



*"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"*

Chota, 05 de marzo del 2025.

C.O. N° 020-2025-UI-FCCSS

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, hace constar que el Informe Final de Tesis titulado: **"CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL CONSUMO DE BERIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA, 2024"** elaborado por el **Bachiller en Enfermería: Alvarino Herrera Díaz**, para optar el Título Profesional de Licenciada (u) en Enfermería, presenta un índice de similitud de 20%, sin incluir, citas, referencias bibliográficas, fuentes con menos de 20 palabras y depósitos de trabajos de estudiantes [desde el resumen hasta las recomendaciones]; por lo tanto, cumple con los criterios de evaluación de originalidad establecidos en el Reglamento Específico de Grados y títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud, aprobado mediante Resolución de Facultad N° 075-2023-FCCSS-UNACH/C.

Se expide la presente, en conformidad a la directiva antes mencionada, para los fines que asume pertinentes.

Atentamente,



*[Firma]*  
HERNÁN OLIVERA CARRERA  
COORDINADOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

Cc:  
Código:  
020-2025-UI-FCCSS  
022925



Unidad de Investigación  
Facultad de Ciencias de la  
Salud  
**UNACH**

# ALBARINO HERRERA DÍAZ

## ALCOHOL

 UBERLI HERRERA

 uberli

 Universidad Nacional Autónoma de Chota

---

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3141713336

Fecha de entrega

30 ene 2025, 3:48 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

30 ene 2025, 4:14 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

ALVARINO\_HERRERA\_DIAZ\_PASAR\_TURNITIN.docx

Tamaño de archivo

201.8 KB

68 Páginas

15,431 Palabras

84,154 Caracteres




## 20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

### Fuentes principales

- 19%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Fuentes principales

- 19% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	hdl.handle.net	3%
2	Internet	repositorio.unach.edu.pe	2%
3	Internet	www.scielo.org.mx	2%
4	Internet	www.repositorio.unach.edu.pe	2%
5	Internet	latam.redilat.org	1%
6	Internet	repositorio.unc.edu.pe	1%
7	Internet	repositorio.uandina.edu.pe	<1%
8	Internet	www.scielo.cl	<1%
9	Internet	www.vestigiumec.com	<1%
10	Publicación	Yamarú del Valle Chirinos Araque, Adán Guillermo Ramírez García, Roberto Godín...	<1%
11	Internet	www.revistapuce.edu.ec	<1%

12	Internet	www.medwave.cl	<1%
13	Internet	repositorio.udh.edu.pe	<1%
14	Publicación	Patricia Daza Murillo, Teresa Rocio Dalenz-Sandoval, Cristian Calderon-Collazos, R...	<1%
15	Internet	repositorio.unisinucartagena.edu.co:8080	<1%
16	Internet	pamplonaactual.com	<1%
17	Internet	www.gob.pe	<1%
18	Internet	repositorio.umariana.edu.co	<1%
19	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%
20	Internet	repositorio.upagu.edu.pe	<1%
21	Internet	accesoabierto.uh.cu	<1%
22	Internet	repositorio.uncp.edu.pe	<1%
23	Internet	repositorio.unillanos.edu.co	<1%
24	Internet	revistas.usat.edu.pe	<1%
25	Internet	revtecnologia.sld.cu	<1%

26	Internet	core.ac.uk	<1%
27	Internet	animexico.net	<1%
28	Internet	repositorio.uss.edu.pe	<1%
29	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
30	Internet	13989122167.srv040146.webreus.net	<1%
31	Internet	repositorio.unasam.edu.pe	<1%



### Acta de sustentación: Informe final de tesis

Siendo las 15 horas del día 05 de FEBRERO del año 2025, se reunieron en la Sala de Sustentaciones de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, el Jurado Evaluador presidido por Dr. Hernán Tafur Coronel, el secretario Mg. Wilder Ovidio Carranza Carranza y como vocal Mg. Noe Cieza Oblitas, como asesor de Tesis el (la) Dr. Antonio Sanchez Delgado.

De acuerdo al Reglamento Específico de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, se dio inicio a la Sustentación del Informe Final de la Tesis "Características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024" presentado por el (la/los/las) bachiller (es) Alvarino Herrera Díaz y de la Escuela Profesional de Enfermería.

Luego de la sustentación, deliberación y consenso de los integrantes del Jurado Evaluador se acordó APROBAR la Tesis con (13) con la calificación de BUENA; por lo tanto el(lus) estudiante(s) puede proseguir con trámites posteriores.

En señal de conformidad, firman los presentes a horas 16:15 del 05 de FEBRERO del 2025.

DOCENTE	FIRMA
<b>Presidente Jurado evaluador:</b> - Dr. Hernán Tafur Coronel	
<b>Secretario Jurado evaluador:</b> - Mg. Wilder Ovidio Carranza Carranza	
<b>Vocal Jurado evaluador:</b> - Mg. Noe Cieza Oblitas	
<b>Asesor de Tesis:</b> - Dr. Antonio Sanchez Delgado	



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE CHOTA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



**CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL CONSUMO DE  
BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA, 2024**

**TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ENFERMERÍA**

**AUTOR**

**ALVARINO HERRERA DÍAZ**

**ASESOR**

**Dr. ANTONIO SÁNCHEZ DELGADO**

**CHOTA – PERÚ**

**2025**



## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por brindarme vida y salud, por permitirme cumplir uno de mis más grandes objetivos; a mi familia por su apoyo incondicional para no perder esta ilusión de ser profesional.

A mi asesor Dr. Antonio Sánchez Delgado por su apoyo y orientación durante el desarrollo del proyecto e informe final.

A la Universidad Nacional Autónoma de Chota, y a todos mis maestros de la Escuela Profesional de Enfermería, gracias por sus enseñanzas y consejos, y así llegar a mi formación ética y profesionalmente.

## **DEDICATORIA**

Esta tesis se la dedico al creador de todas las cosas por darme la fortaleza y guiarme por el buen camino, enseñándome a enfrentar las adversidades sin perder la dignidad y darme la habilidad para luchar cada día.

De igual manera, dedico esta investigación a mi abuelita que siempre me brindó su apoyo económico, consejos, comprensión y amor en todo momento difícil; también a mis tíos, esposa e hijas gracias por brindarme un apoyo incondicional durante el transcurso de mi formación profesional y así lograr mis objetivos trazados.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	<b>Pág.</b>
<b>RESUMEN</b>	viii
<b>ABSTRACT</b>	ix
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Antecedentes del estudio	5
2.2. Bases conceptuales	8
2.3. Definición de términos básicos	16
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1. Ámbito de estudio	17
3.2. Diseño de investigación	17
3.3. Población, muestra y unidad de estudio	18
3.4. Operacionalización de las variables	19
3.5. Descripción de la metodología	22
3.6. Procedimiento y análisis de datos	24
3.7. Aspectos éticos y rigor científico	24
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
4.1. Describir las características sociodemográficas de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024	26
4.2. Identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según sexo de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024	32
4.3. Identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según edad de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024	34
4.4. Identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según carrera profesional de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024	36
4.5. Identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según ciclo académico de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024	38
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>CONCLUSIIONES Y RECOMENDACIONES</b>	41
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	43
<b>ANEXOS</b>	53

## ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
<b>Tabla 1.</b>	Características sociales de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024.	26
<b>Tabla 2.</b>	Características demográficas de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024.	30
<b>Tabla 3.</b>	Nivel de consumo de bebidas alcohólicas según sexo de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024.	32
<b>Tabla 4.</b>	Nivel de consumo de bebidas alcohólicas según edad de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024.	34
<b>Tabla 5.</b>	Nivel de consumo de bebidas alcohólicas según carrera profesional de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024	36
<b>Tabla 6.</b>	Nivel de consumo de bebidas alcohólicas según ciclo académico de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024.	38

## INDICE DE ABREVIACIONES

ENT	: Enfermedades no transmisibles
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática
MINSA	: Ministerio de Salud
OMS	: Organización Mundial de la Salud
SUNEDU	: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria
UNACH	: Universidad Nacional Autónoma de Chota

## RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo describir las características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024. Investigación de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de nivel descriptivo y de corte transversal, realizado con 305 estudiantes de las cinco escuelas. La técnica utilizada fue la encuesta, y como instrumento el cuestionario de identificación de trastornos debidos al consumo de alcohol. Resultados: las características sociodemográficas frecuentes en los estudiantes, fueron: el 80,0% soltero, el 68,2 vive solo, el 70,2% de familia nuclear, el 91,5% de religión católica, ingreso mensual de S/.135,6; el 56,7% hombres, el 37,7% entre 24 y 26 años y el 66,2% vivienda alquilada. El consumo de bebidas alcohólicas según sexo, el 38,7% de las mujeres tienen riesgo bajo; el 23,6% de los estudiantes con edad de 24 a 26 años tienen riesgo bajo de consumo de bebidas alcohólicas; el 5,9% de los estudiantes de ingeniería civil tienen riesgo medio de consumo de bebidas alcohólicas; y el 10,8% de los estudiantes de II ciclo tienen riesgo bajo de consumo de bebidas alcohólicas. Se concluye que los estudiantes que tienen riesgo de consumo de bebidas alcohólicas son las mujeres de 24 a 26 años, de ingeniería civil y del II ciclo.

**Palabras clave:** Características sociodemográficas, bebidas alcohólicas, estudiantes universitarios.

## ABSTRAC

The objective of the study was to describe the sociodemographic characteristics of the consumption of alcoholic beverages in students of the National Autonomous University of Chota, 2024. Research with a quantitative approach, non-experimental design, descriptive and cross-sectional level, carried out with 305 students from the five schools. The technique used was the survey, and as an instrument the Identification of disorders due to alcohol consumption questionnaire. Results: the frequent sociodemographic characteristics of the students were: 80.0% single, 68.2% living alone, 70.2% from a nuclear family, 91.5% from the Catholic religion, monthly income of S/. 135.6; 56.7% men, 37.7% between 24 and 26 years old and 66.2% rented housing. Consumption of alcoholic beverages by sex, 38.7% of women have low risk; 23.6% of students aged 24 to 26 have a low risk of consuming alcoholic beverages; 5.9% of civil engineering students have a medium risk of consuming alcoholic beverages; and 10.8% of second cycle students have a low risk of consuming alcoholic beverages. It is concluded that the students who are at risk of consuming alcoholic beverages are women between 24 and 26 years old, in civil engineering and in the II cycle.

**Key words:** Sociodemographic characteristics, alcoholic beverages, university students.

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

El alcohol, es una sustancia que afecta el funcionamiento del cerebro y genera cambios en la parte psicológica de la persona. Su consumo excesivo es nocivo para la salud humana y también afecta en los aspectos sociales y económicos del individuo, además de ello, desencadena diversas enfermedades no transmisibles (ENT) como trastornos mentales, comportamientos violentos, accidentes de tránsito, suicidios, etc.[1].

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), a nivel mundial existen 237 millones de hombres y 46 millones de mujeres que consumen alcohol, siendo Europa una de las regiones con mayor prevalencia de consumo de alcohol, con 14,8% en hombres y 3,5% en mujeres; seguido de las Américas con 11,5% en hombres y 5,1% en mujeres. En cuestiones de rangos etarios tenemos que, el 27% de los bebedores son jóvenes de 15 a 19 años, el 44% de jóvenes pertenecen a Europa y el 38% a América [2, 3].

En un estudio realizado en Birmania, se determinó que más del 52,8% de los hombres y 24,8% de las mujeres comenzaron a ingerir alcohol a partir de los 10 años. Asimismo, el 38% de los hombres y el 36% de mujeres reportaron familiares con consumo excesivo de alcohol, revelando que el sexo masculino ingiere más alcohol, en comparación a las mujeres [4].

En otra investigación en España, se determinó que el 9,8% de los estudiantes universitarios consumen alcohol; asimismo, el 25,6% de estos estudiantes, revelaron que iniciaron a los 15 años su primer consumo de alcohol y el 38,9% comenzaron a los 16 años, además, se halló que este patrón de consumo de esta sustancia perdura en uno de cada cinco hombres al término de sus estudios, afectando su crecimiento profesional y social [5].

En Ecuador un estudio determina que, de 978 universitarios del área de ciencias de la salud, el 77,9% de mujeres y 65,4% de hombres no tienen problemas con el



alcohol; el 18,1% de las mujeres y el 18,4% de los hombres fueron bebedores de riesgo y el 3,9% de mujeres y 16,2% de hombres tienen dependencia alcohólica. Además, los hombres son más propensos a consumir más alcohol que las mujeres; por otro lado, el 52,5% de los universitarios consumen una vez al mes y el 22,1% dos a cuatro veces al mes. Este es un problema que va creciendo paulatinamente en jóvenes universitarios sin distinción de género y edad [6, 7].

