



*"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"*

**Colpa Matara, 19 de setiembre del 2024.**

**C. N° 049-2024-UI-FCCE.**

### **CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD**

El que suscribe, Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, hace constar que el Informe Final de Tesis titulado: **"Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico en las Empresas Ferreteras de la Ciudad de Chota – 2024"**, elaborado por el (la) los (las) bachiller(es) en Contabilidad: **María Elita Chávez Díaz y Elita Suzetty Diaz Araujo**, para optar el Título Profesional de Contador Público, presenta un índice de similitud de **21 %**, sin incluir material citado, material bibliográfico y fuentes con menos de 20 palabras, mostrando un criterio de plagio **tipo 1**; por lo tanto, cumple con los criterios de evaluación de originalidad establecidos en el Reglamento de Grados y títulos, aprobado con **Resolución de Comisión Organizadora N° 120-2022- UNACH** y en la **Directiva para Uso de Software Antiplagio, Directiva N° 004-2020-UNACH**.

Finalmente indicamos que dicho Informe Final de tesis fue asesorado por el **Mtro. Artemio Fernandez Gastelo**.

Se expide la presente constancia al (a los) interesado(s) para los fines pertinentes.

Atentamente,



Dr. Jhonner Mejía Huamán  
Responsable de la Unidad de Investigación  
FCCE -UNACH

Cc.  
Archivo

# María Elita Chávez Díaz

## Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico en las Empresas Ferreteras de la Ciudad de Chota - 2024

 TESIS-D

 TESIS-D

 Universidad Nacional Autonoma de Chota

---

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3013625847

Fecha de entrega

19 sep 2024, 11:05 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

19 sep 2024, 11:10 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

INFORME\_FINAL\_DE\_TESIS\_IMPRIMIR.pdf

Tamaño de archivo

1.9 MB

91 Páginas

17,010 Palabras

94,191 Caracteres




# 21% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

## Fuentes principales

- 22%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**  
0 caracteres sospechosos en N.º de página  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Fuentes principales

- 22% Fuentes de Internet
- 5% Publicaciones
- 10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

<b>1</b>	Internet	<a href="http://www.repositorio.unach.edu.pe">www.repositorio.unach.edu.pe</a>	6%
<b>2</b>	Internet	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a>	4%
<b>3</b>	Internet	<a href="http://portaluni.unach.edu.pe">portaluni.unach.edu.pe</a>	4%
<b>4</b>	Internet	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a>	1%
<b>5</b>	Internet	<a href="http://repositorio.unp.edu.pe">repositorio.unp.edu.pe</a>	1%
<b>6</b>	Internet	<a href="http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083">bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083</a>	1%
<b>7</b>	Internet	<a href="http://repositorio.unach.edu.pe">repositorio.unach.edu.pe</a>	1%
<b>8</b>	Internet	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a>	0%
<b>9</b>	Internet	<a href="http://repositorio.udh.edu.pe">repositorio.udh.edu.pe</a>	0%
<b>10</b>	Internet	<a href="http://repositorio.puce.edu.ec">repositorio.puce.edu.ec</a>	0%
<b>11</b>	Internet	<a href="http://elcomercio.pe">elcomercio.pe</a>	0%

12	Internet	es.scribd.com	0%
13	Internet	repositorio.usan.edu.pe	0%
14	Trabajos del estudiante	Universidad Alas Peruanas	0%
15	Internet	repositorio.unu.edu.pe	0%
16	Internet	repositorio.uta.edu.ec	0%
17	Internet	repositorio.ulasamericas.edu.pe	0%
18	Trabajos del estudiante	Universidad Continental	0%
19	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional Autonoma de Chota	0%
20	Internet	repositorio.unsaac.edu.pe	0%
21	Internet	www.coursehero.com	0%
22	Trabajos del estudiante	Universidad Catolica De Cuenca	0%
23	Internet	repositorio.neumann.edu.pe:8080	0%
24	Internet	repositorio.uandina.edu.pe	0%
25	Internet	repositorio.unjfsc.edu.pe	0%

26

Internet

repositorio.upn.edu.pe

0%

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico en las Empresas Ferreteras  
de la Ciudad de Chota – 2024

**Para optar el título profesional de**

**CONTADOR PÚBLICO**

**Presentada por:**

María Elita Chávez Díaz

Elita Suzetty Diaz Araujo

**ASESOR:**

Mtro. Artemio Fernández Gastelo

**CHOTA – PERÚ**

**2024**

COPYRIGHT © 2024 by

**MARÍA ELITA CHÁVEZ DÍAZ Y ELITA SUZETTY DIAZ ARAUJO**

Todos los derechos reservados



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS APROBADA**

Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico en las Empresas  
Ferreteras de la Ciudad de Chota – 2024

**Para optar el título profesional de**

**CONTADOR PÚBLICO**

**Presentada por:**

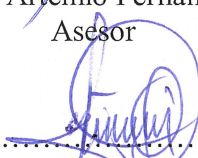
María Elita Chávez Díaz

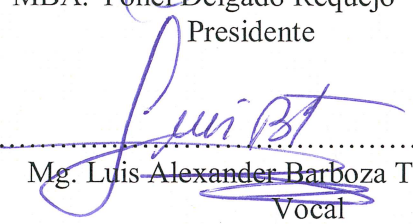
Elita Suzetty Diaz Araujo

**Asesor y Jurado Evaluador:**

  
Mtro. Artemio Fernández Gastelo  
Asesor

  
MBA. Yonel Delgado Requejo  
Presidente

  
Dr. Milord Idrogo Gálvez  
Secretario

  
Mg. Luis Alexander Barboza Tarrillo  
Vocal

**Chota – Perú**

**2024**



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE TESIS


Siendo las 10:15 de la mañana del día 18 de setiembre del año 2024, reunidos en el auditorio de la Escuela Profesional de Contabilidad, los miembros del Jurado Evaluador, designados con Resolución de Facultad N° 221-2024-FCCE-UNACH conformado por:

- MBA. Yonel Delgado Requejo, identificado con DNI N° 71622304, Presidente
- Dr. Milord Idrogo Gálvez, identificado con DNI N° 42317365, Secretario.
- Mg. Luis Alexander Barboza Tarrillo, identificado con DNI N° 44338480, Vocal.

Reunidos para dar inicio a la sustentación del informe final de tesis, conforme a la Resolución de Facultad N° 302-2024-FCCE-UNACH, cuyo título es: “Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico en las Empresas Ferreteras de la Ciudad de Chota - 2024”, perteneciente a los Bach. en Contabilidad, María Elita Chávez Díaz y Elita Suzetty Diaz Araujo, cumpliendo así con los requerimientos exigidos en el Reglamento Modificado de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.

Culminada la sustentación, el Jurado Evaluador luego de deliberar, acuerda declarar: “**APROBADO**” el Informe Final del Tesis con calificativo de “**15 (QUINCE)**” y elevarse la presente acta a la Coordinación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales, a fin de que se declare aprobado el Informe Final de la Tesis a través de acto resolutivo.

Siendo las once con veinte minutos del mismo día, en señal de conformidad, el Jurado Evaluador firma la presente acta.

.....  
  
Presidente

.....  
  
Secretario

.....  
  
Vocal

## **DEDICATORIA**

A Dios, por cuidarnos, brindarnos sabiduría y por haber guiado nuestros pasos para culminar nuestra carrera profesional con éxito.

A nuestros padres por siempre brindarnos su apoyo incondicional en todo momento de nuestra vida, por habernos formado con valores y amor; por ser nuestra motivación día a día para cumplir nuestras metas y ser personas de bien.

*María Elita Chávez Díaz.*

*Elita Suzetty Diaz Araujo.*

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, queremos agradecer a Dios por brindarnos salud y sabiduría; a nuestros padres por todo su esfuerzo y dedicación para brindarnos una formación profesional universitaria, a nuestros hermanos y familiares que de alguna u otra manera nos apoyaron en este reto.

A nuestras parejas sentimentales por ser pilares emocionales que con su cariño y amor nunca nos han dejado solas y acompañan en todo momento difícil que atravesamos.

A nuestros admirables docentes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, por sus sabios consejos, por haber compartido su valioso conocimiento y experiencia que será plasmado en la presente investigación. Gracias por su dedicación, paciencia y amistad.

A nuestro asesor por el acompañamiento y guía en todo el proceso de esta investigación.

*María Elita Chávez Díaz.*

*Elita Suzetty Diaz Araujo.*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xii
LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS .....	xiv
RESUMEN .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
CAPÍTULO I .....	17
INTRODUCCIÓN .....	17
1.1. Descripción del problema.....	17
1.2. Formulación del problema.....	20
1.2.1. Pregunta general.....	20
1.2.2. Preguntas específicas.....	20
1.3. Objetivos.....	20
1.3.1. Objetivo general.....	20
1.3.2. Objetivos específicos.....	20
1.4. Justificación.....	21
CAPÍTULO II.....	22
MARCO TEÓRICO.....	22

2.1. Antecedentes del problema.....	22
2.2. Bases teóricas científicas.....	27
2.2.1. Evolución de la emisión electrónica .....	27
2.2.2. Emisión de comprobantes electrónicos.....	28
2.2.3. Obligados a emitir comprobantes electrónicos.....	30
2.2.4. Principales comprobantes que se emiten electrónicamente .....	30
2.3. Bases normativas .....	31
2.4. Definición de términos básicos.....	32
CAPÍTULO III.....	34
MARCO METODOLÓGICO. ....	34
3.1. Método de investigación. ....	34
3.2. Tipo de investigación. ....	34
3.3. Diseño de investigación. ....	35
3.4. Operacionalización de la variable.....	36
3.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	36
3.5.1. Población.....	36
3.5.2. Muestra. ....	36
3.5.3. Unidad de análisis. ....	37
3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos. ....	37
3.6.1. Técnica de recolección de datos.....	37
3.6.2. Instrumento de recolección de datos. ....	37

3.7. Procesamiento y análisis de datos.....	38
3.7.1. Procesamiento de datos.....	38
3.7.2. Análisis de datos.....	38
3.8. Aspectos éticos y rigor científico.....	39
CAPÍTULO IV .....	40
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	40
4.1. Análisis e interpretación de resultados.....	40
4.2. Discusión de resultados.....	58
CAPÍTULO V.....	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	61
5.1. Conclusiones.....	61
5.2. Recomendaciones .....	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
ANEXOS .....	67
Anexo 1. Matriz de consistencias .....	67
Anexo 2. Instrumento de investigación.....	70
Anexo 3. Información SUNAT.....	72
Anexo 4. Validación del instrumento de investigación .....	74
Anexo 5. Base de datos .....	79
Anexo 6. Tablas de los resultados.....	82
Anexo 7. Confiabilidad del instrumento .....	91

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Operacionalización de la variable</i> .....	36
<b>Tabla 2</b> <i>Validación del cuestionario formulado</i> .....	38
<b>Tabla 3</b> <i>Emitir comprobantes electrónicos permite ahorrar dinero, como en impresiones y de almacenamiento</i> .....	82
<b>Tabla 4</b> <i>Los comprobantes electrónicos favorecen el ahorro de tiempo en las actividades administrativas</i> .....	82
<b>Tabla 5</b> <i>Con el uso de comprobantes electrónicos se está cuidando el medio ambiente</i> .....	83
<b>Tabla 6</b> <i>La afiliación a la emisión electrónica ha reducido el uso de papel</i> .....	83
<b>Tabla 7</b> <i>Los comprobantes electrónicos brindan seguridad en la transferencia del bien o servicio</i> .....	84
<b>Tabla 8</b> <i>Los comprobantes electrónicos brindan mayor confianza al cliente porque pueden verificar su validez</i> .....	84
<b>Tabla 9</b> <i>Los comprobantes electrónicos facilitan su entrega a los clientes en cualquier lugar del país</i> .....	85
<b>Tabla 10</b> <i>Los comprobantes electrónicos están disponibles en cualquier momento en los sistemas emitidos</i> .....	85
<b>Tabla 11</b> <i>Al emitir comprobantes electrónicos en algún momento el sistema rechaza el envío</i> .....	86
<b>Tabla 12</b> <i>Al emitir comprobantes electrónicos se presentan dificultades en la generación del mismo</i> .....	86
<b>Tabla 13</b> <i>La emisión electrónica genera mayor inversión en equipos tecnológicos (computadoras, laptops, internet)</i> .....	87
<b>Tabla 14</b> <i>La emisión electrónica genera mayor inversión en sistemas y softwares</i> .....	87



<b>Tabla 15</b> <i>A pesar de emitir comprobantes electrónicos, se tiene que imprimir tales documentos</i> .....	88
<b>Tabla 16</b> <i>El almacenamiento de comprobantes electrónicos se realiza en archivadores físicos</i> .....	88
<b>Tabla 17</b> <i>Falta de comunicación de los proveedores electrónicos ante la emisión de comprobantes</i> .....	89
<b>Tabla 18</b> <i>Emisión de comprobantes electrónicos desde el SEE – SOL de la página de SUNAT</i> .....	89
<b>Tabla 19</b> <i>Emisión de comprobantes electrónicos desde el SEE – desde los sistemas del contribuyente</i> .....	90
<b>Tabla 20</b> <i>Emisión de comprobantes electrónicos haciendo uso del sistema Facturador SUNAT</i> .....	90
<b>Tabla 21</b> <i>Fiabilidad del cuestionario formulado</i> .....	91

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Diseño de investigación-</i> .....	35
<b>Figura 2</b> <i>Emitir comprobantes electrónicos permite ahorrar dinero, como en impresiones y de almacenamiento</i> .....	40
<b>Figura 3</b> <i>Los comprobantes electrónicos favorecen el ahorro de tiempo en las actividades administrativas</i> .....	41
<b>Figura 4</b> <i>Con el uso de comprobantes electrónicos se está cuidando el medio ambiente</i> .....	42
<b>Figura 5</b> <i>La afiliación a la emisión electrónica ha reducido el uso de papel</i> .....	43
<b>Figura 6</b> <i>Los comprobantes electrónicos brindan seguridad en la transferencia del bien o servicio</i> .....	44
<b>Figura 7</b> <i>Los comprobantes electrónicos brindan mayor confianza al cliente porque pueden verificar su validez</i> .....	45
<b>Figura 8</b> <i>Los comprobantes electrónicos facilitan su entrega a los clientes en cualquier lugar del país</i> .....	46
<b>Figura 9</b> <i>Los comprobantes electrónicos están disponibles en cualquier momento en los sistemas emitidos</i> .....	47
<b>Figura 10</b> <i>Al emitir comprobantes electrónicos el sistema rechaza el envío</i> .....	48
<b>Figura 11</b> <i>Al emitir comprobantes electrónicos se presentan dificultades en la generación del mismo</i> .....	49
<b>Figura 12</b> <i>La emisión electrónica genera mayor inversión en equipos tecnológicos (computadoras, laptops, internet)</i> .....	50
<b>Figura 13</b> <i>La emisión electrónica genera mayor inversión en sistemas y softwares</i> .....	51
<b>Figura 14</b> <i>A pesar de emitir comprobantes electrónicos, se tiene que imprimir tales documentos</i> .....	52

<b>Figura 15</b> <i>El almacenamiento de comprobantes electrónicos se realiza en archivadores físicos.....</i>	53
<b>Figura 16</b> <i>Falta de comunicación de los proveedores electrónicos ante la emisión de comprobantes.....</i>	54
<b>Figura 17</b> <i>Emisión de comprobantes electrónicos desde el SEE – SOL de la página de SUNAT.....</i>	55
<b>Figura 18</b> <i>Emisión de comprobantes electrónicos desde el SEE – desde los sistemas del contribuyente .....</i>	56
<b>Figura 19</b> <i>Emisión de comprobantes electrónicos haciendo uso del sistema Facturador SUNAT.....</i>	57

## **LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS**

<b>APA</b>	: American Psychological Association
<b>AT</b>	: Administración Tributaria
<b>EIRL</b>	: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
<b>MEPECOS</b>	: Pequeños y Medianos Contribuyentes
<b>MYPES</b>	: Micro y pequeñas empresas
<b>PRICOS</b>	: Principales Contribuyentes
<b>RS</b>	: Resolución de Superintendencia
<b>SEE</b>	: Sistema de Emisión Electrónica
<b>SUNAT</b>	: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria
<b>UIT</b>	: Unidad Impositiva Tributaria

## RESUMEN

La presente investigación surgió por la medida impuesta por SUNAT de acuerdo a la R.S. 000128/SUNAT 2021, que obliga a la emisión electrónica, donde su cumplimiento está sujeto a diversos factores en muchas ocasiones son limitantes y desventajosos para las empresas generándose así dificultades; para lo cual se formuló como problema ¿Cómo se da la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024?, y para ello se planteó como objetivo general describir la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024, y como objetivos específicos se propuso describir los beneficios, desventajas y las modalidades de la emisión de comprobantes de pago electrónico. Esta investigación empleó el método deductivo y analítico, asimismo la investigación fue de tipo básica, de alcance descriptivo, de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental – transversal; la población y muestra estuvo conformada por 56 empresas, para recoger los datos se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. De la investigación se determinó que la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota, trae consigo beneficios en sus actividades empresariales que facilitan sus actividades administrativas, ahorro de tiempo y dinero, cuidado del medio ambiente por la reducción del uso de papel; sin embargo, también tiene sus desventajas que provoca mayor inversión en tecnología en las empresas; por otro lado la modalidad de emisión más utilizada en las empresas ferreteras de Chota es desde el SEE – SOL del portal SUNAT.

**Palabras clave:** Emisión de comprobantes de pago electrónico, Sistema de emisión electrónica, Beneficios y desventajas de los comprobantes electrónicos, Empresas ferreteras.

## ABSTRACT

This research arose from the measure imposed by SUNAT according to R.S. 000128/SUNAT 2021, which requires electronic issuance, where compliance is subject to various factors that are often limiting and disadvantageous for companies, thus generating difficulties; for which the problem was formulated as: How is the issuance of electronic payment vouchers in hardware companies in the city of Chota - 2024? The general objective was to describe the issuance of electronic payment vouchers in hardware companies in the city of Chota - 2024, and the specific objectives were to describe the benefits, disadvantages and modalities of the issuance of electronic payment vouchers. This research used the deductive and analytical method, also the research was of basic type, descriptive scope, quantitative approach and non-experimental - transversal design; the population and sample consisted of 56 companies, to collect data the survey technique was used and the questionnaire was used as an instrument. From the research it was determined that the issuance of electronic payment vouchers in hardware companies in the city of Chota, brings benefits in their business activities that facilitate their administrative activities, saving time and money, care of the environment by reducing the use of paper; however, it also has its disadvantages that causes greater investment in technology in companies; on the other hand the most used mode of emission in hardware companies in Chota is from the SEE - SOL of the SUNAT portal.

