

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

Factores asociados a la informalidad de los comerciantes del Mercado  
Central de Chota, 2024

**Para optar el Título Profesional de  
CONTADOR PÚBLICO**

**Presentada por:**

Bach. Jean Carlos Delgado Sánchez

Bach. Walter Burga Acuña

**Asesor:**

MBA. Yonel Delgado Requejo

**Coasesor**

Dr. Milord Idrogo Gálvez

**CHOTA – 2024**

COPYRIGHT © 2024 by

**JEAN CARLOS DELGADO SÁNCHEZ**

**WALTER BURGA ACUÑA**

Todos los derechos reservados



**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD**


**001-2026-UNACH-FCCE-EPC/YDR**

El que suscribe, **MBA. Yonel Delgado Requejo**, asesor de la tesis titulada “**Factores asociados a la informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024**”, elaborada por los bachilleres **Jean Carlos Delgado Sánchez** y **Walter Burga Acuña**, para optar el título profesional de Contador Público, hago constar que el mencionado trabajo de investigación presenta un 6% de similitud general, según el reporte emitido por el software Turnitin, habiéndose aplicado los filtros correspondientes de bibliografía, texto citado y coincidencias menores a 20 palabras, incluyendo fuentes de internet, publicaciones y trabajos del estudiante. En consecuencia, luego de la revisión respectiva, se verifica que el trabajo cumple con los criterios de originalidad establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma de Chota y demás disposiciones institucionales vigentes.

Por lo expuesto, expido la presente constancia para los fines académicos que correspondan.

Colpa Matara, 28 de mayo de 2026.

Cordialmente,

  
-----  
**MBA. Yonel Delgado Requejo**  
C.P.C. – CCPLL  
Matr. N° 010541

# Jean Carlos y Walter

## Factores asociados a la informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024

 AVANCES

 TESIS 2026

 Universidad Nacional Autónoma de Chota

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3593228190

Fecha de entrega

12 jun 2026, 8:21 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

12 jun 2026, 8:35 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS\_final.docx



Tamaño del archivo

10.0 MB

69 páginas

14.051 palabras

80.051 caracteres

  
-----  
MBA. Yonel Delgado Requejo  
 C.P.C. – CCPLL  
Matr. N° 010541




# 6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

## Fuentes principales

- 5%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)


## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.


Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



---

**MBA. Yonel Delgado Requejo**  
C.P.C. – CCPLL  
Matr. N° 010541




## Fuentes principales

- 5% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.unach.edu.pe	3%
2	Internet	www.repositorio.unach.edu.pe	<1%
3	Internet	repositorio.udh.edu.pe	<1%
4	Internet	repositorio.utesup.edu.pe	<1%
5	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo	<1%
6	Internet	gredos.usal.es	<1%
7	Trabajos del estudiante	uncedu	<1%
8	Trabajos del estudiante	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez	<1%

  
 -----  
**MBA. Yonel Delgado Requejo**  
 C.P.C. – CCPLL  
 Matr. N° 010541



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE TESIS

Siendo las 09:30 am del 02 de junio del 2026, reunidos en el Auditorium “Luca Pacioli”, de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, los miembros del Jurado Evaluador, designados con Resolución de Facultad N 246-2025-FCCE-UNACH, conformado por:

- Dr. Orlando Roberto Yupanqui Linares, identificado con DNI N° 26716052, Presidente
- Mg. Luis Alexander Barboza Tarrillo, identificado con DNI N° 44338480, Secretario
- Mag. Gilder Cieza Altamirano, identificado con DNI N° 43365450, Vocal.

Reunidos para dar inicio a la sustentación del informe final de tesis, conforme a la Resolución de Facultad N° 071-2026-FCCE-UNACH cuyo título es: **“Factores asociados a la informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024”** perteneciente a los Bachilleres en Contabilidad, Br. Jean Carlos Delgado Sánchez y Br. Walter Burga Acuña cumpliendo así con los requerimientos exigidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.


Culminada la sustentación, el Jurado Evaluador luego de deliberar, acuerda declarar:

### “APROBADO POR UNANIMIDAD”

El Informe Final de Tesis con calificativo de **“14 (CATORCE)”** y elevarse la presente acta a la Coordinación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales, a fin de que se declare **APROBAR** el Informe Final de la Tesis a través de acto resolutivo.

Siendo las 10:30 a. m del mismo día, en señal de conformidad, el Jurado Evaluador firma la presente acta.

  
.....  
Dr. Orlando Roberto Yupanqui Linares  
Presidente

  
.....  
Mtro. Luis Alexander Barboza Tarrillo  
Secretario

  
.....  
Mag. Gilder Cieza Altamirano  
Vocal

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS APROBADA**

Factores asociados a la informalidad de los comerciantes del Mercado  
Central de Chota, 2024

**Para optar el Título Profesional de**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**Presentada por:**

Bach. Jean Carlos Delgado Sánchez

Bach. Walter Burga Acuña

**Asesor y Jurado Evaluador**

MBA. Yonel Delgado Requejo

Asesor

Dr. Milord Idrogo Gálvez

Coasesor

Dr. Orlando Roberto Yupanqui Linares

Presidente

Mag. Luis Alexander Barboza Tarrillo

Secretario

Mag. Gilder Cieza Altamirano

Vocal

**Chota – Perú**

**2024**

## **DEDICATORIA**

A nuestro familiares directos y amigos que siempre nos acompañaron en este proceso de investigación y de formación profesional.

Jean Carlos Delgado Sánchez

Walter Burga Acuña

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro asesor, coasesor y jurado evaluador por sus aportes constructivos para que este trabajo sea de gran aporte a la comunidad científica.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS.....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. Descripción del problema.....	11
1.2. Formulación del problema .....	13
1.2.1. Pregunta general.....	13
1.2.2. Preguntas específicas .....	13
1.3. Objetivos .....	13
1.3.1. Objetivo general.....	13
1.3.2. Objetivos específicos.....	13
1.4. Hipótesis.....	13
1.4.1. Hipótesis general.....	13
1.4.2. Hipótesis específica .....	13
1.5. Justificación .....	14
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....	15
2.1. Antecedentes del problema .....	15
2.2. Bases teóricas científicas.....	20
2.3. Bases normativas.....	24
2.4. Definición de términos básicos.....	24

<b>CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>26</b>
3.1. Método de investigación .....	26
3.2. Tipo de investigación .....	26
3.3. Diseño de investigación.....	27
3.4. Operacionalización de variables.....	27
3.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis .....	28
3.5.1. Población .....	28
3.5.2. Muestra.....	29
3.5.3. Muestreo .....	29
3.5.4. Unidad de análisis.....	29
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	29
3.6.1. Técnicas de recolección de datos .....	29
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos .....	29
3.7. Procesamiento y análisis de datos.....	30
3.7.1. Procesamiento de datos .....	30
3.7.2. Análisis de datos.....	30
3.8. Aspectos éticos y rigor científico.....	30
<b>CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>31</b>
4.1. Análisis e interpretación de resultados .....	31
4.2. Discusión de resultados.....	34
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>37</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>38</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>39</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>44</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variables .....	27
<b>Tabla 2</b> Factores sociales asociados a la informalidad.....	31
<b>Tabla 3</b> Factores económicos asociados a la informalidad .....	32
<b>Tabla 4</b> Factores políticos asociados a la informalidad.....	33
<b>Tabla 5</b> Factores sociales, económicos y políticos asociados a la informalidad.....	34

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Diseño de la investigación.....	27
<b>Figura 2</b> Diseño de la investigación.....	29

## **LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS**

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

IGV: Impuesto General a las Ventas

IICA: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

INES: Instituto para la Economía Social

PIB: Producto Interno Bruto

SUNAT: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

## RESUMEN

La tesis buscó determinar que factores están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024. Para ello se empleó los métodos hipotético - deductivo y analítico, también se enmarcó dentro de los estudios de tipo básico, en cuanto a nivel fue relacional y el diseño fue no experimental – transaccional, con un enfoque cuantitativo. Para medir las variables se utilizó dos cuestionarios uno para cada variable, mismos que fueron suministrados a una muestra de 164 comerciantes del Mercado Central de Chota, donde la población total estuvo compuesta por 283 comerciantes; el proceso de selección de los participantes se realizó mediante el muestreo probabilístico simple, donde cada comerciante representa la unidad de análisis. Para el análisis de datos se empleó un software estadístico y hojas de cálculo, analizados mediante tablas por cada objetivo. Los resultados del estudio fueron que tanto los factores sociales, económico y políticos están asociados con la informalidad tributaria, confirmando así las hipótesis. Se concluye que la problemática tributaria en el Mercado Central de Chota no responde únicamente a factores económicos, sino que está determinada también por aspectos sociales y políticos que inciden en el comportamiento de los comerciantes frente a la formalización.

*Palabras clave:* Informalidad tributaria, obligaciones tributarias y factores de informalidad.

## ABSTRACT

This thesis aimed to determine whether sociopolitical factors are associated with tax informality among merchants of the Central Market of Chota, 2024. The hypothetical-deductive and analytical methods were applied, and the study was framed as basic research. Regarding its level, it was relational, with a non-experimental – cross-sectional design and a quantitative approach. To measure the variables, two questionnaires were used, one for each variable, which were administered to a sample of 164 merchants from the Central Market of Chota, while the total population consisted of 283 merchants. The participants were selected through simple random sampling, where each merchant represented a unit of analysis. For data analysis, the statistical software and spreadsheets were employed, with results presented through tables and/or figures for each objective. The findings revealed that both social and political factors have a significant relationship with tax informality, thus confirming the specific hypotheses. It is concluded that the tax problem in the Central Market of Chota does not stem solely from economic factors but is also determined by social and political aspects that influence merchants' behavior toward formalization.

*Keywords:* Tax informality, tax obligations, informality factors.



## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Descripción del problema

La economía informal está ligada a una productividad baja, pobreza, altas tasas de desempleo y un crecimiento económico lento (Quispe et al., 2020). Esta forma de actividad económica se caracteriza por el desarrollo de labores productivas al margen de la normativa legal, tributaria y laboral, lo que limita el acceso de los trabajadores y microempresarios a beneficios fundamentales como la seguridad social, el financiamiento formal y tributación óptima.