Entre los factores que conllevan a los estudiantes a consumir bebidas alcohólicas, se encuentran: cambio de estado de ánimo (cuando están deprimidos o alegres), el sexo masculino, haber desaprobado cursos, mayor carga académica, el vivir solo, haber aprobado un curso satisfactoriamente, sufrir una decepción, tener una reunión familiar o de cumpleaños, entre otros [8].

Una investigación en el Perú, nos revela que el consumo de alcohol en universitarios es bajo, en comparación con otros países, sin embargo, el 9,1% del total de los universitarios consumen alcohol y los hombres son más dependientes que las mujeres, asimismo el 38% han ingerido alcohol una vez dentro de los 30 días. Además, el 21% de estos estudiantes manifestaron un consumo riesgoso de esta sustancia [9].

En la ciudad de Huancayo, un estudio muestra que el 24,7% de los estudiantes universitarios tienen un consumo riesgoso de alcohol, determinando que son los hombres más predispuestos al consumo de alcohol que las mujeres. Además, se determinó que la ingesta constante de esta sustancia se asocia a características sociodemográficas, como el sexo, la edad, el ciclo académico y el estado psicológico de los estudiantes universitarios [10].

Las consecuencias que causa el consumo de alcohol en los estudiantes universitarios, son: bajo rendimiento académico, depresión, conflictos entre amigos u otras personas, causar accidentes por conducir ebrio y ausentismo a clases, es por ello la probabilidad de desaprobación de la materia en curso [11]. Por ende, es una necesidad educar a los estudiantes universitarios, para disminuir y/o prevenir el consumo de alcohol, toda vez que es perjudicial para la salud y el rendimiento académico.

Por su parte, el Ministerio de Salud (MINSA) ha establecido un “Plan Estratégico para reducir el consumo nocivo de alcohol 2011 – 2021”, en base a estrategias, tales como: construcción de entornos saludables libres de alcohol mediante la articulación intersectorial e intergubernamental, el ejercicio de la rectoría en temas vinculados al consumo de alcohol y la atención integral de salud a personas que consuma alcohol; sin embargo, se observa que no tiene eficacia, debido a la deficiencia del presupuesto y a la falta de intervención y monitoreo por parte del sector salud [12].

Un estudio en Cajamarca, determinó que el 52,8% de los jóvenes de 15 años a más consumen alcohol al menos una vez al año, el 25,2% consumen bebidas alcohólicas al menos una vez al mes y solo el 17% consumieron bebidas alcohólicas en exceso [13]. Mientras que, en Chota un estudio sobre consumo de sustancias psicoactivas, muestra que el 62,3% de los estudiantes universitarios consumen alcohol durante su formación. Además, de los estudiantes que consumen alcohol, es más frecuente en los varones (83,5%) que en las mujeres (71,9%) [14].

En Chota se observó que muchos de los jóvenes universitarios consumen bebidas alcohólicas, siendo con mayor frecuencia los fines de semana ya sea en discotecas o eventos particulares, donde asisten a consumir bebidas alcohólicas hasta altas horas de la madrugada, lo cual es un problema para su salud, sobre todo en el futuro, desencadenando enfermedades crónicas (hipertensión arterial, problemas cardiacos), problemas digestivos, enfermedades del hígado como la cirrosis, disminución de la memoria y dependencia, entre otras. Por lo que, es necesario establecer políticas regionales y directivas municipales, que disminuyan el consumo de alcohol en el estudiantado universitario. En tal sentido fue necesario realizar el estudio titulado: “Características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024”.

La formulación del problema en el estudio, fue: ¿Cuáles son las características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024?; objetivo general: Describir las

características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024.

Los objetivos específicos, fueron: Describir las características sociodemográficas de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024, identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según sexo de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024, identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según edad de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024, identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según carrera profesional de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024, e identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según ciclo académico de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024.

Los resultados muestran que las características sociodemográficas frecuentes en los estudiantes, fueron: el 80,0% soltero, el 68,2% vive solo, el 70,2% de familia nuclear, el 91,5% católico, ingreso mensual de S/. 135,6, el 56,7% hombres, el 37,7% tenía entre 24 y 26 años y el 66,2% posee vivienda alquilada. Tuvieron riesgo de consumo de bebidas alcohólicas las mujeres, con edades entre 24 y 26 años, los de la carrera de ingeniería civil y los estudiantes que estuvieron en II ciclo.

La investigación está constituido por cinco capítulos: **Capítulo I:** abarca la Introducción, es decir estadísticas sobre la variable en estudio en los contextos mundial, internacional, nacional, regional y a nivel local; **Capítulo II:** el Marco teórico, que incluye los antecedentes del estudio, las bases conceptuales y la definición de los términos básicos; **Capítulo III:** el Marco metodológico, incluye el ámbito y diseño de investigación, la población, muestra y unidad de análisis, operacionalización de la variable, metodología, procesamiento y análisis de datos y los aspectos éticos y rigor científico; **Capítulo IV:** los Resultados y discusión; y finalmente el **Capítulo V:** las conclusiones y recomendaciones, igualmente, las referencias bibliográficas y los anexos.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes del estudio

##### A nivel internacional

Cortaza L, Calixto G. (México, 2022) desarrollaron el estudio: “Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de enfermería de una institución pública de Minatitlán Veracruz, México”, cuyo objetivo fue Identificar el consumo de alcohol en estudiantes universitarios de enfermería. El estudio fue cuantitativo no experimental, descriptivo y transversal. Se aplicó un cuestionario con participación de 260 estudiantes universitarios de enfermería. Los resultados muestran que el 59,6% tiene consumo de bajo riesgo, 4,6% consume de riesgo y 0,4% reporta dependencia. Se concluyó que más del 50% de estudiantes universitarios tienen bajo riesgo de consumo de alcohol [15].

Mora CA y Herrán OF. (Colombia, 2019) estudiaron sobre “Prevalencia de consumo de alcohol y de alcoholismo en estudiantes universitarios de Villavicencio, Colombia”, cuyo objetivo fue establecer en estudiantes universitarios la prevalencia de vida y actual del consumo de bebidas alcohólicas. Estudio de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo trasversal, se aplicó un cuestionario realizado con 721 estudiantes universitarios. Se encontró que, la prevalencia del consumo de alcohol fue de 87,1%, de los cuales, la prevalencia de consumo en los últimos tres meses fue de 69,4%, siendo mayor en los hombres (58,4%) en comparación a las mujeres (41,6%). Además, el riesgo de alcoholismo fue de 26,2% y de dependencia 4,3%. Se concluyó que 26,2% tienen riesgo y 4,3% presentan dependencia de alcohol [16].

García MA., et al. (España, 2019) estudiaron sobre “Patrones de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Ciencias de la Salud” Universidad de Cádiz, con el objetivo de describir los patrones de consumo de alcohol y de episodios de consumo intensivo. Fue un estudio observacional, descriptivo y de corte transversal, realizado con 286 estudiantes universitarios. Los resultados muestran que, el 65,7% consumió alcohol en la última semana, predominando en los varones. El patrón de consumo semanal fue del 74,5% para consumo de

riesgo bajo, 21% riesgo moderado y 4,5% riesgo elevado. Concluyen que más del 50% de los universitarios consumió alcohol en la última semana, siendo más frecuente el fin de semana [17].

### **A nivel nacional**

Flores R. (Lima, 2019), estudió sobre “Características del consumo de alcohol en los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el año 2018”, cuyo objetivo fue determinar las características del consumo de alcohol en los estudiantes de enfermería; estudio de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y de corte transversal, con una muestra de 119 estudiantes. Los resultados encontrados muestran que el 62% de estudiantes tuvo un consumo de bajo riesgo, mientras que 36% tuvo un consumo de alto riesgo y un 2% tuvieron un consumo perjudicial. Concluye que el consumo de alcohol es de bajo riesgo, debido a sus conocimientos sobre las consecuencias y efectos en el organismo y su formación profesional [18].

Salazar S. (Cusco, 2018), desarrolló el estudio: “Características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 1er al 3er semestre, escuela profesional de Ingeniería Civil, Universidad Andina del Cusco - 2018”, el objetivo fue determinar las características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 1er al 3er semestre. Fue un estudio cuantitativo descriptivo, no experimental y transversal. Se aplicó un cuestionario dirigido a 193 estudiantes. Los resultados mostraron que el 69,4% de los estudiantes consumieron alcohol hasta perder la estabilidad, 71,5% manifestaron que dejan de asistir a clases por ir a beber y el 53,9% desaprueban cursos por el mismo hecho. Concluyó que el exceso de consumo del alcohol está perjudicando la vida personal y profesional de los estudiantes [19].

Silva S. (Chiclayo, 2018), elaboró la investigación: “Actividad física, hábitos alimentarios, consumo de tabaco y alcohol en una comunidad universitaria privada - Chiclayo, Perú”, cuyo objetivo fue describir la actividad física, hábitos alimentarios y consumo de alcohol. El estudio fue cuantitativo, descriptivo y transversal. Se aplicaron 6 cuestionarios dirigidos a 367 estudiantes. Los resultados mostraron que el 92,9% de los universitarios consumían bebidas alcohólicas, 41,7% de los dos últimos ciclos ingerían alcohol uno a tres veces

por mes. Concluyó que los estudiantes de los dos últimos ciclos presentan riesgo al consumo de alcohol [20].

Valdivia S. et al. (Huancayo, 2018) investigaron “Consumo alcohólico de riesgo en estudiantes de tres universidades de la sierra central peruana: frecuencia según sexo y factores asociados”, cuyo objetivo fue determinar la frecuencia y los factores asociados al consumo alcohólico de riesgo en estudiantes universitarios de la ciudad de Huancayo. Estudio cuantitativo y analítico, con 356 universitarios. Los resultados muestran que, el 54% fueron mujeres, el 25% presentó consumo riesgoso de alcohol. Concluyeron que el análisis bivariado, se encontró asociación entre el sexo femenino con el mayor consumo riesgoso de alcohol [21].

### **A nivel regional**

Pérez K. (Cajamarca, 2020), desarrolló el estudio: “Identificación de trastornos de consumo de bebidas alcohólicas en alumnos de pregrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, enero 2020”, tuvo como objetivo identificar si existe trastornos de consumo de bebidas alcohólicas en los alumnos de pregrado. El estudio fue cuantitativo no experimental y descriptivo. Se aplicó un cuestionario a 383 estudiantes. Los resultados mostraron que, el 23,5% de los universitarios manifestaron gran dependencia, 10,12% fueron mujeres y 33,95% hombres. Concluyó que los estudiantes que tienen más tiempo en la institución y son de sexo masculino tienen la tendencia a aumentar el nivel de ingesta de alcohol [22].

Alvarez L. (Cajamarca, 2019), realizó la investigación: “Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de una Universidad Privada de la ciudad de Cajamarca”, el objetivo fue determinar la relación que existe entre clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de una universidad de la ciudad de Cajamarca. La investigación fue cuantitativa, transversal no experimental. Se aplicó dos cuestionarios dirigidos a 377 participantes. Los resultados encontrados fueron que el 3,5% mostró ser bebedor en riesgo y el 6,4% tiene problemas psíquicos-físicos con la bebida y probable dependencia alcohólica. Concluyó, que el entorno familiar influye en el estilo de vida y las decisiones de los estudiantes [23].

A nivel de Chota no se ha podido evidenciar antecedentes relacionados sobre características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios; es por ello que se decidió realizar dicho estudio, en la cual nos permitirá identificar las características sociales y demográficas sobre el consumo de bebidas alcohólicas en dichos estudiantes.

## **2.2. Bases conceptuales**

### **2.2.1. Bases teóricas**

#### **Teoría de la acción planeada y razona (Ajzen 1991)**

El sustento teórico del presente estudio fue la Teoría de la Acción Planeada de Ajzen, que concibe al hombre como un ser que construye sus acciones, las ejecuta y evalúa sus consecuencias, adopta sus diseños cuando los efectos responden a sus intenciones y las modifica o trata de modificarlas, cuando los resultados le son adversos; en donde se plantea cuatro factores:

El primero es la **actitud hacia la conducta**, grado en que la persona evalúa favorablemente o no realizar esa conducta; es decir, es una conducta favorable o desfavorable que depende de las creencias relevantes. El segundo es la **norma social**, la forma correcta de actuar en una sociedad, es decir es una percepción subjetiva que sirve como guía sobre cómo se debe de actuar. El tercero es el **control conductual percibido**, hace referencia a la percepción que los participantes tienen en relación a su capacidad para llevar a cabo determinado comportamiento y el cuarto es la **intención de realizar el cambio de conducta**, todas aquellas estrategias y procedimientos destinados a presentar un cambio adecuado de comportamiento [24].