**Key words:** Emission of electronic payment vouchers, electronic emission system, Benefits and advantages of electronic vouchers, Hardware companies.



## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

#### 1.1. Descripción del problema.

En México la tecnología se ha ido desarrollando en el transcurso del tiempo en diferentes ámbitos y principalmente en el tema de la facturación electrónica y otros comprobantes de pago, que se han implementado su uso a través de medios digitales, convirtiéndose en herramientas de principal importancia para las administraciones tributarias que intentan tener un control sobre la evasión y evitar que las compañías incumplan sus deberes tributarios como la emisión de sus comprobantes por medios electrónicos y a la vez también beneficiar con la reducción de costos en las empresas. Teniendo presente esto, las compañías pueden emitir facturas fiscales digitales por sí mismos o a través de proveedores de servicios. Con estas imposiciones fiscales se ha planteado obligar a las personas físicas y jurídicas a utilizarlos en sus actividades (Tosca et al., 2021).

Asimismo, en Ecuador, el principal problema que afrontan las empresas es el incumplimiento de las normas tributarias, debido a que el mercado no cuenta con una red de comunicación que permita emitir comprobantes de venta electrónicos. La no emisión de comprobantes de venta electrónicos también ha afectado a los usuarios y clientes ordinarios del mercado, ya que no pueden reclamar deducciones fiscales por compras en sus declaraciones anuales de impuestos. El emitir comprobantes puede ser una oportunidad para que los empresarios comercialicen con nuevos clientes potenciales que legítimamente desean emitir sus comprobantes para obtener beneficios fiscales (Chica et al., 2020).



En el Perú, las empresas están obligadas a emitir comprobantes de pago electrónicos para afrontar los avances tecnológicos y adaptación en su emisión, por ello, se amplía cuantiosamente la universalidad de emisiones electrónicas, prácticamente casi todas las compañías; sin embargo, existen contribuyentes, generadores de renta empresarial, que no emiten sus comprobantes electrónicos. En tal sentido, conforme a la Resolución de Superintendencia 128-2021/SUNAT, establece que la totalidad de compañías están obligadas a emitir boletas y facturas electrónicas, incluso aquellas cuyos ingresos por año sean inferiores a 23 UIT, quedan obligadas a partir de enero 2022 en adelante. Pues las empresas que integran el grupo de contribuyentes obligados a la emisión electrónica de comprobantes de pago, lo conforman en un número aproximado de 400,000; de estas se dedican al comercio el 34%, dedicadas al sector servicio el 25%, a la manufactura el 11%, y otros sectores (Cámara de Comercio de Lima, 2022).

Por otro lado, el Comercio (2020) señala que la evasión fiscal por omisión se da principalmente en el sector comercio y servicios; más aún para quienes operan con montos reducidos de dinero y no emiten comprobantes de pago electrónico; de hecho, gran parte de la población aún ignora este documento a la hora de comprar o adquirir bienes o servicios; pero no es sólo el derecho a exigir, sino el deber del vendedor y una forma de defender activamente los intereses nacionales. Además, vale la pena señalar que no proporcionar comprobantes de pago no solo significa evasión fiscal, sino que también afecta la competencia equitativa con las empresas que cumplen con los requisitos tributarios y aduaneros.





En Cajamarca las empresas comerciales de diferentes rubros, esencialmente las empresas dedicadas al negocio de ferretería, están obligadas a emisión de comprobantes de pago electrónicos, sin embargo, muchas no lo hacen por la falta de adaptación a los cambios tecnológicos o porque el cliente no exige un comprobante por la transacción que realiza. En tal sentido, un estudio sobre evasión de tributos realizado a negocios del sector comercio en la ciudad de Cajamarca mostró que los contribuyentes no entregan comprobantes de pago mientras que el cliente no lo requiera, pues el 40.6% de empresarios entregan comprobantes solo a 4 de cada 10 clientes; lo cuál para la Administración Tributaria [AT] es un problema (Alaya et al., 2018).

En la localidad de Chota existen diversidad de empresas ferreteras, que forman parte del sector MYPES, las que según la Revista Digital de la Cámara de Comercio de Lima (2022) su principal problema de estas empresas es la adaptación a la emisión electrónica de comprobantes de pago, pues su preocupación de los nuevos obligados es hacer efectiva la emisión electrónica en sus transacciones. Esta medida fue impuesta por SUNAT de acuerdo a la R.S. 000128/SUNAT 2021, ya que su cumplimiento está sujeto a diversos factores en muchas ocasiones son limitantes y desventajosos para las empresas generándose así un problema; sin embargo, existen aspectos en la que la emisión electrónica de comprobantes de pago resulta ventajosa para las empresas del sector ferretero de la ciudad de Chota. El incumplimiento de la emisión electrónica de comprobantes de pago por parte de los negocios del sector ferretero de la ciudad de Chota, podría conllevarlos a cometer infracciones estipuladas en la normativa tributaria vigente, afectando a los ingresos de los empresarios.



## **1.2. Formulación del problema.**

### **1.2.1. Pregunta general.**

¿Cómo se da la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024?

### **1.2.2. Preguntas específicas.**

- ¿Cuál es la situación actual de los beneficios de la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024?
- ¿Cuál es la situación actual de las desventajas de la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024?
- ¿Cuál es la situación actual de las modalidades de emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024?

## **1.3. Objetivos.**

### **1.3.1. Objetivo general**

Describir la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Describir los beneficios de la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024.
- Describir las desventajas de la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024.
- Describir las modalidades de emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024.



#### 1.4. Justificación.

Teóricamente se justifica, porque al estudiar la emisión de comprobantes de pago electrónicos en las empresas ferreteras en la ciudad de Chota, se está aportando conocimiento de una nueva realidad en lo que respecta a la variable planteada y puede ser usado en beneficio de la sociedad para la implementación y adaptación por parte de las empresas a la emisión de comprobantes electrónicos como medio de sustento de sus actividades empresariales que realizan.

Esta investigación desde el punto de vista práctico, es de mucha utilidad para las entidades encargadas de la fiscalización ya que al realizar esta investigación se llegará a recibir información de valor con la que se abren más posibilidades de crear soluciones y mejorar ciertos aspectos tributarios en las empresas de ferretería, como la afiliación y correcta emisión de comprobantes de pago electrónicos a sus clientes.

Desde el punto de vista valorativo, es trascendental para la sociedad en general, ya que buscó aportar información de valor acerca de la emisión de comprobantes de pago electrónicos en las empresas del sector ferretero y otros sectores económicos, que es fundamental para el desarrollo de la sociedad y el país, además que trae consigo beneficios como reducción de costos de impresión y agilidad en su emisión y envío.

En lo académico, esta investigación se justifica como fuente y punto de referencia para temas de investigación futuros por parte de estudiantes y otros investigadores de ciencias contables y financieras u otras afines que tengan la necesidad de profundizar en el tema o aplicarla a otras realidades, asimismo para obtener el Título Profesional de Contador Público.



---

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes del problema

Espitia y Bernal (2020) en Tolima – Colombia, en su tesis tuvo como objetivo evaluar el proceso de implementación de la facturación electrónica, identificando los retos y beneficios que trae el sistema para una empresa de la ciudad de Ibagué – Tolima. Determinó que el 97% de los trabajadores encuestados afirmó que los comprobantes electrónicos benefician en el tiempo de recepción y entrega de documentos y además el 93% indicó que beneficia a que los procesos administrativos sean más rápidos y eficientes. La metodología aplicada fue de una investigación no experimental, de nivel descriptivo, la población muestral fueron 30 trabajadores de la empresa, como técnica aplicó encuestas.

Es útil para este estudio, porque estudia la implementación de la factura electrónica, lo se vincula con el problema de estudio puesto que tiene como objetivo describir la emisión de comprobantes electrónicos en lo que se encuentra inmerso la factura.

Coca (2020) en Ambato – Ecuador, realizó una investigación en la cual tuvo como objetivo describir la facturación electrónica en las brechas tributarias en el cantón Ambato. Determinó que de acuerdo al 57% de los encuestados la facturación optimizan el tiempo y reducen costos, sin embargo, el 55% consideró complejo a adaptación a la facturación electrónica ya que se tiene que imprimir tales comprobantes a pesar de ser electrónicos. Por lo tanto, las facturas electrónicas en Ecuador tienen como objetivo facilitar, agilizar y mejorar las actividades de control de las autoridades fiscales y reducir la emisión física de comprobantes de venta, contribuyendo así a la protección del medio



ambiente. El estudio fue no experimental, descriptivo y bibliográfica, la muestra fueron 67 compañías, el instrumento fue la revisión bibliográfica y la encuesta.

Esta investigación es de gran importancia en el presente estudio puesto que describe la adaptación de los contribuyentes a los cambios tecnológicos con respecto a la implementación de la facturación electrónica, siendo también la problemática en las ferreterías de Chota lo cual se pretende estudiar.

Llanos (2021) en Trujillo – Perú, se planteó como propósito principal describir la evolución de los comprobantes de pago electrónicos en las empresas del Perú. La conclusión fue que los beneficios de usarlos son muchos, tales como la reducción de costos y agilización de los trámites administrativos, y aunque todavía hay reticencia a distribuirlos electrónicamente, los beneficios de vivir con ellos son innegables para las empresas peruanas. Es importante señalar que las facturas electrónicas y los comprobantes de venta electrónicos no se consideran como una forma de control fiscal, sino como un complemento al proceso de ventas interno y la eficiencia de la empresa. La investigación siguió una metodología longitudinal y no experimental, con un alcance de investigación descriptiva, la población y muestra fueron los comprobantes de pago, la técnica fue el análisis documental.

Este antecedente forma parte de la presente investigación porque ha determinado los beneficios de los comprobantes electrónicos en las empresas, relacionándose de esta manera con los objetivos planteados en el presente estudio.

Chahua (2019) en Huánuco – Perú, en su investigación tuvo el fin de analizar el sistema de Emisión de Comprobantes de Pagos Electrónicos en la Ferretería Reyna del Distrito de Campo Verde - Pucallpa 2019. Llegando a concluir que la implementación de la facturación electrónica proporcionará minimizar costos en las actividades comerciales



de los contribuyentes como costos de impresión y otros, además tiene desventajas indicadas por el 40% de encuestados donde mencionan que les conlleva a invertir más en equipos de procesamiento y softwares; permitiendo a la SUNAT eficiencia en el control de la recaudación fiscal y un mejor control sobre las transacciones que efectúan. Siguió una metodología con diseño transeccional - no experimental, basada en lo descriptivo, su población muestral fueron 5 trabajadores de la empresa, para recoger la información utilizó el cuestionario.

Este antecedente se relaciona directamente con la presente investigación porque muestra los beneficios de la implementación de los comprobantes electrónicos en los contribuyentes.

Sánchez (2022) en Lima – Perú, realizó una investigación que tuvo como finalidad evaluar cómo se da la implementación de sistemas de emisión de comprobantes electrónicos en las microempresas en la Victoria. Determinando que la emisión electrónica facilita el registro de mercancías en el tiempo adecuado según el 20.00%, de lo que indujo que la introducción de comprobantes de pago electrónico beneficiará a las pequeñas y microempresas a largo plazo, ya que también tendrán que adaptarse al mecanismo de uso, y todo indica que las pequeñas y microempresas eventualmente necesitarán un tercer sistema, ya que cada empresa busca crecimiento futuro de las ventas y por lo tanto la necesidad de adaptarse a los sistemas de emisión electrónica [SEE] de los contribuyentes. Se enfocó en una metodología transeccional–no experimental, con un nivel descriptivo; su muestra lo constituyeron 30 microempresas, el instrumento aplicado fue el cuestionario.

Este antecedente está relacionado directamente al tema planteado en la presente investigación, lo cual sirvió para discutir los resultados encontrados en las empresas estudiada en Chota.



Arriola y Gómez (2019) en Piura – Perú, desarrolló un estudio donde su fin fue identificar los factores que dificultan la emisión de comprobantes de pago electrónicos en la Empresa GIGRYA EIRL. Concluyó que los factores que impiden que las empresas emitan comprobantes de pago electrónico incluyen la falta de conocimiento y práctica en el manejo del software de la empresa y la falta de adiestramiento adecuado en el proceso de registro mediante el SEE. También se mencionó que la emisión de comprobantes de pago es divergente, ya que algunos se consideran con conocimientos suficientes para emitir facturas, boletas y notas de crédito, mientras que a otros les resulta difícil emitirlos, debido a la falta de experiencia en medios electrónicos. La indagación se realizó en base a lo no experimental transversal, descriptivo y de tipo aplicada, la muestra fueron 4 trabajadores y aplicó como técnica la entrevista.

En tal sentido, es de utilidad en la presente investigación para comparar resultados con los que se obtuvieron en la presente investigación, la cual tiene objetivos similares que se pretende alcanzar.

Alvarado (2019) en Lima – Perú, investigó con la finalidad principal de evaluar la emisión de comprobantes de pago electrónico como alternativa de mejora para los comerciantes de abarrotes del mercado modelo de Paita. Identificó que el 92% de los comerciantes nunca escucharon charlas de la Administración Tributaria con respecto a la emisión de comprobantes de pago electrónicos, además solo un 22% conoce los tributos que les corresponde pagar al estar afectos a la emisión de comprobantes de pago, mientras que el 44% no conoce y ni opina, siendo un resultado preocupante en el cual la SUNAT tiene que poner atención. Se basó en la metodología no experimental de alcance descriptivo, la muestra fue de 36 comerciantes, se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario.



Esto se relaciona con la presente investigación, ya que describe que los comerciantes no le dan mucha importancia a conocer sobre la emisión de comprobantes electrónicos lo cual tiene cierta relación con la problemática planteada.

Chinche (2022) realizó una investigación en Cajamarca, con la finalidad principal de analizar la facturación electrónica en empresas ferreteras del distrito de Cajamarca. Donde concluyó que, el sistema de emisión SOL es el que más se usa en las empresas dedicadas a la actividad de ferretería calificadas como pequeños negocios, que emiten entre 0 a 10 comprobantes por día. Por otro lado, el sistema desde los sistemas del contribuyente es también muy utilizado, por las empresas con mayor volumen de ventas. La metodología investigativa fue aplicada, descriptiva simple de diseño no experimental además utilizó el método analítico; la población fue 432 y la muestra fueron 63 empresas ferreteras, la técnica fue la encuesta.

Este antecedente permitió comparar resultados, puesto que muestra las modalidades de emisión electrónica más utilizados por los contribuyentes para emitir sus comprobantes de pago.

Suárez (2019) realizó su estudio en Cajamarca – Perú, donde se propuso como finalidad evaluar que la emisión electrónica de comprobantes de pago facilita cumplir con las obligaciones tributarias de las empresas comerciales, 2018. Donde concluyó que los comprobantes electrónicos más utilizados de las compañías son las facturas, las boletas, las notas de crédito y las guías de remisión que se genera mediante SEE – SOL del portal SUNAT; y dentro de los beneficios que genera son el ahorro de tiempo, favorece la declaración y el pago de tributos y ser más prácticos en el llevado de libros contables. El estudio fue no experimental-transeccional, de alcance descriptivo, el método aplicado fue el analítico, la población fue de 171 y la muestra ascendió a 51





personas jurídicas, como técnica utilizada estuvo la encuesta y el cuestionario como instrumento.

Este antecedente describe los comprobantes y sus beneficios que trae la emisión de forma electrónica, lo cual tiene vinculación con la investigación planteada en las microempresas ferreteras en el ámbito de Chota.

## **2.2. Bases teóricas científicas.**

### **Teoría de la adaptación tecnológica en las organizaciones.**

Porter (1987) señala que esta teoría de la tecnología en las empresas resalta que las innovaciones tecnológicas en las organizaciones, es esencial es su gestión administrativa, operacional o de finanzas. Además, indica que las innovaciones tecnológicas no facilitan las operaciones por sí mismas, sino que su importancia aparece cuando está vinculado con la competitividad y la estructura organizacional, sin embargo, cabe resaltar que no todo cambio tecnológico es beneficioso para las organizaciones; pues la tecnología agiliza procedimientos en la administración empresarial pero no siempre garantiza utilidades ante su implementación.

#### **2.2.1. Evolución de la emisión electrónica**

De acuerdo con, NuveFact (2019) expone que las emisiones electrónicas se originan en el Perú en el año 2008 establecido por Resolución N° 182/2008; la administración tributaria estableció en primer lugar el SEE que generaba: los recibos por honorarios, la nota de crédito, y generar registro de ventas y de compras. Para el periodo 2010, siguió evolucionando los SEE, pues en acuerdo con lo establecido en la Resolución N° 188/2010 se implementaron las autorizaciones para emitir factura, la nota de crédito y de débito, y además el registro de ventas. En la actualidad su afiliación es sencilla y fácil, hasta obligatoria porque la idea de la administración tributaria es imponer su uso a



todas las empresas; a través de la Resolución de Superintendencia N° 155/2017. Al inicio el SEE SOL, fue el único sistema, pero posteriormente se originó sistemas desde plataformas de los contribuyentes, desde el facturador SUNAT, y hasta operadores de los servicios electrónicos.

### **2.2.2. Emisión de comprobantes electrónicos**

“Un comprobante de pago electrónico es todo documento regulado por SUNAT, que sustenta la entrega de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios. Para su emisión utiliza una herramienta informática autorizada como tal por la administración tributaria” (SUNAT, 2021, p. 2).

Igualmente, “los comprobantes electrónicos cumplen una función muy importante en la transformación digital de empresas, que es soportar transferencias de productos o servicios. Sin embargo, estos ya no estarán representados en formato físico, sino en formato digital como archivo xml” (Alegra, 2022, p. 1).

En tal sentido, considerando que los comprobantes electrónicos tienen funciones similares a los físicos que se utilizaban anteriormente, se mencionan los beneficios que traen a las empresas, las desventajas para los contribuyentes y la clasificación de los sistemas de emisiones electrónicas:

#### **A. Beneficios**

De acuerdo a la SUNAT (2021) señala que los beneficios de emitir comprobantes de manera electrónica en las empresas corresponden a:

- Ahorro: hace referencia al ahorro de dinero para las empresas, como en la impresión ya que estos no es necesario tenerlo de manera física y su almacenamiento puede ser en medios digitales.
- Conservación del medio ambiente: en el sentido que al realizar trabajos con



medios electrónicos se evita en gran manera el uso del papel.

