de los estados financieros en el grifo El Aventurero S.R.L.

3.5.2. Muestra

La muestra estuvo constituida por los 5 colaboradores que trabajan en el área de almacén; así como, el estado de situación financiera y de resultados de los años 2020 y 2021 en el grifo El Aventurero S.R.L.

3.5.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo conformada por el estado de situación financiera y de resultados de los años 2020 y 2021, así como, por los 5 colaboradores relacionados con el área de almacén en el grifo El Aventurero S.R.L.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron en el presente estudio fueron:

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Observación: Es una técnica de recopilación de información directa y confiable muy utilizada, la cual permite seleccionar, ver y registrar sistemáticamente las características o rasgos más destacables de la situación o fenómeno en estudio. (Bernal, 2010)

A través de esta técnica se observó de manera directa las actividades que realizan a diario en el área de almacén, con la finalidad de detectar las deficiencias del control de inventarios y describir el proceso de ventas en el grifo El Aventurero S.R.L.

Entrevista: esta técnica es conocida porque permite recolectar datos a través del contacto directo con los colaboradores que representan fuente de información. La entrevista se basa en una encuesta flexible, dado que su propósito es recolectar información más abierta y espontánea. (Bernal, 2010)

Se aplicó una entrevista estructurada a los encargados del área de almacén con el afán de conseguir información relacionada a las actividades del control de inventarios en el grifo El Aventurero S.R.L.

Análisis documental: Esta técnica de recopilación de datos se basa en fichas bibliográficas que tiene como fin analizar material impreso. Con dicha técnica se lleva



a cabo un exhaustivo análisis de documentos, amparándose en una guía o ficha documental. (Bernal, 2010)

Por ello, se utilizó con el propósito de revisar y analizar la documentación solicitada, como el registro de ventas, estado de situación financiera y de resultados en el grifo El Aventurero S.R.L.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Ficha de entrevista: trata de una herramienta que facilita realizar un trabajo reflexivo para determinada situación u objeto de estudio en una empresa según los temas que se aborda en la entrevista. La ficha de entrevista sirve principalmente de guía para recordar las preguntas de los temas que se investigan. (Vara, 2012)

Dicho instrumento estuvo conformado por 10 interrogantes elaboradas según las dimensiones e indicadores del control de inventarios, que fueron aplicadas al encargado de almacén, con el propósito de recolectar información que nos permitió describir las actividades que realiza el Grifo El Aventurero S.R.L. en cuanto al control de sus inventarios.

Ficha de registro de datos: consiste en una guía que agrupa un conjunto de ítems con el fin de registrar y resumir datos extraídos de documentos o archivos vinculados al objeto de estudio. (Vara, 2012)

Se elaboró la ficha, la cual estuvo constituida por 3 ítems cada una. Estas fichas fueron elaboradas teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores de la variable ventas, con el fin de analizar mediante ratios financieros y así, se determinó el nivel de ventas en el grifo El Aventurero S.R.L.

3.7. Procesamiento y análisis de datos

3.7.1. Procesamiento de datos

Una vez recolectado los datos de la muestra en estudio, el proceso se realizó con el apoyo de la hoja de cálculo de Microsoft Excel 2016, con el propósito de evaluar la investigación descriptiva. En dicho programa se ingresaron los datos sin recurrir a ninguna codificación con el propósito de generar los resultados que se necesitan para analizarlos y responder a los objetivos planteados.

3.7.2. Análisis de datos

Una vez obtenido los resultados del procesamiento de datos, se llevó a cabo el respectivo análisis teniendo en cuenta los objetivos de la investigación. Por ello, se



aplicó la distribución de frecuencias, herramienta que nos facilitó dar respuesta al problema de estudio.

3.8. Aspectos éticos y rigor científico

En el presente estudio se respetó los principios éticos y los criterios que respalden el rigor científico, para ello se cumplió con los siguientes principios:

Confidencialidad: los datos recolectados se usaron únicamente con fines académicos, además se protegió la identidad de los colaboradores que fueron fuente de información y se resguardó la información proporcionada por la entidad.

Objetividad: los instrumentos que se aplicaron en el estudio fueron validados por 3 expertos, con la finalidad de mostrar y corroborar la validez de dichos instrumentos, luego se aplicó pertinentemente a la muestra establecida.

Veracidad: la información que se recopiló con la aplicación de los instrumentos, se analizó sin ninguna intervención o manipulación de los tesisistas, ya que no se pretendió producir ningún resultado conveniente.

Confiabilidad: el estudio cumplió con aplicar las normas APA, asimismo, se guió por el protocolo de investigación y manual de redacción de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados

El análisis de información permitió establecer los resultados entorno al control de inventarios y nivel de ventas en el grifo el Aventurero S.R.L como se muestra:

Objetivo específico 01: describir las actividades del control de inventarios en el Grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota, 2021.

Tabla 2 *Actividades de control de inventarios en el Grifo El Aventurero de la ciudad de Chota.*

ACTIVIDADES DE CONTROL	SI REALIZAN		NO REALIZAN	
	fi	%	fi	%
Medición diaria del combustible	0	0.00%	5	100.00
Verificación de la capacidad del tanque	0	0.00%	5	100.00
Verificación de la cantidad adquirida	0	0.00%	5	100.00
Preparación de la zona de recepción	0	0.00%	5	100.00
Cronograma de pedidos de combustible	0	0.00%	5	100.00
Proyección de pedidos de combustible	0	0.00%	5	100.00
Registro de ingresos y salidas	0	0.00%	5	100.00
Inspección de su tuberías y tanques	0	0.00%	5	100.00

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de actividades de control de inventarios que se realiza en el grifo el Aventurero SRL, de la ciudad de Chota.