La teoría de la Acción Planeada se relaciona con el estudio debido a que el consumo de alcohol de cada estudiante universitario, está influenciada por actitudes, norma social, el control conductual percibido y la intención de realizar la conducta, los cuales conllevan a un comportamiento (consumo de alcohol) en los jóvenes. Por lo tanto, la conducta de cada individuo depender de sus propias actitudes y es a través de éstas que

la persona puede modificar su estilo de vida, por ejemplo, si la persona consume alcohol puede dejar de hacerlo, siempre y cuando adquiera conductas saludables.

## **2.2.2. Características sociodemográficas y consumo de bebidas alcohólicas**

### **A. Características sociodemográficas**

Es el conjunto de características biológicas y socioeconómicas que están presentes en la población de estudio y que son medibles. Entre ellas tenemos: sexo, edad, carrera profesional y año académico [25]. Según el censo del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017), En el Perú existen 21 millones 627 mil 833 personas de 15 y más años de edad; de este total, 4 millones 259 mil 805 (19,7%) alcanzaron estudios de educación superior universitaria [25]. Entre ellas, tenemos:

#### **- Factores demográficos**

##### **a1. Sexo**

Son características biofisiológicas que definen ser hombre o mujer. Generalmente son los hombres los que mantienen un consumo de alcohol más alto que en las mujeres. Este resultado es preocupante, debido a que, por su constitución física, las mujeres están más expuestas a presentar niveles más altos de alcoholemia con la misma cantidad de alcohol ingerida por el hombre, exteriorizando su integridad física y psicológica [26].

##### **a2. Edad**

Se refiere al tiempo que ha pasado desde el nacimiento de una persona. En el estudio la edad cobra relevancia, debido a que los jóvenes son más vulnerables a consumir alcohol por sus patrones más peligrosos que poseen; de igual forma, el tener familiares con antecedentes de trastornos por consumo de alcohol, hace a los jóvenes más propensos al consumo por influencia de la familia. Además, los efectos negativos suelen afectar al núcleo familiar, a los compañeros



de escuela y maestros, con bajo rendimiento escolar, agresiones, violencia y conductas de alto riesgo como el conducir tras haber consumido alcohol, actividades sexuales sin protección y enfermedades de transmisión sexual [26].

## **- Factores sociales**

### **a3. Carrera profesional**

Se refiere a la elección de trabajo que se convertirá más adelante en la principal fuente de ingresos de un individuo. Sin embargo, el estudiar en una universidad, también es un período de vida de grandes cambios, entre ellos el iniciar una carrera universitaria, donde el riesgo de consumo de alcohol puede aumentar [26].

### **a4. Año académico**

Se refiere al período del año durante el cual el estudiante acude a su centro de enseñanza. También constituye un factor de riesgo, puesto que generalmente a los 17 años, cuando están en la universidad, se inicia el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los jóvenes [26].

## **B. Consumo de bebidas alcohólicas**

Implica beber cerveza, vino o licor fuerte, que en futuro causa dependencia, alta morbilidad e importantes consecuencias socioeconómicas [27]. El alcohol, es la sustancia con mayor prevalencia de consumo en universitarios a diferencia de las drogas ilegales en el Perú, en el cual para el 2017 se detectó que el 87,1% de universitarios a nivel nacional presentaron una alta prevalencia del consumo de alcohol [27].

Los universitarios que tienen un consumo excesivo de alcohol se encuentran en la edad de 15 a 24 años, siendo este grupo los que presentan mayor tasa de prevalencia del consumo de alcohol. Sin embargo, la edad de los universitarios que alcanzan el punto máximo de la prevalencia del consumo de alcohol es de 20 a 24 años [28].

## **B1 Características del consumo de alcohol**

✓ **Frecuencia del consumo de alcohol**

Se refiere a las veces que una persona consume bebidas alcohólicas: cuando recién inicia por primera vez en su vida la ingesta del alcohol, después ingiere dicha sustancia durante los últimos 12 meses, seguido durante los últimos 30 días y por último durante la última semana. Así mismo se toma en cuenta el número de días por cada periodo de ingesta sobre el alcohol, como el consumo diario, semanal, mensual u ocasional [29].

✓ **Cantidad del consumo de alcohol**

Hace referencia a cuánto de alcohol consume una persona en un determinado momento, la cantidad se logra medir en gramos o mililitros, dependiendo el tipo de escala de medición que se va utilizar. Además, está relacionado con la frecuencia del consumo, por ello es importante conocer el tipo de bebida alcohólica que ingiere la persona, debido que el porcentaje de alcohol es diferente para cada tipo de bebida [30].

✓ **Tipo de bebida alcohólica**

Hace referencia a la preferencia de bebida alcohólica que consume la persona. Las bebidas alcohólicas se dividen en tres grupos: La cerveza su producción es a causa de la cebada y su grado de concentración alcohólica es 4° a 6° grados; los vinos su producción es a causa de la uva y su grado de concentración alcohólica es de 10° a 15° grados; y los destilados su producción es a causa de la uva verde, caña de azúcar, entre otros y su grado de concentración alcohólica es de 40° a 50° grados [30].

✓ **Ritmo del consumo de alcohol**

Hace referencia a la rapidez con que una persona consume bebidas alcohólicas, el consumo puede ser días contiguos o días intercalados dependiendo el tipo de época como en festividades o vacaciones, las personas consumen alcohol diariamente, sin

embargo, en épocas de estudio las personas se abstienen de beber alcohol [30].

#### ✓ **Ocasión del consumo de alcohol**

Hace referencia al momento o circunstancia apropiada para llevar a cabo la acción del consumo de alcohol. Además, se relaciona con el tipo de compañía y de lugar donde se encuentra la persona para ejecutar dicha acción. En el caso de los jóvenes, mayormente consumen alcohol en fiestas privadas o públicas, en compañía de personas íntimas o amistades a nivel personal o profesional en donde suelen desenvolverse con facilidad y con la finalidad de convivir. Estos dos factores sin duda influyen directamente en la persona sobre el consumo de alcohol [31].

### **B2 Tipo de consumo de alcohol**

#### **Alcoholismo tipo I:**

Este tipo de consumo se manifiesta en los individuos que presentan una etapa adulta, los cuales ingieren en grandes cantidades el alcohol y están influenciadas por el entorno que les rodea [32].

#### **Alcoholismo tipo II:**

Este tipo de consumo se manifiesta en individuos que presentan una etapa precoz y joven, los cuales ingieren el alcohol gradualmente, están influenciados por la parte biológica y presentan una conducta agresiva [32].

### **B3 Etapas del consumo de alcohol**

#### **Etapa 1: Consumo de riesgo**

Se define como el consumo persistente de la ingesta regular de una sustancia psicoactiva. La cantidad de alcohol que se debe ingerir diariamente de manera moderada en mujeres es de 20 a 40g y en hombres es de 40 a 60 g. Sin embargo, se vuelve riesgoso, si el número de bebidas supera la cantidad de alcohol ya establecida y si

dicha cantidad se vuelve un consumo frecuente que puede traer consecuencias en la salud de la persona si no se regula [33].

### **Etapa 2: Síntomas de dependencia**

Se define como el comportamiento físico y psicológico de la persona que es afectada por el uso frecuente de bebidas alcohólicas, trayendo consigo el consumo matutino y la pérdida de control de dicho consumo y sobre todo la pérdida de control sobre sus actividades y obligaciones. [33].

### **Etapa 3: Consumo perjudicial**

Refiere a que el hábito de consumo sobrepasa la ingesta de alcohol moderado, en el caso de las mujeres supera los 40 g de alcohol diario y en los hombres los 60 g diarios. Afectando en la totalidad la salud física y psicológica de la persona como los sentimientos de culpa por el consumo, la pérdida de memoria, las lesiones como consecuencia de dicho consumo y la preocupación de terceras personas sobre el exceso de consumo [33].

## **B4 Factores de riesgo que influyen en el consumo del alcohol**

Son todos los factores que influyen y permite que la persona desarrolle un consumo excesivo del alcohol [34]:

- ✓ **Biológicos:** La predisposición genética influye en los hábitos de consumo y patrones de una persona como el uso frecuente del alcohol.
  
- ✓ **Personales:** El inicio precoz de consumo de sustancias, la deficiencia del estado físico y psicológico de la persona, los trastornos psicológicos que puedan manifestar o percibir. Así mismo, la ausencia de creencias y prácticas religiosas influyen en la perspectiva sobre el consumo del alcohol.
  
- ✓ **Familiares:** Grupos de familia con entornos conflictivos, sin disciplina, poco o nada de acercamiento afectivo y comunicación. Asimismo, familias separadas y familiares con actitud al consumo

de alcohol, influye determinadamente en la persona como ejemplo al consumo de alcohol.

- ✓ **Psicológico:** Trastornos psicológicos, actitud agresiva, deficiencia en las habilidades socioemocionales y autoestima y gran dependencia afectiva, permite que la persona ingrese fácilmente al entorno del consumo de alcohol.
- ✓ **Escolares:** Actitud extrovertida o introvertida, con comportamientos agresivos y bajo rendimiento académico y con relaciones sociales de entornos conflictivos y fracaso profesional, asimismo con la fácil disponibilidad de acceso a las bebidas alcohólicas, influye en el consumo del alcohol.
- ✓ **Ambientales:** Normas establecidas por el estado que facilita el acceso al alcohol, los flyer publicitarios de bebidas alcohólicas y relaciones sociales con tendencia al consumo de alcohol, influyen en los hábitos de consumo de la persona.

## **B5 Consecuencias en la salud por el consumo de alcohol**

A menudo las personas consumen bebidas alcohólicas para sentirse bien emocionalmente. Sin embargo, no toman en cuenta que el consumo frecuente de esta sustancia contrae una serie de consecuencias a corto y largo plazo en su vida [35].

- ✓ **A corto plazo:** Las personas comienzan a manifestar, lesiones físicas por accidentes de tránsito; violencia física, sexual y psicológica; intoxicación alta en el organismo; comportamientos sexuales riesgosos sin protección trayendo consigo embarazos no deseados o enfermedades de transmisión sexual y abortos espontáneos por el exceso consumo [35].
- ✓ **A largo plazo:** El 90% de las personas que tienen una prevalencia del consumo de alcohol, presenta hígado graso, el 25% presenta

hepatitis, el 15% presenta deterioro total del hígado y al menos del 10% presenta cáncer hepático. Por otro lado, también comienzan a desarrollar, presión arterial alta y enfermedades cardiovasculares; cáncer al hígado entre otros organismos; el bajo rendimiento académico y deficiencia en la memoria de la persona y problemas familiares y laborales [35].

## **B6 Factores protectores asociados con el consumo de alcohol**

Son todas las circunstancias que impiden que la persona consuma excesivamente bebidas alcohólicas, favoreciendo su salud [36, 37].

- ✓ **Personales:** Desarrollen una gran autoestima, presenten percepción del riesgo, que manifiesten un inicio tardío del consumo de sustancias y tenga orientación social positiva con adopción de normas convencionales sobre uso de sustancia.
- ✓ **Familiares:** Que los estudiantes mantengan una buena relación con padres que ejercen autoridad y control y al mismo tiempo seguridad afectiva, que realicen actividades de control y apoyo y no tenga un uso de cualquier tipo de sustancias.
- ✓ **Sociales:** Que las personas mantengan una relación con amigos que no consuman ningún tipo de sustancias legales e ilegales como el alcohol.
- ✓ **Escuela:** Que presenten buen rendimiento académico.
- ✓ **Comunidad:** Presente precios elevados en el costo de las bebidas alcohólicas.
- ✓ **Sociocultural:** Que las personas mantengan una relación con programas educativos antidrogas.

### 2.3. Definición de término básicos

- a. **Alcohol:** Sustancia tranquilizante que estimula el estado de ánimo y afecta el juicio de la persona. Es un sedante que afecta al cuerpo, perjudicando su reacción e incorporación motora y desarrolla en la persona pérdida de conciencia, náuseas y vómitos si su ingesta es en altas dosis [38].
  
- b. **Alcoholismo:** Es un trastorno de comportamiento crónico, que afecta en su totalidad la salud, la economía y las relaciones sociales de la persona, el cual se manifiesta por el consumo excesivo y des controlable del alcohol [38].
  