- Seguridad y validez legal: da mayor garantía y seguridad para el traslado y envío de los documentos y su validez se puede comprobar en la página de SUNAT.
- Disponibilidad: es decir que puede estar al alcance de la empresa, clientes o terceros autorizados en cualquier lugar y el momento que lo solicite.

## **B. Desventajas**

Según, Cloud (2022) sustenta que las desventajas en los contribuyentes en la emisión electrónica de comprobantes son las siguientes:

- **Rechazo automático de comprobantes:** puede ocasionar por ciertas fallas en el sistema de la administración tributaria de los softwares o en el momento que se quiere enviar los comprobantes.
- **Inversión en tecnología:** representan un egreso y afectación económica, porque para utilizar los SEE es necesario contar con plataformas tecnológicas y computadora, con los sistemas y softwares necesarios para su funcionamiento en las actividades de las empresas.
- **Impresión física:** se realiza en algunas empresas en su proceso de adaptación al uso de medios magnéticos, para ordenar sus documentos de manera física en archivos impresos.
- **Falta comunicación de los proveedores electrónicos:** los distintos proveedores de tecnología todavía tienen que ponerse de acuerdo sobre el proceso para recibir y confirmar la recepción de facturas electrónicas, ya que los estándares aún no son claros para muchos.

## **C. Sistema de emisión electrónica.**



La SUNAT (2021) sustenta que los SEE para facilitar la generación de comprobantes son los siguientes:

- **SEE – SOL.** “El sistema de emisión desde los sistemas de la SUNAT está orientado a dar una alternativa gratuita a las pequeñas empresas o aquellas que tienen la necesidad de emitir poca cantidad de comprobantes de pago electrónicos” (Velazco, 2016, p. 6).
- **SEE desde los sistemas del contribuyente.** Con forme a (Velazco, 2016) “lo define como el medio de emisión electrónica de facturas, boletas de venta y las notas (crédito y débito), desarrollado por el emisor electrónico o contribuyente, conforme lo establece la SUNAT” (p. 7).
- **Facturador SUNAT.** “Plataforma digital gratuita para emitir comprobantes electrónicos, dirigida principalmente a medianos y pequeños contribuyentes con sistemas computarizados y gran volumen de emisión electrónica; en esta aplicación se pueden emitir facturas, boletas y sus notas de crédito o débito” (SUNAT, 2021, p. 1).

### 2.2.3. Obligados a emitir comprobantes electrónicos

Según, Velazco (2016) expresa que la SUNAT implementa estrategias de promoción e introduce paulatinamente cupones de pago electrónico. Uno, basado en la importancia fiscal, inicialmente incluía a los grandes contribuyentes [PRICOS] y luego se centró en los pequeños y medianos contribuyentes [MEPECOS], pero se amplió en los últimos años para exigir que todas las empresas emitieran comprobantes electrónicamente.

### 2.2.4. Principales comprobantes que se emiten electrónicamente

Según, Tandía (2021) sustenta que los comprobantes obligados a emitir y los



principales que se utilizan en las transacciones empresariales son los siguientes:

- **La factura:** sustenta la transferencia en la compra y venta de bienes o servicios, se utiliza entre entidades públicas o privadas.
- **Boletas de venta:** este comprobante está dirigido a sustentar la transferencia de bienes y servicios a consumidores finales.
- **Nota de crédito:** se utiliza generalmente para realizar descuentos, rebajas o corregir errores en la factura.
- **Nota de débito:** se utiliza para realizar ajustes de precios o incrementar el valor de una factura en una transacción realizada.
- **Guías de remisión:** estas sustentan el traslado de mercancías desde el punto de partida hasta el lugar de destino del bien.
- **Liquidaciones de compra:** principalmente dirigido a transacciones agropecuarias o agrícolas.

### 2.3. Bases normativas

- **Ley Marco de Comprobantes de Pago – Ley N° 25632.** Esta ley es aplicable a las personas que en su actividad transfieren bienes o servicios, el cual les obliga a emitir un comprobante de pago.
- **R.S. N° 00799-SUNAT.** Mediante esta resolución se aprueba el reglamento de comprobantes de pago, que forma parte de la Ley 25632.
- **R.S. N° 188-2010.SUNAT.** Esta resolución crea el SEE para que las empresas puedan emitir sus comprobantes por sus actividades realizadas.
- **R. S. N° 097-2012-SUNAT.** Establece el SEE desde los sistemas de los contribuyentes que realicen actividades empresariales.



- **R. S. N° 328-2016-SUNAT.** Establece nuevos obligados al SEE y a la vez expandir el plazo de emisión de comprobantes en julio del 2016 a dichos obligados.
- **R.S. N° 279-2019-SUNAT.** Establece los contribuyentes que estarán obligados a emitir o a utilizar el SEE para el 2021 y 2022.
- **R.S. N° 000128-2021-SUNAT.** Norma que modifica a la resolución N° 279-2019/SUNAT, donde para estos grupos de contribuyentes, dependiendo del número de facturas electrónicas, se fijó el plazo para la emisión de documentos electrónicos tales como: facturas electrónicas, comprobantes y facturas electrónicas de contribuyentes al 2019. Con base en las siguientes condiciones: Contribuyentes con ingresos anuales entre 23 UIT y 75 UIT, deberán emitir facturas y notas de crédito electrónicas a partir del 1 de enero de 2022; y a partir del 1 de abril de 2022, para aquellos que sus ingresos anuales sean menores a 23 UIT.

#### 2.4. Definición de términos básicos.

**Beneficios de la emisión electrónica:** Hace referencia a que utilizar comprobantes digitales favorece las operaciones administrativas y de ventas de las empresas (Velazco, 2016).

**Comprobantes de Pago Electrónico:** Son documentos que sustentan la transferencia de bienes o servicios entre personas naturales o jurídicas (Velazco, 2016).

**Contribuyentes:** Son las personas naturales o jurídicas que desarrollan una actividad económica y que están en la obligación de tributar ante la SUNAT (Giraldo, 2014).

**Desventajas de la emisión electrónica:** Consiste en las dificultades que tienen las empresas ante su uso y su adaptación en sus transacciones con sus clientes (Velazco, 2016).



---

**Empresa ferretera:** Entidades que tienen dentro de sus actividades principales la compra y venta de artículos de ferretería u otros afines (Modrego, 2022).

**Empresa:** Ente económico que desempeña actividades económicas como la prestación de bienes o servicios a un determinado público (Giraldo, 2014).

**Sistema de emisión electrónica:** Se refiere a los sistemas establecidos por la SUNAT, que permiten la emisión de comprobantes de pago que garanticen que la transacción si se ha realizado (Velazco, 2016).

**SUNAT:** Entidad especializada que se encarga de la administración de tributos internos, es la entidad que recauda los impuestos generados por los ingresos de los contribuyentes (Giraldo, 2014).



---

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO.

#### 3.1. Método de investigación.

Se utilizaron los siguientes:

El método deductivo. De acuerdo a, Cid et al. (2011) menciona que este método “a partir de teorías, se recolecta los datos para obtener resultados de acuerdo a la realidad de un caso, de tal manera las teorías sean contrastadas” (p. 22). Por ese motivo se aplicó este método porque la investigación se basó en teorías de la emisión de comprobantes de pago electrónicos, para recolectar información y obtener conclusiones de un caso específico es decir en las empresas de ferretería en la ciudad de Chota.

El método analítico. “Este método hace referencia a que toda unidad, está conformada por partes más pequeñas que conviene estudiarlo por separado” (Cid et al., 2011, p. 20). Lo que permitió estudiar la emisión de comprobantes de pago electrónicos conjuntamente con sus dimensiones que lo conforman de tal manera que permita cumplir con el objetivo de la investigación.

#### 3.2. Tipo de investigación.

##### a. De acuerdo a su finalidad

Es básica, pues esta investigación su finalidad fue generar nuevos aportes al conocimiento, nace por la curiosidad de indagar sobre un hecho (Ñaupas et al., 2018). Es decir que, se orienta a generar nuevos aportes teóricos en base a la realidad de la emisión electrónica en las empresas de ferretería en la ciudad de Chota.

##### b. Según el alcance

Es descriptiva, pues conforme a, Hernández et al. (2014) menciona que “los estudios descriptivos caracterizan un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de identificar sus características o propiedades” (p. 92). Por lo tanto, nos permitió





describir los beneficios, desventajas y modalidades de emisión de comprobantes de pago electrónicos en entidades ferreteras de la ciudad de Chota.

**c. Según su enfoque**

Es cuantitativo, conforme a lo señalado por Hernández et al. (2014) indica que estos estudios utilizan la estadística y la matemática en el proceso investigativo. En ese sentido, este estudio utilizó la estadística descriptiva para presentar los resultados encontrados.

**3.3. Diseño de investigación.**

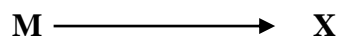
**No experimental-Transversal.**

Por lo que, Hernández et al. (2014) describe que en la investigación no experimental no se da la manipulación de las variables. Por tanto, no se manipuló la variable de emisión de comprobantes de pago electrónicos, sino que sólo se describió tal como se muestra en las ferreterías.

Transversal, ya que, Hernández et al. (2014) menciona que lo transversal indica que la información se recolecta en un tiempo único. Por lo tanto, la información que se recolectó fue en un solo momento en el año 2024.

**Figura 1**

*Diseño de investigación.*



**M** = Muestra

**X** = Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico



### 3.4. Operacionalización de la variable

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico	Un comprobante de pago electrónico es todo documento regulado por SUNAT, que sustenta la entrega de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios. Para su emisión utiliza una herramienta informática autorizada como tal por la administración tributaria (SUNAT, 2021).	Beneficios	Ahorro Conservación del medio ambiente Seguridad y validez Disponibilidad
		Desventajas	Rechazo automático Inversión en tecnología Impresión física Falta comunicación de los proveedores electrónicos SEE – SOL
		Modalidades de emisión	Sistema del contribuyente Facturador SUNAT

### 3.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.

#### 3.5.1. Población.

Estuvo conformada por 56 empresas ferreteras de la ciudad de Chota afiliadas a la emisión de comprobantes de pago electrónicos al 31 de diciembre del 2023, conforme a la información proporcionada por SUNAT.

#### 3.5.2. Muestra.

La muestra fue igual a la población, estuvo conformada por las 56 empresas ferreteras en Chota ciudad afiliadas a la emisión de comprobantes de



pago electrónicos al 2024. Esto por ser una población pequeña y para tener una mayor representatividad de la información.

### 3.5.3. Unidad de análisis.

Fueron las empresas ferreteras de la ciudad de Chota, afiliadas a la emisión de comprobantes de pago electrónicos.

## 3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos.

### 3.6.1. Técnica de recolección de datos.

**Encuesta:** esta técnica se empleó para recolectar la información acerca de la emisión de comprobantes de pago electrónicos en las empresas ferreteras, con la finalidad de conocer su percepción sobre esta medida impuesta por SUNAT, así como para conocer los beneficios y desventajas de la emisión electrónica de comprobantes de pago.

### 3.6.2. Instrumento de recolección de datos.

**Cuestionario:** estuvo conformado por preguntas en base a las dimensiones e indicadores de la variable emisión de comprobantes de pago electrónicos en las empresas ferreteras, estuvo dirigido a los encargados de cada una de las ferreterías. Este instrumento fue validado por juicio de 3 expertos previo a su aplicación, asimismo para determinar su confiabilidad se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, para ello se aplicó una prueba piloto a 15 ferreterías de la ciudad de Chota.



**Tabla 2**

*Validación del cuestionario formulado*

<b>Expertos</b>	<b>Porcentaje de validez</b>
Experto I	92%
Experto II	92%
Experto III	94%
<b>Promedio</b>	<b>92.67%</b>

Se aprecia que el porcentaje de validación asciende a 92.67% lo cual indica que el instrumento ha sido válido para recoger los datos.

### **3.7. Procesamiento y análisis de datos.**

#### **3.7.1. Procesamiento de datos.**

Se ejecutó manipulando programas informáticos, los cuales permitieron establecer base de datos en base al cuestionario aplicado y asimismo la obtención de tablas y figuras.

#### **3.7.2. Análisis de datos**

El análisis de datos se realizó mediante la estadística descriptiva, lo que facilitó describir la realidad de las empresas ferreteras en la ciudad de Chota, con respecto a la emisión de comprobantes de pago electrónicos en sus actividades que realizan, dichos resultados fueron contrastados, comparados y discutidos con otros autores de los antecedentes, teorías u otros postulados.



### **3.8. Aspectos éticos y rigor científico.**

Este estudio cumplió con la aplicación de las normas internas establecidas por la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales, como los protocolos para la elaboración de proyectos e informe final de tesis y otras normas de redacción y anti plagio.

Por otro lado, se hizo uso de la norma APA séptima edición para las citas y referencias, con la finalidad de expresar el contenido tomado de otros autores, considerando su autoría y originalidad de la información.

Además, la investigación cumplió con la confidencialidad de la información recolectada de la muestra establecida, lo que permitió recolectar la información de acuerdo a la realidad, sin el menor ánimo de perjudicar a las empresas.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

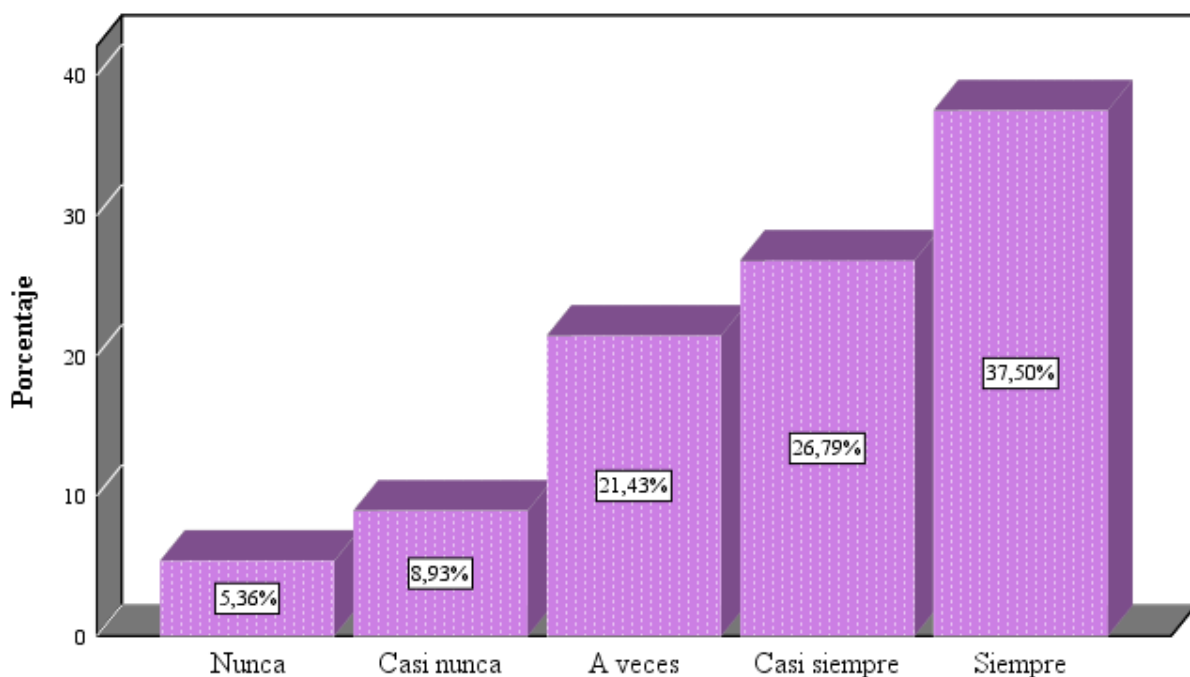
#### 4.1. Análisis e interpretación de resultados.

Los resultados encontrados respecto a la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024, en concordancia a los beneficios, desventajas y modalidades de emisión son los siguientes:

**Objetivo 1.** Describir los beneficios de la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024.

#### Figura 2

*Emitir comprobantes electrónicos permite ahorrar dinero, como en impresiones y de almacenamiento*

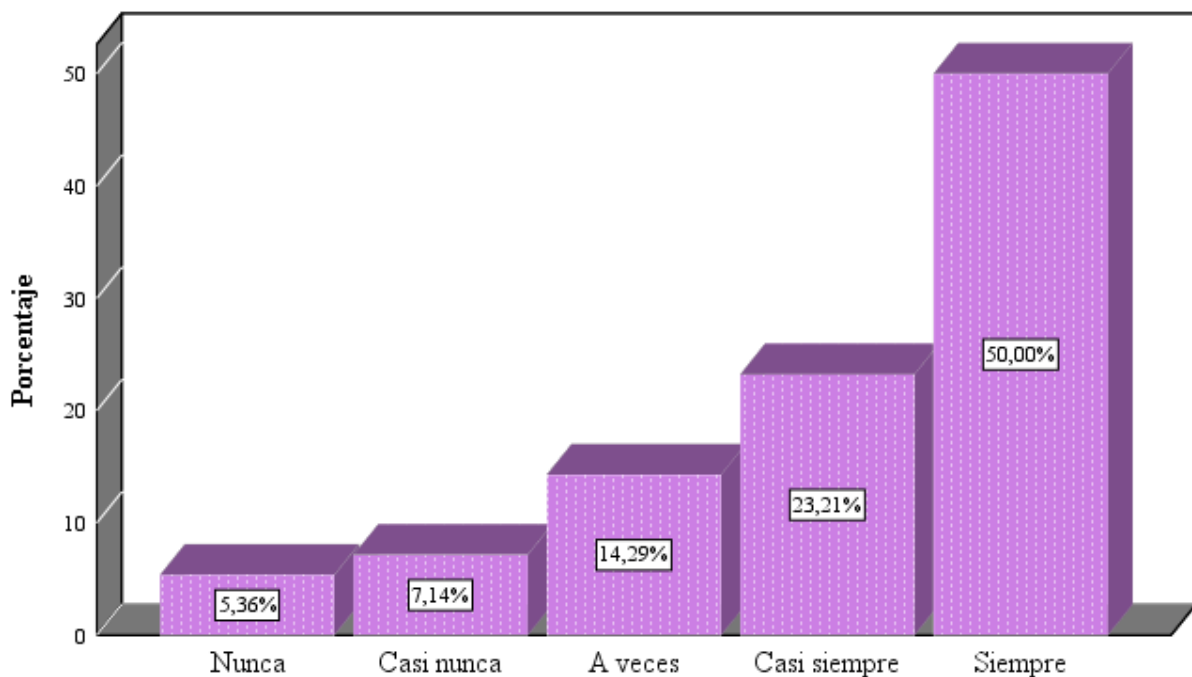


Se muestra en la figura que, el 37.50% de las empresas encuestadas consideran que siempre emitir comprobantes electrónicos permiten ahorrar dinero, como en impresiones y de almacenamiento; el 26.79% mencionaron que casi siempre, el 21.43% que a veces, el 8.93%

que casi nunca y el 5.36% consideró que nunca. De lo que se infiere que la emisión de comprobantes electrónicos en la mayoría de empresas tiene beneficios como el ahorro de dinero en impresión en papel físico y de almacenamiento.