Interpretación: en relación a las actividades para el control de inventarios que desarrolla el Grifo el Aventurero SRL, el 100% de los colaboradores indican que no se efectúan las actividades adecuadas como la medición diaria del combustible, la verificación de la capacidad de sus tanques, la verificación de la cantidad requerida antes de ingresar al tanque, no se prepara la zona de recepción del combustible, no se cuenta con un cronograma de pedidos, pues se realizan solo cuando se verifica que va disminuyendo el volumen del tanque; además, no realizan ningún tipo proyección de pedidos y para calcular el costo de venta de cada galón de combustible sólo se suma el costo de adquisición y el costo de traslado. Así también, no se realiza el adecuado registro del ingreso y salidas de su combustible ya que solo se registra la cantidad vendida según lo que marca el dispensador; además, no se realiza verificación de sus tanques según lo que indica el decreto supremo N° 064-2009-EM norma para la inspección periódica de tuberías y tanques de OSINERGMIN sobre el almacenamiento de combustibles.



Objetivo específico 02: Identificar las deficiencias del control de inventarios en el Grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota, 2021.

Tabla 3 Deficiencias del control de inventarios en el Grifo El Aventurero de la ciudad de Chota.

DEFICIENCIAS DEL CONTROL	SI EXISTE		NO EXISTE	
	fi	%	fi	%
Inventario permanente de combustible	5	100.00	0	0.00
Proyección de la cantidad a solicitar	5	100.00	0	0.00
Volumen de ingreso a sus tanques	5	100.00	0	0.00
Conocimiento del volumen adquirido	5	100.00	0	0.00
Formato adecuado para el registro	5	100.00	0	0.00
Capacitación al personal	5	100.00	0	0.00
Formato adecuado para el control	5	100.00	0	0.00

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de deficiencias del control de inventarios en el grifo el Aventurero SRL, de la ciudad de Chota.

Interpretación: en relación a las deficiencias que se detectó en el Grifo el Aventurero SRL, el 100% de colaboradores indican que, existe deficiencias en cuanto al control permanente de su inventario, dado que, hay meses en los cuales no se cuenta con la cantidad necesaria para atender su demanda, sobre todo cuando hay pedidos de grandes cantidades. Además, no se dispone de un procedimiento para determinar el volumen de galones a solicitar a su proveedor, no se registra el volumen de ingreso de combustible a sus tanques, no se conoce con precisión si el volumen adquirido llega e ingresa a su almacén. Además, se identificó que existe desconocimiento del personal encargado sobre el manejo de inventarios y no se cuenta con el formato adecuado para registrar la cantidad de combustible que ingresa y sale de almacén, tal como lo establece la resolución N° 143-2011-OS/CD de OSNERGMIN para el registro de inventarios de combustibles líquidos (RIC).

Objetivo específico 03: Analizar el nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota, 2021.

Las ventas en el grifo el Aventurero S.R.L. se analizó tomando en consideración los indicadores de ventas y los estados financieros del periodo 2020 y 2021, los mismos que revelaron los siguientes resultados:

Tabla 4 Indicador de rotación de ventas en el Grifo el Aventurero de la ciudad de Chota.



AÑO	ROTACIÓN DE VENTAS	fi
2020	15.38	
2021	8.57	-6.81

Interpretación: el indicador aplicado al Grifo el Aventurero SRL, muestra que el año 2020 los inventarios rotan 15 veces y en el año 2021 dichos inventarios rotan solo 8 veces, disminuyendo 7 veces su rotación de inventarios en relación al ejercicio anterior. Este resultado sería mejor si se contará con un procedimiento establecido para proyectar su demanda, ya que, evitaría adquirir productos que tiene baja rotación, como fue el caso del mes de agosto donde se tuvo anulación de pedido de 3000 galones por no contar con el volumen requerido por el cliente, así también, disminuiría el costo de ventas y se dispondría de la cantidad suficiente para atender al mercado.

Tabla 5 *Indicador de participación de ventas en el Grifo el Aventurero de la ciudad de Chota.*

AÑO	PARTICIPACIÓN DE VENTAS	VARIACIÓN	
2020	Diesel B5	32.19%	
	Gasohol 84	10.28%	
	Gasohol 90	56.17%	
	Gasohol 95	1.41%	
2021	Diesel B5	32.87%	0.68%
	Gasohol 84	8.38%	-1.90%
	Gasohol 90	56.37%	0.20%
	Gasohol 95	2.44%	1.02%

Interpretación: según el indicador aplicado al Grifo el Aventurero SRL, se evidencia una variación reducida en cuanto al volumen vendido del año 2021 en relación al año 2020, en relación a sus 4 tipos de combustibles, los cuales en ambos años se destaca la mayor demanda del combustible Diesel B5 y gasohol 95. Asimismo, se destaca la variación del nivel de ventas del gasohol 84, el cual fue de -1.90% producto de la falta de la cantidad necesaria para atender la demanda de sus clientes en algunos meses del año 2021 y también se evidencia un aumento del gasohol 95, esto debido a que en el mes de junio se obtuvo una mayor demanda en la ciudad de Chota.

Tabla 6 *Indicador de crecimiento de ventas en el Grifo el Aventurero de la ciudad de Chota.*

AÑO	PARTICIPACIÓN DE VENTAS	fi	%
2020	S/ 1,825,600.00		
2021	S/ 1,514,854.00	-S/ 310,746.00	-17.02%



Interpretación: se aplicó el indicador de crecimiento de ventas al Grifo el Aventurero SRL, en el cual se puede determinar una variación negativa en el año 2021 en relación al ejercicio 2020 el cual fue de -310,746.00 soles afectado el nivel de ventas en el grifo, sus ingresos, todo ello por no contar con un método para determinar su futura demanda, por adquirir productos con baja rotación, por no establecer sus fechas en las que adquirirán un nuevo volumen de combustible para abastecer su almacén.

Objetivo General: Describir el control de inventarios y nivel de ventas en el grifo el Aventurero SRL de la ciudad de Chota 2021

Figura 4 Descripción del control de inventarios en el Grifo el Aventurero de la ciudad de Chota.

CONTROL DE INVENTARIOS	SI		NO	
	fi	%	fi	%
Almacenamiento	0	0.00	5	100.00
Frecuencia de pedidos	0	0.00	5	100.00
Recepción de inventario	0	0.00	5	100.00
Rotación de inventario	0	0.00	5	100.00

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje del control de inventarios en el grifo el Aventurero SRL, de la ciudad de Chota.