- c. **Bebidas alcohólicas:** Se refiere al líquido que contiene un porcentaje moderado de alcohol y es legal su consumo. Además, el contenido de alcohol que deben llevar se termina por el proceso de preparación, en el caso de la fermentación tenemos el vino, la cerveza y el champán; sin embargo, en el caso de la destilación tenemos al whisky, ron, vodka, entre otros [39].
  
- d. **Consumo de alcohol:** Se determina como la cantidad de diferentes bebidas que debe ingerir una persona. Una bebida estándar debe contener 10 gr de alcohol, una lata de cerveza 5% alcohol, una copa de vino 12% de alcohol [39].
  
- e. **Prevalencia.** Hace referencia al número total de casos de consumidores de alcohol, en un momento y lugar particular y específica [37].

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Ámbito de estudio

El estudio se realizó en el distrito de Chota, ubicado en la región Cajamarca, parte andina norte del Perú. Su capital se encuentra en la meseta de Acunta a 2,388 m s.n.m. y a 150 Km al norte de la ciudad de Cajamarca y a 219 km al este de la ciudad de Chiclayo. Entre sus límites, tenemos por el norte con Chiguirip y Conchán; por el oeste con Lajas; por el sur con Bambamarca y por el este con Chalamarca [40].

La mayor parte del territorio del distrito de Chota es templado; con variaciones en las partes más bajas de clima templado a templado caluroso; mientras que, en las partes más altas es un clima templado frío; las épocas de lluvias son los meses de noviembre a abril y épocas de sequía de mayo a octubre; y su temperatura promedio es de 17.8°C [40].

El escenario de estudio fue la Universidad Nacional Autónoma de Chota, ubicada en el caserío Colpa Matara a 5 km de distancia a la provincia de Chota. Su transporte es terrestre con un tiempo de 15 minutos aproximados, creado con Ley N° 29531 de fecha 11 de mayo de 2010, durante el gobierno del presidente Alan García Pérez, actualmente cuenta con 5 carreras profesionales que son: Enfermería, Contabilidad, Ingeniería Civil, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Forestal y Ambiental. Fue licenciada el 8 de diciembre del 2018 con resolución No. 160-2018-SUNEDU/CD por un periodo de 6 años, y cuenta con un total de 1470 estudiantes universitarios [41].

#### 3.2. Diseño de investigación

Estudio de enfoque cuantitativo, debido a que desarrolló una serie de métodos y aplicó una serie de pasos para la recopilación de datos, con el fin de verificar que la información encontrada sea respecto a la variable estudiada [42]. El nivel de este estudio fue descriptivo, porque su finalidad fue describir las características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en



estudiantes, es decir reunió la información para lograr una interpretación del problema a investigar [42]. Es de diseño no experimental, porque analizó y no se manipuló la variable de estudio; es decir, se estudió tal como se encuentra; según el tiempo en que se realizó el estudio fue transversal, debido a que la recolección de datos se realizó en un solo momento [42].

### **3.3. Población, muestra y unidad de estudio**

La población estuvo conformada por 1470 estudiantes universitarios de las cinco carreras profesiones de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, matriculados durante el ciclo 2023-I.

Para el presente estudio se realizó muestreo estratificado simple, con la participación de 305 estudiantes universitarios, considerando 59 alumnos de contabilidad, 61 alumnos de enfermería, 67 alumnos de ingeniería civil, 57 alumnos de ingeniería forestal y ambiental y 51 alumnos de ingeniería agroindustrial.

#### **Criterios de inclusión**

- ❖ Estudiantes universitarios de ambos sexos.
- ❖ Estudiantes que firmaron el consentimiento informado.
- ❖ Estudiantes de las carreras profesionales de enfermería, ingeniería civil, agroindustrial, ingeniería forestal y ambiental y contabilidad.
- ❖ Estudiantes que estuvieron cursando entre el primer y décimo ciclo.
- ❖ Estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota durante el periodo 2023

#### **Criterios de exclusión**

- ❖ Estudiantes que no respondieron a los cuestionarios completos.
- ❖ Estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota que no firmaron el consentimiento informado.
- ❖ Estudiantes ebrios.

### 3.4. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	VALOR FINAL
Características sociodemográficas	Es el conjunto de características biológicas y socioeconómicas que están presentes en la población de estudio y que son medibles. Entre ellas tenemos: sexo, edad, carrera profesional, año académico, y lugar de procedencia [25].	Características demográficas	Sexo	Masculino Femenino
			Edad	16 a 18 años 19 a 21 años 22 a 23 años 24 a 26 años 27 años a más
			Tipo de vivienda	Alquilada Propia Hipotecada Prestada
		Estado civil	Soltero Conviviente Casado	
		Vive	Solo Pareja Ambos padres	

		Características sociales		Madre Padre
			Tipo de familia	Nuclear Extensa Monoparental Adoptiva Reconstituida
			Religión	Católica Nazareno Pentecostal Adventista Otros
			Ingreso mensual	S/. 135,6 S/. 360,3

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VALOR FINAL</b>
Consumo de bebidas alcohólicas	Es la cantidad de diferentes bebidas (cerveza, vino o licor) que debe ingerir una persona [43].	Consumo de riesgo	Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3	0-7 = Consumo moderado 8-15 = Consumo de riesgo  16-19 = Posible dependencia  20-40 = Consumo perjudicial
		Síntomas de dependencia	Pregunta 4 Pregunta 5 Pregunta 6	
		Consumo perjudicial	Pregunta 7 Pregunta 8 Pregunta 9 Pregunta 10	

### **3.5. Descripción de la Metodología**

#### **3.5.1. Métodos**

##### **a. Técnicas de recolección de datos**

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta, que permitió recabar la información sobre la variable características sociodemográficas y consumo de alcohol de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.

##### **b. Estrategias de recolección de datos**

Para poder recabar la información se hizo uso de la encuesta heteroadministrada, en la que se les explicó el procedimiento y la manera en que se debe contestar; posteriormente se brindó el cuestionario a cada estudiante; la información proporcionó confidencial, cumpliendo con los principios éticos; además fue enfocada, puesto que estuvo constituida de preguntas con alternativas de respuesta única.

##### **c. Procedimiento de recolección de datos**

Para recolectar la información, se solicitó el permiso correspondiente al coordinador de cada facultad, luego a cada profesor de cada ciclo que realiza sus clases, seguidamente se procedió a identificar a la muestra de estudio. La información se recogió una vez que los estudiantes participantes recibieron la explicación necesaria sobre los objetivos y propósito del estudio y una vez que firmaron el consentimiento informado (**Anexo 1**). La recolección de la información se realizó de manera virtual (envío del cuestionario al correo de los estudiantes de las cinco escuelas de la UNACH, y también de manera presencial a los estudiantes que no pudieron llenar el cuestionario de manera asincrónica.

### 3.5.2. Materiales

#### A. Instrumento de medición

El instrumento utilizado fue el cuestionario de “Identificación de trastornos Debidos al Consumo de Alcohol”, elaborado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 1992. Consta de 10 ítems cuyo objetivo es describir el consumo de alcohol, distribuido de la siguiente manera: las tres primeras preguntas (1,2,3) se relacionan a la dimensión de consumo de riesgo, las tres preguntas siguientes (4,5,6) se relacionan a la dimensión de síntomas de dependencia y las cuatro últimas preguntas (7,8,9,10) se relacionan a la dimensión de consumo perjudicial [44].

La puntuación de las posibles respuestas del cuestionario, son las siguientes: **Pregunta 1:** 0 = nunca, 1 = una vez al mes, 2 = de 2 a 4 veces al mes, 3 = de 2 a 3 veces a la semana, 4 = 4 o más veces a la semana, **Pregunta 2:** 0 = 1 o 2, 1 = 3 o 4, 2 = 5 o 6, 3 = de 7 a 9, 4 = 10 o más, **Preguntas 3 a 8:** 0 = nunca, 1 = menos que mensual, 2 = mensualmente, 3 = semanalmente, 4 = a diario o casi a diario y **Pregunta 9 a 10:** 0 = no, 2 = sí, pero no en el último año, 4 = sí, durante el último año. La puntuación final de cuestionario es: de 0 a 7 puntos: **riesgo bajo**; de 8 a 15 puntos: **riesgo medio**; de 16 a 19 puntos: **riesgo alto** y de 20 a 40 puntos: **posible dependencia** [45].

El instrumento fue validado en el Perú por Pozo (2018), quien realizó la validez mediante una prueba piloto obteniendo 0,851 como puntuación utilizando las medidas de Kaiser-Meyer-Olkin, por lo que fue significativa y válida. En el presente estudio para determinar la confiabilidad, se realizará una prueba piloto en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cajamarca – Sede Chota para determinar la fiabilidad y disminuir los posibles sesgos y errores en la obtención de los datos durante la ejecución del estudio [46].

## **B. Material de verificación**

Se utilizó una cámara fotográfica para hacer constar que la recolección de datos se realizó con normalidad.

### **3.6. Procesamiento y análisis de datos**

La información recolectada fue procesada a través del programa Microsoft Excel, para luego realizar la tabulación de dicha información y se analizó mediante el programa SPSS v.26. Este programa logró analizar individualmente la prevalencia del consumo de alcohol en los estudiantes según sus características sociodemográficas (sexo, edad, tipo de vivienda, estado civil con quien vive, tipo de familia, religión e ingreso mensual), para posteriormente se presentó los resultados a través de tablas simples y de contingencia, donde se analizó e interpretó los porcentajes más sobresalientes.

### **3.7. Aspectos éticos y rigor científico**

#### **3.8.1. Aspectos éticos**

Los principios éticos se tomaron en cuenta en base al informe Belmont [47]. Teniendo: **I)** el principio de **autonomía**, este valor hace referencia a que el investigador informó detalladamente a los estudiantes universitarios la finalidad de la investigación, con el fin que éste decida voluntariamente firmar o no el consentimiento informado; en cuanto **II)** al principio de **beneficencia**, este valor permitió preservar y mejorar la situación de los estudiantes universitarios y no provocó ningún daño en la persona o comunidad universitaria; en cuanto al **III)** principio de **justicia**, este valor permitió que el investigador se comprometa a realizar un estudio con un estándar de calidad alto, y en cuanto al **IV)** principio de **no maleficencia**, no existió riesgo para los estudiantes de la UNACH, puesto que no se manipuló la variable de estudio.

#### **3.8.2. Rigor científico**

Los términos científicos que se tomaron en cuenta en este estudio fueron en base al informe Guba y Lincoln [48]. Siendo la **credibilidad**,

refiriéndose a que los datos hallados se relacionen a la realidad de la variable estudiada, y sean respaldadas en base a la fuente; la **transferibilidad**, este término se refiere que el investigador tiene el compromiso de recopilar los datos suficientes sobre la variable de estudio para poder comparar dicha información con otras investigaciones; **la dependencia**, es cuando el investigador proporcionó un informe detallado, específico y claro para futuras investigaciones aplicando métodos y estrategias; y la **conformabilidad**, se refiere a que el análisis e interpretación de la información hallada no pierda su contexto.



**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

**4.1. Describir las características sociodemográficas de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024**

**Tabla 1. Características sociales de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024**

<b>Características sociales</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Estado civil		
Soltero	244	80,0
Conviviente	50	16,4
Casado	11	3,6
Vive		
Solo	208	68,2
Con pareja	49	16,1
Ambos padres	33	10,8
Madre	9	3,0
Padre	6	2,0
Tipo de familia		
Nuclear	214	70,2
Extensa	45	14,8
Monoparental	34	11,1
Adoptiva	7	2,3
Reconstituida	5	1,6
Religión		
Católica	279	91,5
Nazareno	12	3,9
Pentecostal	7	2,3
Adventista	3	1,0
Otras	4	1,3
Ingreso mensual (S/)		
Media $\pm$ D.S.: 135,6 $\pm$ 224,7		
Mín. – Máx.: 0 – 1000		
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario sobre características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes.

En la **tabla 1**, se describe que el 80% fueron solteros, el 68,2% viven solos, el 70,2% de tipo de familia nuclear, el 91,5% de religión católica y con promedio de ingreso mensual de S/.135,6. El resultado es parecido en cuanto a estado civil al de Martínez y Morales [48], en donde el 97,5% fueros solteros.

Las características sociales se refieren a los aspectos que nos identifican como personas dentro de una sociedad, como el estado civil, convivencia, el tipo de familia, la religión, el ingreso mensual, entre otras [25].