### Figura 3

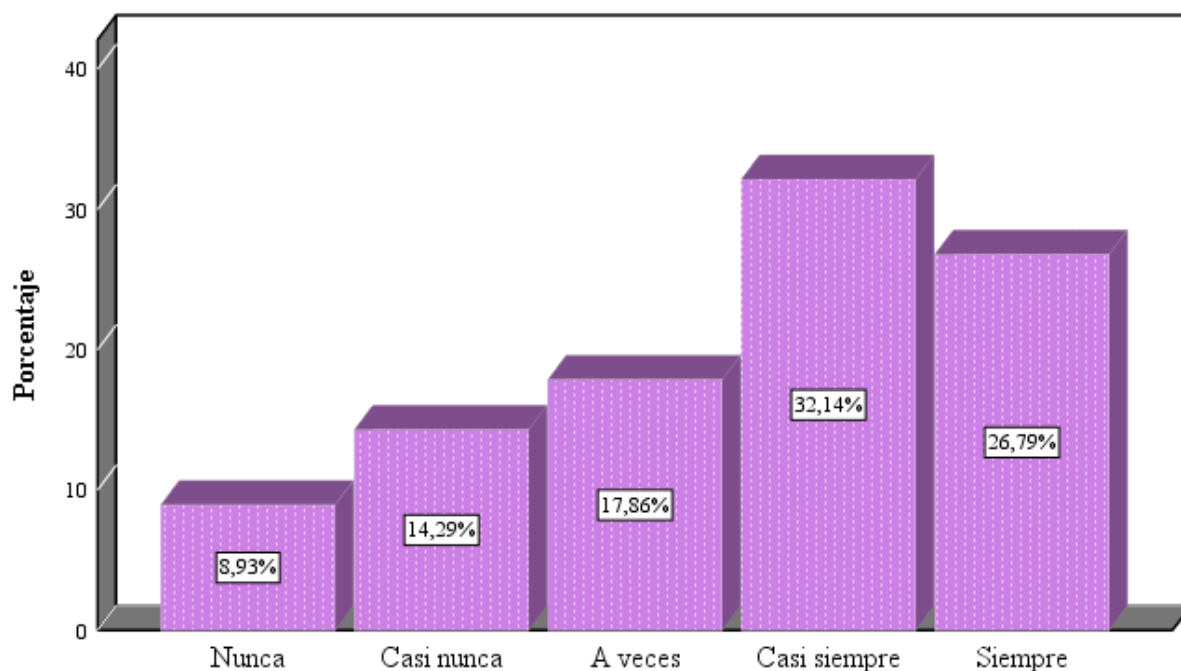
*Los comprobantes electrónicos favorecen el ahorro de tiempo en las actividades administrativas*



Se aprecia en la figura que, el 50.00% de las empresas encuestadas consideran que siempre la emisión de comprobantes electrónicos favorece el ahorro de tiempo en las actividades administrativas; el 23.21% mencionaron que casi siempre, el 14.29% que a veces, el 7.14% que casi nunca y el 5.36% consideró que nunca. Lo que indica que, para gran parte de empresas ferreteras en Chota los comprobantes electrónicos lo benefician en ahorro de tiempo para desarrollar sus actividades administrativas.

**Figura 4**

*Con el uso de comprobantes electrónicos se está cuidando el medio ambiente*

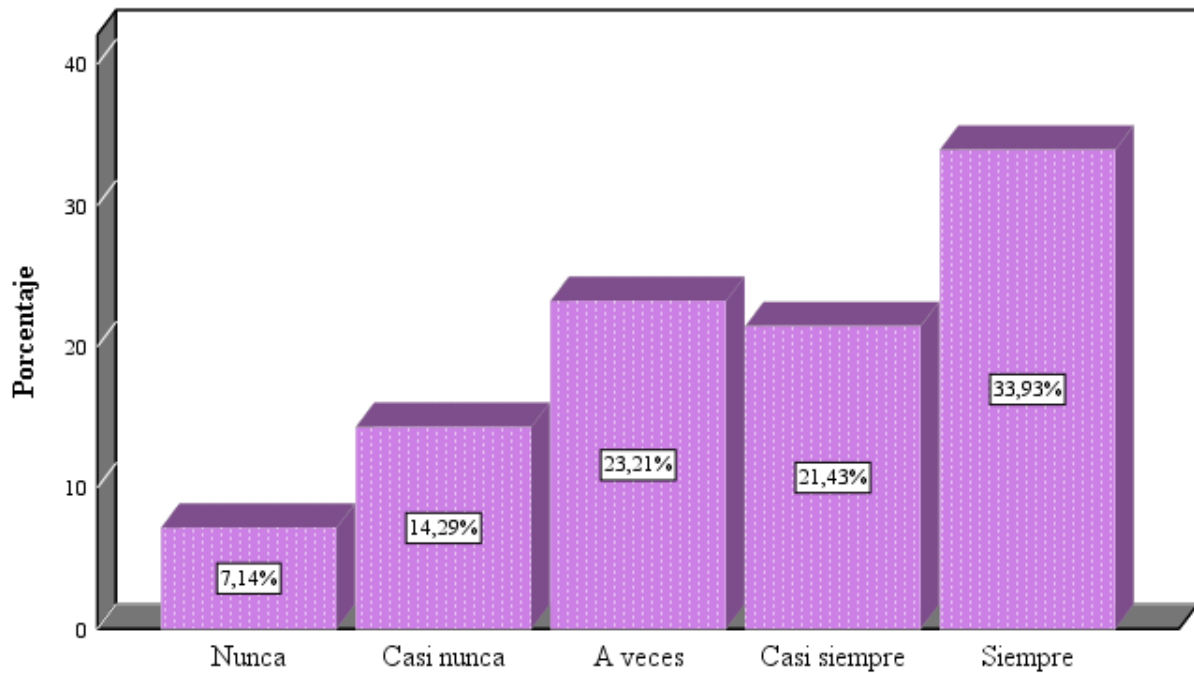


Se demuestra que, el 32.14% de las entidades encuestadas mencionaron que casi siempre con el uso de comprobantes electrónicos se está cuidando el medio ambiente; el 26.79% mencionaron que siempre, el 17.86% que a veces, el 14.29% que casi nunca y el 8.93% consideró que nunca. Lo que indica que, el uso de comprobantes electrónicos en las empresas en su mayoría favorece el cuidado del medio ambiente por el uso de reducido de impresiones en papel.



**Figura 5**

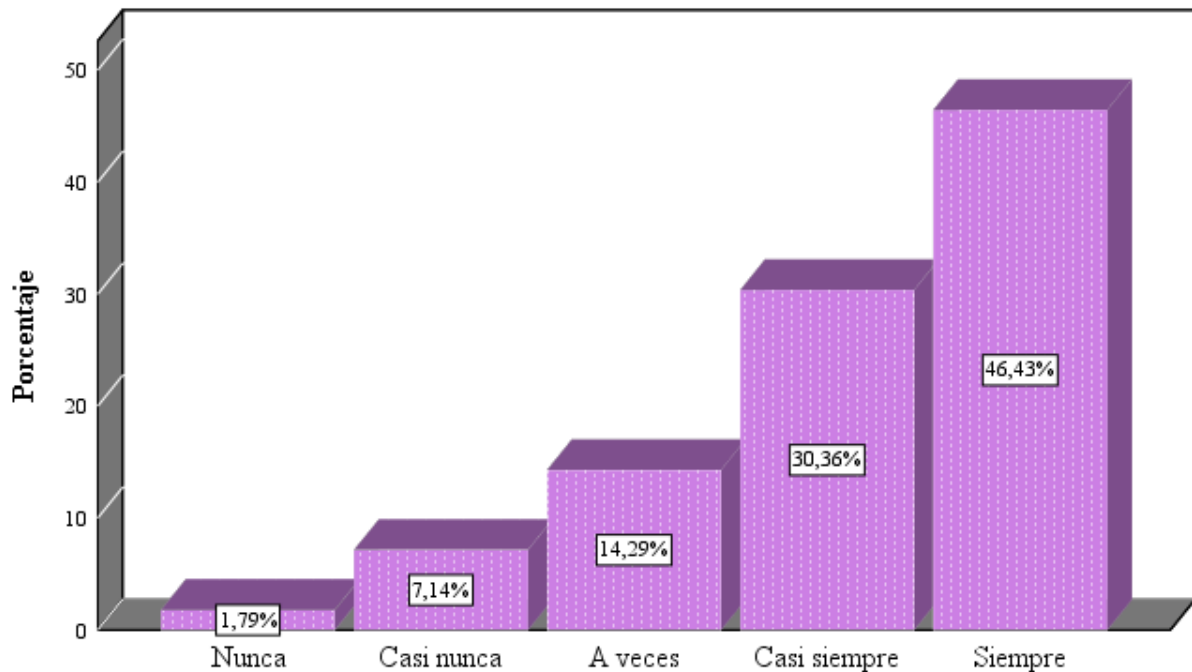
*La afiliación a la emisión electrónica ha reducido el uso de papel*



Se puede observar que, el 33.93% de las empresas encuestadas indicaron que siempre la afiliación a la emisión electrónica ha reducido el uso de papel, el 23.21% consideró a veces, el 21.43% que casi siempre, el 14.29% que casi nunca y el 7.14% mencionó que nunca. Donde indica que, en la mayoría de empresas de ferretería en Chota, la emisión electrónica de sus comprobantes de pago a reducido el uso del papel, lo que contribuye al cuidado del medio ambiente.

**Figura 6**

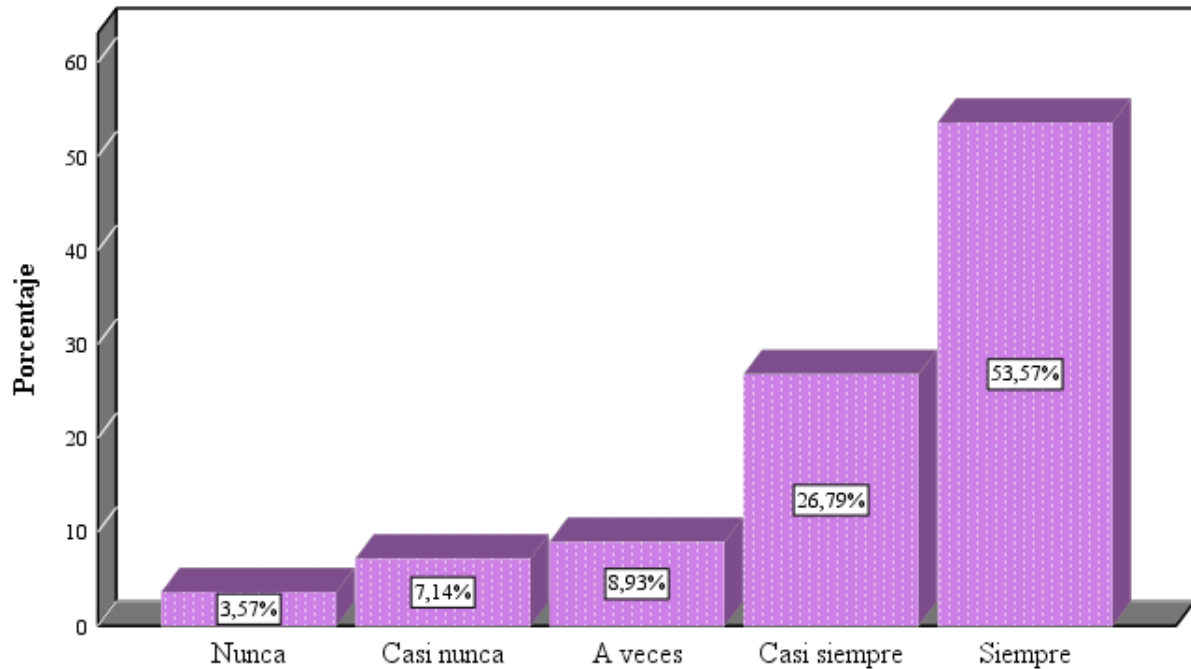
*Los comprobantes electrónicos brindan seguridad en la transferencia del bien o servicio*



De puede apreciar que, el 46.43% de las empresas indicaron que siempre los comprobantes electrónicos brindan seguridad en la transferencia del bien o servicio, el 30.36% consideró que casi siempre, el 14.29% que a veces, el 7.14% que casi nunca y el 1.79% mencionó que nunca. Lo que permite deducir que, los comprobantes electrónicos para la mayoría de empresas les brinda mayor seguridad como sustento de la compra o venta de un bien o servicio.

**Figura 7**

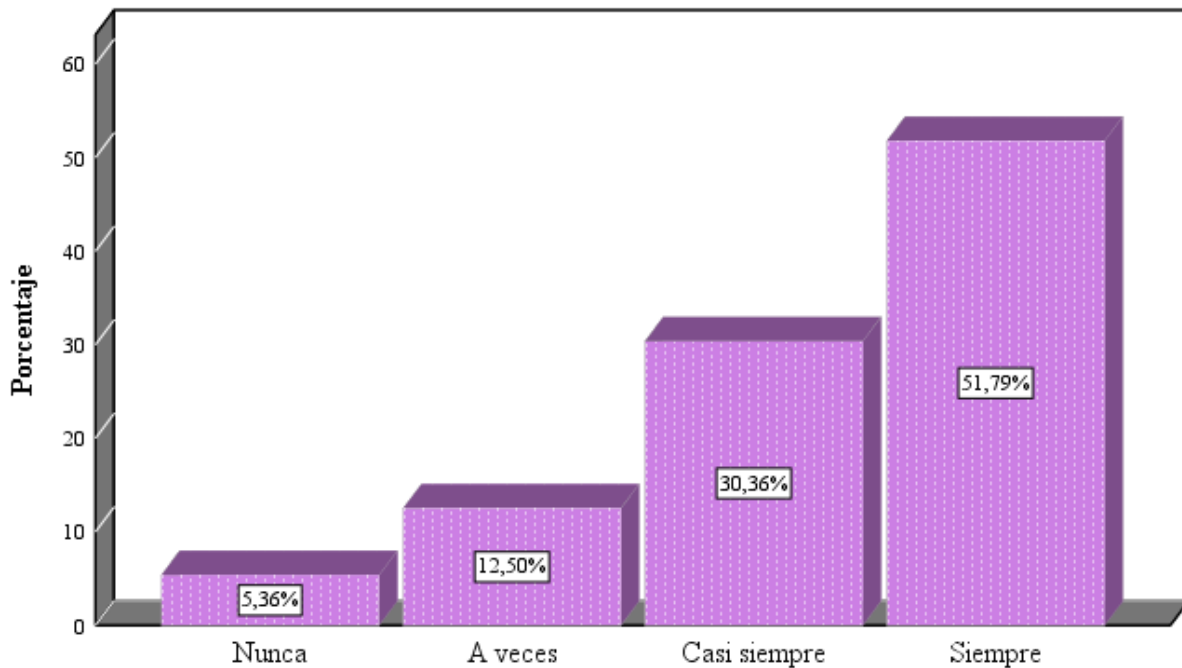
*Los comprobantes electrónicos brindan mayor confianza al cliente porque pueden verificar su validez*



Se puede apreciar en la figura que, el 53.57% de los encuestados indicaron que siempre los comprobantes electrónicos brindan mayor confianza al cliente porque pueden verificar su validez, el 26.79% consideró que casi siempre, el 8.93% que a veces, el 7.14% que casi nunca y el 3.57% mencionó que nunca. Lo que permite deducir que, los comprobantes electrónicos brindan una mayor confianza en los clientes porque ellos mismo pueden verificar su validez del comprobante.

**Figura 8**

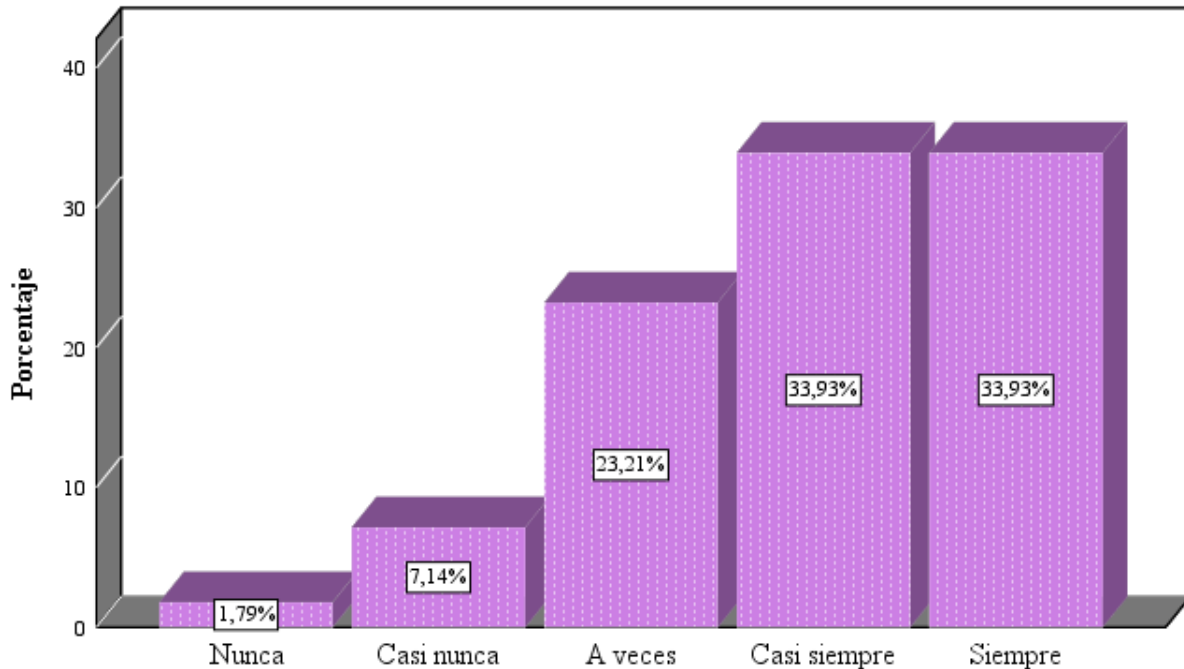
*Los comprobantes electrónicos facilitan su entrega a los clientes en cualquier lugar del país*



Se puede observar en la figura que, el 51.79% de las compañías indicaron que siempre los comprobantes electrónicos facilitan su entrega a los clientes en cualquier lugar del país, el 30.36% consideró que casi siempre, el 12.50% que a veces y el 5.36% mencionó que nunca. Es decir que, los comprobantes electrónicos benefician a la mayoría de empresas del rubro ferretero porque pueden enviarlo a sus clientes en cualquier lugar del país.