Además, está asociada con baja productividad, pobreza, alto desempleo y un crecimiento económico lento. A pesar de esto, brinda empleo e ingresos a personas que no encuentran trabajo o complementan sus ingresos en el sector regulado formal. El desafío para las economías radica en crear un entorno favorable para el crecimiento del sector formal y generar oportunidades para aquellos que trabajan en la economía informal, permitiéndoles mantener o mejorar su nivel de vida. Algunas medidas que podrían adoptarse incluyen la reducción de los costos empresariales (Tarrillo, 2019).

En países emergentes y en desarrollo, como gran parte de África, Asia, América Latina y algunas naciones de Europa del Este, el sector informal contribuye aproximadamente con un tercio del Producto Interno Bruto (PIB) y más del 70% de la fuerza laboral total. Según el Banco Mundial, la informalidad se relaciona con un desarrollo bajo, niveles elevados de pobreza, desigualdad y problemas en la gobernanza (Fariza, 2021). Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2022), la economía informal en México en el 2021 representó el 23.7% del PIB del país. Esta cifra mostró un incremento del 1.9% en comparación con el 2020, donde la economía informal contribuyó con el 21.8% del PIB. Al examina los sectores económicos, se observa que el comercio minorista incrementó su aportación del 40.6% al 42.2% y la construcción de un 25.9% a un 26.7%, En términos conjuntos, estos sectores representaron el 66.5% en 2020, pero en 2021 aumentaron su contribución al 68.9%.

En Colombia, la economía informal constituye aproximadamente un tercio (33.1%) del PIB, lo que representa alrededor de \$310 billones al año. Esta cifra se acerca a la totalidad de los fondos disponibles en el presupuesto nacional de 2019, que ascendió a \$258 billones, Según el Instituto para la Economía Social [INES], solo en la capital del país, se han contabilizado 52.764 comerciantes informales. Gran parte de ellos se ubican en zonas de Santa Fe (19.36%), los Mártires (6.55%), el área metropolitana (6.27%) y



Chapinero (5.62%). La prevalencia de la informalidad dificulta la obtención de crédito y limita la adopción de tecnología, restringiendo así la capacidad productiva de las empresas y generando un impacto negativo en la productividad y en la economía (Cigüenza, 2019).

En Ecuador la informalidad afecta a muchas familias (Arias et al., 2020). Además, Orozco (2022) refiere que la tasa de informalidad en el 2021 se encontró vinculado a personas con educación secundaria en 45% y de aquellos con estudios superiores en 21%. La falta de acceso a crédito es también un obstáculo para la innovación y la formalización de los comerciantes. De acuerdo con Sánchez et al. (2021) la tasa de informalidad en el 2020 fue del 3.4%, lo cual representa un incremento del 28.7% en comparación con mayo de ese mismo año. Este aumento se atribuye a la escasez de empleo y a la adopción de actividades económicas como la comercialización de frutas, legumbres, ropa, etc. situación que afecta al 90% de los empresarios que operan en el marco legal.

En el Perú, la prevalencia de la economía informal esta estrictamente ligada a los factores como la pobreza, la escasa productividad, ingresos económicos reducidos y bajos niveles de educación. Pérez (2020), la tasa de informalidad alcanzó el 85,5%, siendo los negocios unipersonales los más afectados con un 88.5%, seguidos de las microempresas con un 82.5%. Esto contrastable con las empresas más pequeñas que muestran un nivel relativo de informalidad del 19.8%. La informalidad se disparó aún más, particularmente en la actividad agrícola pesquera, que mostraron niveles de informalidad de 99.9% y 97.4% respectivamente, mientras que la construcción fue el sector con menor informalidad, con un 73.9%. Esta alta informalidad impacta negativamente en el crecimiento económico de las empresas, porque limita su acceso al financiamiento, incrementa sus costos en sus operaciones, los deja legalmente desprotegidos y desaprovecha las ventajas de las economías de escala, entre otros factores. lo que, en términos del PIB, representa cerca del 19%. En regiones como Amazonas, la escasez de empleo, las obligaciones familiares y la limitación de oportunidades para desarrollar una carrera o practicar una profesión se asocian con el trabajo informal (Cueva et al., 2022). Conforme a lo reportado por Malqui y López (2021), en la región de San Martín, particularmente en Nueva Cajamarca, la informalidad se atribuye a una baja cultura de pago de impuestos y la falta de atención de las entidades encargadas de supervisar y formalizar las micro y pequeñas empresas.

Es así como el contexto local no es diferente a lo manifestado en el ámbito internacional y nacional debido a que se observa que en el Mercado Central de Chota los comerciantes no cumplen con sus obligaciones tributarias. Debido principalmente a causa



de un nivel de instrucción bajo, falta de capacitaciones y voluntad de pago. Por lo anterior, se busca con el presente estudio, determinar si los factores sociopolíticos están asociados a la informalidad tributaria.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Pregunta general**

¿Qué factores están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024?

### **1.2.2. Preguntas específicas**

¿Qué factores sociales están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024?

¿Qué factores económicos están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024?

¿Qué factores políticos están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Analizar los factores asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

Identificar los factores sociales asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.

Identificar los factores económicos asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.

Identificar los factores políticos asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.

## **1.4. Hipótesis**

### **1.4.1. Hipótesis general**

Los factores sociales, económicos y políticos están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.

### **1.4.2. Hipótesis específica**

Los factores sociales están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.

Los factores económicos están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.



Los factores políticos están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.

### **1.5. Justificación**

Teóricamente, la informalidad tributaria es un fenómeno complejo que involucra una serie de factores sociales, económicos y políticos que afectan a los comerciantes en su cumplimiento con las normativas fiscales. En este contexto, el análisis de los factores sociopolíticos permitió entender cómo el entorno político y social influye en la decisión de los comerciantes del Mercado Central de Chota de no cumplir con sus obligaciones tributarias. A través de esta investigación se contribuyó al cuerpo teórico sobre la informalidad tributaria, enriqueciendo el estudio con un enfoque local y contemporáneo, y proporcionando nuevas perspectivas sobre la interacción entre los factores sociopolíticos y el comportamiento fiscal.

De manera práctica, esta investigación es crucial para la formulación de políticas públicas más efectivas en el ámbito tributario y para la promoción de la formalización del sector comercio en Chota. Los resultados permitieron identificar los principales factores sociopolíticos que influyen en la informalidad tributaria, lo que brinda a las autoridades locales y nacionales herramientas más efectivas para diseñar estrategias de sensibilización y educación tributaria adaptadas a las necesidades del mercado local. Además, ofrece recomendaciones prácticas para los comerciantes, alentando su integración al sistema formal, lo cual se traduciría en una mejora en los servicios públicos y en la calidad de vida en la comunidad.

En el ámbito académico, esta investigación es un aporte significativo al conocimiento sobre la informalidad tributaria en el contexto peruano, particularmente en mercados locales como el de Chota. A través de un análisis riguroso de los factores sociopolíticos, esta tesis amplía la comprensión de la relación entre las condiciones sociales y políticas y el comportamiento tributario de los comerciantes.

Desde un punto de vista valorativo, esta investigación tiene un impacto importante en la comunidad, ya que abordó una problemática que afecta directamente la economía local y el bienestar de los ciudadanos. El estudio busca sensibilizar a los comerciantes sobre la importancia de cumplir con sus obligaciones tributarias, destacando los beneficios que la formalización puede traer, no solo a nivel económico, sino también en términos de desarrollo social y fortalecimiento de la democracia.



---

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes del problema

Loja (2020), Cuenca - Ecuador, identificó los factores del comercio informal. Los resultados revelaron que en el mercado Arenal la presencia femenina es la más notable. La mayoría de las personas que trabajan en este mercado tienen entre 36 y 45 años, representando casi el 29% del total. En cuanto al nivel educativo, el 49,01% tiene educación secundaria, mientras que solo el 13,31% cuenta con educación superior. El empleo formal predomina en un 87%, mientras que el informal lo hace en un 13%. También se encontró que algunas personas han estado trabajando en el mercado durante 50 a 30 años, y sus ingresos oscilan entre \$10 y \$500. La cantidad de días laborales a la semana varía de 1 a 3. El nivel educativo es un factor determinante en el comercio informal, además, la edad y el nivel educativo son elementos que establecen el espíritu emprendedor y las actividades económicas informales. En definitiva, la edad y el nivel educativo son factores que determina el comercio informal, y las causas de la informalidad están relacionadas con el riesgo o la pérdida del negocio, mientras que las consecuencias son multas y una seguridad social deficiente. Se concluyó que la edad y el nivel educativo son factores que determinan el comercio informal, y las causas de la informalidad están asociadas con el riesgo o la pérdida del negocio mientras que las consecuencias son las multas y una seguridad social deficiente. La metodología de la investigación fue descriptiva y cuantitativa, y se recopiló información de 353 comerciantes mediante un cuestionario Este estudio se relaciona con la investigación, porque sugiere que los factores sociales, especialmente el nivel educativo determina la informalidad de los comerciantes, además, la edad y el nivel educativo son elementos que establecen en el espíritu emprendedor y las actividades económicas informales.

Quispe (2019), Chimborazo - Ecuador, identificó los factores del comercio informal en los mercados de las ciudades intermedias del país. Los resultados revelaron que aproximadamente el 74% de las personas involucradas en esta forma de comercio son de sexo femenino, con edades que oscilan entre los 27 y 64 años en un 81.94%. Se encontró que el 65.2% de ellos estaban casados, mientras que el 15.5% son solteros. Por lo general, los comerciantes informales conforman familias de cuatro personas y el 42,6% muestra una educación de nivel secundario. En cuanto a la ubicación, el 68,4% de ellos residen en áreas urbanas. En términos económicos, se descubrió que los ingresos generados variaban entre \$1 y \$500, con un promedio de \$1,245 y el 75.5% de las



actividades económicas son realizadas de forma individual. Los principales motivos que impulsan a estas personas a participar en el comercio informal fueron la búsqueda de independencia en 26,8% y de cubrir sus necesidades en 24,8%. Con referencia a la informalidad estaba relacionada con la zona de residencia, el nivel educativo y los ingresos económicos, así como con la disponibilidad de servicios básicos, lo cual, a su vez, afectaba la calidad de vida y la generación de migración. Se concluyó que el comercio informal está vinculado a las características de la población y la actividad comercial siendo las causas de la informalidad los factores sociales, económicos y la disponibilidad de servicios. El estudio se enfocó en una metodología cuantitativa, descriptiva en la que se aplicó un cuestionario a 310 comerciantes de una población total de 3,600. Esta investigación reconoce que los factores socioeconómicos son la causa de la informalidad y que aumentan el índice de recaudación de impuestos.