El estado civil de soltero en la mayoría de estudiantes universitarios, se debe a que no tienen carga familiar, por lo que, tienen disponibilidad de tiempo y disposición mental para continuar con los estudios superiores [49]. Además, vive solo, no porque sea independiente de los padres, sino, que la mayoría de los estudiantes migran de la zona rural a la zona urbana para poder llevar y continuar con sus estudios universitarios. En cuanto al resultado un estudio indica que el vivir solo se asocia de manera positiva con el consumo de bebidas alcohólicas, es decir si los jóvenes no viven en el hogar con sus padres la probabilidad de beber es mayor. En el caso de las mujeres, existe mayor probabilidad de consumo de alcohol a mayor edad [50].

Más de la mitad de los estudiantes proceden de familiar nuclear, es decir está constituida por los padres e hijos, esta estructura familiar representa el pilar fundamental en la formación de un estudiante, puesto que, la funcionalidad familiar permite la estabilidad emocional en cada uno de los integrantes del núcleo familiar conservando su estado de salud y creando un ambiente agradable para el buen rendimiento académico en los estudiantes universitarios [51].

Existen diversidad de factores asociados con el consumo de alcohol; entre ellos, los factores macro sociales (disponibilidad de alcohol, control de venta, publicidad y aceptación de la comunidad), micro sociales (círculo del estudiante, antecedentes familiares de consumo, amistades y pareja) y personales, que incluye actitudes y creencias que favorecen el consumo de alcohol, grado de ansiedad, nivel de estrés y los problemas particulares. Al momento del ingreso a la universidad, la mayoría de universitarios han cumplido la mayoría de edad, esto favorece la adquisición de alcohol, y no hay supervisión de los progenitores por la elevada necesidad de cambio de vivienda [52].

Al respecto Carrazana y Lía [50], indican que los padres de las estudiantes mujeres influyen en la decisión de consumo de alcohol y que éstas beban cuando sus padres lo hacen continuamente. En el caso de los varones, el tener familiares que se emborrachan repetidamente es menos frecuente consumir bebidas alcohólicas. Por otro lado, los indicadores sociales y económicos de los estudiantes universitarios no están asociados con el consumo de alcohol; sin embargo, un mayor nivel de estudios del padre denota mayor probabilidad de consumir alcohol.

Esto se evidencia en un reporte de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), donde el 51,1% de estudiantes que cuentan con padre y/o madre con educación superior completa ingresa a la universidad; mientras que, la proporción de ingreso de jóvenes con padres sin educación superior, esta es casi proporcional (19,1% en hombre y 23% en mujeres). En términos de probabilidades, las jóvenes que proceden de hogares con madre y/o padre con educación superior completa, tienen mayor posibilidad de ingreso a las universidades, con respecto a quienes cuentan con educación superior incompleta y/o sin educación superior [53].

Por su parte Terrero et al. [54], indicó que el consumo elevado de bebidas alcohólicas constituye un factor importante para generar consecuencias en el estudiante universitario. Entre ellas, la deserción escolar, bajo rendimiento académico; además de situaciones implicadas en el consumo, como el consumo de sustancias ilegales, violencia, accidentes o coito sin protección.

Respecto a la religión, en su mayoría los estudiantes profesan la religión católica, resultado que guardan relación con el reporte del INEI, donde el 76,0% de la población de 12 a más años de edad es de religión católica, el 14,1% evangélica, 4,8% otra religión y el 5,1% no profesan ninguna religión [55]. Esto indica, que a pesar que ha disminuido las personas que profesan la religión católica en las últimas décadas, aún sigue predominando en nuestro contexto y a nivel del Perú.

Por otro lado, el bajo ingreso que perciben los estudiantes indica que la mayor parte depende del apoyo económico de los padres. Por lo que, la mayoría de estudiantes universitarios no poseen un estrato económico favorable que le ofrezca mayores motivaciones personales adicionales a las del estudio [49].

En tal sentido, los factores sociales (ser solteros, familia nuclear y católicos) podrían incidir en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes, el mismo que tiene un impacto negativo en la vida de los estudiantes universitarios. Entre estos factores se encuentran, el cambio de estado de ánimo (cuando están deprimidos o alegres), el sexo, haber desaprobado cursos, mayor carga académica, el vivir solo, haber aprobado un curso satisfactoriamente, sufrir una decepción, tener una reunión familiar o de cumpleaños, entre otros [8]. Esto se podría ver reflejado en el consumo de alcohol y en el bajo rendimiento académico.

**Tabla 2. Características demográficas de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024**

<b>Características demográficas</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Sexo		
Masculino	173	56,7
Femenino	132	43,3
Edad		
16 a 18 años	14	4,6
19 a 21 años	48	15,7
22 a 23 años	82	26,9
24 a 26 años	115	37,7
27 años a más	46	15,1
Tipo de vivienda		
Alquilada	202	66,2
Propia	88	28,8
Hipotecada	9	3,0
Prestada	6	2,0
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario sobre características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes.

En la **tabla 2**, se evidencia que el 56,7% fueron hombres, el 37,7% tenían entre 24 y 26 años y el 66,2% poseen vivienda alquilada. Resultados diferentes al estudio de Martínez y Morales [48], en cuanto al sexo en donde el 59,8% fueron mujeres, con edad entre 18 y 21 años, lo que representó el 64,4%.

Si bien es cierto, la mayoría de estudiantes universitarios son varones, en las últimas décadas se ha incrementado el porcentaje de mujeres; siendo los primeros países con matrícula femenina Argentina, Brasil, Chile, Cuba y México. En nuestro país, las mujeres tienen un ingreso tardío a los estudios superiores, esto fue posible recién a partir de 1908, con la inclusión de la Ley 801[53]. En la que cada estudiante

dentro del sistema educativo, tiene derecho a recibir estudios, que sea continuo, completo y de calidad.

La incorporación de la mujer a la educación superior universitaria es muy confortable, la lucha contra el analfabetismo, la universalización de la educación superior y el incremento sostenido de la tasa de culminación, así como el ingreso de las mujeres al mercado laboral, permite la transformación cultural que hace que alumnos y sus familias opten por la educación superior universitaria [53].

El resultado indica que la proporción de las mujeres con educación universitaria se ha ido incrementándose sobre todo en las últimas décadas, con un progresivo incremento de la tasa de culminación femenina. Tal es así que el 14,2% del grupo poblacional mujeres peruanas entre 21 y 35 años tienen estudios de educación superior universitario. Lo que evidencia la culminación de estudios de mujeres provenientes de las nuevas generaciones, aportando a la población económicamente activa (PEA) [53].

En este contexto la Organización Panamericana de la Salud [56], señala que existen factores personales que contribuyen con el consumo de alcohol; señala que la edad es un factor de vulnerabilidad del individuo para el consumo de alcohol y es el patrón de consumo que se asocia con los daños causados por el mismo. Además, la juventud universitaria por sí sola es una etapa de riesgo para el consumo de alcohol; pero, también es una etapa de vida de grandes cambios, entre ellos el iniciar una carrera universitaria, donde el riesgo de consumo de bebidas alcohólicas puede incrementarse.

La mayor parte de estudiantes tiene una edad entre los 24 y 26 años; esto indica que están dentro del rango de edad de la mayoría de los estudiantes universitarios, el cual da cuenta de la proporción de jóvenes con estudios de pregrado [57]. Respecto a que la mayoría de estudiantes tienen vivienda alquilada, se debería a que la mayor parte de ellos, proceden de la zona rural y de los distritos aledaños a la provincia de Chota, por lo que, tienen que alquilar cuarto para poder llevar sus estudios de educación superior universitario.

#### 4.2. Identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según sexo de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024

**Tabla 3. Nivel de consumo de bebidas alcohólicas según sexo de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024**

Nivel de consumo	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
	n (%)	n (%)	n (%)
Riesgo bajo	100 (32,8)	118 (38,7)	218 (71,5)
Riesgo medio	46 (15,1)	10 (3,3)	56 (18,4)
Riesgo alto	18 (5,9)	3 (1,0)	21 (6,8)
Posible dependencia	9 (3,0)	1 (0,3)	10 (3,3)
<b>Total</b>	<b>173 (56,7)</b>	<b>132 (43,3)</b>	<b>305 (100,0)</b>

**Fuente:** Cuestionario sobre características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes.

La **tabla 3**, muestra que el 38,7% de las mujeres tienen riesgo bajo de consumo de bebidas alcohólicas; mientras que, en los varones, el 32,8% presentan riesgo bajo. Resultado diferente al de Mora y Herrán [16], que encontraron que fue mayor el consumo de alcohol en los hombres (58,4%) en comparación a las mujeres (41,6%), García, et al. [17], mostraron que el predominando de consumo de alcohol es más frecuente en los varones; y al estudio de Pilco et al [58], quienes encontraron que los hombres consumen mayor cantidad de bebidas alcohólicas, en relación con las mujeres.

Carrazana y Lía [50], en su estudio encontraron que el 53% de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas de dos a cuatro veces al mes, con variaciones en cuanto al sexo, donde existe un porcentaje superior al 60% de consumo de alcohol en los varones, mientras que, entre las mujeres es menos del 50%. Esto con el tiempo puede ocasionar dependencia, desorden de la conducta con bases biológicas, incremento de tolerancia de sus efectos, síntomas de abstinencia,

aspiraciones de consumo a pesar de tener ocasionar problemas sociales y de salud en los estudiantes.

El consumo de riesgo, se refiere al consumo persistente de la ingesta regular de alcohol. Es decir, la cantidad de alcohol que se debe ingerir diariamente de manera moderada en mujeres es de 20 a 40 gr y en hombres es de 40 a 60 g. Pero, se vuelve riesgoso, si el número de bebidas supera la cantidad de alcohol ya establecida y si dicha cantidad se vuelve un consumo frecuente que puede traer consecuencias en la salud de la persona si no se regula [33].

La conducta de consumo de bebidas alcohólicas constituye uno de los principales problemas que enfrentan la sociedad, debido a que es un problema de salud pública de origen multifactorial, que ocasiona trastornos biopsicosociales, entre ellos diversos tipos de cáncer, cirrosis hepática, enfermedades cardiovasculares, trastornos psíquicos, malas relaciones interpersonales y accidentes de tránsito, etc. Estas enfermedades tienen un impactando significativamente en el rendimiento académico y en fortalecimiento del núcleo familiar y social del estudiante, afectando no solo al consumidor sino también al contexto en el que se desenvuelve, afectando sus estudios superiores [59].

Uno de los grupos etarios con mayor vulnerabilidad para adquirir conductas de riesgo, es el conformado por estudiantes universitarios, puesto que, durante esta etapa, el estudiante se enfrenta a cambios biopsicosociales en el contexto familiar y académico. Estudios indican que los adolescentes y jóvenes con edades alcanzadas entre los 18 a 25 años ingieren grandes cantidades de alcohol por ocasión de consumo [58].

Los resultados indican que las mujeres tienen menos riesgo bajo de consumo de bebidas alcohólicas en comparación a los hombres, esto indica que el consumo de alcohol es más habitual entre los varones. Sin embargo, en los últimos años se muestra una mayor frecuencia de consumo riesgoso de alcohol en las mujeres; por lo que, se deben ofrecer programas de apoyo tanto a hombres como mujeres por igual, para que se reduzca su consumo y frecuencia según intensidad [59].



#### 4.3. Identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según edad de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024

**Tabla 4. Nivel de consumo de bebidas alcohólicas según edad de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024**

Edad (años)	Nivel de consumo				Total n (%)
	Riesgo bajo	Riesgo medio	Riesgo alto	Posible dependencia	
	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	
16 – 18	13 (4,3)	1 (0,3)	0 (0,0)	0 (0,0)	14 (4,6)
19 – 21	38 (12,5)	7 (2,3)	2 (0,7)	1 (0,3)	48 (15,7)
22 – 23	69 (22,6)	9 (3,0)	2 (0,7)	2 (0,7)	82 (26,9)
24 – 26	72 (23,6)	24 (7,9)	15 (4,9)	4 (1,3)	115 (37,7)
27 – más	26 (8,5)	15 (4,9)	2 (0,7)	3 (1,0)	46 (15,1)
<b>Total</b>	<b>218 (71,5)</b>	<b>56 (18,4)</b>	<b>21 (6,9)</b>	<b>10 (3,3)</b>	<b>305 (100,0)</b>

**Fuente:** Cuestionario sobre características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes.

La **tabla 4** evidencia que el 23,6% de los estudiantes con edad de 24 a 26 años tienen riesgo bajo de consumo de bebidas alcohólicas; seguido por el 22,6% de 22 a 23 años también con riesgo bajo.

Resultados diferentes al de Pilco et al. [58], quienes indican que la edad media de inician en los jóvenes en el consumo de bebidas alcohólicas es a partir de los 16 años. Por otro lado, un estudio en España muestra que el 35 % de los jóvenes entre 15 y 24 años tuvieron ingesta peligrosa de alcohol en el último mes. Entre los factores que contribuyeron a su consumo, destacan el entretenimiento o el uso social que obtienen, los cambios materiales, sociales e incluso el ámbito familiar [60].