**Figura 9**

*Los comprobantes electrónicos están disponibles en cualquier momento en los sistemas emitidos*

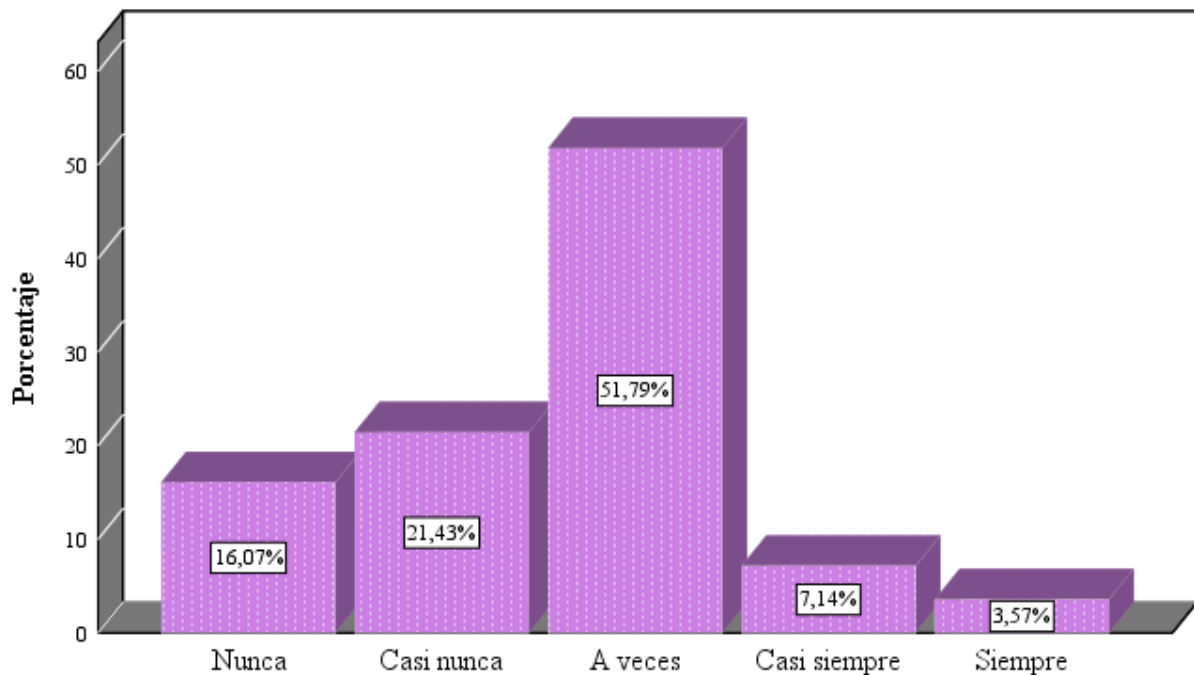


Se puede observar en los resultados que, el 33.93% de las entidades indicaron que siempre o casi siempre los comprobantes electrónicos están disponibles en cualquier momento en los sistemas emitidos, el 23.21% consideró que a veces, el 7.14% que casi nunca y el 1.79% mencionó que nunca. Es decir que, los comprobantes electrónicos benefician a la mayoría de empresas del rubro ferretero porque lo pueden obtener o descargar en cualquier momento de los sistemas emitidos.

**Objetivo 2.** Describir las desventajas de la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024.

**Figura 10**

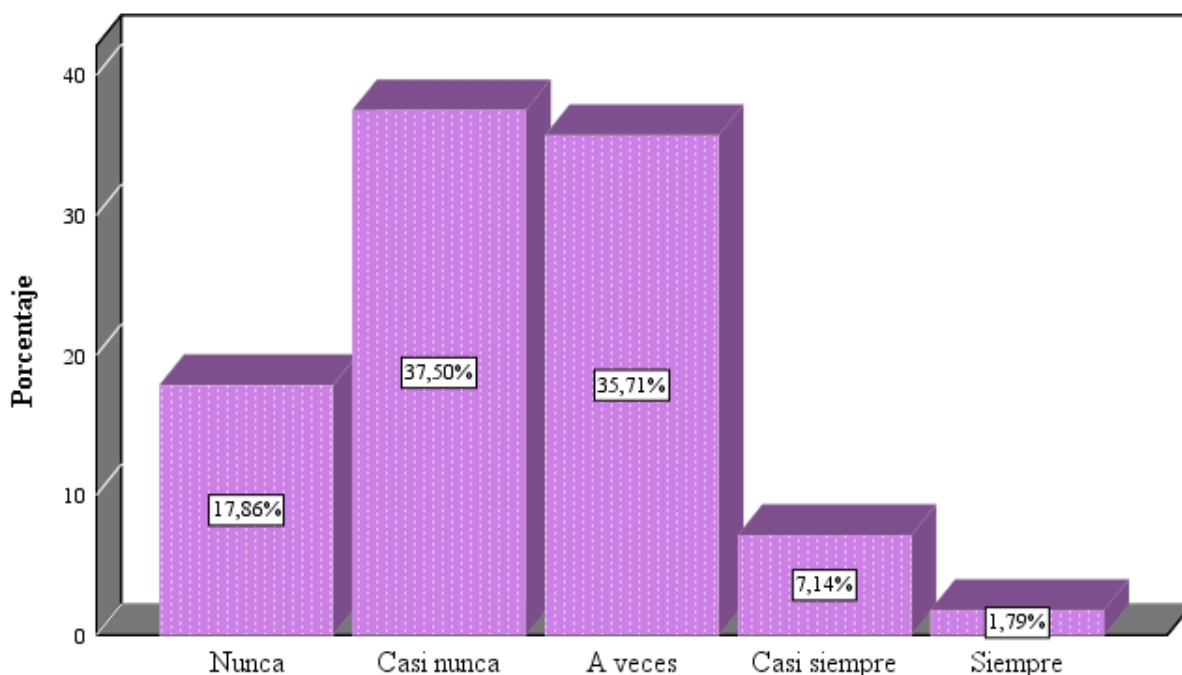
*Al emitir comprobantes electrónicos en algún momento el sistema rechaza el envío*



En la figura podemos observar que, el 51.79% de las entidades indicaron que a veces al emitir comprobantes electrónicos el sistema rechaza el envío, el 21.43% consideró que casi nunca, el 16.07% que nunca, el 7.14% que casi siempre y el 3.57% mencionó que siempre. Es decir que, los comprobantes electrónicos presentan como desventaja las dificultades del sistema de envío en las empresas del rubro ferretero.

**Figura 11**

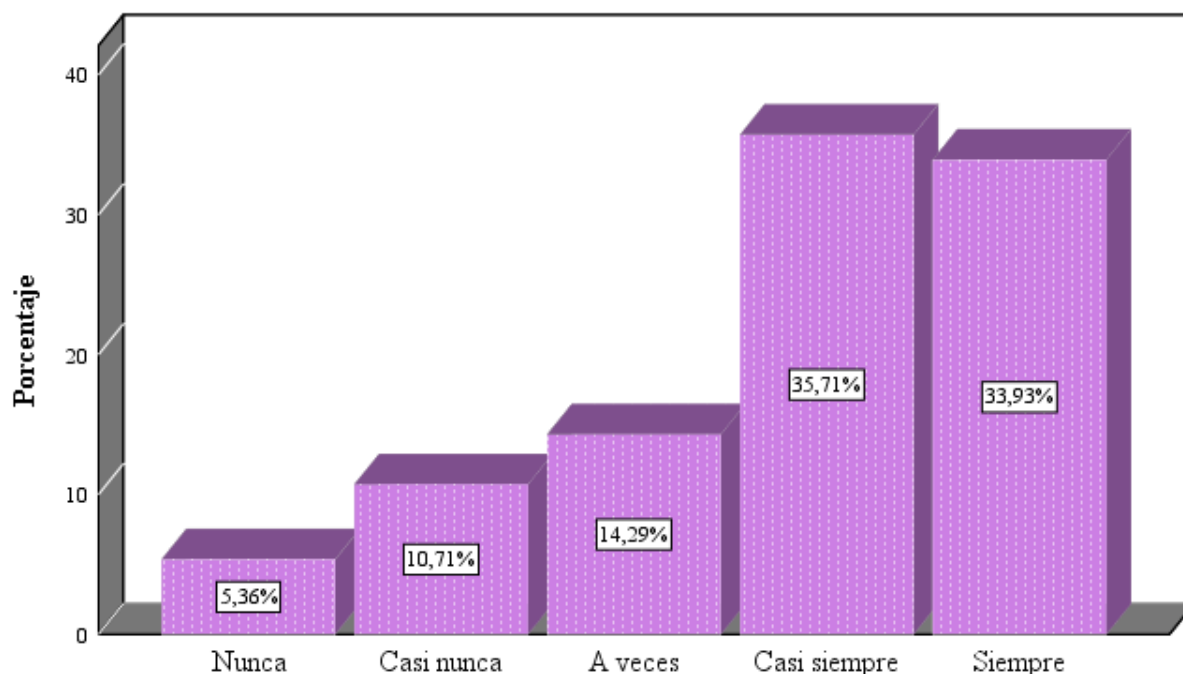
*Al emitir comprobantes electrónicos se presentan dificultades en la generación del mismo*



La figura nos permite observar que, el 37.50% de las empresas indicaron que casi nunca al emitir comprobantes electrónicos se presentan dificultades en la generación del mismo, el 35.71% consideró que a veces, el 17.86% que nunca, el 7.14% que casi siempre y el 1.79% mencionó que siempre. Lo que indica que, la emisión de comprobantes electrónicos ocasiona malestares en las empresas ferreteras de Chota con respecto a la generación del mismo en los sistemas.

**Figura 12**

*La emisión electrónica genera mayor inversión en equipos tecnológicos (computadoras, laptops, internet)*

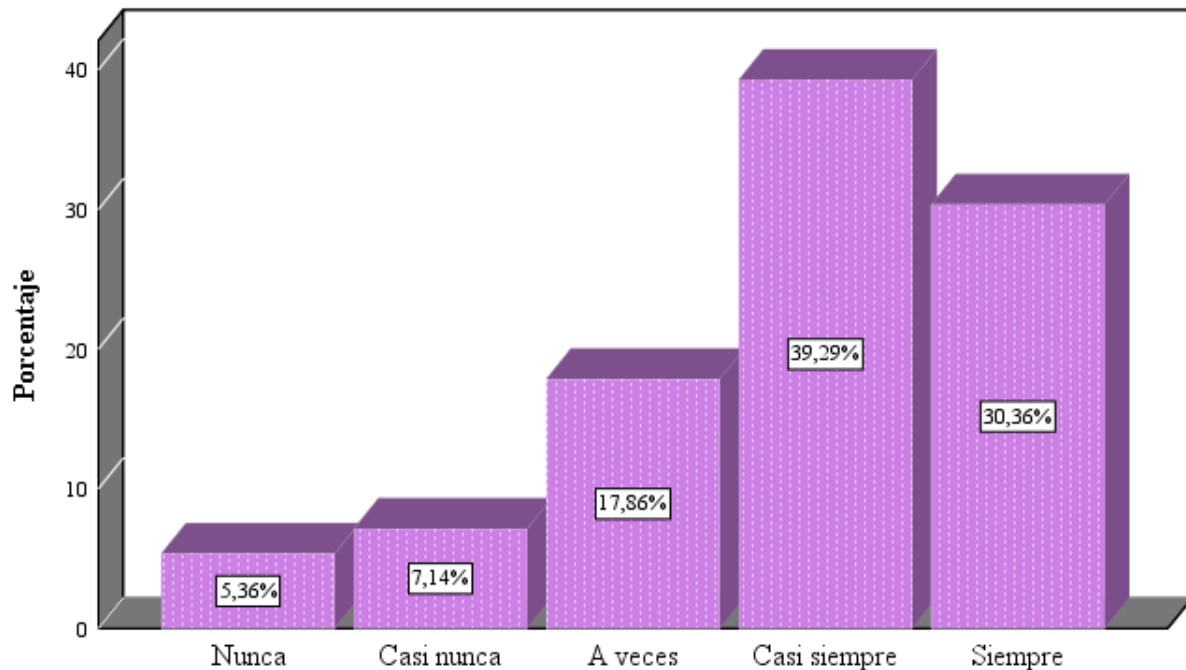


Podemos observar en la figura que, el 35.71% de las entidades indicaron que casi siempre la emisión electrónica genera mayor inversión en equipos tecnológicos (computadoras, laptops, internet), el 33.93% consideró que siempre, el 14.29% que a veces, el 10.71% que casi nunca y el 5.36% mencionó que nunca. Es decir que, la mayoría de empresas consideran que la emisión electrónica demanda de inversión el computadoras, laptops e internet.



**Figura 13**

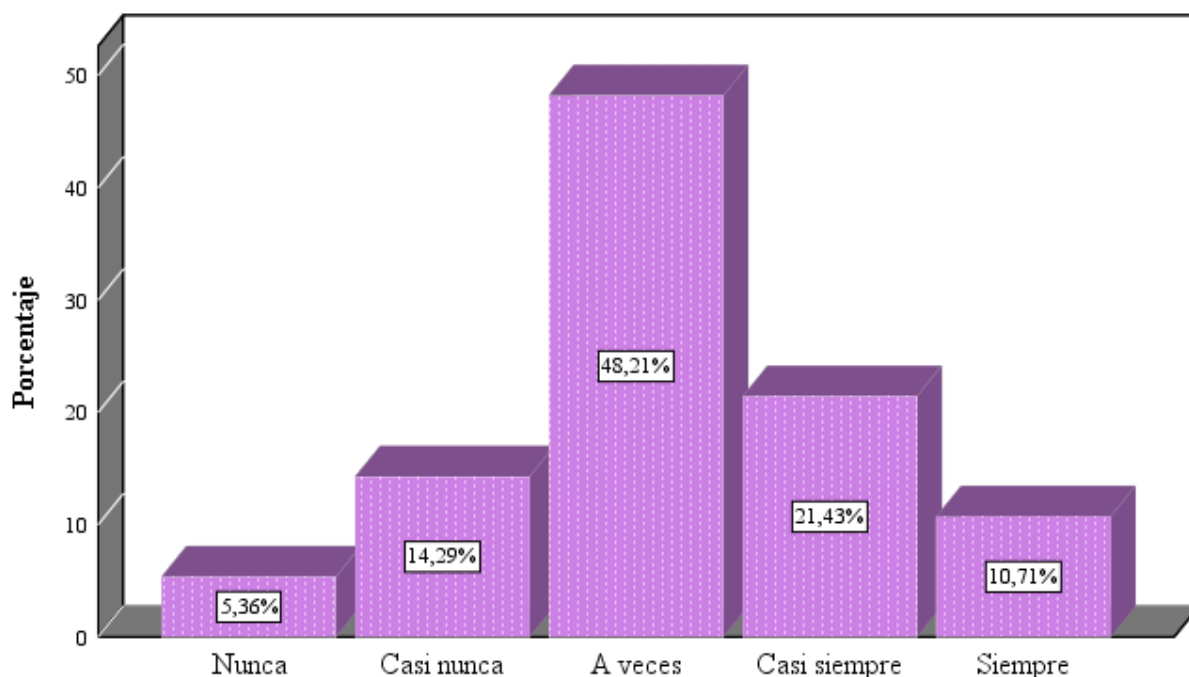
*La emisión electrónica genera mayor inversión en sistemas y softwares*



La figura nos demuestra que, el 39.29% de las entidades indicaron que casi siempre la emisión electrónica genera mayor inversión en sistemas y softwares, el 30.36% consideró que siempre, el 17.86% que a veces, el 7.14% que casi nunca y el 5.36% mencionó que nunca. Lo que demuestra que, para la mayoría de empresas ferreteras la emisión electrónica demanda de mayor inversión es tecnología como sistemas o softwares.