Palacin y Loarte (2023), Lima – Perú, analizó los factores socioeconómicos del comercio informal de Huánuco. Los resultados fueron que el 56.2% solo tiene nivel de educación secundario, son convivientes el 65.1%, el ingreso promedio se encuentra entre S/ 600 y S/ 1000 , la razón por la venta informal es el incremento de los ingresos según el 44.3%, las dificultades para formalizarse y el costo según el 63.4%, su principal sustento es su pareja de acuerdo al 75.7%, trabajan solos en 47.2%, el tiempo promedio que llevan efectuando un comercio informal es de meses en 59.6%, los días a la semana que trabaja son 6 y 7 en 69.8% y si tienen conocimiento de los procesos de formalidad en un 80%. Se concluyó que los factores sociales y económicos determinan o establecen el comercio informal. El estudio fue básico, cuantitativo, descriptivo, con un total de 250 comerciantes siendo 152 de ellos a los que se aplicó un cuestionario. La investigación es contrastable porque infiere en el rol de los factores sociales y económicos al momento de efectuar actividades informales, además que un motivo para ser informal es el incremento los ingresos y los costos de formalizarse.

Rupay (2021), Lima – Perú, identificó los factores socioeconómicos que determinan el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, durante el 2020. El estudio reveló que los determinantes del comercio informal son el nivel de educación siendo el secundario en un 56%, estado civil como convivencia en un 65.1%, la localización siendo el centro poblado en un 42.1%, ingreso promedio de S/ 600 – S/ 1,000.00 en un 43%, la motivación para vender que fue el incremento de los ingresos en un 44.3%, dificultades para formalizarse como el alto costo en un 63.4%, quien da el sustento familiar es la pareja en un 75.7%, labora solo en un 47.2%, trabaja de forma



mensual en 59.6%, laboran 6 días a la semana en un 69.8% y conocimiento sobre los beneficios de la formalidad en un 80%. Además, el 29.4% indicó que el despido es una razón para efectuar actividades comerciales informales y el 18.7% mencionó que el fin de su contrato. Se concluyó que los factores socioeconómicos y el desempeño son determinantes clave en la dedicación del comercio informal. El estudio fue básico, cuantitativo, descriptivo, no experimental con un total de 235 comerciantes a quienes se aplicó un cuestionario. El estudio es contrastable con la investigación porque reconoce que los factores socioeconómicos son elementos que se asocian a la informalidad de los comerciantes.

Sánchez (2021) en Chachapoyas, Perú, identificó los factores económicos del comercio informal durante el 2019. Los resultados de la investigación revelaron que el tipo de comercio en el Mercado de Chachapoyas es el de abarrotes, representando el 44% de los negocios informales. En cuanto a los productos vendidos, la ropa y los zapatos representan el 37%. Se observó también que el 60% de los comerciantes informales son de sexo femenino y que la edad se encuentra entre los 31 y los 40 años. En cuanto al tiempo dedicado al comercio informal, el 40% de los participantes indicaron que llevan entre 1 y 3 años. Referente a los días de trabajo, el 73% de los comerciantes informales trabajan los 7 días de la semana. Todos ellos pagan una tarifa por el derecho de venta del 100%. Con relación al nivel educativo, el 35% tiene estudios primarios y secundarios. Respecto a la inversión mensual, el 80% de los participantes indicaron que invierten entre S/ 1,000.00 y S/ 2,500.00. El por qué se dedican al comercio informal, es por la falta de empleo, según el 57% de los participantes, mientras que el 43% mencionó que es para obtener mayores ingresos económicos. La razón por la que continúan trabajando en estas condiciones es principalmente la escasez de empleo, que representa el 50%. Se concluyó que el desempleo, la falta de capacitación y la disponibilidad de tiempo son los factores que determinan la informalidad. El estudio fue de carácter no experimental, transversal, descriptivo, se compuso por un total de 152 comerciantes, de los cuales se seleccionó a 59 individuos a quienes se les aplicó un cuestionario. Los hallazgos de esta investigación respaldan la necesidad de implementar medidas de capacitación, ya que se reconocen los factores sociales y económicos que favorecen el crecimiento del comercio informal.

Lipa (2021), Puno – Perú, analizó los factores socioeconómicos que establecen la informalidad en el mercado San José de Juliaca, 2020. Los resultados fueron que la edad del 43% es de 26 – 30 años, su estado civil del 35% es divorciado, el 42% tiene secundaria completa, el 51% no tiene un empleo seguro, el 47% vende ropa, el 33% financia su



negocio con préstamos, el 57% trabaja con su pareja, el 64% indicó que el que sustenta a su familia es su pareja, el 72% tiene años trabajando como informal, el 43% trabaja diariamente, el 66% tiene ingresos de S/ 701 – a S/ 900, el 71% a participado de algún curso de capacitación, el 75% de los comerciantes son damas, el 65% no conoce los beneficios de la formalización, el 43% indicó que los impuestos son un factor de la informalidad, el 65% presenta limitaciones en la práctica del comercio informal vinculado al riesgo o quiebra del negocio, el capital de trabajo del 59% es de préstamo con entidades financieras, el 65% considera que el comercio informal tiene efectos positivos en sus ingresos, el 90% indicó que la pobreza conlleva al comercio informal, el 93% establece que la migración es un factor que incide en el comercio informal, el 86% no muestra conocimientos sobre las normas tributarias, el 58% se encuentra satisfecho con su actividad comercial. Se concluyó que los factores sociales y económicos determinan las prácticas informales del mercado San José. La metodología fue descriptiva, con una total 1,100.00 comerciantes, de los cuales se determinó una unidad de 285 a quienes se aplicó un cuestionario. Se reconoce de la investigación y que es contrastable con la investigación que los factores sociales y económicos determinan el comercio informal en las ciudades del país.

Chocce (2020), Lima – Perú, identificó los factores de la informalidad en comerciantes del mercado de Huanta, 2019. Los resultados fueron que es bajo el factor cultural en 57.8%, el factor económico en 59.6%, el factor administrativo en 67.1%. Referente a la informalidad este fue de 60.9%, las normas tributarias no se cumplen en 64.6%, el 65.25% no cumple las normas laborales. Referente al factor cultural y la falta de formalidad se mostró que es el 55.28% siendo este bajo, así como el factor económico. Se concluyó que los elementos culturales, económicos y administrativos son los que establecen la informalidad de los comercios del mercado de Huanta. El estudio fue cuantitativo, descriptivo, no experimental – transversal, con un total de 277 comerciantes de los cuales se aplicó un cuestionario a 161 de ellos. La investigación se contrasta con el estudio porque reconoce como los factores sociales, económicos e inclusive el desconocimiento de las normas tributarias y laborales generan informalidad.

Rodríguez (2019), Chimbote – Perú, estableció los principales factores de la informalidad del comercio de ropa del mercado principal de Chimbote. Los resultados fueron que los elementos que determinan la informalidad son la carencia de empleo según el 58%, el grado de instrucción de la primaria en 52%. El motivo del comercio informal es el trabajo conforme el 50%, es difícil ser formal por el costo de acuerdo con el 75%,



el 54% no tienen RUC, no emite ningún tipo de comprobantes según el 92%, el 54% no ha recibido capacitaciones, no realiza ningún tipo de pago a la municipalidad según el 90%. Se concluyó que la informalidad se genera por la carencia de empleo, los efectos socioeconómicos, el incumplimiento de la formalidad y los costos fiscales. La metodología de la investigación fue descriptiva, diseño no experimental, con una población de 200 comerciantes y una muestra de 60 a quienes se aplicó un cuestionario. Se reconoce de la investigación que los factores socioeconómicos como el desempleo y el grado de instrucción son elementos que determinan la informalidad en los comerciantes.

Pariona y Suasnabar (2019), Huancayo – Perú, identificó los factores del comercio informal en el mercado Patiño de Huancayo, 2018. Los resultados fueron que los factores que se asocian al nivel informal son el nivel de instrucción con el 69.7% de nivel secundario siendo la edad según el 79.5% lo que motivo a que se dediquen al comercio informal, el desempleo ha sido la causante de efectuar un comercio informal según el 60.5%, los comerciantes informales el 16.4% se dedica a actividades de limpieza, el 17.8% es empleado y el 19.2% es empleado municipal. Referente a los factores económicos se reconoció que los comerciantes informales el 32.4% tiene a invertido un capital menor a S/ 500, el 24.3% tiene un capital de S/ 500 a S/ 999, la fuente de financiamiento del 82.2% es de su ahorro personal, se ha dedicado a esta actividad porque necesita independencia personal según el 67%, se han dedicado a la actividad comercial porque necesitan independencia económica de acuerdo con el 94.6%, necesidad de ingresos económicos del 87%. Finalmente, se determinó que el nivel de instrucción, la tendencia al empleo son factores que determinan el ejercicio del comercio informal con una significancia de Chi Cuadrado de  $[p = 0.000]$  y de los factores económicos fueron la inversión y la necesidad de colaborar con la económica y por lograr su independencia. Se concluyó que el grado de instrucción como el grado de inversión y de independencia son factores de la informalidad. El estudio fue cuantitativo, relacional, no experimental, con un total de 298 comerciantes a los cuales se aplicó un cuestionario. Se reconoce de la investigación que tanto el factor social como económico determinan la decisión de los comerciantes a ser informales, además la carencia de empleo es un factor que determina esta decisión.