El consumo de alcohol tiene sus inicios desde antiguas civilizaciones; sin embargo, en la actualidad sus indicadores estadísticos se han incrementado en los últimos

años, con incidencia en la población estudiantil (joven, adolescente y en mujeres), siendo está más vulnerable al estar activamente involucrada en diferentes actividades sociales como reuniones, actividades festivas, etc, los cuales predisponen al inicio de la ingesta de alcohol a tempera edad.

A pesar de las diversas características de pensamientos, emociones y comportamientos que identifica a los jóvenes, los rasgos de personalidad en relación con las adicciones se encaminan al desarrollo de problemas cotidianos, especialmente en los estudiantes universitarios, quienes además de estar atravesando por cambios propios de la juventud, también como futuros profesionales están en un proceso de formación académica que se origina en un contexto sociocultural que puede servir como factor protector o en ocasiones como un factor de riesgo hacia la conducta de riesgo bajo del consumo de bebidas alcohólicas, como se muestra en los resultados [61].

Asociado a que dentro del proceso de formación, los estudiantes universitarios se enfrentan a varios desafíos académicos, que ocasionan alteraciones vinculadas con el cansancio emocional, fatiga, la abrumadora carga horaria, el incremento de responsabilidad, la restricción de la convivencia familiar, la falta de actividades recreativas y de esparcimiento, que se convierten en factores que condicionan la probabilidad de adquirir conductas nocivas para la salud, relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas como remedio para atenuar el estrés académico y las situaciones antes indicadas [62].

Entre las consecuencias que podría ocasionar el consumo de alcohol sobre todo en los estudiantes universitarios de 22 a 26 años, son: bajo rendimiento académico, depresión, conflictos entre amigos u otras personas, causar accidentes por conducir ebrio y ausentismo a clases, es por ello, que hay probabilidad de desaprobación la materia en curso [11]. Por ende, es una necesidad educar a los estudiantes universitarios, para disminuir y/o prevenir el consumo de alcohol, toda vez que es perjudicial para la salud y el rendimiento académico.

**4.4. Identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según carrera profesional de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024, según carrera profesional.**

**Tabla 5. Nivel de consumo de bebidas alcohólicas según carrera profesional de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024**

Carrera profesional	Nivel de consumo				Total
	Riesgo bajo	Riesgo medio	Riesgo alto	Posible dependencia	
	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	
Contabilidad	48 (15,7)	8 (2,6)	2 (0,7)	1 (0,3)	59 (19,3)
Enfermería	55 (18,0)	4 (1,3)	2 (0,7)	0 (0,0)	61 (20,0)
Ing. Civil	38 (12,5)	18 (5,9)	7 (2,3)	4 (1,3)	67 (22,0)
Ing. Forestal A.	39 (12,8)	12 (3,9)	4 (1,3)	2 (0,7)	57 (18,7)
Ing. Agroindust	38 (12,5)	14 (4,6)	6 (2,0)	3 (1,0)	61 (20,0)
<b>Total</b>	<b>218 (71,5)</b>	<b>56 (18,4)</b>	<b>21 (6,9)</b>	<b>10 (3,3)</b>	<b>305 (100,0)</b>

**Fuente:** Cuestionario sobre características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes.

La **tabla 5** evidencia que el 5,9% de los estudiantes de ingeniería civil tienen riesgo medio de consumo de bebidas alcohólicas; seguido por los estudiantes de ingeniería de agroindustrial, con el 4,6%.

Pilco et al. [58], en su estudio encontraron que el predominio del consumo de alcohol en estudiantes de la carrera de odontología (11%) seguido de psicología clínica (9,9%). Mientras que Huerta et al. [63], en ese mismo orden de pensamiento, en su investigación comparó las medias de dos poblaciones de estudiantes universitarios en dos de sus facultades (ingeniería y medicina) y el resultado evidenció que existe un mayor riesgo de consumo de alcohol en la facultad de ingeniería. Esto indica que generalmente la mayoría de estudiantes de las carreras de ingeniería están sometidos a emociones agradables y desagradables, mayor

presión social, estrés y el conflicto con otros [64], debido a mayores exigencias académicas.

En la actualidad el consumo de alcohol es un problema de adicción en las diversas escuelas de las universidades peruanas, el cual estaría relacionado con la falta de actividades de entretenimiento, aislamiento y soledad, falta de concurrencia a servicios de salud mental y adicciones, desempleo y problemas económicos. Siendo necesario la implementación de programas de orientación educativa basada en herramientas y conocimiento que permitan a los estudiantes universitarios comprender los riesgos y las consecuencias relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas [65].

Frente a esta situación problemática, la Universidad de Navarra de España ha puesto en marcha el proyecto de intervención BASICS\_AulaSaludable (Brief Alcohol Screening and Intervention for College Students) con la finalidad de disminuir el consumo de bebidas alcohólicas entre los estudiantes universitarios, luego de la intervención se redujo en el 48% su consumo semanal y en 57% los episodios de consumo en atracón. Por lo que, este tipo de programas se deben implementar y ejecutar en las diversas escuelas de la UNACH, con el fin de brindar atención y apoyo a más estudiantes para reducir el consumo de bebidas alcohólicas y mejorar de esta manera su bienestar [66].

El riesgo medio de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de ingenierías (ingeniería civil e ingeniería agroindustrial), podría deberse a que estas carreras están constituidas mayormente por varones, y porque existe mayor exigencia en su formación académica, mayor carga de trabajos asignados en las asignaturas, creando en los estudiantes un agotamiento y desgano, que tiene como resultado el recurrir al consumo de bebidas alcohólicas [67].

**4.5. Identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según ciclo académico de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024, según ciclo académico.**

**Tabla 6. Nivel de consumo de bebidas alcohólicas según ciclo académico de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024**

Ciclo académico	Nivel de consumo				Total n (%)
	Riesgo bajo	Riesgo medio	Riesgo alto	Posible dependencia	
	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	
II Ciclo	33 (10,8)	5 (1,6)	1 (0,3)	0 (0,0)	39 (12,8)
III Ciclo	28 (9,2)	1 (0,3)	0 (0,0)	2 (0,7)	31 (10,2)
IV Ciclo	24 (7,9)	8 (2,6)	3 (1,0)	1 (0,3)	36 (11,8)
V Ciclo	26 (8,5)	7 (2,3)	0 (0,0)	1 (0,3)	34 (11,1)
VI Ciclo	23 (7,5)	3 (1,0)	3 (1,0)	1 (0,3)	30 (9,8)
VII Ciclo	20 (6,6)	4 (1,3)	4 (1,3)	1 (0,3)	29 (9,5)
VIII Ciclo	25 (8,2)	7 (2,3)	4 (1,3)	1 (0,3)	37 (12,1)
IX Ciclo	25 (8,2)	10 (3,3)	2 (0,7)	2 (0,7)	39 (12,8)
X Ciclo	14 (4,6)	11 (3,6)	4 (1,3)	1 (0,3)	30 (9,8)
<b>Total</b>	<b>218 (71,5)</b>	<b>56 (18,4)</b>	<b>21 (6,9)</b>	<b>10 (3,3)</b>	<b>305 (100,0)</b>

**Fuente:** Cuestionario sobre características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes.

En la **tabla 6** se observa que el 10,8% de los estudiantes de II ciclo tienen riesgo bajo de consumo de bebidas alcohólicas; seguido por los alumnos del tercer ciclo, con el 9,2%. Al respecto Carrazana y Lía [50], indican que la edad de inicio de consumo no es importante para el consumo de alcohol en los varones; mientras que, si lo es entre las mujeres.

Por otro lado, indicaron que los jóvenes entre 18 y 24 años tienen la más alta prevalencias de consumo de alcohol, mostrando que los patrones de consumo

riesgosos no afectan por igual a la sociedad a pesar de estar enfrentando al mismo mercado y las mismas regulaciones [50]. En este caso, el riesgo de consumo de bebidas alcohólicas se podría incrementar conforme avanzan en sus ciclos académicos.

El consumo de bebidas alcohólicas es un fenómeno que se encuentra presente en los estudiantes universitarios, puesto que tienen mayor independencia y autonomía una vez que ingresan a la vida universitaria, constituyéndose un problema de salud pública, tanto en términos de riesgo para algunos trastornos físicos y psíquicos como para el inicio en el consumo de otras sustancias psicoactivas, dando como resultado problemas académicos, familiares e inclusive legales [68].

Betancourth et al. [69], revelan que la ingesta de alcohol se inicia en la adolescencia, pero en las universidades alcanza su punto máximo (20 a 24 años); es decir en la etapa donde están en proceso de formación profesional en las universidades. Es en esta etapa donde los episodios y la cantidad de alcohol ingerida tienden a incrementarse, trayendo consigo bajo rendimiento académico, problemas mentales, deterioro físico, menos productividad y deserción universitaria.

Teóricamente la investigación está sustentada en la Teoría de la Acción Planeada de Ajzen, que concibe al hombre como un ser que construye sus acciones, las ejecuta y evalúa sus consecuencias, adopta sus diseños cuando los efectos responden a sus intenciones y las modifica o trata de modificarlas, cuando los resultados le son adversos; en donde se plantea cuatro factores: la actitud hacia la conducta, aquí la persona evalúa si la conducta es favorable o desfavorable que depende de las creencias relevantes [24].

La norma social, la forma correcta de actuar en una sociedad; el control conductual percibido, es la percepción que los participantes tienen en relación a su capacidad para llevar a cabo determinado comportamiento y la intención de realizar el cambio de conducta, son todas aquellas estrategias y procedimientos destinados a presentar un cambio adecuado de comportamiento [24].

Es decir, la teoría se relaciona con el estudio debido a que el consumo de alcohol de cada estudiante universitario, está influenciada por actitudes, norma social, el control conductual percibido y la intención de realizar la conducta, los cuales

conlleven a un comportamiento (consumo de alcohol) en los jóvenes. Por lo tanto, la conducta de cada individuo depender de sus propias actitudes y es a través de éstas que la persona puede modificar su estilo de vida, por ejemplo, si la persona consume alcohol puede dejar de hacerlo, siempre y cuando adquiera conductas saludables.

El riesgo bajo de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de II y III ciclo de la UNACH, estaría asociado a que los jóvenes al ingresar a la universidad se enfrentan a nuevos contextos sociales que cambian su comportamiento para lograr una adaptación al nuevo ambiente. Es por ello, que representan un grupo altamente vulnerable a la influencia social, siendo la universidad un entorno que podría facilitar el contacto de esta población con el consumo de bebidas alcohólicas, constituyéndose como un lugar estratégico para promover patrones de comportamientos adictivos, debido a un entorno más accesible y más tolerante con el uso de alcohol [67].

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

- Las características sociodemográficas más comunes en la mayoría de estudiantes universitarios, fueron solteros, viven solos, proceden de familia tipo nuclear, profesan la religión católica, con ingreso mensual bajo, varones, con edades comprendidas entre 24 y 26 años y de vivienda alquilada.
- Menos de la mitad de las mujeres presentaron riesgo bajo de consumo de bebidas alcohólicas. Esto indica que son los hombres los que consumen mayor cantidad de bebidas alcohólicas, en comparación con las mujeres.
- Casi una cuarta parte de los estudiantes universitarios con edades entre 24 y 26 años presentaron un bajo riesgo de consumo de bebidas alcohólicas.
- Los estudiantes universitarios de la carrera profesional de ingeniería civil, seguido por los de ingeniería agroindustrial presentaron riesgo medio de consumo de bebidas alcohólicas.
- Los estudiantes universitarios del II y III ciclo académico tuvieron riesgo bajo de consumo de bebidas alcohólicas.



## **5.2. Recomendaciones**

### **A las Escuelas Profesionales de Ingenierías de la UNACH**

- Realizar seguimiento a los estudiantes de la facultad de ingeniería por tener riesgo de comportamientos de riesgo frente a las bebidas alcohólicas, para evitar la deserción universitaria.
- Ejecutar un trabajo articulado con el área de psicología para dar asistencia y seguimiento a los estudiantes de ingeniería que consumen bebidas alcohólicas.

### **A los estudiantes de Enfermería de la UNACH**

- Realizar estudios para determinar los factores que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas desde los primeros ciclos en los estudiantes universitarios.