**Figura 14**

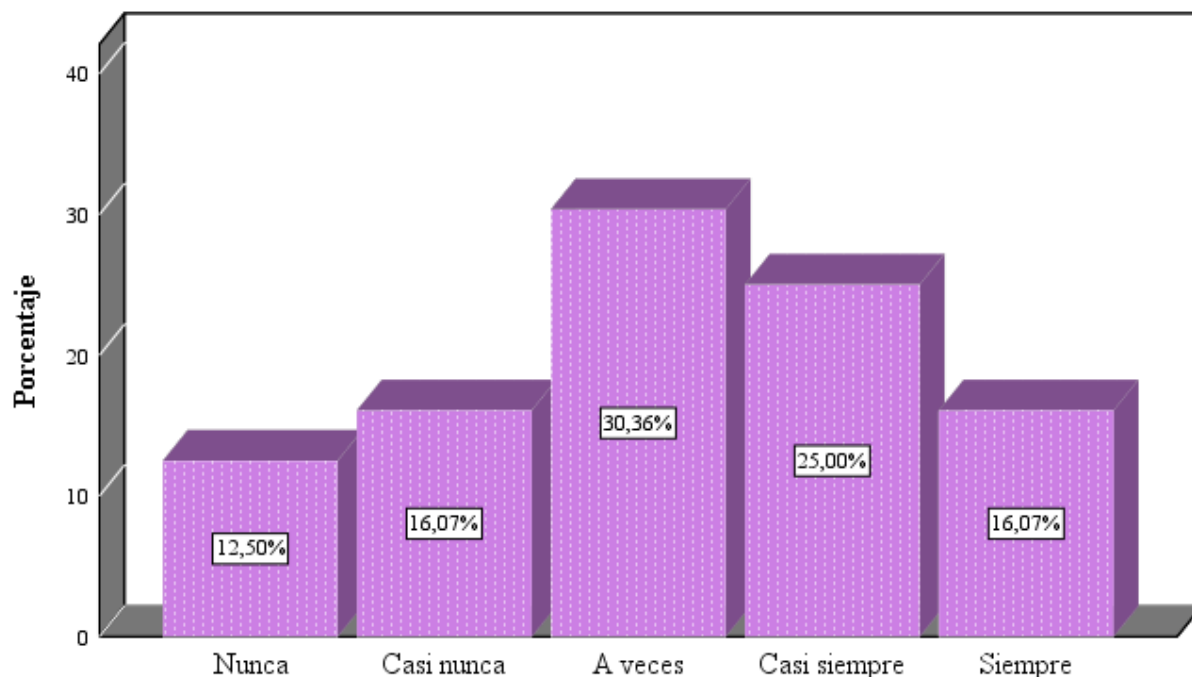
*A pesar de emitir comprobantes electrónicos, se tiene que imprimir tales documentos*



Esta figura nos permite observar que, el 48.21% de las entidades indicaron que a veces a pesar de emitir comprobantes electrónicos, se tiene que imprimir tales documentos; el 21.43% consideró que casi siempre, el 14.29% que a casi nunca, el 10.71% que siempre y el 5.36% mencionó que nunca. Lo que demuestra que, con la emisión electrónica en muchas ocasiones ya no es necesario imprimir los comprobantes en las empresas de ferretería de Chota, lo que permitiría el cuidado del medio ambiente y ahorro de tiempo y dinero.

**Figura 15**

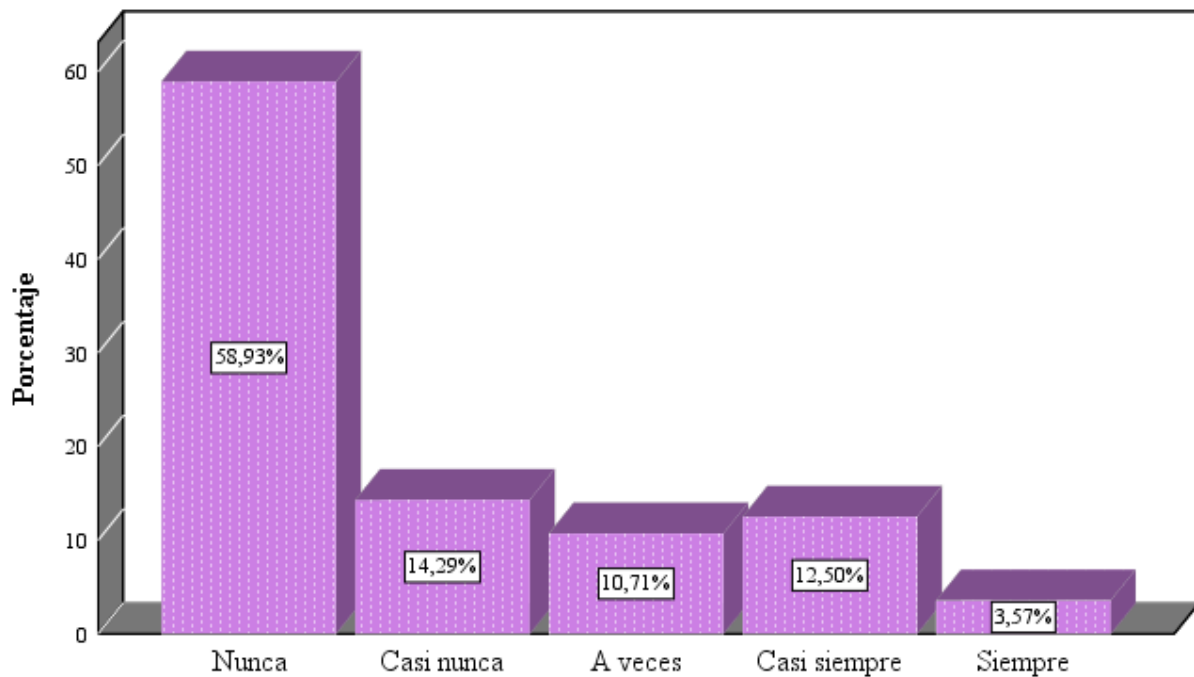
*El almacenamiento de comprobantes electrónicos se realiza en archivadores físicos*



Se observa en la figura que, el 30.36% de las compañías indicaron que a veces el almacenamiento de comprobantes electrónicos se realiza en archivadores físicos, el 25.00% consideró que casi siempre, el 16.07% que a casi nunca o siempre, el 12.50% mencionó que nunca. Lo que demuestra que, con la emisión electrónica en muchas ocasiones ya no es necesario imprimir los comprobantes y almacenarlos en archivadores físicos, lo que también permite el ahorro de dinero.

**Figura 16**

*Falta de comunicación de los proveedores electrónicos ante la emisión de comprobantes*

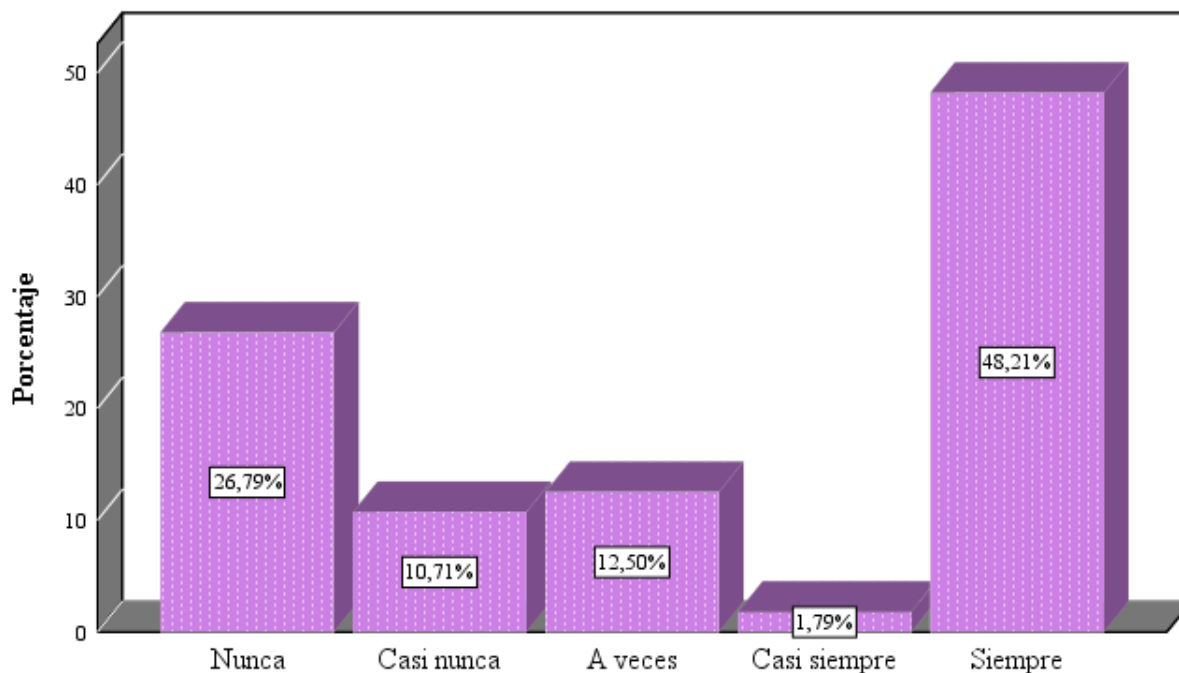


En la figura podemos observar que, el 58.93% de las compañías indicaron que nunca han percibido falta de comunicación de los proveedores electrónicos ante la emisión de comprobantes, el 14.29% consideró que casi nunca, el 12.50% que a casi siempre, el 10.71% mencionó que nunca y el 3.57% que siempre. Lo que demuestra que, las empresas de ferretería en Chota no han tenido dificultades respecto a la comunicación de los proveedores electrónicos ante la emisión de sus comprobantes.

**Objetivo 3.** Describir las modalidades de emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024.

**Figura 17**

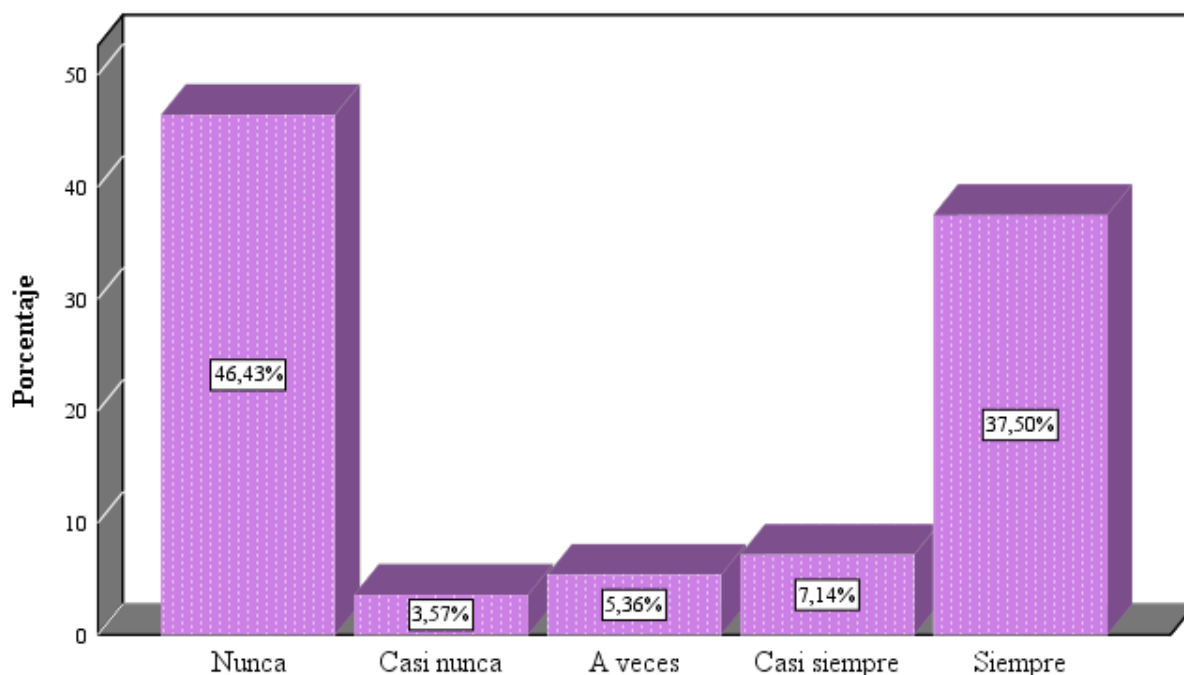
*Emisión de comprobantes electrónicos desde el SEE – SOL de la página de SUNAT*



En la figura podemos apreciar que, el 48.21% de las entidades indicaron que siempre realizan la emisión de comprobantes electrónicos desde el SEE – SOL de la página de SUNAT, el 26.79% consideró que nunca, el 12.50% que a veces, el 10.71% mencionó que casi nunca y el 1.79% que casi siempre. Lo que evidencia que la mayoría de empresas ferreteras en Chota utiliza el SEE – SOL del portal SUNAT para emitir sus comprobantes en sus actividades empresariales.

**Figura 18**

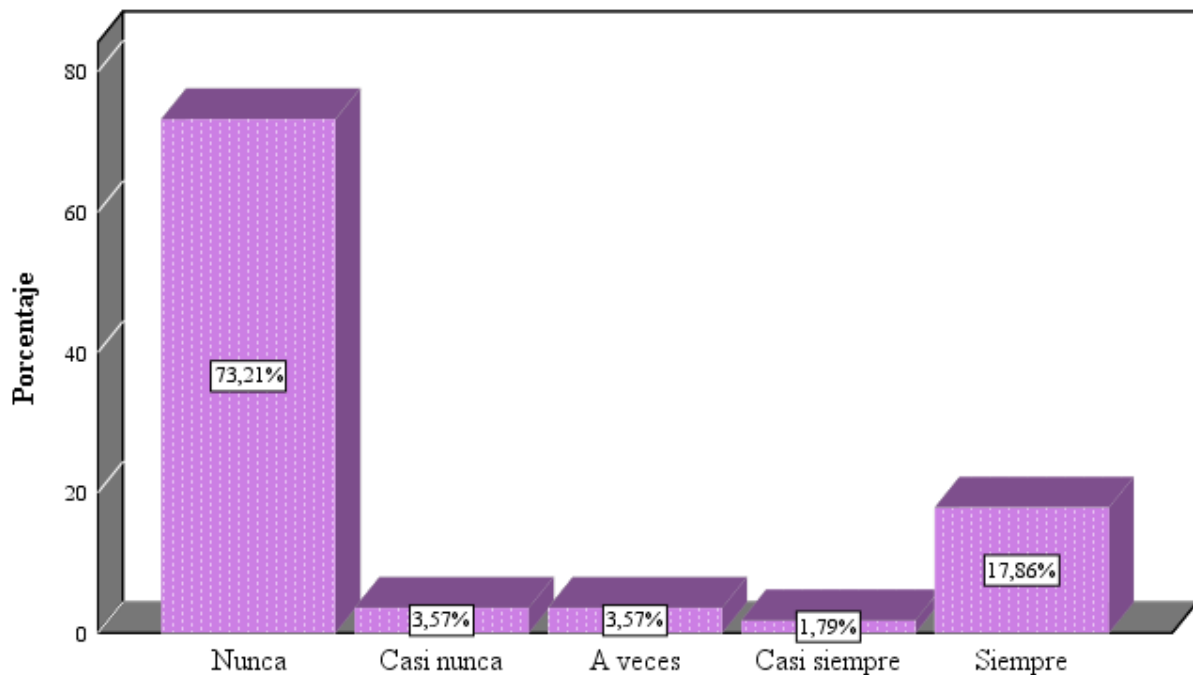
*Emisión de comprobantes electrónicos desde el SEE – desde los sistemas del contribuyente*



La figura demuestra que, el 46.43% de las empresas indicaron que nunca realizan la emisión de comprobantes electrónicos desde el SEE – desde los sistemas del contribuyente, el 37.50% consideró que siempre, el 7.14% que casi siempre, el 5.36% mencionó que a veces y el 3.57% que casi nunca. Lo que evidencia que la mayoría de empresas ferreteras en Chota no utiliza el SEE – desde los sistemas del contribuyente para emitir sus comprobantes en sus actividades empresariales.

**Figura 19**

*Emisión de comprobantes electrónicos haciendo uso del sistema Facturador SUNAT*



Se puede apreciar que, el 73.21% de las empresas indicaron que nunca realizan la emisión de comprobantes electrónicos haciendo uso del sistema Facturador SUNAT, el 17.86% consideró que siempre, el 3.57% que casi nunca o a veces y el 1.79% mencionaron que casi siempre. Lo que evidencia que la mayoría de empresas ferreteras en Chota no utiliza el sistema Facturador SUNAT para emitir sus comprobantes en sus actividades empresariales, siendo una cantidad minoritaria la que lo utiliza para generar sus comprobantes de pago.



#### 4.2. Discusión de resultados

En la investigación con respecto a la emisión de comprobantes electrónicos en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota - 2024; se determinó que la emisión electrónica trae beneficios, pues con un porcentaje mayoritario representado por el 37.50% de las empresas indican que siempre emitir comprobantes electrónicos permiten ahorrar dinero, como en impresiones y de almacenamiento; para el 50.00% de empresas es que siempre estos favorece el ahorro de tiempo en las actividades administrativas; por otro lado, para el 32.14% de empresas casi siempre con su uso se está cuidando el medio ambiente; además el 33.93% de las empresas indicaron que siempre la afiliación a la emisión electrónica ha reducido el uso de papel; asimismo, el 46.43% de las empresas indicaron que siempre les brindan seguridad en la transferencia del bien o servicio; por su parte, el 53.57% de las empresas indicaron que siempre brindan mayor confianza al cliente porque pueden verificar su validez; y además el 51.79% de las empresas indicaron que siempre facilitan su entrega a los clientes en cualquier lugar del país; finalmente el 33.93% de las empresas indicaron que siempre o casi siempre dichos comprobantes están disponibles en cualquier momento en los sistemas emitidos. Estos resultados coinciden con lo investigado por Espitia y Bernal (2020) en Tolima – Colombia, quienes determinaron que el 97% de encuestados afirmó que los comprobantes electrónicos benefician en el tiempo de recepción y entrega de documentos y además el 93% indicó que beneficia a que los procesos administrativos sean más rápidos y eficientes. Además, coinciden con el estudio de Coca (2020) en Ambato – Ecuador, quien determinó que de acuerdo al 57% de los encuestados la facturación optimizan el tiempo y reducen costos. Por otro lado, Llanos (2021) en Trujillo – Perú, tuvo como conclusión que los beneficios de usar la emisión electrónica son muchos, tales como la reducción de costos y agilización de los trámites administrativos, y aunque todavía hay reticencia a distribuirlos electrónicamente, los beneficios de vivir con ellos son innegables para las empresas peruanas.





Referente a las desventajas de la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024; se identificó que el 51.79% de las empresas indicaron que a veces al emitir comprobantes electrónicos el sistema rechaza el envío; el 37.50% de las empresas indicaron que casi nunca al emitir comprobantes electrónicos se presentan dificultades en la generación del mismo pero el 35.71% consideró que a veces; el 35.71% de las empresas indicaron que casi siempre la emisión electrónica genera mayor inversión en equipos tecnológicos (computadoras, laptops, internet) y el 33.93% consideró que siempre, el 39.29% de las empresas indicaron que casi siempre la emisión electrónica genera mayor inversión en sistemas y softwares y el 30.36% consideró que siempre; el 48.21% de las empresas indicaron que a veces a pesar de emitir comprobantes electrónicos, se tiene que imprimir tales documentos y el 21.43% consideró que casi siempre; por otro lado, el 30.36% de las empresas indicaron que a veces el almacenamiento de comprobantes electrónicos se realiza en archivadores físicos, el 25.00% consideró que casi siempre. Estos resultados concuerdan con el estudio de Chahua (2019) en Huánuco – Perú, donde llegó a concluir que la implementación electrónica tiene desventajas indicadas por el 40% de encuestados donde mencionan que les conlleva a invertir más en equipos de procesamiento y softwares; permitiendo a la SUNAT eficiencia en el control de la recaudación fiscal y un mejor control sobre las transacciones que efectúan. Además, Arriola y Gómez (2019) en Piura – Perú, concluyeron que la emisión de comprobantes de pago es divergente, ya que algunos se consideran con conocimientos suficientes para emitir facturas, boletas y notas de crédito, mientras que a otros les resulta difícil emitirlos, debido a la falta de experiencia en medios electrónicos. Por su parte Coca (2020) en Ambato – Ecuador, quien determinó que de acuerdo al 55% consideró complejo la adaptación a la facturación electrónica y que debe imprimirse a pesar de ser electrónico tales comprobantes.