Interpretación: según la información recabada en el grifo el Aventurero SRL, se determinó que en el almacenamiento de inventarios tenemos que el 100% de colaboradores afirmaron que no existe un óptimo control, en la frecuencias de pedidos para reabastecer sus almacén, el 100% manifestaron que no se realiza un eficiente control de inventario, en lo concerniente a la recepción de inventario, tenemos que el 100% de colaboradores indicaron que no se desarrolla un adecuado control y por último sobre la rotación de inventario, también el 100% manifestaron que no existe un óptimo control, así lo corrobora la entrevista realizada a los 5 colaboradores que trabajan en almacén. Por lo que se puede determinar que no se realiza un adecuado control de inventarios en el grifo el Aventurero.

Tabla 7 Descripción del nivel de ventas en el Grifo el Aventurero de la ciudad de Chota.

NIVEL DE VENTAS	
Rotacion de ventas	-6.81
Participacion de ventas	-1.90%
Crecimiento de ventas	-17.02%

Interpretación: según los indicadores aplicados en relación al nivel de ventas en el grifo el Aventurero SRL, se determinó que en cuanto su rotación de ventas para el año 2021 fueron 7 veces menor al ejercicio pasado, debido a que se adquirió productos con baja rotación como fue el caso del mes de agosto donde se tuvo que anular un pedido de 3000 galones por no contar



con la cantidad requerida por el cliente. En cuanto a la participación de ventas se determinó que en el año 2021 se redujo en 1.90% en relación al ejercicio anterior producto de la anulación de pedidos y por no contar con el volumen necesario para atender su demanda, así mismo hubo una disminución de sus ventas del 17.02% en comparación al año anterior, esto debido a la falta de la proyección de su demanda, una baja rotación de inventarios y por anulación de pedidos.

4.2. Discusión de resultados

Con relación al objetivo específico 01, se encontró que las actividades del control de inventarios en el Grifo El Aventurero SRL, el 100% de los colaboradores manifestaron que no se realizan las actividades adecuadas para contar con un inventario permanente, esto debido a la falta de medición diaria del combustible, verificación de la capacidad de sus tanques, no se prepara la zona de recepción, no cuenta con un cronograma de pedidos, no se realiza una proyección de pedidos; además, no se cuenta con un registro de ingresos y salidas de los inventarios ya que solo se registra la cantidad vendida según lo que marca el dispensador; resultados, similares encontraron Azanza y Jurado (2019) que mencionan que la ausencia de una proyección del volumen a pedir, conlleva a excesos o faltantes, así mismo concluyen que al no contar con un adecuado registro de inventarios se genera un descontrol en el manejo de sus productos; asimismo, (Monzon, 2020) determinó que el desconocimiento sobre las actividades de control de existencias, el no contar con un manual de actividades establecidos de control genera mermas y pérdidas que influyen en el resultado en el grifo, todo ellos afectando a las ventas y utilidades.

Con relación al objetivo específico 02, se identificó que las deficiencias del control de inventarios en el Grifo El Aventurero SRL, el 100% de los colaboradores indicaron que existe deficiencias debido a la falta de la cantidad necesaria para atender su demanda, no se cuenta con un procedimiento para determinar el volumen de galones a adquirir, no se conoce si la cantidad adquirida llega e ingresa al almacén; además, no se cuenta con el formato para registrar la cantidad de combustible que ingresa y sale de almacén, tal como lo establece la resolución de OSNERGMIN para el registro de inventarios de combustibles líquidos; asimismo, Quispe y Espinal (2020) determinaron que al no realizar un adecuado control de inventarios, se desconoce el volumen de cada tipo combustible que debe adquirir; además, concluyeron que un bajo nivel de control de inventarios, conlleva a un mal manejo de sus productos, ocasionando un sobre stock o escasez de combustible. Del mismo modo, Martínez y Rocha (2019) identificaron que la falta de un sistema de control de inventarios, genera un mal manejo de sus productos, un registro inadecuado de sus operaciones y al implementar un sistema de control, se logró minimizar el tiempo de entrega de pedidos a sus clientes; también, Zamora (2020) determinó que el manejo de existencias contribuye positivamente en el nivel



de ventas, además concluyó que la ausencia de una correcta planificación en sus inventarios le genera problemas para atender su demanda.

Con relación al objetivo específico 03, el nivel de ventas en el Grifo El Aventurero SRL, se determinó que para el año 2021 los inventarios disminuyeron 7 veces su rotación en relación al ejercicio anterior. Este resultado sería mejor si se contará con un procedimiento establecido para proyectar sus pedidos y así evitar adquirir productos que tiene baja rotación. Asimismo, se destaca la variación del nivel de ventas del gasohol 84, el cual fue de -1.90% producto de la falta de la cantidad necesaria que permita cubrir su demanda en algunos meses del año 2021, además en cuanto al nivel de ventas se determinó una variación negativa en el año 2021 en relación al ejercicio 2020 el cual fue de -310,746.00 soles afectando los ingresos en el grifo el Aventurero; resultado, similar encontraron Cabos y Cárdenas (2019) mencionando que la ausencia de un control de mercaderías genera ventas perdidas y cancelación de pedidos, la falta de una inspección de calidad genera devoluciones y el manejo de inventarios es escaso por la ausencia de políticas y procedimientos estandarizados en el registro de sus productos en la inspección física y el mal almacenamiento repercutiendo negativamente en el nivel de ventas del negocio, por su parte Asto (2021) resolvió que el control de inventarios posee un impacto positivo en el nivel de ventas.