### **A las autoridades de la Universidad Nacional Autónoma de Chota**

- Realizar campañas de sensibilización sobre el consumo de bebidas alcohólicas, dando a conocer los efectos nocivos sobre los ámbitos familiares, sociales, académicos y de salud de un bebedor.
- Realizar actividades psicoeducativas a través de los servicios de bienestar universitario con el fin de apoyar a los estudiantes que tienen problemas familiares y académicos debido al consumo de bebidas alcohólicas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización Mundial de la Salud. Alcohol. [Internet]. Ginebra – Suiza; OMS - 2022. [citado el 06 de junio de 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/7tsZQh>
2. Organización Mundial de la Salud. El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres. [Internet]. Ginebra – Suiza; OMS - 2018. [citado el 06 de junio de 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/p53lgp>
3. Organización Panamericana de la Salud. Alcohol. [Internet]. Ginebra – Suiza; OPS - 2018. [citado el 06 de junio de 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/je8lKz>
4. Htet H, Mon Y, Nandar T, Mie N, Lay K, Myat S, et al. Prevalence of alcohol consumption and its risk factors among university students: A cross-sectional study across six universities in Myanmar. PLOS ONE [Internet]. 2020. [citado el 06 de junio de 2022]; 15 (2): 1-14. Disponible en: <https://lc.cx/pOcWUd>
5. Moure-Rodríguez L, Piñeiro M, Corral M, Rodríguez-Hokguín S, Cadaveira F, Caamaño-Isorna F. Identifying Predictors and Prevalence of Alcohol Consumption among University Students: Nine Years of Follow-Up. PLOS ONE [Internet]. 2016. [citado el 06 de junio de 2022]; 11(11):1-15. Disponible en: <https://lc.cx/Kg3U2s>
6. Pilco G, Santos D, Erazo L, Ponce C. Análisis del Nivel de consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Revista PUCE [Internet]. 2021. [citado el 06 de junio de 2022]; 112): 65-82. Disponible en: <https://lc.cx/Lrq1yp>
7. Ruisoto P, Cacho R, López-Goñi J, Vaca S, Jiménez M. Prevalence and profile of alcohol consumption among university students in Ecuador. Rev Gac Sanit [Internet]. 2016. [citado el 06 de junio de 2022]; 30(5): 370-374. Disponible en: <https://lc.cx/Z1E0ro>

8. Taboada VF. Factores asociados al consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de Piura, en el contexto de la pandemia por covid-19, durante el primer semestre del 2021. [Tesis de doctor] [Internet]. Piura, Perú: Universidad Nacional de Piura; 2021 [citado 12 de noviembre 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/bo8Vyl>
9. Comisión Nacional para el desarrollo y vida sin drogas. Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria. DEVIDA. [Internet].; 2017. [citado 12 de noviembre del 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/1b0cSU>
10. Valdivia-Líviano S, Vega-Melgar V, Jiménez-Meza Y, Macedo-Poma K, Caro-Rivera E, Lazo-Escobar D, et al. Consumo alcohólico de riesgo en estudiantes de tres universidades de la sierra central peruana: frecuencia según sexo y factores asociados. Rev Chil Neuro-Psiquiatr [Internet]. 2018 [citado 12 de noviembre 2022]; 56(2): p. 110-116. Disponible en: <https://lc.cx/NX1-7Z>
11. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. El consumo de alcohol en la Universidad. [Internet]. Estados Unidos. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. 2022. [citado 13 noviembre del 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/0XIP5q>
12. Ministerio de Salud. Plan Estratégico para reducir el consumo nocivo de alcohol 2011 – 2021. [Internet]. Lima – Perú, MINSA - 2011. [citado 16 diciembre del 2022]. Disponible en: [https://lc.cx/zquQ\\_h](https://lc.cx/zquQ_h)
13. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Enfermedades no transmisibles y transmisibles, 2015. [Internet]. Lima – Perú; INEI - 2016. [citado 13 noviembre del 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/2KGfFa>
14. Campos JM. Factores de riesgo y su relación con el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios de la provincia de Chota 2018. [Tesis de Maestría]. [Internet]. Chiclayo, Perú: Universidad César Vallejo; 2018. [citado 16 de diciembre 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/JJqOhh>

15. Cortaza L, Calixto G. Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de enfermería [Tesis de licenciatura] [Internet]. España: Universidad Autónoma de Madrid; 2022. [citado 12 de noviembre 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/De1W0g>
16. Mora CA, Herrán OF. Prevalencia de consumo de alcohol y de alcoholismo en estudiantes universitarios de Villavicencio, Colombia. Rev. de la Facultad de Medicina. [Internet]. 2019. [citado 12 de noviembre 2022]: 67 (2). Disponible en: <https://lc.cx/AGIHdM>
17. García MA, Moreno L, Robles M, Jordán MDA, Morales N, Ferral C. Patrones de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Ciencias de la Salud. Rev. Enfermería Clínica. [Internet]. 2019. [citado 12 de noviembre 2022]; 29 (5): 291-296. Disponible en: <https://lc.cx/622rgE>
18. Flores R. Características del consumo de alcohol en los estudiantes de enfermería de una universidad estatal durante el año 2018. [Tesis de licenciatura] [Internet]. Lima - Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2019. [citado 16 de diciembre 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/nu3gW7>
19. Salazar S. Características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 1er al 3er semestre, escuela profesional de ingeniería, civil, Universidad Andina del Cuzco-2018. [Tesis de Licenciatura]. Cuzco: Universidad Andina del Cuzco; 2020. [citado 16 de diciembre 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/W3qZBy>
20. Silva S. Actividad física, hábitos alimentarios, consumo de tabaco y alcohol en una comunidad universitaria privada-Chiclayo, Perú. [Tesis de Licenciatura]. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo; 2019. [citado 16 de diciembre 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/T5NiPP>
21. Valdivia S, Vega V, Jiménez Y, Macedo K, Caro E, Lazo D., et al. Consumo alcohólico de riesgo en estudiantes de tres universidades de la sierra central

peruana: frecuencia según sexo y factores asociados. Rev. chil. neuro-psiquiatr. [Internet]. 2018. [citado 12 de noviembre 2022]; 56(2): 110-116. Disponible en: <https://lc.cx/nOB2CM>

- 22.** Pérez K. Identificación de trastornos de consumo de bebidas alcohólicas en alumnos de pregrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2020. [Tesis para optar el título de Médico Cirujano]. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca; 2020. [citado 16 de diciembre 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/p5Rdfc>
  
- 23.** Alvarez L. Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de una Universidad Privada de la ciudad de Cajamarca. [Tesis para optar el grado de Doctor en Psicología]. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; 2019. [citado 16 de diciembre 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/PH7uc0>
  
- 24.** Mar PG. Teoría de la acción planeada de Ajzen: Aplicación de la Teoría de la Conducta Planificada en la Seguridad Vial velocidad, alcohol y drogas. Riucam [Internet]. 2017. [citado 16 noviembre del 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/Zc5xuD>
  
- 25.** Instituto Nacional de Estadística e Informática. Características sociales. [Internet]. Lima – Perú; INEI – 2017. [citado 09 junio del 2023]. Disponible en: <https://lc.cx/QVS-X8>
  
- 26.** Cortaza L, Rosales A, Díaz K, Salcedo JJ, Salinas OH, Tadeo JJ. Asociación de las características sociodemográficas de estudiantes universitarios de enfermería consumidores de alcohol. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. [Internet]. 2023.[citado 09 junio del 2023]; 4 (2): 1167. Disponible en: <https://lc.cx/IVN1J5>
  
- 27.** Ministerio de Salud. Situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú. [Internet]. MINSa; Lima – Perú, 2017. [citado 16 noviembre del 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/xhNbQ3>

28. Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. III Estudio epidemiológico andino. [Internet]. UNODC; 2017. [citado 16 noviembre del 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/swuwNS>
29. Pesantes S, Urbina M, Quezada J, Juárez J, Padilla J. Patrón de consumo de alcohol en universitarios y sus repercusiones sociales. Rev Enferm Investig Desarro [Internet]. 2015. [citado 16 noviembre del 2022]; 13(1): 6-24. Disponible en: <https://lc.cx/TBV5vW>
30. Deutsch R, Slutske S, Chernyavskiy P, Richmond L, Heath A. Causal Influence of Age at First Drink on Alcohol Involvement in Adulthood and Its Moderation by Familial Context. Rev J Stud Alcohol Derugs [Publicación periódica en línea]. 2015. [citado 16 noviembre del 2022]; 74(5): 703-713. Disponible en: <https://lc.cx/BNIUoa>
31. Martínez-Cardona M. Consumo de alcohol y sus creencias en adolescentes y jóvenes. Rev.avft. [Internet]. 2019. [citado 16 noviembre del 2022]; 38(4): 1-4. Disponible en: <https://lc.cx/KKh-pQ>
32. Morales F, Cabrera M, Pérez C, Amaro M. El consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Ciudad Nezahualcóyotl Frecuencia y características sociales. Rev Cienc de la Salud [Internet]. 2015. [citado 16 noviembre del 2022]; 18(1): 8-15. Disponible en: <https://lc.cx/Anf1s0>
33. Barreto M, Perez M. Evaluación del riesgo de alcoholismo en estudiantes de la secundaria básica. Rev Med Granma. [Internet]. 2018. [citado 16 noviembre del 2022]; 22(4): 761-776. Disponible en: [https://lc.cx/\\_-jqU7](https://lc.cx/_-jqU7)
34. Duffy D. Consumo de alcohol: Principal problemática de salud pública de las Américas. Rev Latin de Cienc Psicol. [Internet]. 2015. [citado 16 noviembre del 2022]; 7(2): 371-382. Disponible en: <https://lc.cx/3S-zE5>

35. Ahumada J, Gámez M, Valdez C. El consumo de alcohol como problema de salud pública. Rev Ra Ximhai. [Internet]. 2017. [citado 16 noviembre del 2022]; 13(2):13-24. Disponible en: <https://lc.cx/nKMT6Y>
36. Rodriguez A, Pérez C, Martínez J, Borges K, Martínez I. Principales consecuencias del alcoholismo en la salud. Rev Universidad Médica Pinareña. [Internet]. 2018. [citado 16 noviembre del 2022]; 14(2): 152-167. Disponible en: <https://lc.cx/nFmVoO>
37. Borrás T. Prevención del consumo de bebidas alcohólicas: Editorial Universitaria. [Internet]. Habana, 2015. [citado 16 noviembre del 2022]. Disponible en: [https://lc.cx/\\_2q6Gz](https://lc.cx/_2q6Gz)
38. Babor T, Caetano R, Casswell S, Edwards G, Giesbrecht N, Graham K. El alcohol: un producto de consumo no ordinario. [Internet]. Washington, 2010. Habana, 2015. [citado 17 diciembre del 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/7JaWSO>
39. Duffy D. Consumo de alcohol: Principal problemática de salud pública de las Américas. Rev Latin de Cienc Psicol [Internet]. 2015. [citado 17 diciembre del 2022]; 7(2): 371-382. Disponible en: <https://lc.cx/wGEPIX>
40. Municipalidad Provincial de Chota. Ubicación del distrito de Chota. [Internet]. 2019 [citado 17 de julio 2022].. Disponible en: <https://lc.cx/UqUuBo>
41. Universidad Nacional Autónoma de Chota. Reseña Histórica [Internet]. Perú: Chota; 2018 [consultado 17 de julio 2022]. Disponible en: <https://www.unach.edu.pe/>
42. Hernández R, Mendoza C. Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta: McGRAW-HILL Interamericana Editores. [Internet]. México, 2018. [citado 17 diciembre del 2022]. Disponible en: [https://lc.cx/D\\_egVI](https://lc.cx/D_egVI)

43. Ahumada JG, Gámez ME, Valdez C. El consumo de alcohol como problema de salud pública. Rev. Ra Ximhai. [Internet]. 2017. [citado 17 diciembre del 2022]; 13 (2): 13-24. Disponible en: <https://lc.cx/qr1JHK>
44. Riveros F, Vera L, Gantiva C, Torres L. Adaptación del Cuestionario para Identificación de Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) en universitarios colombianos. Rev Psicopatol Psicol Clin [Internet]. 2018. [citado 17 diciembre del 2022]; 23(3): 231-238. Disponible en: <https://lc.cx/2M-Z0W>
45. Pozo R. Adaptación del Cuestionario para Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol-AUDIT en universitarios de Los Olivos. Lima, 2018. [Internet]. [Tesis de Psicología]. Lima: Universidad César Vallejo; 2018. [citado 17 diciembre del 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/KOcvnQ>
46. De Lecuona I, Leyton F, Plana M. Derecho y bioética: Cuestiones jurídicas y éticas de la biomedicina y la biotecnología [Internet]: UOC; 2020. [citado 17 diciembre del 2022]. Disponible en: <https://lc.cx/wAUcdY>
47. Cancio I, Soares J. Criterios y estrategias de calidad y rigor en la investigación cualitativa. Rev Iberoamericana de Investigación [Internet]. 2020. [citado 17 diciembre del 2022]; 26: 1-10. Disponible en: <https://lc.cx/jEVVse>
48. Martínez MM, Morales AC. Caracterización del consumo de alcohol de los estudiantes de la facultad de ciencias de la salud de la universidad del Sinu Eelias Bechara Zainum, seccional Cartagena-Colombia durante el año 2021. [Tesis para optar el título de Médico Cirujano]. Cajamarca: Universidad del Sinú; 2021. [citado 9 de junio 2024]. Disponible en: <https://acortar.link/sJrkrE>
49. Duarte CA, Alvarado ID, Suárez JA, Madriz DL, Nieto ZC, Moreno YM., et al. Factores asociados al rendimiento en estudiantes de enfermería. Revista Archivo Venezolanas de Farmacología y Terapéutica. [Internet]. 2021. [citado 09 junio del 2024]; 24: 1-7. Disponible en: <https://lc.cx/rpE6hv>