Edquen y Sánchez (2023) Chota – Cajamarca, tuvieron como objetivo determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el comercio informal en el Mercado Mayorista Julio Vásquez Acuña, Chota 2022. Los resultados de la investigación fueron



que los factores socioeconómicos de los comerciantes referentes al factor social fueron el 68.47% procede del área urbana, el 64.86% son de sexo femenino, el 37.84% se encontró entre las edades de 31 – 40 años, el 46.85% tiene secundaria completa, el 36.04% tiene tres habitaciones, el 72.07% su vivienda es independiente, el 45.95% su hogar es propia, el 54.95% su hogar se compone en 3 a 4 miembros, el 7.27% tiene como jefe de hogar al padre de familia y referente al factor económico los ingresos del 25.23% es de S/ 300 a S/ 500 mensual, el 51.35% son comerciantes y el 36.94% vende productos alimenticios. Referente al comercio informal se encontró vinculado al incumplimiento de las obligaciones con la administración tributaria como la falta de inscripción en el RUC del 92.79%, ausencia de la declaración de impuestos del 96.40% y la carencia de pago de impuesto del 96.40% y la influencia de los factores socioeconómicos y el comercio informal en el Mercado Mayorista Julio Vásquez Acuña es significativa [ $0.013 < 0.05$ ]. Se concluyó que los factores socioeconómicos influyen de forma significativa en el comercio informal del Mercado Mayorista Julio Vásquez Acuña de la ciudad de Chota durante el 2022. La metodología del estudio se planteó en una investigación básica, de alcance descriptivo – relacional, enfoque cuantitativo, con una población de 331 comerciantes y una muestra de 111 a quienes se aplicó un cuestionario asociado a las variables de estudio.

## **2.2. Bases teóricas científicas**

### **2.2.1. Teoría del capital humano de Gary Becker**

La teoría del capital humano de Becker (1975) citado por Quintero (2020) refiere que la educación, la formación, las habilidades y conocimientos por parte de los individuos pueden considerarse como inversiones que generan retornos económicos en forma de mayores ingresos y oportunidades laborales. Es decir, que la agrupación de habilidades, conocimientos, experiencia y atributos personales que posee un individuo y que contribuyen a su productividad y capacidad para generar valor económico. Esta teoría es aplicable al estudio porque es considerable reconocer que la educación y la capacitación afectan la elección de los individuos de participar en la economía informal en lugar de la formal, además la experiencia laboral y las habilidades influyen en la elección de la informalidad.

### **2.2.2. Teoría de sistemas de David Easton**

La teoría de sistemas de David Easton, aplicada a la política, propone ver al sistema político como un sistema abierto que interactúa con su entorno, recibiendo entradas (demandas y apoyos) y produciendo salidas (decisiones y acciones). De tal



manera que este enfoque busca comprender cómo se toman las decisiones políticas y cómo el sistema se adapta y evoluciona en respuesta a su entorno (López, 2008).

### 2.2.3. Factores

Es la interacción entre los diversos aspectos que influyen en el comportamiento, decisiones y resultados de una organización, institución, comunidad o país (Camilo, 2006). Estos factores están interconectados y determinan el bienestar y progreso de las personas, comunidades y naciones (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2017).

#### **Factores Sociales.**

Según Collins et al. (1964) los factores sociales son todos aquellos elementos que tienen influencia desde el exterior; se establecen como aquellos vinculados a la predisposición para emprender a menudo están asociados con el contexto familiar, la experiencia laboral, el orden de nacimiento, el estado civil, la edad, el nivel educativo de los padres y de uno mismo, los hábitos de trabajo, entre otros. De acuerdo con Cecchini (2005), los indicadores sociales son los siguientes:

*Procedencia:* Esta la desegregación que determina la segmentación urbana y rural, unidades administrativas y de zonas geo - climáticas. Además, este elemento permite el desglose según el número de habitantes y elaborar datos específicos.

*Género:* Es el desglose por género que representa el instrumento básico para permitir un enfoque relacional y comparativo.

*Edad:* La desagregación social por grupos de edad el cual es esencial para la formulación de políticas públicas y la focalización de estas. Es así como determina los rangos esenciales de población.

*Vivienda:* Desagregación que establece la vivienda, el tamaño y el tipo de hogar (unipersonal, nuclear monoparental, nuclear sin hijos, extenso o compuesto).

*Nivel educativo:* Normalmente se refiere al nivel avanzado que una persona ha alcanzado en su educación, o la cantidad promedio de años que ha dedicado a sus estudios. Esta forma de segmentar la información permite destacar las variaciones en los resultados laborales en función de la educación de los individuos.



## **Factor económico**

Castillo y Rodríguez (2015) mencionan que son acciones relacionadas con la actividad productiva de servicios y bienes para cubrir con las carencias básicas de un país, sin embargo, la gran mayoría de países subdesarrollados pagan sus importes de acuerdo con su excedente económico, mientras no cuenten con ello no realizan el pago de sus obligaciones, trayendo consigo una reducción en la recaudación tributaria y por consiguiente problemas económicos para el país.

*Ingresos:* Se refiere al monto de ingresos que percibe el contribuyente; donde a menores ingresos, mayor probabilidad de informalidad.

*Capacidad de pago:* Es la posibilidad real del contribuyente de cumplir con sus obligaciones tributarias, debido al margen de utilidad reducido.

*Acceso a financiamiento:* La informalidad limita el crédito y, a la vez, la falta de crédito refuerza la informalidad.

## **Factores políticos**

Los factores políticos como aquellos elementos vinculados a las decisiones gubernamentales que afectan el comportamiento económico de los individuos. Según ellos, las políticas fiscales y la administración tributaria son influenciadas por la estabilidad política, la capacidad del gobierno para imponer leyes y la percepción pública de la justicia del sistema tributario (Sánchez et al., 2021). En el contexto de la informalidad tributaria, una política tributaria inconsistente o percibida como injusta puede incentivar la evasión fiscal.

*Políticas tributarias:* Cuando las políticas fiscales no son claras, son percibidas como injustas o no están bien implementadas, los comerciantes pueden sentirse desmotivados a cumplir con sus obligaciones tributarias. Esto puede incluir la falta de incentivos para la formalización o impuestos demasiado altos que dificultan la competitividad de los pequeños negocios.

*Corrupción:* La presencia de corrupción en las autoridades locales o nacionales puede generar desconfianza en el sistema tributario, llevando a los comerciantes a no cumplir con sus obligaciones debido a la percepción de que los recursos recaudados no se destinan a beneficios comunitarios.



*Sensibilización tributaria:* Si las autoridades no llevan a cabo campañas de sensibilización o educación sobre la importancia del cumplimiento tributario, muchos comerciantes pueden desconocer sus responsabilidades fiscales o no entender los beneficios de formalizarse.

*Inestabilidad política:* En un entorno de inestabilidad política, donde las políticas cambian con frecuencia o la administración pública no es efectiva, los comerciantes pueden optar por no formalizarse debido a la incertidumbre y la falta de confianza en la continuidad de las políticas fiscales.

#### **2.2.4. Informalidad tributaria**

Se establece como la falta de regulación, formalidad o legalidad en una actividad económica específica (Malqui y López, 2021); se trata de la omisión en el cumplimiento de las regulaciones y normas gubernamentales. Según Loayza (2007) implica encontrarse al margen de las obligaciones fiscales y normas legales, lo cual resulta en la falta de protección y los servicios que el gobierno puede proporcionar.

##### **Obligaciones formales**

Según el autor Rojas y Delgado (2022), la obligación formal es aquella que implica el cumplimiento de los trámites administrativos establecidos por la ley, los cuales no están relacionados directamente con el monto del impuesto a pagar, sino con el proceso mediante el cual el contribuyente interactúa con el sistema tributario. Estas incluyen el registro del contribuyente en el sistema fiscal, la presentación de declaraciones periódicas, la emisión de comprobantes de pago, y la conservación de registros contables. Aunque estas obligaciones no involucran el cálculo de los tributos, son fundamentales para la correcta administración y control de las finanzas públicas.

##### **Obligaciones sustanciales**

De acuerdo con Rojas y Delgado (2022), la obligación sustancial hace referencia a la responsabilidad del contribuyente de pagar los impuestos que corresponden, es decir, el cumplimiento del monto que se debe tributar según la actividad económica realizada. Esta obligación tiene que ver con la determinación de la base imponible y el pago efectivo de los tributos. Es la parte económica del cumplimiento tributario, y su inobservancia directamente impacta la recaudación fiscal y la sostenibilidad del sistema tributario.



### 2.3. Bases normativas

Decreto Legislativo N° 1409 (2018) promueve la regularización y el dinamismo de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de la creación de una forma alternativa de sociedad de responsabilidad limitada llamada Sociedad por Acciones Cerrada Simplificada. Este decreto reconoce la naturaleza legal de esta entidad, su personalidad jurídica, el contenido del documento de constitución y su respectivo registro. El propósito de esta normativa es permitir que los comerciantes en situación de informalidad puedan formalizar sus actividades con costos reducidos y cumplir con sus obligaciones ante las autoridades.

La Ley del Impuesto General a las Ventas (IGV), aprobada mediante el Decreto Supremo N° 055-99-EF, establece el régimen tributario del IGV, un tributo indirecto que grava el consumo de bienes y servicios dentro del territorio peruano. Este impuesto es aplicado a las transacciones comerciales, incluyendo la venta de bienes muebles, la prestación de servicios, y la importación de productos. El IGV se caracteriza por ser un tributo de naturaleza progresiva, pues su tasa general se aplica sobre el valor agregado en cada etapa del proceso productivo y comercial.

El Impuesto a la Renta se regula bajo el Decreto Supremo N° 054-99-EF, el cual establece las bases del régimen tributario para las personas naturales y jurídicas en el Perú. Este impuesto se aplica a las rentas netas obtenidas por los contribuyentes dentro y fuera del país, y cubre diversas categorías de ingresos, tales como los obtenidos por actividades empresariales, trabajos dependientes e independientes, y otros. La ley proporciona un marco detallado para la determinación de la base imponible, las deducciones permitidas y los regímenes de exoneración para ciertos sectores.

El Código Tributario del Perú, aprobado por el Decreto Supremo N° 135-99-EF, establece el marco normativo y los procedimientos a seguir en el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Regula los derechos y deberes de los contribuyentes, las facultades de fiscalización y control de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT, y los mecanismos de resolución de disputas tributarias. Este código establece los procedimientos de determinación, recaudación y fiscalización de los tributos, así como las sanciones aplicables a los infractores.