Con relación al objetivo general, en el grifo el Aventurero SRL, el 100% de colaboradores manifiestan que no se realiza un control de inventarios adecuado, en lo referente al almacenamiento, frecuencia de pedidos, recepción y rotación del inventario. En cuanto al nivel de ventas, se determinó que en el año 2021 los inventarios disminuyeron 7 veces su rotación en relación al ejercicio anterior. Asimismo, se destaca la variación del nivel de ventas del gasohol 84, el cual fue de -1.90% producto de la falta de la cantidad necesaria que permita cubrir su demanda en algunos meses del año 2021, además en cuanto al nivel de ventas se determinó una variación negativa en el año 2021 en relación al ejercicio 2020 el cual fue de -310,746.00 soles afectando los ingresos en el grifo el Aventurero; así también, Quiliche (2020) identificó que la ausencia de un control de inventarios puede ocasionar pérdida de ventas por la falta de stock; así como, el reducido manejo de su inventario genera escasez, disminuye las ventas proyectadas, generando pérdidas y disminución de sus ingresos; del mismo modo, Navas y Navas (2019) determinó que la empresa no cuenta con políticas ni actividades definidas para la recepción, la verificación de sus productos, en almacén, ciertas actividades se realizan de manera verbal según lo que indica el dueño; además, concluyeron que no se realiza una inspección periódica de sus productos y no cuentan con un manual de procedimiento para el manejo de sus mercaderías.



CONCLUSIONES

1. En el Grifo el Aventurero S.R.L, se determinó que no se realizan las actividades adecuadas de control de inventarios, tales como, medición diaria de su combustible, verificación física de la capacidad de sus tanques, no cuentan con cronograma de pedidos, no se realiza proyección de pedidos, no se cuenta con adecuado control del ingreso y salida de su combustible, pues sólo lo registran en base a su máquina dispensadora, todo ello generando un mal manejo de sus inventarios.
2. En el Grifo el Aventurero S.R.L de la ciudad de Chota, se identificó las deficiencias del control de inventario, tales como, la ausencia de un inventario permanente, la falta de un procedimiento para determinar el volumen de pedido, no se conoce si el volumen adquirido ingresa a su almacén, no se registra el volumen de ingreso al tanque, no se cuenta con el formato adecuado para el registro de sus inventarios, como el establecido por OSINERGMIN; asimismo, se identificó desconocimiento del personal sobre el manejo de inventarios, generando deficiencias en el control de inventarios.
3. En relación al nivel de ventas, en el Grifo el Aventurero SRL, se determinó que para el año 2021 los inventarios disminuyeron 7 veces su rotación en comparación con el ejercicio anterior; asimismo, en algunos meses no se contó con la cantidad necesaria que permita cubrir su demanda y en cuanto al volumen de sus ventas se determinó una variación negativa de -310,746.00 soles, todo ello generó ventas perdidas, anulación de pedidos y disminuyendo sus ingresos.
4. En el Grifo el Aventurero S.R.L de la ciudad de Chota, se determinó que el control de inventarios es deficiente, esto debido a que no se realizan las actividades adecuadas en cuanto al almacenamiento, frecuencia de pedidos, recepción y la rotación de inventario; generando una inadecuada gestión de sus productos en almacén. Además, se identificó que poseen un bajo nivel de ventas producto de una disminución de sus ingresos del 17.02% en comparación al año anterior, esto debido a la falta de la proyección de su demanda, una baja rotación de inventarios, anulación de pedidos, afectando negativamente sus ingresos.



RECOMENDACIONES

1. Se sugiere al gerente del Grifo El Aventurero S.R.L, implementar un sistema de control de inventario, con la finalidad de obtener una información más detallada y así evitar faltantes o sobrantes que le pueden ocasionar pérdidas, asimismo adquirir sus instrumentos de medición necesarios para realizar una verificación diaria de sus tanques con el fin del saber con mayor exactitud la cantidad de cada tipo de combustible que poseen el almacén.
2. Se recomienda al gerente del Grifo El Aventurero S.R.L, identificar un procedimiento o método adecuado que permita proyectar su demanda que tendrá en los próximos meses, para así evitar faltante de existencia y generar malestar en sus clientes. Asimismo, OSINERGMIN ente regulador recomienda que todo Grifo debe contar con su instrumento de medición principal el “SERAFÍN”, el cual se evidencio que en dicho establecimiento no cuenta con el adecuado ya que en su reemplazo hacen uso de una regla de madera hecha de manera improvisada, así también se debería al menos implementar el registro de inventario de combustible establecido por el ente regulador.
3. Se sugiere al gerente del Grifo El Aventurero S.R.L, elaborar e implementar un flujograma de proceso del área de almacén, con las actividades necesarias para mejorar el manejo de sus existencias, establecer un sistema de emisión de comprobantes de ventas para así mejorar su gestión; además, capacitación al personal en cuanto al manejo del inventario. Esto con la finalidad de incrementar las ventas en cada periodo, incrementar la rotación de las existencias y generar mayores ingresos.
4. Se recomienda al gerente del Grifo El Aventurero S.R.L, implementar un sistema integrado que facilite un mejor manejo de sus inventarios y así conocer el volumen exacto que contiene cada uno de sus tanques, sistema que puede adquirir en el mercado o al menos establecer el uso del control de inventarios de combustible establecido por OSINERGMIN, así como establecer un procedimiento para proyectar su demanda, todo esto con el propósito de evitar una anulación de pedidos y ventas pérdidas por no contar con el volumen suficiente para atender al cliente.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching, C. (2006). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Prociencia y Cultura. <https://contabilidadparatodos.com/ratios-financieros-y-matematicas-de-la-mercadotecnia/>
- Acosta, M., Salas, L., Jiménez, M. y Guerra, A. (2018). *La administración de ventas conceptos clave en el siglo XXI*. Área de Innovación y Desarrollo, S.L. <http://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2017.34>
- Alberola, R. (2014). *Análisis de la reacción del consumidor ante la ruptura del stock en supermercados de valencia*. Docplayer. <https://docplayer.es/8920549-Analisis-de-la-reaccion-del-consumidor-ante-la-rotura-de-stock-en-supermercados-de-valencia.html>
- Arias, P. (2015). *Desvalorización de existencias*. Gaceta Jurídica. <https://contabilidadparatodos.com/libro-desvalorizacion-existencias/>
- Asto, J. (2021). *Gestión de inventarios y ventas en la bodega Renzo, distrito de Santa Rosa, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Archivo digital. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86829>
- Azanza, J. y Jurado, Y. (2019). *El control interno de inventario de mercadería en la empresa Soldimec S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Archivo digital. Repositorio Institucional UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/42396>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación en ciencias* (3.^a ed.). Pearson Educación. <https://www.elsolucionario.org/metodologia-de-la-investigacion-cesar-bernal-3ed/>
- Cabos, A. y Cárdenas, L. (2019). *Debilidades del control de inventarios y su efecto en el nivel de ventas de la empresa Huemura S.A.C. Trujillo 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Archivo Digital. Repositorio Institucional UPN. <https://hdl.handle.net/11537/22109>
- Carro, R. y Gonzáles, D. (2013). *Gestión de inventario*. Universidad de Mar del Plata. http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion_inventario.pdf
- Chiavento, E. (2014). *Introducción a la teoría general de la administración* (8.^a ed.). Mc Graw Hill.
- De la Parra, E. y Madero, M. (2003). *Estrategias de ventas y negociación*. Panorama Editorial. <https://qdoc.tips/estrategia-de-ventas-pdf-free.html>
- Decreto supremo 064 – MINEM. *Norma para la inspección periódica de hermeticidad de tanques y tuberías enterrados que almacenan combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos*. (septiembre 8, 2009). Art. 5: “Del sistema de detección de fugas de tanques”. Ministerio de energía y minas. <https://www.snmpe.org.pe/repositorio-legislacion/272-hidrocarburos/3764-decreto-supremo-n-064-2009-em.html>



- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, (5). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>
- Ferrer, A. (2012). *Estados Financieros Análisis e Interpretación por Sectores Económicos*. Lima: Pacíficos Editores. <https://contabilidadparatodos.com/libro-estados-financieros-analisis-e-interpretacion-por-sectores-economicos/>
- Fischer, L. y Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia* (4.^a ed.). McGraw-Hill. https://www.academia.edu/41601891/mercadotecnia_Laura_Fischer_y_Jorge_Espejo
- Gestión (2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- Gutiérrez, V. y Vidal, C. J. (2008). Modelos de gestión de inventarios en cadena de abastecimientos: Revisión de la literatura. *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia*, 43, 134-149. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43004313>
- Krajewski, L., Ritzman, L. y Malhotra, M. (2008). *Administración de operaciones*. (M. Carril, Trad.; 8.^a ed.). Pearson Educación.
- Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en las empresas. *Actualidad empresarial*, 11 (198).
- Luján, L. (2009). *Contabilidad de costos*. Lima: Gaceta Jurídica.
- Martínez, S. y Rocha, S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete-Córdoba* [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Archivo Digital. Repositorio Institucional UCC. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019_implementation_sistema_control.pdf
- Monzon, L. (2020). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad en el grifo el Gavilán SRL Cajamarca, periodo 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Archivo Digital. Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25139>
- Moreira, M. y Peñafiel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *FIPCAEC*, 4(1). <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.106>



- Navarro, E. (2012). *Técnicas de ventas*. Red Tercer Milenio, S.C.
https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Tecnicas_de_venta.pdf
- Navas, C. y Navas, J. (2019). *Control de inventarios y las ventas de la empresa Bartrading E.I.R.L., Tarapoto – 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Archivo Digital. Repositorio Institucional UPU. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2583>
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (10 de noviembre 2024). Norma Internacional de Contabilidad 18. Ingreso de Actividades ordinarias. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/18_NIC.pdf
- Pérez, M. y Wong, H. (2018). Gestión de inventarios en la empresa SOHO Color Salón & SPA en Trujillo (Perú). *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14(27). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409658132010>
- Quiliche, G. (2020). *Control de inventario y su efecto en las ventas en la empresa - Multiservicios Mia & Vi EIRL – 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Archivo Digital. Repositorio Institucional USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7379>
- Resolución de Consejo Directivo Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería OSINERGMIN N° 143- 2011 – OS/CD (2011). Registro de Inventarios de Combustibles Líquidos. Art. 1 y 4: “Objetivo e información del registro”. *Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería*. <https://www.osinergmin.gob.pe/newweb/pages/GFH/169.htm>
- Remache, J., Ocampo, W., Sandoya, E. y Tenorio, G. (2020). Control de los inventarios en las empresas agrícolas. *Polo del Conocimiento*, 5 (12), 774-788. <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>
- Rodríguez, R. (2020). *Costos y efectos de desabastecimiento en la cadena de suministro*. Exonegocios. <https://exonegocios.com/costos-y-efectos-de-desabastecimiento-en-la-cadena-de-suministro/>
- Schroeder, R., Goldstein, S. y Rungtusanatham, M. (2011). *Administración de operaciones*. (J. Mont, Trad.; 5.ª ed.). Mc Graw Hill.
- Silva, M. (2016). Impacto de los costos logísticos en el comercio de los países: ¿Pueden frenarse las cadenas globales de valor en la Alianza del Pacífico? *Moneda*, 168(2024). <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-168/moneda-168-04.pdf>
- Thompson, I. (2016). *Definición de venta*. Promonegocios.net. <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>



- Udolkín, S. (2014). *Contabilidad de costos y de gestión*. Lima: Universidad del pacífico.
- Vara, A. (2021). *Desde la idea hasta la sustentación: siete pasos para una tesis exitosa*. (3.^a ed.). Universidad San Martín de Porres.
- Zamora, J. (2020). *Gestión de inventarios y el nivel de ventas de la empresa KEOPS SAC, en el año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Latinoamericana Cima]. Archivo Digital. Repositorio Institucional <http://repositorio.ulc.edu.pe/handle/ULC/108>
- Zeballos, E. (2014). *Contabilidad general*. Impresiones Juve.