Finalmente, con respecto a las modalidades de emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024; se determinó que, el 48.21% de las empresas indicaron que siempre realizan la emisión de comprobantes electrónicos desde el SEE – SOL de la página de SUNAT y un 26.79% consideró que nunca; por otro lado, el 46.43% de las empresas indicaron que nunca realizan la emisión de comprobantes electrónicos desde el SEE – desde los sistemas del contribuyente y el 37.50% consideró que siempre; además el 73.21% de las empresas indicaron que nunca realizan la emisión de comprobantes electrónicos haciendo uso del sistema Facturador SUNAT y sólo el 17.86% consideró que siempre. Estos resultados concuerdan con Chinche (2022) en Cajamarca – Perú, donde concluyó que el sistema de emisión SOL es el que más se usa por las empresas dedicadas a la actividad de ferretería calificadas como pequeños negocios, que emiten entre 0 a 10 comprobantes por día. También, Suárez (2019) en Cajamarca – Perú, donde concluyó que los comprobantes electrónicos más utilizados de las compañías son las facturas, las boletas, las notas de crédito y las guías de remisión que se genera mediante SEE – SOL del portan SUNAT. Por otro lado, Sánchez (2022) en Lima – Perú, quien identificó que la emisión electrónica facilita el registro de mercancías en el tiempo adecuado según el 20.00% y todo indica que las pequeñas y microempresas eventualmente necesitarán un tercer sistema, ya que cada empresa busca crecimiento futuro de las ventas y por lo tanto la necesidad de adaptarse a los sistemas de emisión electrónica [SEE] de los contribuyentes.



---

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- La emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota, trae consigo beneficios en sus actividades empresariales que facilitan sus actividades administrativas, mediante sus modalidades de emisión; sin embargo, también tiene sus desventajas que provoca mayor inversión en tecnología en las empresas.
- Los beneficios de la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota, es que promueve el ahorro de dinero en relación a la impresión y almacenamiento en papel físico, favorece el ahorro de tiempo en las actividades administrativas; el cuidado del medio ambiente, la reducción del uso de papel, además brindan seguridad en la transferencia del bien o servicio, brindan mayor confianza al cliente porque pueden verificar su validez; facilitan su entrega a los clientes en cualquier lugar del país y además están disponibles en cualquier momento en los sistemas emitidos.
- Las desventajas de la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota, es que a veces al emitir comprobantes electrónicos el sistema rechaza el envío, generan mayor inversión en equipos tecnológicos (computadoras, laptops, internet), sistemas y softwares, y a veces a pesar de emitir comprobantes electrónicos, se tiene que imprimir tales documentos para archivarlo de manera física.
- De las modalidades de emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota, el más utilizado es desde el SEE – SOL de la página de SUNAT, seguido del SEE – desde los sistemas del contribuyente y de menos uso del sistema Facturador SUNAT.



## 5.2. Recomendaciones

- A las empresas ferreteras de la ciudad Chota, se recomienda estar actualizados en el uso de los sistemas de emisión electrónica, porque actualmente es una obligación emitir comprobantes de manera electrónica para todas las empresas, considerando que esto también beneficia a las empresas en agilizar sus trámites administrativos y con sus clientes.
- A los responsables de la administración de las ferreterías en Chota, se recomienda emitir comprobantes electrónicos en sus operaciones empresariales, puesto que estos tienen beneficios como ahorro de dinero, es decir que, ya no es necesario su impresión de los documentos, con respecto al tiempo, facilita el envío por medios digitales a cualquier lugar donde se encuentre el cliente y reduce el uso del papel en beneficio del cuidado del medio ambiente.
- A los representantes legales de las ferreterías en Chota, se recomienda implementar su empresa con equipos de información como, computadoras, laptops, internet o sistemas y softwares necesarios para la emisión electrónica de sus comprobantes en sus operaciones, siendo una obligación impuesta por parte de la administración tributaria.
- A la SUNAT, se recomienda que realice charlas de orientación a las ferreterías en la ciudad de Chota, con respecto al uso de los sistemas de emisión electrónica con sus distintas modalidades como SEE – SOL del portal SUNAT, desde el los sistemas del contribuyente y desde el sistema facturador SUNAT, para que las empresas tengan conocimiento sobre su uso y puedan emitir sus comprobantes de pago.



---

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alaya, J., Otoya, G., Vizcarra, R., León, M., & Mego, O. (2018). La cultura tributaria y sus influencia en la evasión de los tributos en un mercado de la ciudad de Cajamarca. *USS*, 1-14. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/758/659>
- Alegra. (2022). *Perú: ¿Qué es un comprobante de pago electrónico (CPE)?* Recuperado el 27 de Enero de 2022, de Blog de Alegra: <https://blog.alegra.com/que-es-un-comprobante-de-pago-electronico-peru/>
- Alvarado, M. (2019). Emisión de comprobantes de pago electrónico como alternativa de mejora para los comerciantes de abarrotes del mercado modelo de Paita, Piura - 2019. *Tesis de Pregrado*. Universidad San Andrés, Lima. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USAN\\_7201af2956d435642787a79fec9712fb/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USAN_7201af2956d435642787a79fec9712fb/Details)
- Arriola, I., & Gómez, R. (2019). Factores que dificultan la emisión de los comprobantes de pago electrónicos en la empresa Gigrya E.I.R.L. Piura 2019. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional de Piura, Piura. <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1232/browse?type=author&value=G%C3%B3mez+Pacherre%2C+Renzo+Javier>
- Chahua, A. (2019). Sistema de emisión de comprobantes de pagos electrónicos en la ferretería Reyna del Distrito de Campo Verde - Pucallpa 2019. *Tesis de Pregrado*. Universidad de Huánuco, Huánuco. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/1907;jsessionid=F23C6F1E104C737333BB2C4D70246185>
- Chavarría, E., & Zamora, L. (2016). Ventajas y desventajas de la implementación de la facturación electrónica en el Ecuador. *Tesis de Pregrado*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/31101>



- Chica, D., Cabrera, J., & Giler, L. (2020). Red de comunicación que coadyuve a la emisión de comprobantes electrónicos de los mercados municipales de la ciudad de Cuenca. *Journal Of Science and Research*, 5(3), 11-30. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/859>
- Chinche, E. (2022). Facturación electrónica en empresas ferreteras del distrito de Cajamarca. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/4908>
- Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación: Fundamentos y Metodología* (2X ed.). México: Pearson. <https://mitrabajodegrado.files.wordpress.com/2014/11/cid-investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>
- Cloud. (22 de Abril de 2022). *Ventajas y desventajas de la factura electrónica*. Adm Cloud: <https://www.admcloud.net/post/ventajas-y-desventajas-de-la-factura-electr%C3%B3nica>
- Comercio. (11 de Diciembre de 2020). *SUNAT: ¿Cómo reportar a negocios que no entregan comprobantes o recibos por honorarios?* El Comercio: <https://elcomercio.pe/respuestas/sunat-como-reportar-a-negocios-que-no-entregan-comprobantes-o-recibos-por-honorarios-alertamiboleta-revtli-noticia/?ref=ecr>
- Giraldo, D. (2014). *Diccionario para contadores*. Lima: Ffecaat E.I.R.L.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodlogía de la Investigación*. México: Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodlogía de la Investigación*. México: Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Llanos, A. (2021). Evolución de los principales comprobantes de pago electrónicos en las empresas del Perú, Periodo 2014 - 2019. *Tesis de Pregrado*. Universidad Privada del Norte, Trujillo. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/28884>



- Modrego. (13 de Marzo de 2022). *Qué es una ferretería y qué venden en ella*. Obtenido de Modrego hogar blog: <https://www.modregohogar.com/blog/que-es-una-ferreteria>
- NuveFact. (02 de Abril de 2019). *Nacimiento de la Emisión Electrónica*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de NuveFact Verificado por SUNAT: <https://www.nubefact.com/nacimiento-de-la-emision-electronica>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cuaitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: DGP Editores SAS. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Porter, M. (1987). *Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior* (Primera Edición ed.). México, México: Continental S.A. <https://books.google.com.pe/books?id=wV4JDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Quino, N. (2018). Análisis de la implementación de sistemas de emisión de comprobantes electrónicos en las microempresas del distrito de la Victoria, 2018. *Tesis de Pregrado*. Universidad César Vallejo, Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36801>
- Revista Digital de la Cámara de Comercio de Lima. (13 de Junio de 2022). *Empresas deben emitir comprobantes de pagos electrónicos*. La Cámara: <https://lacamara.pe/empresas-deben-emitir-comprobantes-de-pagos-electronicos/>
- Suárez, C. (2019). La emisión electrónica de comprobantes de pago en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las personas jurídicas del sector comercio del distrito de Cajamarca, Periodo 2018. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/3363>



- SUNAT. (20 de Septiembre de 2021). *Comprobantes de Pago Electrónico - CPE*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de CPE SUNAT: [https://cpe.sunat.gob.pe/informacion\\_general/cpe](https://cpe.sunat.gob.pe/informacion_general/cpe)
- Tandia. (17 de Junio de 2021). *¿Qué son los comprobantes de pago electrónico (CPE)? Facturación Electrónica*, SUNAT: <https://tandiashop.com/blog/comprobantes-de-pago-electronico-cpe/>
- Tosca, S., Mapén, F., & Martínez, G. (2021). Facturación electrónica como herramienta para aumentar la productividad de la empresa. *Investigación & Negocios*, 14(23), 6-15. <http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v14n23/2521-2737-riyn-14-23-6.pdf>
- Velazco, J. (2016). *Comprobantes de pago electrónicos*. Lima: Gaceta Jurídica S.A.
- Velazco, J. (2016). *Facturación electrónica*. Lima, Perú: Gaceta Jurídica S.A. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/16873/17181/0>
- Vergara, M. (2017). Problemática en la implementación de facturación electrónica en el Ecuador. *Tesis de Posgrado*. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6031>





## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencias

Título: Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico en las Empresas Ferreteras de la Ciudad de Chota – 2024							
Formulación	Objetivos	Hipótesis	Variable, dimensiones e indicadores				
<p><b>Pregunta general</b> ¿Cómo se da la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024?</p> <p><b>Preguntas específicas</b> - ¿Cuál es la situación actual de los beneficios de la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Describir la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> - Describir la situación actual de los beneficios de la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024. - Describir la situación actual de las desventajas de la emisión de comprobantes de pago electrónico en las</p>	NO TIENE	Emisión de Comprobantes Electrónicos				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			Beneficios	Ahorro	1,2	Escala ordinal 1 = Nunca 2 = A veces 3 = Siempre	No se ha establecido rangos, solo se a descrito conforme a los objetivos
				Conservación del medio ambiente	3,4		
				Seguridad y validez	5,6		
				Disponibilidad	7,8		
			Desventajas	Rechazo automático	9,10		
				Inversión en tecnología	11,12		
				Impresión física	13,14		
				Falta comunicación de los proveedores electrónicos	15		
Modalidades de emisión	SEE – SOL	16					
	Sistema del contribuyente	17					
	Facturador SUNAT	18					



Título: Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico en las Empresas Ferreteras de la Ciudad de Chota – 2024							
Formulación	Objetivos	Hipótesis	Variable, dimensiones e indicadores				
- ¿Cuál es la situación actual de las desventajas de la emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024? - ¿Cuál es la situación actual de las modalidades de emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024?	empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024. - Describir la situación actual de las modalidades de emisión de comprobantes de pago electrónico en las empresas ferreteras de la ciudad de Chota – 2024.						



<b>Alcance, tipo y diseño de investigación</b>	<b>Población y Muestra</b>	<b>Técnica e instrumento</b>	<b>Estadístico a utilizar</b>
La investigación de:  Alcance: Descriptivo  Tipo: Básica  Diseño: No experimental transversal	Población: 56 ferreterías  Muestra: 56 ferreterías	Técnica: Encuesta  Instrumento: Cuestionario	Estadística descriptiva



## Anexo 2. Instrumento de investigación

### Cuestionario

Este cuestionario tiene como finalidad, Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico en las Empresas Ferreteras de la Ciudad de Chota – 2024; por lo que se le solicita su colaboración, marcando con un aspa (X) la respuesta que crea conveniente, según la siguiente escala de valoración:

1 = Nunca      2 = Casi nunca      3 = A veces      4 = Casi siempre      5 = Siempre

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Considera que al emitir comprobantes electrónicos permite ahorrar dinero, como en impresiones y de almacenamiento.					
2	Considera que la emisión de comprobantes electrónicos favorece el ahorro de tiempo en las actividades administrativas de la empresa.					
3	Considera que con el uso de comprobantes electrónicos se está cuidando el medio ambiente.					
4	Considera que desde su afiliación a la emisión electrónica ha reducido el uso de papel en la empresa.					
5	Considera que al emitir comprobantes electrónicos brinda seguridad en la transferencia del bien o servicio sus clientes.					
6	Considera que los comprobantes electrónicos brindan mayor confianza al cliente porque pueden verificar su validez.					
7	Los comprobantes electrónicos les facilitan su entrega a los clientes en cualquier lugar del país.					



8	Considera que los comprobantes electrónicos pueden estar disponibles en cualquier momento del día en los sistemas emitidos.					
9	Al emitir sus comprobantes en algún momento el sistema ha rechazado el envío.					
10	Al emitir sus comprobantes electrónicos ha tenido dificultades en la generación del mismo.					
11	Considera que el estar afiliado a la emisión electrónica genera mayor inversión en equipos tecnológicos.					
12	Considera que el estar afiliado a la emisión electrónica genera mayor inversión en sistemas y softwares.					
13	En la empresa a pesar de emitir comprobantes electrónicos, se tiene que imprimir tales documentos.					
14	El almacenamiento sus comprobantes electrónicos lo realiza en archivadores físicos.					
15	Ha percibido la falta de comunicación de los proveedores electrónicos ante la emisión de sus comprobantes					
16	Usted emite sus comprobantes de pago electrónicos desde el SEE – SOL de la página de SUNAT.					
17	Usted emite sus comprobantes de pago electrónicos desde el SEE – desde los sistemas del contribuyente.					
18	Usted emite sus comprobantes de pago electrónicos haciendo uso del sistema Facturador SUNAT.					



### Anexo 3. Información SUNAT



#### RESPUESTA Registro de la Solicitud de Datos Número 88039465

1 mensaje

Servicio al Contribuyente IR Cajamarca <csc\_ircajamarca@sunat.gob.pe>  
Para: ARAUJO.DIAZ.97@GMAIL.COM <ARAUJO.DIAZ.97@gmail.com>  
Cc: Urtecho Martinez Karla Lizeth <kurtechom@sunat.gob.pe>

jue, 25 de ene. de 2024 a la hora 12:46 p. m.

Estimada Sr.:

ELITA SUZETTY DIAZ ARAUJO

Efectuamos la presente comunicación en atención al F5030- 88039465, mediante el cual solicitó, en el marco de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, la entrega de la siguiente información: base de datos de personas naturales y/o jurídicas afiliadas a la emisión de comprobantes de pago electrónicos al año 2023 en la ciudad de Chota, dedicadas a la comercialización de artículos de ferretería o afines según CIU 4752 y 4663. Información a brindar RUC, apellidos y nombres, denominación o razón social, dirección, afiliación a la emisión de comprobantes de pago electrónicos, tipo de comprobantes electrónicos que emiten)

Sobre el particular, se adjunta lo solicitado.

Debemos precisar que la difusión de la información de domicilio fiscal de las personas naturales afecta la intimidad personal y se encuentra protegida por la Ley N° 29733 – Ley de Protección de Datos Personales. Asimismo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 17° del TUO de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, aprobado por Decreto Supremo N° 21-2019-JUS, esta es información confidencial y constituye una excepción al ejercicio del derecho al acceso a la información pública; por tanto, se han suprimido dichos datos.

Atentamente.