### 2.4. Definición de términos básicos

**Comerciante.** Un comerciante es una persona o empresa que se ocupa de adquirir y vender productos o servicios con el fin de obtener ganancias (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], 2018).



**Cultura.** Conjunto de valores, creencias prácticas, normas, tradiciones, conocimientos y expresiones artísticas que caracterizan a un grupo humano en particular (Barrera, 2013).

**Ingreso.** Cantidad de dinero o valor económico que una persona, empresa u organización recibe o genera durante un periodo específico (Loayza, 2007).

**Inversión.** Acción de destinar recursos, ya sean financieros, materiales o humanos, con el propósito de obtener beneficios o generar un rendimiento en el futuro (BCRP, 2011).

**Instrucción.** Conjunto de actividades y estrategias diseñadas para facilitar el aprendizaje y fomentar el desarrollo integral de los estudiantes (Barrera, 2013).

**MYPE.** Acrónimo de “Micro y Pequeña Empresa”, un término utilizado para referirse a las empresas de pequeña escala que tienen un número limitado de empleados, ingresos y activos en comparación con las empresas de mayor tamaño (Sánchez y Chofloque, 2019).

**Tributo.** Obligación que tienen los ciudadanos y las empresas de contribuir con el Estado mediante el pago de impuestos, tasas y otros gravámenes (Ruiz, 2017).

**Inscripción al RUC.** Es el trámite mediante el cual te registras en la SUNAT para obtener un número único de 11 dígitos que te identifica como contribuyente (persona natural o jurídica). Es un requisito obligatorio si vas a realizar alguna actividad económica, emitir comprobantes de pago, o pagar impuestos.



---

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Método de investigación

La investigación aplicó el método hipotético-deductivo, que implica la formulación de hipótesis a partir de la teoría existente y la posterior búsqueda de evidencia para refutar o validar dichas hipótesis (Bernal, 2010). Este enfoque fue clave para explorar la asociación entre las variables que contribuyen a la informalidad tributaria, permitiendo desarrollar explicaciones más robustas y fundamentadas.

además, se utilizó el método analítico, el cual consiste en descomponer el fenómeno de la informalidad en sus partes individuales para analizarlas en su conjunto (Hernández et al, 2014). Este enfoque permitió operacionalizar las dimensiones de los factores asociados al comportamiento tributario de los comerciantes del Mercado Central de Chota. A través de estos métodos, se pudo establecer indicadores claros para el análisis y obtener resultados significativos que contribuye a la generación de conclusiones y recomendaciones orientadas a la mejora de la formalización en dicho sector durante el año 2024.

#### 3.2. Tipo de investigación

La investigación se planteó como una investigación básica porque de acuerdo con Córdova (2019) permite la generación de conocimientos. En ese sentido, el estudio se enfoca en reconocer a través de los resultados los factores asociados informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Chota durante el 2024.

El nivel es relacional porque de acuerdo con Bernal (2019) se permite examinar y buscar relaciones entre las variables de estudio. Con referencia a lo indicado se parte de la premisa de relacionar los factores asociados a la informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Chota durante el 2024.

El diseño de investigación adoptado fue de naturaleza no experimental, ya que, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), no se manipulan las variables. En este sentido, en el estudio, los factores de la informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Chota no fueron objeto de manipulación por parte de los investigadores.

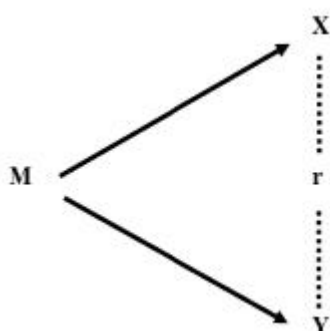
El enfoque cuantitativo se enmarcó en lo indicado por Córdova (2019) quien detalla que se utiliza este enfoque porque se plantea la recolección y el análisis de datos a través de procesos numéricos. Por lo tanto, se planteó en la investigación la recolección de datos a través de un cuestionario los que fueron analizados a través de elementos numéricos y porcentuales.

### 3.3. Diseño de investigación

El estudio fue una investigación no experimental de naturaleza transaccional, de acuerdo con lo planteado por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) este enfoque, tanto la variable como las dimensiones no fueron manipuladas, ya que se llevó a cabo en un periodo y momento específicos. Con relación a este aspecto, el estudio se centró en analizar los factores de la informalidad, los cuales no fueron objeto de manipulación, y se recolectaron los datos durante el año 2024. A continuación, se presenta el diseño de investigación:

**Figura 1**

*Diseño de la investigación*



- M: Muestra.  
V<sub>1</sub>: Factores.  
V<sub>2</sub>: Informalidad tributaria

### 3.4. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Factores	Es la interacción entre los aspectos sociales y económicos que conforman el funcionamiento de una sociedad (Camilo, 2006). Estos factores están interconectados y determinan el bienestar y progreso de las	Factores sociales	Género
			Estado civil
			Edad
			Nivel de instrucción



Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
	personas, comunidades y naciones (CEPAL, 2017).		Procedencia
			Ingresos
		Factores económicos	Capacidad de pago
			Acceso a financiamiento
			Política tributaria
			Corrupción
		Factores políticos	Sensibilización tributaria
			Inestabilidad política
Informalidad tributaria	Se establece como la falta de regulación, formalidad o legalidad en una actividad económica específica (Malqui y López, 2021); se trata de la omisión en el cumplimiento de las regulaciones y normas gubernamentales.	Inscripción al RUC	Inscripción al RUC

### 3.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

#### 3.5.1. Población

La población a la que se refiere la investigación, según Bernal (2010), abarca todos los elementos considerados. En este caso, la investigación se enfocó en 283 comerciantes del Mercado Central de Chota, según el padrón de comerciantes proporcionada por la Municipalidad Provincial de Chota.



### 3.5.2. Muestra

La muestra de la investigación estuvo compuesta por 164 comerciantes del Mercado Central de Chota, los cuales son seleccionados para obtener la información necesaria para el desarrollo del estudio y para realizar la medición y observación de la variable que es objeto de estudio.

#### Figura 2

*Diseño de la investigación*

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$\frac{283 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (283 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 164$$

### 3.5.3. Muestreo

El muestreo según Vara (2015) es el proceso de extraer una muestra a partir de una población. En la investigación el muestreo empleado fue el muestreo probabilístico simple, el cual establece la posibilidad de que cada individuo que conforma la población sea seleccionado.

### 3.5.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis conforme a Vara (2015) son los elementos que conforman directamente el estudio. Los elementos o unidad de análisis en la investigación se encontraron conformados por los comerciantes del Mercado Central de Chota.

## 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 3.6.1. Técnicas de recolección de datos

En este estudio se utilizó la técnica de encuesta, que según Córdova (2019), consiste en recopilar datos mediante una serie de preguntas relacionadas con uno o más aspectos, basándose en indicadores. La encuesta se empleó para diseñar un cuestionario como instrumento de investigación y obtener datos sobre los factores asociados a la informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Chota.

### 3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento seleccionado para recopilar los datos fue el cuestionario, que, de acuerdo con Vara (2015), permite obtener información sobre la percepción



y características de la variable estudiada. En este caso, el cuestionario se utilizó para recoger datos sobre los factores sociopolíticos asociados al comercio informal.

Dicho cuestionario paso por un proceso de validación de contenido de 3 expertos, los cuales aprobaron el instrumento con V de Aiken de 0.982 para los factores y 1.00 para informalidad tributaria.

Seguidamente se aplicó a una muestra piloto de 30 participantes con los cuales se obtuvo la confiabilidad KR-20 para la variable Factores de 0.78 y para la variable informalidad no se aplicó ya que fue un único ítem.

### **3.7. Procesamiento y análisis de datos**

#### **3.7.1. Procesamiento de datos**

El procesamiento de datos se llevó a cabo utilizando el software estadístico SPSS y hojas de cálculo. Los datos recopilados fueron procesados y codificados con el objetivo de identificar qué factores socioeconómicos están relacionados con la informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Chota.

#### **3.7.2. Análisis de datos**

Los datos fueron analizados mediante tablas generadas a partir de los datos recopilados y procesados. En esta etapa, también se determinaron los factores asociados a la informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Chota mediante la estadística inferencial logit.

### **3.8. Aspectos éticos y rigor científico**

Se abordaron los aspectos éticos que estuvieron presentes en la investigación, los cuales incluyen la generación de nuevos conocimientos como objetivo principal, el respeto a la voluntad y autonomía de los participantes como manifestación de la dignidad humana, y el acatamiento de las reglas y límites que establecen los márgenes de la investigación como forma de justicia. En cuanto al rigor científico, estuvo relacionado con la confidencialidad de la información, la búsqueda de la verdad y la aplicabilidad de las herramientas utilizadas en otros estudios, con el propósito de cumplir los objetivos planteados en la investigación.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

Resultados del primer objetivo específico:

**Tabla 2**

*Factores sociales asociados a la informalidad*

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 <sup>a</sup>	Genero	-,083	,463	,032	1	,857	,920
	Estado civil	1,939	,646	9,007	1	,003	6,949
	Edad	1,094	,463	5,574	1	,018	2,985
	Nivel de estudios	2,428	,459	28,037	1	,000	11,337
	Procedencia	,346	,595	,338	1	,561	1,414
	Constante	-2,913	,709	16,893	1	,000	,054

a. Variables especificadas en el paso 1: Genero, Estado civil, Edad, Nivel de estudios, Procedencia.

La tabla 2 muestra los resultados de la regresión logística binaria aplicada para identificar los factores sociales asociados a la informalidad tributaria en los comerciantes del Mercado Central de Chota, con un p-valor menor al 5%, existe evidencia estadísticamente significativa que el estado civil, la edad y el nivel de estudios determina la informalidad; además factores como género y procedencia no aporta al modelo. Lo que indica que estos factores sociales influyen de manera significativa en la probabilidad de que los comerciantes se encuentren inscritos o no en el Registro Único de Contribuyentes (RUC). Respecto a la magnitud del efecto, el odds ratio (Exp(B)) muestra que los comerciantes según su estado civil tienen 6.9 veces más probabilidad de presentar informalidad tributaria; mientras que la edad incrementa dicha probabilidad en 2.9 veces. Asimismo, el nivel de estudios presenta el mayor impacto en el modelo, al evidenciar una probabilidad 11.3 veces mayor, lo que confirma la relevancia del componente educativo en la decisión de formalización tributaria.