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencias

Tabla 8 *Matriz de consistencia de la investigación*

Título: Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L., Chota – 2021

Formulación	Objetivos	Variables, dimensiones e indicadores						
General	General	Control de inventarios						
		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos		
¿Cómo es el control de inventarios y nivel de ventas en el grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota, 2021?	Describir el control de inventarios y el nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L. de la ciudad de Chota, 2021.	Almacenamiento	Ruptura del inventario	1	Nominal	Categoría		
			Almacenamiento del inventario	2-3				
			Frecuencia de pedidos	Cantidad y frecuencia de pedidos			4	
				Estimación de la demanda			5	
			Recepción de inventario	Verificación del volumen adquirido			6	
				Medición del tanque			7-8	
			Rotación de inventario	Entrada de existencias			9	
				Salida de existencias			10	
			Nivel de ventas					
			Dimensiones	Indicadores			Ítems	Escala de medición
		Ventas ordinarias	Indicador de Rotación de ventas	Ventas / costo de ventas	Razón	Numérica		
			Indicador de participación de ventas	Venta unitaria / Ventas totales				
			Indicador de crecimiento de ventas	Venta actual / venta anterior				



Título: Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L., Chota – 2021

Alcance, tipo y diseño de investigación	Población y Muestra	Técnica e instrumento	Estadístico a utilizar
Alcance Descriptiva	Población La población estuvo compuesta por los 5 colaboradores vinculados con el área de almacén, además de los estados financieros en el grifo El Aventurero S.R.L.	Técnicas: Observación Entrevista Análisis documental	
Tipo Cuantitativa	Muestra: La muestra estuvo integrada por los 5 colaboradores, el estado de situación financiera y de resultados de los años 2020 y 2021 en el grifo El Aventurero S.R.L.	Instrumentos: Ficha de observación Ficha de entrevista Ficha de registro de datos	Frecuencia absoluta y relativa.
Diseño No experimental – transversal			



Anexo 2. Ficha de entrevista

FICHA DE ENTREVISTA

Estimado trabajador en el grifo EL Aventurero S.R.L., a continuación, se presentan un grupo de preguntas, que buscan recabar información con respecto a las actividades del control de inventarios. Por ello, se solicita llenar el recuadro con la información correspondiente y responder a las preguntas presentadas a continuación:

Nombres y apellidos:				
Cargo:				
Fecha:				
Control de inventarios		Si	No	Comentario
Almacenamiento	1. ¿Considera que el Grifo realiza el registro de combustible al almacén?			
	2. ¿El Grifo lleva un control del volumen que existe en almacén?			
	3. ¿Ustedes cuenta con un procedimiento para determinar la cantidad a adquirir?			
Frecuencia de pedidos	4. ¿El Grifo cuenta con un cronograma para el reabastecimiento de combustible?			
	5. ¿Se realiza una proyección de sus ventas en un periodo determinado?			
Recepción de inventario	6. ¿Se verifica la cantidad de combustible solicitada con la recibida?			
	7. ¿Ustedes, preparan la zona para la recepción de combustible?			
	8. ¿Se verifica los tanques antes de la recepción del combustible?			
Rotación del inventario	9. ¿Se registra el ingreso y salida de combustible diariamente?			
	10. ¿Se verifica la cantidad física de combustible con la consignada en el registro?			



Anexo 3. Ficha de análisis de indicadores de venta

FICHA DE REGISTRO DE DATOS

La presente ficha de registro de datos fue elaborada con el objetivo de analizar las ventas y así determinar el nivel de ventas en el grifo El Aventurero S.R.L.

Indicadores	Fórmula	Año 2020		Año 2021		Análisis
		N	%	N	%	
Rotación de ventas	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Costo de ventas}}$					
Participación de Ventas	$\frac{\text{Ventas Unitaria}}{\text{Ventas totales}}$					
Crecimiento de ventas	$\frac{\text{Venta actual}}{\text{Venta anterior}}$					



Anexo 4 Ficha de validación por juicio de expertos

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- I.1. Título :
- I.2. Autor :
- I.3. Experto :
- I.4. Especialidad :
- I.5. Cargo actual :
- I.6. Grado académico :
- I.7. Institución :
- I.8. Tipo de instrumento :
- I.9. Lugar y fecha :

II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores.						
2	Formulación con lenguaje apropiado.						
3	Adecuado para los sujetos en estudio.						
4	Facilita la prueba de hipótesis.						
5	Suficiente para medir la variable.						
6	Facilita la interpretación del instrumento.						
7	corde al avance de la ciencia y tecnología.						
8	Expresado en hechos perceptibles.						
9	Tiene secuencia lógica.						
10	Basado en aspectos teóricos.						

Coefficiente de valoración porcentual: c=

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

.....

Firma y sello del experto



Anexo 5 Resultado de los expertos para el instrumento 1

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

III. REFERENCIA

- III.1. Título** : Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L., Chota – 2021.
- III.2. Autor** : Chamaya Sánchez, O; Flores Ruiz, A.
- III.3. Experto** : Dra. Lic. Adm. Lita Elvira Saldaña Dávila.
- III.4. Especialidad** : Lic. Administración.
- III.5. Cargo actual** : Docente.
- III.6. Grado académico** : Doctora en ciencias económicas.
- III.7. Institución** : Universidad Nacional Autónoma de Chota.
- III.8. Tipo de instrumento** : Ficha de entrevista.
- III.9. Lugar y fecha** : Chota, 30 de enero de 2023

IV. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores					X	
2	Formulación con lenguaje apropiado					X	
3	Adecuado para los sujetos de estudio					X	
4	Facilita la prueba de hipótesis				X		
5	Suficientes para medir la variable				X		
6	Facilita la interpretación del instrumento					X	
7	Acorde al avance de la ciencia y la tecnología				X		
8	Expresado en hechos perceptibles					X	
9	Tiene secuencia lógica					X	
10	Basado en aspectos teóricos					X	
PUNTAJE TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual: c= 0.74

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Se sugiere su aplicación de manera responsable asumiendo un comportamiento tanto ético como profesional.



FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

V. REFERENCIA

- V.1. Título** : Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L., Chota - 2021
- V.2. Autor** : Chamaya Sánchez, O; Flores Ruiz, A.
- V.3. Experto** : Mg. CPC. Arnaldo Sánchez Chávez.
- V.4. Especialidad** : Contador Público.
- V.5. Cargo actual** : Docente y Contador Externo.
- V.6. Grado académico** : Maestro en Gestión Pública.
- V.7. Institución** : Universidad Nacional Autónoma de Chota.
- V.8. Tipo de instrumento** : Ficha de entrevista.
- V.9. Lugar y fecha** : Chota, 26 de enero de 2023


VI. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores						X
2	Formulación con lenguaje apropiado					X	
3	Adecuado para los sujetos de estudio					X	
4	Facilita la prueba de hipótesis						X
5	Suficientes para medir la variable					X	
6	Facilita la interpretación del instrumento					X	
7	Acorde al avance de la ciencia y la tecnología					X	
8	Expresado en hechos perceptibles					X	
9	Tiene secuencia lógica					X	
10	Basado en aspectos teóricos						X
PUNTAJE TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual: c= 0.86

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Se sugiere su aplicación de manera responsable asumiendo un comportamiento tanto ético como profesional.


 Mg. Sánchez Chávez Arnaldo
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT: 02 - 8349



FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

VII. REFERENCIA

- VII.1. Título** : Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L., Chota – 2021.
- VII.2. Autor** : Chamaya Sánchez, O; Flores Ruiz, A.
- VII.3. Experto** : Dr. CPC. Cesar Antonio Cieza Gálvez.
- VII.4. Especialidad** : Contador Público.
- VII.5. Cargo actual** : Docente.
- VII.6. Grado académico** : Doctor en Gestión Pública y gobernabilidad.
- VII.7. Institución** : Universidad Nacional Autónoma de Chota.
- VII.8. Tipo de instrumento** : Ficha de entrevista.
- VII.9. Lugar y fecha** : Chota, 28 de enero de 2023.

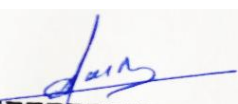
VIII. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores						X
2	Formulación con lenguaje apropiado					X	
3	Adecuado para los sujetos de estudio					X	
4	Facilita la prueba de hipótesis				X		
5	Suficientes para medir la variable				X		
6	Facilita la interpretación del instrumento					X	
7	Acorde al avance de la ciencia y la tecnología				X		
8	Expresado en hechos perceptibles					X	
9	Tiene secuencia lógica						X
10	Basado en aspectos teóricos					X	
PUNTAJE TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual: c= 0.78

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Se sugiere su aplicación de manera responsable asumiendo un comportamiento tanto ético como profesional.



 C.P.C. César Antonio Cieza Gálvez
 MAT. N° 12-262



Anexo 6 Resultado de los expertos para el instrumento 2

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- I.1. Título** : Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L., Chota – 2021.
- I.2. Autor** : Chamaya Sánchez, O; Flores Ruiz, A.
- I.3. Experto** : Dra. Lic. Adm. Lita Elvira Saldaña Dávila.
- I.4. Especialidad** : Lic. Administración.
- I.5. Cargo actual** : Docente.
- I.6. Grado académico** : Doctora en ciencias económicas.
- I.7. Institución** : Universidad Nacional Autónoma de Chota.
- I.8. Tipo de instrumento** : Ficha de observación.
- I.9. Lugar y fecha** : Chota, 30 de enero de 2023

II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores					X	
2	Formulación con lenguaje apropiado						X
3	Adecuado para los sujetos de estudio					X	
4	Facilita la prueba de hipótesis				X		
5	Suficientes para medir la variable					X	
6	Facilita la interpretación del instrumento					X	
7	Acorde al avance de la ciencia y la tecnología				X		
8	Expresado en hechos perceptibles					X	
9	Tiene secuencia lógica					X	
10	Basado en aspectos teóricos					X	
PUNTAJE TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual: c= 0.78

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Se sugiere su aplicación de manera responsable asumiendo un comportamiento tanto ético como profesional.



FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- I.1. Título** : Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L., Chota - 2021
- I.2. Autor** : Chamaya Sánchez, O; Flores Ruiz, A.
- I.3. Experto** : Mg. CPC. Arnaldo Sánchez Chávez.
- I.4. Especialidad** : Contador Público.
- I.5. Cargo actual** : Docente y Contador Externo.
- I.6. Grado académico** : Maestro en Gestión Pública.
- I.7. Institución** : Universidad Nacional Autónoma de Chota.
- I.8. Tipo de instrumento** : Ficha de observación.
- I.9 Lugar y fecha** : Chota, 26 de enero de 2023


II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores						X
2	Formulación con lenguaje apropiado					X	
3	Adecuado para los sujetos de estudio					X	
4	Facilita la prueba de hipótesis				X		
5	Suficientes para medir la variable					X	
6	Facilita la interpretación del instrumento					X	
7	Acorde al avance de la ciencia y la tecnología					X	
8	Expresado en hechos perceptibles					X	
9	Tiene secuencia lógica					X	
10	Basado en aspectos teóricos						X
PUNTAJE TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual: c= 0.82

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Se sugiere su aplicación de manera responsable asumiendo un comportamiento tanto ético como profesional.


 Mg. Sánchez Chávez Arnaldo
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT: 02 - 8349



FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- I.1. Título** : Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L., Chota – 2021.
- I.2. Autor** : Chamaya Sánchez, O; Flores Ruiz, A.
- I.3. Experto** : Dr. CPC. Cesar Antonio Cieza Gálvez.
- I.4. Especialidad** : Contador Público.
- I.5. Cargo actual** : Docente.
- I.6. Grado académico** : Doctor en Gestión Pública y gobernabilidad.
- I.7. Institución** : Universidad Nacional Autónoma de Chota.
- I.8. Tipo de instrumento** : Ficha de observación.
- I.9. Lugar y fecha** : Chota, 28 de enero de 2023.

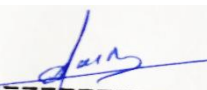
II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores						X
2	Formulación con lenguaje apropiado					X	
3	Adecuado para los sujetos de estudio					X	
4	Facilita la prueba de hipótesis					X	
5	Suficientes para medir la variable					X	
6	Facilita la interpretación del instrumento						X
7	Acorde al avance de la ciencia y la tecnología				X		
8	Expresado en hechos perceptibles					X	
9	Tiene secuencia lógica						X
10	Basado en aspectos teóricos					X	
PUNTAJE TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual: c= 0.84

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Se sugiere su aplicación de manera responsable asumiendo un comportamiento tanto ético como profesional.