50. Carrazana A, Lía A. Estudio sobre el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Revista Científica Vestigium. [Internet]. 2023. citado 30 noviembre del 2024]; 1(1): 20-31. Disponible en: <https://www.vestigiamec.com/wp-content/uploads/2023/04/Vol1-No1-Paper-2.pdf>
51. Martínez GI, Torres MJ, Ríos VL. El contexto familiar y su vinculación con el rendimiento académico. Revista de Investigación educativa de la REDIECH. [Internet]. 2020. [citado 09 junio del 2024]; 17 (1): 1-17. Disponible en: <https://lc.cx/WNkHWB>
52. Mena N, Arroyo FJ, Miranda C, Galván AM. Consumo de alcohol en estudiantes de Licenciatura en Enfermería de la Ciudad de Puebla. Revista Cubana de Tecnología en Salud. [Internet]. 2023 [citado 30 octubre del 2024]; 14(3): e4068. Disponible en: <https://revtecnologia.sld.cu/index.php/tec/article/view/4068/1690>
53. Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. Género y educación superior. [Internet]. Lima, Perú: SUNEDU; 2020. [citado 10 junio del 2024]. Disponible en: <https://lc.cx/dWAVLG>
54. Terrero J, Cisneros M, Catalán G, Moo P, Gómez G. Estilo de vida y su asociación con el consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Eureka [Internet]. 2020 [citado el 30 de octubre de 2024];17(3):10–25. Disponible en: <https://ojs.psicoeureka.com.py/index.php/eureka/article/view/146>
55. Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. III Informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú. [Internet]. Lima, Perú: SUNEDU; 2022. [citado 21 septiembre del 2024]. Disponible en: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3018068/III%20Informe%20Bienal.pdf?v=1649883911>
56. Organización Panamericana de la Salud. Informe de situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas. [Internet]. Washington, D.C. 2015.

[citado 31 octubre del 2024].

[https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/7708/9789275318553\\_esp.pdf](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/7708/9789275318553_esp.pdf)

57. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Resultados definitivos. [Internet]. Lima, Perú: INEI; 2019. [citado 09 junio del 2024]. Disponible en: [https://lc.cx/mm\\_6UQ](https://lc.cx/mm_6UQ)
58. Pilco GA, Santos DA, Erazo LG, Ponce CE. Análisis del nivel de consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Revista puce. [Internet]. 2021. [citado 10 junio del 2024]; 1 (112): 65-82. Disponible en: <https://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/356/340>
59. Valdivia S, Vega V, Jiménez Y, Macedo K, Caro E, Lazo D. Consumo alcohólico de riesgo en estudiantes de tres universidades de la sierra central peruana: frecuencia según sexo y factores asociados. Revista chil. neuro-psiquiatr. [Internet]. [citado 10 junio del 2024]; 56 (2): 110-116. Disponible en: <https://lc.cx/v-8vsE>
60. Sifuentes JA, López MA, Guzmán FA, Telumbre JY, Noh PM. Rasgos de personalidad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Sanus [Internet]. 2021 [citado 10 junio del 2024]; 6: e194. Disponible en: <https://lc.cx/phdcJu>
61. Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías. Encuesta sobre Alcohol y Drogas en España edades 2015-2016. CODAJIC. Ministerio de Sanidad. [Internet]. Gobierno España, 2017. [citado 10 junio del 2024]. Disponible en: <http://www.codajic.org/node/2620>
62. Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Instituto Nacional de Salud Pública; Comisión Nacional Contra las Adicciones, Secretaria de Salud. Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017. Reporte de Alcohol [Internet]. 2017 [citado 21 septiembre del 2024]. Disponible en: <https://goo.su/iljGI>

63. Huerta RE, Miljanovich M, Aliaga J, Campos E, Ramírez N, Delgado E. et al. Esquemas disfuncionales tempranos y consumo de alcohol en estudiantes universitarios, según carrera profesional de una universidad pública de la ciudad de Lima. Revista de Investigación En Psicología [Internet]. 2017. [citado 21 septiembre del 2024]; 20(2): 309. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v20i2.14043>
64. Cruz AB, Luna YC, Méndez MY, Muñoz TJ, Nava AG. Adán MDR. et al. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de ingeniería civil. Psicología y Salud. [Internet]. 2011. [citado 21 septiembre del 2024]; 21 (2): 265-271. Disponible en: <https://psicologiaysalud.uv.mx/index.php/psicysalud/article/view/579/998>
65. Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. Curso taller para la prevención de alcoholismo en estudiantes universitarios. [Internet]. Apurímac, 2024 [citado 11 junio del 2024]. Disponible en: <https://goo.su/T9Tqa>
66. Universidad de Navarra. La Universidad pone en marcha un proyecto para reducir el consumo de alcohol entre los jóvenes universitarios. [Internet]. España, 2024 [citado 11 junio del 2024]. Disponible en: <https://goo.su/ILfmLOq>
67. Sotero J. Estrés y rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil en una universidad en Moyobamba, 2021. [Tesis para optar el grado académico de magister]. Lima: Universidad César Vallejo; 2021. [citado 11 de junio 2024]. Disponible en: <https://goo.su/XFRhp>
68. Ahumada JG, Gámez ME, Valdez C. El consumo de alcohol como problema de salud pública. Rev. Ra Ximhai. [Internet]. 2017. [citado 11 de junio 2024]; 13 (2): 13-24. Disponible en: <https://goo.su/z3X8rC>
69. Betancourth S, Tacán LE, Córdoba EG. Consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos. Rev Univ salud. [Internet]. 2017 [citado 31 de octubre 2024]; 19 (1): 37-50. Disponible en: <https://sired.udenar.edu.co/4097/>

## ANEXOS

### Anexo 1. Formato de Consentimiento informado

#### Consentimiento Informado

Título de la investigación:

“Características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024”

Objetivo de la investigación:

Describir las características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024.

Yo....., identificado (a) con DNI N° .....  
....., mediante la información dada por el Bachiller en Enfermería Alvarino Herrera Díaz; aceptó brindar la información solicitada por el investigador de manera personal, teniendo en cuenta de que la información obtenida será confidencial y mi identidad no será revelada.

Chota, de..... del 2024.

-----

Firma

**Anexo 2.** Formato de Instrumentos de recolección de datos



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL AUTÓNOMA  
DE CHOTA**

**Escuela Académico Profesional de  
Enfermería**

***“Características  
sociodemográficas del  
consumo de bebidas  
alcohólicas en estudiantes de la  
Universidad Nacional  
Autónoma de Chota – 2024”***

**Cuestionario sobre características sociodemográficas del consumo de  
bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios.**

(Autor: Riveros. et al, 2019)

El cuestionario forma parte del estudio denominado “CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA, 2024”, el cual pretende describir las características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024. Para ello, se solicita su colaboración para el llenado de respuestas, garantizando el uso correcto de la información proporcionada.

**I. Datos Generales**

**1. Sexo**

Masculino ( )

Femenino ( )

**2. Edad**

Años ( )

**3. Procedencia**

Distrito.....

Provincia.....

Departamento.....

País.....

**4. Carrera profesional**

- Enfermería ( )
- Ingeniería Civil ( )
- Agroindustrial ( )
- Ingeniería forestal y ambiental ( )
- Contabilidad ( )

**5. Ciclo académico**

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| Primer ciclo ( )  | Sexto ciclo ( )   |
| Segundo ciclo ( ) | Séptimo ciclo ( ) |
| Tercer ciclo ( )  | Octavo ciclo ( )  |
| Cuarto ciclo ( )  | Noveno ciclo ( )  |
| Quinto ciclo ( )  | Decimo ciclo ( )  |

**6. Estado civil**

- Soltero(a) ( )
- Casado(a) ( )
- Conviviente ( )

**7. Ingreso económico**

- Soles ( )

**8. Vivienda**

- Propia ( )
- Alquilada ( )
- Prestada ( )
- Hipotecada ( )
- Otras ( )

**9. Con quien vives**

- Sola ( )
- Pareja ( )
- Padres ( )
- Abuelos ( )
- Primos ( )
- Otros ( )

**10. Tipo de familia**

- Monoparental ( ) con un solo padre o madre
- Nuclear ( ) padres e hijos

Extensa ( ) padres, hijos, abuelos, etc.

Reconstituida ( ) con hijastros

Adaptiva ( ) hijos adoptivos

Homoparental ( ) parejas del mismo sexo

### **11. Material de vivienda**

Material noble ( )

Rustico ( )

Pre fabricada ( )

Otros ( )

### **12. Religión**

a) Católica ( )

b) Nazarena ( )

c) Adventista ( )

d) Pentecostés ( )

e) Otros ( )

## **II. Cuestionario**

Instrucciones: A continuación, se presentan una serie de preguntas sobre la detección del consumo de alcohol. Para ello, se le pide su colaboración en el llenado de las preguntas. En caso exista alguna duda consulte a la persona encargada de la encuesta. No dejar ninguna pregunta en blanco.

### **1. ¿Con qué frecuencia consume bebidas que contienen alcohol?**

( ) Nunca

( ) Mensualmente o menos

( ) De 2 a 4 veces al mes

( ) De 2 a 3 veces a la semana

( ) 4 o más veces a la semana

- 2. ¿Cuántas bebidas alcohólicas toma en un día normal?**
- 1 o 2
  - 3 o 4
  - 5 o 6
  - De 7 a 9
  - 10 o más
- 3. ¿Con qué frecuencia toma 5 o más consumiciones en una ocasión?**
- Nunca
  - Menos que mensualmente
  - Mensualmente
  - Semanalmente
  - A diario o casi a diario
- 4. ¿Con qué frecuencia en el último año no fue capaz de dejar de beber una vez que había empezado?**
- Nunca
  - Menos que mensualmente
  - Mensualmente
  - Semanalmente
  - A diario o casi a diario
- 5. ¿Con qué frecuencia en el último año no ha sido capaz de hacer lo que cabría esperar normalmente de usted como consecuencia de la bebida?**
- Nunca
  - Menos que mensualmente
  - Mensualmente
  - Semanalmente
  - A diario o casi a diario
- 6. ¿Con qué frecuencia durante el último año ha necesitado un trago por la mañana para ponerse en marcha después de una noche de a ver consumido abundante alcohol?**
- Nunca



- Menos que mensualmente
- Mensualmente
- Semanalmente
- A diario o casi a diario

**7. ¿Con qué frecuencia durante el último año se ha sentido culpable o arrepentido después de haber bebido?**

- Nunca
- Menos que mensualmente
- Mensualmente
- Semanalmente
- A diario o casi a diario

**8. ¿Con qué frecuencia durante el último año ha olvidado lo que ocurrió la noche anterior debido al alcohol?**

- Nunca
- Menos que mensualmente
- Mensualmente
- Semanalmente
- A diario o casi a diario

**9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?**

- No
- Sí, pero no en el último año
- Sí, durante el último año

**10. ¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo?**

- No
- Sí, pero no en el último año
- Sí, durante el último año

**Anexo 3: Matriz de Consistencia**

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024.</p>	<p><b>Problema General</b> ¿Cuáles son las características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Describir las características sociodemográficas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> -Describir las características sociodemográficas de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024. -Identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según sexo de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024. -Identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según edad de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024. -Identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según carrera profesional de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024. -Identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas según ciclo académico de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2024</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Por la naturaleza de la investigación no tiene hipótesis general.</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b> Por la naturaleza de la investigación no tiene hipótesis específica.</p>	<p><b>Técnicas:</b> Encuesta <b>Instrumento</b> Cuestionario</p>