Resultados del segundo objetivo específico:

**Tabla 3**

*Factores económicos asociados a la informalidad*

	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 <sup>a</sup> Ingresos	-,496	,105	22,206	1	,000	,609
Capacidad de pago	-,829	,605	1,880	1	,170	,436
Acceso a financiamiento	11,673	,477	12,307	1	,000	5,326
Constante	1,814	,514	12,440	1	,000	6,134

a. Variables especificadas en el paso 1: Ingresos, Capacidad de pago, Acceso a financiamiento.

La Tabla 3 muestra los resultados de la regresión logística binaria aplicada para identificar los factores económicos asociados a la informalidad tributaria en los comerciantes del Mercado Central de Chota. Con un p-valor menor al 5%, existe evidencia estadísticamente significativa de que los ingresos y el acceso al financiamiento determinan la informalidad tributaria; mientras que la capacidad de pago no aporta de manera significativa al modelo. Estos resultados indican que los factores económicos influyen de manera significativa en la probabilidad de que los comerciantes se encuentren inscritos o no en el RUC. Respecto a la magnitud del efecto, el odds ratio (Exp(B)) evidencia que los comerciantes con menores niveles de ingresos presentan una reducción en la probabilidad de formalización, dado que el valor obtenido ( $Exp(B) = 0.609$ ) indica una relación inversa con la inscripción al RUC. Asimismo, el acceso al financiamiento muestra un efecto positivo y significativo, incrementando la probabilidad de formalización en 5.3 veces, lo que confirma que la disponibilidad de crédito formal constituye un factor determinante para la incorporación de los comerciantes al sistema tributario.



Resultados del tercer objetivo específico:

**Tabla 4**

*Factores políticos asociados a la informalidad*

	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 <sup>a</sup> Políticas tributarias	1,273	,588	4,683	1	,030	3,572
Corrupción	2,401	,434	30,573	1	,000	11,035
Sensibilización tributaria	,639	,373	2,938	1	,087	1,895
Inestabilidad política	,593	,302	3,865	1	,049	1,810
Constante	-4,469	1,096	16,626	1	,000	,011

a. Variables especificadas en el paso 1: Políticas tributarias, Corrupción, Sensibilización tributaria, Inestabilidad política.

La Tabla 4 muestra los resultados de la regresión logística binaria aplicada para identificar los factores políticos asociados a la informalidad tributaria en los comerciantes del Mercado Central de Chota. Con un p-valor menor al 5%, existe evidencia estadísticamente significativa de que las políticas tributarias, la corrupción y la inestabilidad política determinan la informalidad tributaria; mientras que la sensibilización tributaria no aporta de manera significativa al modelo. Respecto a la magnitud del efecto, el odds ratio (Exp(B)) muestra que unas políticas tributarias inadecuadas incrementan la probabilidad de informalidad tributaria en 3.5 veces (Exp(B) = 3.572). Asimismo, la corrupción presenta el mayor impacto dentro del modelo, al evidenciar una probabilidad 11.0 veces mayor de informalidad tributaria (Exp(B) = 11.035), lo que confirma su influencia determinante en el incumplimiento de las obligaciones tributarias. De igual manera, la inestabilidad política incrementa la probabilidad de informalidad en 1.8 veces (Exp(B) = 1.810), reflejando que la falta de continuidad y confianza en las instituciones públicas incide negativamente en la formalización de los comerciantes.



Resultados del tercer objetivo general:

**Tabla 5**

*Factores sociales, económicos y políticos asociados a la informalidad*

<b>Factores</b>	<b>Indicadores</b>
Sociales	Estado civil Edad Nivel de estudios
Económicos	Ingresos Acceso a financiamiento
Políticos	Políticas tributarias Corrupción

La Tabla 5 presenta los factores sociales, económicos y políticos asociados a la informalidad tributaria en los comerciantes del Mercado Central de Chota, identificados a partir del análisis estadístico realizado, mismos que en su conjunto confirman que la informalidad tributaria es un fenómeno multidimensional, determinado por factores sociales, económicos y políticos que interactúan entre sí, por lo que su reducción requiere estrategias integrales orientadas al fortalecimiento educativo, la mejora del acceso al financiamiento y el diseño de políticas tributarias transparentes y equitativas.

**4.2. Discusión de resultados**

Los resultados del estudio permitieron determinar que los factores sociales, económicos y políticos presentan una asociación estadísticamente significativa con la informalidad tributaria en los comerciantes del Mercado Central de Chota, al evidenciar p-valores inferiores al nivel de significancia del 5% en la mayoría de sus indicadores. Estos resultados confirman que la informalidad tributaria es un fenómeno multidimensional, influenciado por variables individuales, económicas e institucionales que interactúan entre sí. Datos que concuerdan con Quispe (2019), quien sostuvo que la informalidad surge como resultado de factores sociales, económicos y estructurales combinados. Asimismo, coinciden con Palacín y Loarte (2023) y Rupay (2021), quienes concluyeron que la informalidad no puede explicarse desde una sola variable, sino desde un conjunto de condiciones socioeconómicas. De igual manera, Edquen y Sánchez (2023) demostraron que los factores socioeconómicos influyen significativamente en el incumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes de Chota. En



consecuencia, el presente estudio ratifica que la reducción de la informalidad tributaria requiere políticas integrales orientadas al fortalecimiento educativo, la inclusión financiera y la mejora del sistema tributario.

Los resultados obtenidos permitieron identificar que los factores sociales asociados a la informalidad tributaria en los comerciantes del Mercado Central de Chota fueron el estado civil ( $p = 0.003$ ), la edad ( $p = 0.018$ ) y el nivel de estudios ( $p = 0.000$ ), evidenciando una relación estadísticamente significativa al presentar valores inferiores al nivel de significancia del 5%. En contraste, el género ( $p = 0.857$ ) y la procedencia ( $p = 0.561$ ) no mostraron asociación significativa con la informalidad tributaria. Estos resultados indican que las características sociodemográficas, particularmente el componente educativo, influyen directamente en la decisión de los comerciantes de inscribirse o no en el RUC. Hallazgos que coinciden con lo reportado por Loja (2020), quien determinó que la edad y el nivel educativo son factores determinantes del comercio informal, debido a que influyen en el conocimiento y la capacidad de gestión del negocio. Asimismo, Quispe (2019) identificó que la informalidad se relaciona significativamente con el nivel educativo, la edad y la situación familiar de los comerciantes. De igual forma, los estudios de Palacín y Loarte (2023) y Rupay (2021) concluyeron que el estado civil y el grado de instrucción condicionan la permanencia en la informalidad. En consecuencia, los resultados del presente estudio confirman que los factores sociales, especialmente el nivel educativo, constituyen elementos clave en el proceso de formalización tributaria.

En relación con los factores económicos, los resultados evidenciaron que los ingresos ( $p = 0.000$ ) y el acceso al financiamiento ( $p = 0.000$ ) se encuentran significativamente asociados a la informalidad tributaria, mientras que la capacidad de pago ( $p = 0.170$ ) no presentó influencia estadística significativa. Esto demuestra que las limitaciones económicas y la falta de recursos financieros reducen la probabilidad de formalización, motivando a los comerciantes a mantenerse al margen del sistema tributario como mecanismo de subsistencia. Resultados que son coherentes con lo encontrado por Quispe (2019), quien señaló que los bajos ingresos constituyen una de las principales causas del comercio informal. Asimismo, Sánchez (2021) evidenció que la informalidad surge como consecuencia de la escasez de empleo y la necesidad de generar mayores ingresos económicos. De igual manera, Lipa (2021) y Pariona y Suasnabar (2019) concluyeron que el nivel de ingresos, el capital de trabajo y la fuente de financiamiento influyen directamente en la decisión de formalizar un negocio. Del mismo modo, Edquen y Sánchez (2023) confirmaron que los factores económicos presentan una



relación significativa con el incumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del distrito de Chota, resultados que respaldan empíricamente el presente estudio.

Respecto a los factores políticos, los resultados mostraron que las políticas tributarias ( $p = 0.030$ ), la corrupción ( $p = 0.000$ ) y la inestabilidad política ( $p = 0.049$ ) se encuentran significativamente asociadas a la informalidad tributaria; mientras que la sensibilización tributaria ( $p = 0.087$ ) no presentó asociación estadística significativa. Estos resultados evidencian que la percepción de un sistema tributario complejo, inestable y poco confiable incide negativamente en la disposición de los comerciantes para formalizar sus actividades económicas. Hallazgos que guardan relación con lo señalado por Chocce (2020), quien identificó que los factores administrativos y el incumplimiento de las normas tributarias influyen significativamente en la informalidad. Asimismo, Rodríguez (2019) concluyó que los elevados costos de formalización y la desconfianza en la administración pública fomentan el incumplimiento tributario. De igual manera, Pariona y Suasnabar (2019) determinaron que la percepción de las políticas públicas y la falta de estabilidad institucional inciden directamente en la decisión de mantenerse en la informalidad. Por tanto, los resultados confirman que la informalidad tributaria también responde a deficiencias estructurales del entorno político e institucional.