 C.P.C. César Antonio Cieza Gálvez
 MAT N° 12-262



Anexo 7 Resultado de los expertos para el instrumento 3

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- I.1. Título** : Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L., Chota – 2021.
- I.2. Autor** : Chamaya Sánchez, O; Flores Ruiz, A.
- I.3. Experto** : Dra. Lic. Adm. Lita Elvira Saldaña Dávila.
- I.4. Especialidad** : Lic. Administración.
- I.5. Cargo actual** : Docente.
- I.6. Grado académico** : Doctora en ciencias económicas.
- I.7. Institución** : Universidad Nacional Autónoma de Chota.
- I.8. Tipo de instrumento** : Ficha de registro de datos.
- I.9. Lugar y fecha** : Chota, 30 de enero de 2023

II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores						X
2	Formulación con lenguaje apropiado					X	
3	Adecuado para los sujetos de estudio						X
4	Facilita la prueba de hipótesis				X		
5	Suficientes para medir la variable					X	
6	Facilita la interpretación del instrumento					X	
7	Acorde al avance de la ciencia y la tecnología				X		
8	Expresado en hechos perceptibles					X	
9	Tiene secuencia lógica						X
10	Basado en aspectos teóricos					X	
PUNTAJE TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual: c= 0.82

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Se sugiere su aplicación de manera responsable asumiendo un comportamiento tanto ético como profesional.



FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- I.1. Título** : Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L., Chota - 2021
- I.2. Autor** : Chamaya Sánchez, O; Flores Ruiz, A.
- I.3. Experto** : Mg. CPC. Arnaldo Sánchez Chávez.
- I.4. Especialidad** : Contador Público.
- I.5. Cargo actual** : Docente y Contador Externo.
- I.6. Grado académico** : Maestro en Gestión Pública.
- I.7. Institución** : Universidad Nacional Autónoma de Chota.
- I.8. Tipo de instrumento** : Ficha de registro de datos.
- I.9. Lugar y fecha** : Chota, 26 de enero de 2023


II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores						X
2	Formulación con lenguaje apropiado					X	
3	Adecuado para los sujetos de estudio					X	
4	Facilita la prueba de hipótesis						X
5	Suficientes para medir la variable					X	
6	Facilita la interpretación del instrumento						X
7	Acorde al avance de la ciencia y la tecnología					X	
8	Expresado en hechos perceptibles					X	
9	Tiene secuencia lógica					X	
10	Basado en aspectos teóricos						X
PUNTAJE TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual: c= 0.88

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Se sugiere su aplicación de manera responsable asumiendo un comportamiento tanto ético como profesional.


 Mg. Sánchez Chávez Arnaldo
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 02 - 8349



FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- I.1. Título** : Control de inventarios y nivel de ventas en el Grifo El Aventurero S.R.L., Chota – 2021.
- I.2. Autor** : Chamaya Sánchez, O; Flores Ruiz, A.
- I.3. Experto** : Dr. CPC. Cesar Antonio Cieza Gálvez.
- I.4. Especialidad** : Contador Público.
- I.5. Cargo actual** : Docente.
- I.6. Grado académico** : Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad.
- I.7. Institución** : Universidad Nacional Autónoma de Chota.
- I.8. Tipo de instrumento** : Ficha de registro de datos.
- I.9. Lugar y fecha** : Chota, 28 de enero de 2023.


II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores						X
2	Formulación con lenguaje apropiado					X	
3	Adecuado para los sujetos de estudio						X
4	Facilita la prueba de hipótesis					X	
5	Suficientes para medir la variable						X
6	Facilita la interpretación del instrumento						X
7	Acorde al avance de la ciencia y la tecnología				X		
8	Expresado en hechos perceptibles					X	
9	Tiene secuencia lógica						X
10	Basado en aspectos teóricos						X
PUNTAJE TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual: c= 0.90

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Se sugiere su aplicación de manera responsable asumiendo un comportamiento tanto ético como profesional.



 C.P.C. César Antonio Cieza Gálvez
 MAT. N° 12-262



Anexo 8 Estados financieros

REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2020

TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADO DE RESULTADOS

Estado de resultados del 01/01 al 31/12 del 2020		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	1825600
Desc, rebajas y bonificaciones	462	0
Ventas netas	463	1825600
Costo de ventas	464	(1,761,443)
Resultado bruto de utilidad	466	64157
Resultado bruto de pérdida	467	
Gastos de ventas	468	(9,059)
gastos administración	469	(37,678)
Resultado de operación - utilidad	470	17,420
resultado de operación pérdida	471	0
Gastos financieros	472	0
Ingresos financieros	473	0
Gastos diversos	480	0
Resultado antes de participación	484	17,420
Distribución legal de la renta	486	0
Resultados antes de imp. - utilidad	487	17,420
Impuesto a la renta	490	0
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	17,420


 Estación de Servicios EL AVENTURERO S.R.L.
 Saúl Campa González
 REPRESENTANTE LEGAL



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021

TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADO DE RESULTADOS

Estado de resultados del 01/01 al 31/12 del 2021		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	1514854
Desc, rebajas y bonificaciones	462	0
Ventas netas	463	1514854
Costo de ventas	464	(1,461,443)
Resultado bruto de utilidad	466	53411
Resultado bruto de pérdida	467	
Gastos de ventas	468	(9,059)
gastos administración	469	(29,678)
Resultado de operación - utilidad	470	14,674
resultado de operación pérdida	471	0
Gastos financieros	472	0
Ingresos financieros	473	0
Gastos diversos	480	0
Resultado antes de participación	484	14,674
Distribución legal de la renta	486	0
Resultados antes de imp. - utilidad	487	14,674
Impuesto a la renta	490	0
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	14,674

Estación Grifos El Aventurero S.R.L.
(Firma)
Sally Campa González
REPRESENTANTE LEGAL