Jhonattan Martín Alonso López Borja  
Jefe División de Servicios al Contribuyente  
Intendencia Regional Cajamarca  
Av. Vía de Evitamiento Norte N° 978-996  
Tif. 076-599380 Anexo 40953  
www.sunat.gob.pe



SUNAT @SUNAToficial SUNAT SUNAT



“Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico en las Empresas Ferreteras de la Ciudad de Chota – 2024”



ruc	dcp_nombre	Distrito
20480725001	DISTRIBUCIONES B & M E.I.R.L.	CHOTA
20491571005	CONSTRUCTORA GUEVARA EIRL	CHOTA
20491596172	D&N SERVICIOS GENERALES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	CHOTA
20491812568	OBLITAS CONTRATISTAS GENERALES E.I.R.L	CHOTA
20495604510	NEGOCIOS WILLAM EIRL	CHOTA
20495698077	FERRETERIA CENTRAL E.I.R.L.	CHOTA
20529332263	INDUSTRIAS METALICAS ABEL EIRL	CHOTA
20529481421	J & A GRUPO ALJOR SERVICIOS GENERALES S.A.C	CHOTA
20529516151	SERVICIOS GENERALES VIELIMA E.I.R.L	CHOTA
20529590556	SEBER SERVICIOS GENERALES S.R.L.	CHOTA
20539030371	ICE & EMILY S.R.L.	CHOTA
20539741129	J & R SOLUCIONES EMPRESARIALES S.A.C.	CHOTA
20570605578	LA COLPA INGENIEROS CONSTRUCTORES S.A.C.	CHOTA
20570829336	CONSTRUCTORA EL EMBAJADOR DE CRISTO E.I.R.L.	CHOTA
20570830938	NEGOCIOS LUYOMI E.I.R.L.	CHOTA
20600013786	SERVICIOS GENERALES ANDES DEL NORTE E.I.R.L.	CHOTA
20600112270	CONSULTORA Y EJECUTORA A & F CONSTRUCCIONES S.A.C.	CHOTA
20600192931	SAN LUIS OBRAS Y SERVICIOS S.A.C	CHOTA
20600975243	EMISEG M & S S.A.C.	CHOTA
20601194741	ÁVILA HERNÁNDEZ CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	CHOTA
20601338298	ELVIS & JUDITH SAC	CHOTA
20601751497	D FE INVERSIONES Y SERVICIOS GENERALES S.A.C	CHOTA
20602008470	VIDRIERIA LA UNION SAC	CHOTA
20602588212	CORPORACION DIANCAR DEL NORTE S.A.C	CHOTA
20602596479	CONSORCIO LOS FRESNOS	CHOTA
20602922368	IKON PERU S.A.C.	CHOTA
20602925065	CORPORACIÓN DAMALU FALAK CONSTRUCTORES E.I.R.L.	CHOTA
20603041080	CORPORACIÓN DÍAZ R & B ACUNTA EIRL	CHOTA
20603986661	F & R COLUNCHE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CHOTA
20604082138	CONTRATISTAS GENERALES GEPROJECT PERU S.A.C.	CHOTA
20604138451	FRAGUISA EIRL	CHOTA
20604277982	SERVIROGER S.A.C.	CHOTA
20604942994	ALLIZARTH SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	CHOTA
20604956456	SOLCA CAJAMARCA SAC	CHOTA
20605157514	MULTISERVICIOS FIDAC E.I.R.L.	CHOTA
20605405071	FERREMAX 3C E.I.R.L.	CHOTA
20605802061	MINERALES M & S E.I.R.L.	CHOTA
20606200634	CORPORACIÓN DARUG DAJHANA S.A.C.	CHOTA
20606254416	FERRENORTE PERU S.A.C.	CHOTA
20606377429	HIPERCONSTRUCCION S.A.C.	CHOTA
20606390727	CORPORACION E & M CONSTRUCTORES E.I.R.L.	CHOTA
20606873710	G&N EL ALBAÑIL S.A.C.	CHOTA
20607120910	FERRETERIA CENFER S.A.C.	CHOTA
20607506346	NEGOCIOS Y FERRETERIA SAUCEDO E.I.R.L.	CHOTA
20607602086	GRUPO ESPN S.A.C.	CHOTA
20607665266	CORPORACION ALTALQUI S.A.C.	CHOTA
20608018981	SERVICIOS GENERALES LUBLAN E.I.R.L.	CHOTA
20608083899	CORPORACION SHADDAY JCI E.I.R.L.	CHOTA
20608103865	JA & JC COMPANY PERU S.A.C.	CHOTA
20608108034	CORPORACION M & D CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	CHOTA
20608291599	INKA FERRET HOME CENTER S.A.C.	CHOTA
20608775651	TRIXMAH E.I.R.L.	CHOTA
20608985400	INVERSIONES MARIANITA CHOTA S.A.C.	CHOTA
20609031281	GUINEDA INVERSIONES E.I.R.L.	CHOTA
20609230780	CONSULTORIA Y CONSTRUCTORA HEMMIS E.I.R.L.	CHOTA
20609258102	INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES YERSON SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CHOTA



## Anexo 4. Validación del instrumento de investigación

### FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

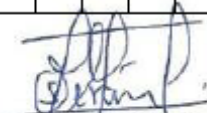
#### REFERENCIA

- I.1. Título** : Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico en las Empresas Ferreteras de la Ciudad de Chota – 2024.
- I.2. Autor** : María Elita Chávez Díaz  
Elita Suzetty Diaz Araujo
- I.3. Experto** : CPC. Sara Judith Terán Leiva
- I.4. Especialidad** : Contador Público
- I.5. Cargo actual** : Docente Universitario
- I.6. Grado académico** : Magister en Ciencias Económicas
- I.7. Institución** : Universidad Nacional Autónoma de Chota
- I.8. Tipo de instrumento** : Cuestionario
- I.9. Lugar y fecha** : Chota, 15 de marzo del 2024.

#### II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores.						X
2	Formulación con lenguaje apropiado.						X
3	Adecuado para los sujetos en estudio.					X	
4	Facilita la prueba de hipótesis.					X	
5	Suficiente para medir la variable.					X	
6	Facilita la interpretación del instrumento.					X	
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología.						X
8	Expresado en hechos perceptibles.						X
9	Tiene secuencia lógica.						X
10	Basado en aspectos teóricos.						X
<b>TOTAL</b>						<b>16</b>	<b>30</b>

Coefficiente de valoración porcentual:  $c = 46 = 92\%$

  
CPC. Sara Judith Terán Leiva  
N° Mat. 12 - 1248





**OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES**

Aplicable

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

  
-----  
CPC. Sara Judith Terán Leiva  
Nº Mat. 12 - 1248

-----  
Firma y Sello



## FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### I. REFERENCIA

- I.1. Título** : Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico en las Empresas Ferreteras de la Ciudad de Chota – 2024.
- I.2. Autor** : María Elita Chávez Díaz  
Elita Suzetty Diaz Araujo
- I.1. Experto** : CPC. Tapia Rubio Roberto
- I.2. Especialidad** : Contador Público.
- I.3. Cargo actual** : Asistente de Contabilidad
- I.4. Grado académico** : Magister en Gestión Pública
- I.5. Institución** : Municipalidad Provincial de Chota.
- I.6. Tipo de instrumento** : Cuestionario.
- I.7. Lugar y fecha** : Chota, 13 de marzo del 2024

### II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores.					X	
2	Formulación con lenguaje apropiado.						X
3	Adecuado para los sujetos en estudio.						X
4	Facilita la prueba de hipótesis.						X
5	Suficiente para medir la variable.					X	
6	Facilita la interpretación del instrumento.						X
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología.					X	
8	Expresado en hechos perceptibles.					X	
9	Tiene secuencia lógica.						X
10	Basado en aspectos teóricos.						X
	<b>Total</b>					16	30

Coefficiente de valoración porcentual:  $c = 46/50 * 100 = 92\%$

### OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

.....  
 .....  
 .....

CPC ROBERTO TAPIA RUBIO  
Mat. 04-3286

**Firma y sello del experto**



**FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**REFERENCIA**

- I.1. Título : Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico en las Empresas Ferreteras de la Ciudad de Chota – 2024.
- I.2. Autor : María Elita Chávez Díaz  
Elita Suzetty Diaz Araujo
- I.3. Experto : Juan Fernando Vallejos Díaz
- I.4. Especialidad : Contador Público
- I.5. Cargo actual : Docente Universitario
- I.6. Grado académico : Dr. En Ciencias Económicas
- I.7. Institución : Universidad Nacional Autónoma de Chota
- I.8. Tipo de instrumento : Cuestionario
- I.9. Lugar y fecha : Chota, 04 de marzo del 2024

**II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS**

Nº	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores.						X
2	Formulación con lenguaje apropiado.						X
3	Adecuado para los sujetos en estudio.						X
4	Facilita la prueba de hipótesis.				X		
5	Suficiente para medir la variable.						X
6	Facilita la interpretación del instrumento.						X
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología.						X
8	Expresado en hechos perceptibles.						X
9	Tiene secuencia lógica.						X
10	Basado en aspectos teóricos.					X	
<b>TOTAL</b>					3	4	40

Coefficiente de valoración porcentual:  $c = \frac{47}{50} \times 100 = 94\%$

  
 C.P. Juan Fernando Vallejos Díaz  
 MAT N° 12-421



**OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES**

*Aplicable*

  
C.P.C. Juan Fernando Valdejos Díaz  
MAT N° 12-421

Firma y Sello



Anexo 5. Base de datos

N°	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	5	5	4	3	5	5	5	4	2	3	4	4	3	3	1	5	1	1
2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	1	1	5	1
3	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	1	1	1	2	5	1
4	3	3	2	2	3	3	3	3	1	1	5	5	5	5	1	5	1	1
5	5	4	3	3	5	5	5	4	1	1	4	4	3	3	1	2	5	1
6	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	1	2	5	1
7	5	5	3	3	4	4	4	4	2	2	5	5	3	3	2	2	5	1
8	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	1	1	1	1	1	5
9	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	4	4	2	2	2	1	1	5
10	5	5	4	4	5	5	5	4	3	2	4	4	2	2	1	1	5	1
11	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	5	5	3	4	1	5	1	1
12	4	4	3	3	5	5	5	3	2	3	4	4	3	3	1	5	1	1
13	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	2	4	2	5	1	1
14	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	5	5	5
15	5	5	5	4	5	5	5	4	3	1	5	5	4	4	3	1	5	1
16	4	3	1	1	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	1	5	1
17	1	1	2	1	2	2	3	3	3	3	2	2	3	1	1	3	3	1
18	5	5	4	4	5	5	5	3	3	3	5	5	4	4	1	5	1	1
19	5	5	5	4	5	4	5	4	3	3	4	3	3	4	1	5	1	1
20	5	5	4	5	4	5	5	5	3	2	4	4	3	4	1	5	1	1
21	5	5	3	5	3	3	5	3	5	1	3	5	3	5	1	5	1	1
22	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1
23	5	4	4	5	5	5	4	5	3	2	5	5	2	2	1	5	1	1
24	2	3	2	2	2	2	3	2	1	1	2	3	2	1	1	3	4	1



N°	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
25	5	2	4	4	5	5	5	4	1	1	5	5	3	1	1	1	5	1
26	3	2	4	4	2	1	1	2	3	2	1	1	1	3	1	5	1	1
27	3	4	5	5	5	5	4	5	1	2	3	3	3	5	2	3	1	5
28	4	5	4	5	5	5	5	5	2	2	5	4	5	4	4	5	4	5
29	3	3	3	4	4	5	4	5	3	3	4	4	3	2	3	2	2	2
30	4	5	3	4	5	5	3	3	3	3	5	5	5	4	1	5	1	1
31	5	5	4	5	5	5	4	4	3	3	2	2	3	5	1	5	1	1
32	5	5	4	5	3	4	5	4	3	2	4	5	3	1	4	1	5	1
33	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	5	5	3	3	1	5	1	1
34	4	5	5	5	5	4	5	5	4	2	4	2	4	4	1	5	1	1
35	1	1	1	2	4	2	1	1	2	2	2	3	3	2	1	1	4	2
36	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	2	2	3	5	5	3
37	5	5	3	5	5	5	4	4	3	3	5	5	3	5	3	5	1	5
38	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	4	4	3	5	5	5
39	3	5	1	1	1	3	4	5	1	2	5	3	5	1	5	2	1	5
40	4	3	5	3	4	4	5	5	2	2	4	4	4	2	4	5	5	5
41	3	4	4	4	4	5	5	3	2	2	3	4	3	4	2	3	4	3
42	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3	5	5	4	5	1	5	1	1
43	3	4	2	2	3	4	4	5	3	3	3	4	3	5	5	4	1	4
44	5	5	5	5	4	5	5	5	3	2	5	5	3	3	2	1	5	1
45	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	1	5	1	1
46	3	5	4	3	4	4	4	3	4	2	5	4	4	3	2	1	5	1
47	3	4	2	3	5	5	4	5	2	2	5	4	2	3	4	1	5	1
48	3	3	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	1	5	1	1
49	2	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	3	5
50	2	5	3	2	5	5	5	5	2	2	4	4	4	2	2	1	5	1



“Emisión de Comprobantes de Pago Electrónico en las Empresas Ferreteras de la Ciudad de Chota – 2024”



N°	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
51	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	1	5	1	1
52	5	5	5	4	5	5	5	4	2	2	3	3	4	3	1	1	5	1
53	1	2	2	2	3	3	3	3	1	1	2	3	4	4	1	3	5	1
54	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	1	5	1	1
55	2	2	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	3	3	1	1	5	1
56	2	1	1	1	2	1	3	2	3	1	1	1	2	2	1	3	2	1



## Anexo 6. Tablas de los resultados

**Tabla 3**

*Emitir comprobantes electrónicos permite ahorrar dinero, como en impresiones y de almacenamiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,4	5,4	5,4
	Casi nunca	5	8,9	8,9	14,3
	A veces	12	21,4	21,4	35,7
	Casi siempre	15	26,8	26,8	62,5
	Siempre	21	37,5	37,5	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Tabla 4**

*Los comprobantes electrónicos favorecen el ahorro de tiempo en las actividades administrativas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,4	5,4	5,4
	Casi nunca	4	7,1	7,1	12,5
	A veces	8	14,3	14,3	26,8
	Casi siempre	13	23,2	23,2	50,0
	Siempre	28	50,0	50,0	100,0
	Total	56	100,0	100,0	





**Tabla 5**

*Con el uso de comprobantes electrónicos se está cuidando el medio ambiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	8,9	8,9	8,9
	Casi nunca	8	14,3	14,3	23,2
	A veces	10	17,9	17,9	41,1
	Casi siempre	18	32,1	32,1	73,2
	Siempre	15	26,8	26,8	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Tabla 6**

*La afiliación a la emisión electrónica ha reducido el uso de papel*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	7,1	7,1	7,1
	Casi nunca	8	14,3	14,3	21,4
	A veces	13	23,2	23,2	44,6
	Casi siempre	12	21,4	21,4	66,1
	Siempre	19	33,9	33,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	



**Tabla 7**

*Los comprobantes electrónicos brindan seguridad en la transferencia del bien o servicio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,8	1,8	1,8
	Casi nunca	4	7,1	7,1	8,9
	A veces	8	14,3	14,3	23,2
	Casi siempre	17	30,4	30,4	53,6
	Siempre	26	46,4	46,4	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Tabla 8**

*Los comprobantes electrónicos brindan mayor confianza al cliente porque pueden verificar su validez*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,6	3,6	3,6
	Casi nunca	4	7,1	7,1	10,7
	A veces	5	8,9	8,9	19,6
	Casi siempre	15	26,8	26,8	46,4
	Siempre	30	53,6	53,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	



**Tabla 9**

*Los comprobantes electrónicos facilitan su entrega a los clientes en cualquier lugar del país*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,4	5,4	5,4
	A veces	7	12,5	12,5	17,9
	Casi siempre	17	30,4	30,4	48,2
	Siempre	29	51,8	51,8	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Tabla 10**

*Los comprobantes electrónicos están disponibles en cualquier momento en los sistemas emitidos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,8	1,8	1,8
	Casi nunca	4	7,1	7,1	8,9
	A veces	13	23,2	23,2	32,1
	Casi siempre	19	33,9	33,9	66,1
	Siempre	19	33,9	33,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	



**Tabla 11**

*Al emitir comprobantes electrónicos en algún momento el sistema rechaza el envío*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	16,1	16,1	16,1
	Casi nunca	12	21,4	21,4	37,5
	A veces	29	51,8	51,8	89,3
	Casi siempre	4	7,1	7,1	96,4
	Siempre	2	3,6	3,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Tabla 12**

*Al emitir comprobantes electrónicos se presentan dificultades en la generación del mismo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	17,9	17,9	17,9
	Casi nunca	21	37,5	37,5	55,4
	A veces	20	35,7	35,7	91,1
	Casi siempre	4	7,1	7,1	98,2
	Siempre	1	1,8	1,8	100,0
	Total	56	100,0	100,0	



**Tabla 13**

*La emisión electrónica genera mayor inversión en equipos tecnológicos (computadoras, laptops, internet)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,4	5,4	5,4
	Casi nunca	6	10,7	10,7	16,1
	A veces	8	14,3	14,3	30,4
	Casi siempre	20	35,7	35,7	66,1
	Siempre	19	33,9	33,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Tabla 14**

*La emisión electrónica genera mayor inversión en sistemas y softwares*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,4	5,4	5,4
	Casi nunca	4	7,1	7,1	12,5
	A veces	10	17,9	17,9	30,4
	Casi siempre	22	39,3	39,3	69,6
	Siempre	17	30,4	30,4	100,0
	Total	56	100,0	100,0	



**Tabla 15**

*A pesar de emitir comprobantes electrónicos, se tiene que imprimir tales documentos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,4	5,4	5,4
	Casi nunca	8	14,3	14,3	19,6
	A veces	27	48,2	48,2	67,9
	Casi siempre	12	21,4	21,4	89,3
	Siempre	6	10,7	10,7	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Tabla 16**

*El almacenamiento de comprobantes electrónicos se realiza en archivadores físicos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	12,5	12,5	12,5
	Casi nunca	9	16,1	16,1	28,6
	A veces	17	30,4	30,4	58,9
	Casi siempre	14	25,0	25,0	83,9
	Siempre	9	16,1	16,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	



**Tabla 17**

*Falta de comunicación de los proveedores electrónicos ante la emisión de comprobantes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	33	58,9	58,9	58,9
	Casi nunca	8	14,3	14,3	73,2
	A veces	6	10,7	10,7	83,9
	Casi siempre	7	12,5	12,5	96,4
	Siempre	2	3,6	3,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Tabla 18**

*Emisión de comprobantes electrónicos desde el SEE – SOL de la página de SUNAT*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	26,8	26,8	26,8
	Casi nunca	6	10,7	10,7	37,5
	A veces	7	12,5	12,5	50,0
	Casi siempre	1	1,8	1,8	51,8
	Siempre	27	48,2	48,2	100,0
	Total	56	100,0	100,0	



**Tabla 19**

*Emisión de comprobantes electrónicos desde el SEE – desde los sistemas del contribuyente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	46,4	46,4	46,4
	Casi nunca	2	3,6	3,6	50,0
	A veces	3	5,4	5,4	55,4
	Casi siempre	4	7,1	7,1	62,5
	Siempre	21	37,5	37,5	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Tabla 20**

*Emisión de comprobantes electrónicos haciendo uso del sistema Facturador SUNAT*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	41	73,2	73,2	73,2
	Casi nunca	2	3,6	3,6	76,8
	A veces	2	3,6	3,6	80,4
	Casi siempre	1	1,8	1,8	82,1
	Siempre	10	17,9	17,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	





## Anexo 7. Confiabilidad del instrumento

**Tabla 21**

*Fiabilidad del cuestionario formulado*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basado en elemento estandarizado	N de ítems
0,922	0,925	18

Se observa que el coeficiente de confiabilidad obtenido mediante Alfa de Cronbach es de 0.922 mayor al 0.700, lo que indica que el instrumento ha sido confiable en la investigación.