---

---

## CONCLUSIONES

1. Se analizó los factores asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota durante el año 2024, determinándose que la informalidad tributaria es un fenómeno complejo y multidimensional, predominado por factores sociales, económicos y políticos que interactúan de manera conjunta. Los resultados evidenciaron que las condiciones personales, la situación económica y el entorno institucional predominan en la decisión de los comerciantes de formalizar o no sus actividades económicas, lo que demuestra la necesidad de abordar la informalidad tributaria mediante estrategias integrales orientadas a la educación, el fortalecimiento económico y la mejora del sistema tributario.
2. Se identificó los factores sociales asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota durante el año 2024, concluyéndose que las características sociodemográficas, especialmente el nivel de estudios, la edad y la situación familiar, predominan en el comportamiento tributario de los comerciantes. Estos factores condicionan el conocimiento, la percepción y la valoración de la formalización, lo que demuestra que el componente social cumple un rol determinante en la inscripción y permanencia dentro del sistema tributario.
3. Se identificó los factores económicos asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota durante el año 2024, concluyéndose que las limitaciones económicas, los niveles de ingreso y el acceso al financiamiento predominan en la capacidad de los comerciantes para asumir las obligaciones tributarias. La precariedad financiera y la falta de inclusión crediticia constituyen barreras relevantes para la formalización, generando que muchos comerciantes opten por mantenerse en la informalidad como estrategia de subsistencia.
4. Se identificó los factores políticos asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota durante el año 2024, concluyéndose que el entorno institucional, las políticas tributarias y la percepción de corrupción predominan en el cumplimiento de las obligaciones fiscales. La desconfianza en las instituciones públicas y la inestabilidad del marco normativo afectan negativamente la voluntad de formalización, evidenciando que el fortalecimiento del sistema tributario y la transparencia gubernamental son elementos clave para reducir la informalidad.



---

---

## RECOMENDACIONES

1. Al Ministerio de Economía y Finanzas, diseñar políticas tributarias integrales orientadas a reducir la informalidad tributaria de los comerciantes, considerando los factores sociales, económicos y políticos que predominan en la formalización, mediante estrategias de educación tributaria, simplificación administrativa y fortalecimiento institucional.
2. A la SUNAT, fortalecer los programas de capacitación y orientación tributaria dirigidos a los comerciantes, especialmente a aquellos con menor nivel educativo, mediante talleres y campañas informativas que contribuyan al fortalecimiento de la cultura tributaria y al cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales.
3. Al Ministerio de Economía y Finanzas, promover mecanismos tributarios simplificados e incentivos para los pequeños comerciantes, facilitando el acceso a regímenes tributarios adecuados y reduciendo las barreras económicas que dificultan la formalización, con la finalidad de fomentar la incorporación de los comerciantes al sistema tributario formal.
4. Al Ministerio de Economía y Finanzas, fortalecer las políticas de transparencia tributaria y estabilidad normativa, promoviendo procedimientos administrativos más simples y accesibles, así como mecanismos de control y supervisión que generen mayor confianza en las instituciones públicas y contribuyan a disminuir la informalidad tributaria.



## REFERENCIAS

- Alexander, T. (30 de octubre de 2019). *Gráfico de la semana: La economía informal mundial: Grande, pero ya no tanto*. <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2019/10/30/the-global-informal-economy-large-but-on-the-decline#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20informal%20est%C3%A1%20asociada,la%20transici%C3%B3n%20al%20sector%20formal>.
- Alter, M. (2012). *La economía informal: Definiciones, teorías y políticas. Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando*. <https://www.wiego.org/sites/default/files/migrated/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>
- Arias, K., Carrillo, P., & Torres, J. (2020). *Análisis del sector informal y discusiones sobre la regulación del trabajo en plataformas digitales en el Ecuador*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45866/S2000398\\_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45866/S2000398_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. (2011). *Glosario de términos económicos*. Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Barrera, R. (2013). El concepto de la cultura: *Definiciones, debates y usos sociales*. *Claseshistoria*, 1(2), 1-24. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5173324.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3<sup>o</sup> ed.). Pearson Educación.
- Camilo, R. (2006). *Estratificación social y clases sociales*. Una revisión analítica de los sectores medios. Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6130/S0600897\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6130/S0600897_es.pdf)
- Castillo, A., Rodríguez, A. (2015). *Factores Económicos Y Culturales Asociados A La Evasión Tributaria En Los Comerciantes Del Mercado Santo Dominguito De La Ciudad De Trujillo - Año 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio UPAO. [https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/1470/1/Castillo\\_Layza\\_Factores\\_Evacion\\_Tributaria.pdf](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/1470/1/Castillo_Layza_Factores_Evacion_Tributaria.pdf)
- Cecchini, S. (2005). *Indicadores sociales en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4735/S05707\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4735/S05707_es.pdf)
- Chase, M. (20 de noviembre de 2021). *Definición de factores socio-económicos*. Ehow en Español: [https://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre\\_36174/](https://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174/)
- Chavarría, H. (2001). *Factores no económicos de la competitividad* (1<sup>o</sup> ed.). Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA]. <http://repiica.iica.int/DOCS/B0032E/B0032E.PDF>



- Chocce, M. (2020). *Factores determinantes de la informalidad de los comerciantes del mercado de Huanta, 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias e Informática]*. Repositorio Institucional UPCI. <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/340/CHOCCE%20GAVILAN,%20MARCELINO.pdf?sequence=1>
- Cigüenza, N. (19 de febrero de 2019). *Problemática equivale a 33% del PIB*. La República: <https://www.larepublica.co/economia/estos-son-los-efectos-que-tiene-la-informalidad-en-la-economia-local-2829576>
- Collins, C., Moore, D., & Unwala, D. (1964). *The organization makers: a behavioral study of independent entrepreneurs* (2° ed.). Meredith.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (1978). *La experiencia latinoamericana en los censos de población de 1970 y orientaciones para los censos de 1980*. Consejo Económico y Social. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2848/S7800008\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2848/S7800008_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2017). *Brechas, ejes y desafíos entre el vínculo entre lo social y lo productivo*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. [https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/brechas\\_ejes\\_y\\_desafios\\_en\\_el\\_vinculo\\_entre\\_lo\\_social\\_y\\_lo\\_productivo.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/brechas_ejes_y_desafios_en_el_vinculo_entre_lo_social_y_lo_productivo.pdf)
- Congreso de la República [CR]. (03 de Julio de 2003). *Ley de Promoción y Formalización de la micro y pequeña empresa [Ley N° 28015]*. Congreso de la República [CR]. Lima, Perú: Diario Oficial El Peruano. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28015.pdf>
- Córdova, I. (2019). *El informe de Investigación Cuantitativa con Minotab, SPSS y Excel* (1° ed.). Editorial San Marcos.
- Cueva, E., Cruz, O., & Rojas, S. (2022). Caracterización del comercio informal en la región Amazonas, Perú. *Yachaq*, 5(2), 125-135. doi:<https://doi.org/10.46363/yachaq.v5i2.7>
- Da Silva, D. (05 de agosto de 2021). *¿Qué factores influyen en el comportamiento del consumidor?* Blog de Zendesk: <https://www.zendesk.com.mx/blog/factores-influyen-comportamiento-consumidor/#:~:text=Se%20denomina%20factores%20sociales%20a,lo%20que%20pensamos%20y%20sentimos.>
- Edquen Barboza, L., & Sánchez Rodrigo, S. A. (2023). *Factores socioeconómicos y su influencia en el comercio informal del mercado mayorista Julio Vásquez Acuña, Chota 2022*. <http://hdl.handle.net/20.500.14142/473>
- Fariza, I. (11 de mayo de 2021). *El sector informal supone la tercera parte del PIB y el 70% del empleo en los países emergentes*. El País: [https://elpais.com/economia/2021-05-11/el-sector-informal-supone-la-tercera-parte-del-pib-y-el-70-del-empleo-en-los-paises-emergentes.html?event=go&event\\_log=go&prod=REGCRART&o=cerradoam](https://elpais.com/economia/2021-05-11/el-sector-informal-supone-la-tercera-parte-del-pib-y-el-70-del-empleo-en-los-paises-emergentes.html?event=go&event_log=go&prod=REGCRART&o=cerradoam)



- Guillén, C., García, J., & Bélen, A. (2004). Actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios. *Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimiento*, 1(1), 143-160. <http://www.redmotiva.com/wp-content/uploads/2004/11/09CanoGarciaGea.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1° ed.). Mc Graw Hill Educación.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA]. (2018). *El mercado y la comercialización*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA]. <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf?sequence=1>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (19 de diciembre de 2022). *Actualización de la medición de la economía informal 2003 - 2021, preliminar*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/MDEI/MDEI2021.pdf>
- Kamichi, M. (2023). *La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario*. Desde el Sur, 15(1), 1-20. doi:<http://dx.doi.org/10.21142/des-1501-2023-0013>
- Lipa, O. (2021). *Análisis de los factores socioeconómicos determinantes de la práctica del comercio informal en el mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada San Carlos]. Repositorio Institucional UPSC. [http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC%20S.A.C./319/Omar\\_Ramiro\\_LIPA\\_TUDELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC%20S.A.C./319/Omar_Ramiro_LIPA_TUDELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lira, L. (1975). *Factores económicos y sociales vinculados al crecimiento de la población en América Latina: Análisis de los estudios de áreas*. Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía [CELADE]. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31969/D-00113.00\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31969/D-00113.00_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Loayza, N. (2007). *Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*. Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>
- Loja, D. (2020). *Comercio informal, factores y políticas para su sostenibilidad caso de estudio*. Ropa de Mercado Feria Libre ciudad de Cuenca. [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador]. Repositorio Institucional UPSE. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20015/1/UPS-CT009004.pdf>
- López Montiel, Á. G. (2008). Las teorías de sistemas en el estudio de la cultura política. *Política y cultura*, (29), 171-190. Recuperado en 16 de agosto de 2025, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-77422008000100008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422008000100008&lng=es&tlng=es).
- Malqui, M., & López, C. (2021). Factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca - San Martín. *Balance's*, 9(14), 58-62. doi:<https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/264/261>



- Mejía, D., & Esteban, C. (2007). *Informalidad: teoría e implicaciones de política*. Banco de la República de Colombia [BRC]. [https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos/archivos/informalidad\\_Posada\\_0.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos/archivos/informalidad_Posada_0.pdf)
- Ministerio de Economía y Finanzas [MEF]. (11 de Septiembre de 2018). *Decreto Legislativo que promociona la formalización y dinamización de Micro Pequeña y Mediana Empresa mediante el Régimen Societario Alternativo denominado Sociedad por Acciones Cerrada Simplificada [DL. N° 1409]*. Ministerio de Economía y Finanzas [MEF]. Lima, Perú: Diario Oficial El Peruano. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-legislativo-que-promociona-la-formalizacion-y-dinami-decreto-legislativo-n-1409-1690482-2>
- Orozco, M. (10 de enero de 2022). *En dos años la informalidad sumó 400.000 personas*. Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/informalidad-suma-personas/>
- Palacin, B., & Loarte, R. (2023). *Factores socioeconómicos en el comercio informal en la ciudad de Huánuco, 2022. [Tesis de pregrado, Universidad Hermilio Valdizan]*. Repositorio Institucional UNHEVAL. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/8606/TSOC00162P19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pariona, E., & Suasnabar, S. (2019). *Factores asociados al comercio informal en el Mercado Raez Patiño, Huancayo, 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]*. Repositorio Institucional UNCP. <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5542/Pariona%20-%20Suasnabar.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Los%20principales%20factores%20econ%C3%B3micos%20asociados,con%20el%20ingreso%20econ%C3%B3mico%20familiar.>
- Pérez, C. (2020). *Definiciones y repercusiones de la informalidad*. Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales [CIEN]. <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2020-01.pdf>
- Quintero, W. (2020). *La formación en la teoría del capital humano: Una crítica sobre el problema de agregación*. *Análisis Económico*, 1(13), 239-265. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ane/v35n88/2448-6655-ane-35-88-239.pdf>
- Quispe, G., Villa, M., & Velarde, R. (2019). *Aplicación del modelo factorial para identificar las causas y efectos del comercio informal*. *Cumbres*, 5(2), 09-21. doi:<https://doi.org/10.48190/cumbres.v5n2a1>
- Quispe, G., Ayaviri, D., & Marlon, V. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Ciencias Sociales*, 26(3), 206-229. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519016>
- Rodríguez, J. (2019). *Principales factores que generan la informalidad del sector de ropa del Mercado Modelo, Chimbote 2018. [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro]*. Repositorio Institucional USP.



[http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11433/Tesis\\_61175.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11433/Tesis_61175.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Rojas Campos, E., & Delgado Requejo, Y. (2022). Cumplimiento de requisitos para acceder al crédito fiscal del IGV según su organización administrativa en empresas constructoras, Chota, Perú: Compliance of substantial and formal requirements to access the tax credit of the General Sales Tax (IGV) according to its administrative organization to in construction companies in the district of Chota, Peru. *Revista Ciencia Nor@ndina*, 5(1), 4–11. <https://doi.org/10.37518/2663-6360X2021v5n1p4>
- Ruiz, F. (2017). *Derecho Tributario: Temas básicos*. Universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/170670/11%20Der echo%20tributario%20con%20sello.pdf>
- Rupay, R. (2021). *Factores socioeconómicos que determinan el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, distrito de Huaraz, año 2020*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72429/Rosas\\_RDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72429/Rosas_RDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez, J. (2021). Factores socioeconómicos que determinan el crecimiento del comercio informal de la ciudad de Chachapoyas, 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez Mendoza de Amazonas]. Repositorio Institucional UNTRM. <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2807/Sanchez%20Aza%20c3%20b1ero%20Jeyner.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Sánchez, M., & Chofloque, R. (2019). *La informalidad laboral en el Perú. Un mapa nacional basado en ENAHO*. Universidad de San Martín de Porres [USMP]. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/INFORMALIDAD-LABORAL-final-corregido.pdf>
- Sánchez, R., Falconí, M., Montalvo, F., & Vallejo, Y. (2021). *Análisis legal y tributario del comercio informal de las pequeñas empresas de Ambato en tiempos de pandemia*. FIPCAEC, 6(4), 87-108. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i4.471>
- Vara, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis*. Editorial Macro.



ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencias

Título: Factores asociados a la informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024							
Formulación	Objetivos	Hipótesis	Variables, dimensiones e indicadores				
<p><b>Pregunta general</b> ¿Qué factores están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024?</p> <p><b>Preguntas específicas</b> ¿Qué factores sociales están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024?</p> <p>¿Qué factores económicos están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Analizar los factores asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Identificar los factores sociales asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.</p> <p>Identificar los factores económicos asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Los factores sociales, económicos y políticos están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> Los factores sociales están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.</p> <p>Los factores económicos están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.</p>	Factores				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			Factor social	Género	1	Nominal	Bajo Regular Alto
				Estado civil	2		
				Edad	3		
				Nivel de instrucción	4		
				Procedencia	5		
			Factor económico	Ingresos	6	Nominal	Bajo Regular Alto
				Capacidad de pago	7		
				Acceso a financiamiento	8		
Factor político	Política tributaria	9	Nominal	Bajo Regular Alto			



Título: Factores asociados a la informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024							
Formulación	Objetivos	Hipótesis	Variables, dimensiones e indicadores				
¿Qué factores políticos están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024?	Identificar los factores políticos asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024.	Mercado Central de Chota, 2024.  Los factores políticos están asociados a la informalidad tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024		Corrupción	10		
				Sensibilización tributaria	11		
				Inestabilidad política	12		
			Inscripción al RUC	Inscripción al RUC	13		

Alcance, tipo y diseño de investigación	Población y Muestra	Técnica e instrumento	Estadístico a utilizar
<p><b>Alcance</b> Relacional</p> <p><b>Tipo</b> Básica</p> <p><b>Diseño</b> No experimental – Transversal</p>	<p><b>Población</b> 283 comerciantes del Mercado Mayorista de Chota del periodo 2024.</p> <p><b>Muestra</b> 164 comerciantes del Mercado Mayorista de Chota</p>	<p>Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario</p>	<p>Regresión logística binaria</p>



## Anexo 2. Instrumentos

### CUESTIONARIO

#### I. INSTRUCCIONES

Marcar con un aspa [X] o Cruz [+] en la pregunta el indicador que usted considere pertinente. Se le recuerda que el cuestionario tiene carácter anónimo y confidencial. Se le agradece de antemano su participación y colaboración.

#### II. FACTORES

##### FACTORES SOCIALES

##### 1. ¿Cuál es su género?

a. Masculino

b. Femenino

##### 2. ¿Cuál es su estado civil?

a. Soltero

b. Casado

##### 3. ¿Cuál es su edad?

a. 18 – 30 años

b. De 31 años a más

##### 4. ¿Cuenta con estudios superiores?

a. Si

b. No

##### 5. ¿Cuál es su procedencia?

a. Urbano

b. Rural

#### III. FACTORES ECONÓMICOS

##### 6. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensual?

a. Hasta 5,000

b. Mayores a 5,000



**7. ¿Hasta cuanto estaría dispuesto a pagar SUNAT?**

a. Hasta 50 soles

b. Mayor a 50 soles

**8. ¿Cuenta con préstamos de alguna entidad financiera?**

a. Si

b. No

**IV. FACTORES POLÍTICOS**

**9. ¿Está de acuerdo con las políticas tributarias que aplica el gobierno?**

c. Si

d. No

**10. ¿Cree que la corrupción afecta el cumplimiento de las obligaciones tributarias?**

a. Si

b. No

**11. ¿Ha recibido alguna capacitación sobre como pagar sus tributos?**

a. Si

b. No

**12. ¿Considera que la inestabilidad política influye en su decisión de formalizar y/o cumplir con sus obligaciones tributarias?**

a. Si

b. No

**V. INFORMALIDAD TRIBUTARIA**

**13. ¿Cuenta con RUC activo?**

a. Si

b. No



### Anexo 3. Validación de instrumentos

#### Ficha de validación de contenido

##### I. Introducción:

A continuación, se le hace llegar el cuestionario, matriz de operacionalización de variables y matriz de consistencia. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento que permitirá recoger la información para tesis denominada “Factores asociados a la informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024”, de ser caso, hacer las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes.

##### II. Instrucciones

Los criterios de validación de contenido son:

<b>Suficiencia</b> (pertenece a la dimensión)	<b>Claridad</b> (se comprende fácilmente)	<b>Coherencia</b> (tiene relación con el indicador)	<b>Relevancia</b> (es esencial incluirlo)
--	--	--	--

Donde 1=de acuerdo y 0=en desacuerdo.

<b>Ítems</b>	<b>Suficiencia</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones</b>
<b>VARIABLE: FACTORES</b>					
1. ¿Cuál es su género?	1	1	1	1	
2. ¿Cuál es su estado civil?	1	1	1	1	
3. ¿Cuál es su edad?	1	1	1	1	
4. ¿Cuenta con estudios superiores?	1	1	1	1	
5. ¿Cuál es su procedencia?	1	1	1	1	
6. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensual?	1	1	1	1	
7. ¿Hasta cuanto estaría dispuesto a pagar SUNAT?	1	1	1	1	
8. ¿Cuenta con préstamos de alguna entidad financiera?	1	1	1	1	
9. ¿Está de acuerdo con las políticas tributarias que aplica el gobierno?	1	1	1	1	
10. ¿Cree que la corrupción afecta el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	1	1	1	1	
11. ¿Ha recibido alguna capacitación sobre como pagar sus tributos?	1	1	1	1	



12. Considera que la inestabilidad política influye en su decisión de formalizar y/o cumplir con sus obligaciones tributarias	1	1	1	1	
<b>VARIABLE: INFORMALIDAD TRIBUTARIA</b>					
13. ¿Cuenta con RUC activo?	1	1	1	1	

### III. Datos del experto:

<b>Apellidos y nombres</b>	
<b>DNI</b>	
<b>Grado académico</b>	
<b>Años de experiencia</b>	
<b>Institución</b>	
<b>Cargo</b>	
<b>Fecha</b>	
<b>Firma</b>	



### Ficha de validación de contenido

#### I. Introducción:

A continuación, se le hace llegar el cuestionario, matriz de operacionalización de variables y matriz de consistencia. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento que permitirá recoger la información para tesis denominada “Factores asociados a la informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024”, hacer las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes.

#### II. Instrucciones

Los criterios de validación de contenido son:

<b>Suficiencia</b> (pertenece a la dimensión)	<b>Claridad</b> (se comprende fácilmente)	<b>Coherencia</b> (tiene relación con el indicador)	<b>Relevancia</b> (es esencial incluirlo)
--	--	--	--

Donde 1=de acuerdo y 0=en desacuerdo.

Ítems	Suficienci	Claridad	Coherenci	Relevanci	Observaciones
<b>VARIABLE: FACTORES</b>					
1. ¿Cuál es su género?	1	1	1	1	
2. ¿Cuál es su estado civil?	1	1	1	1	
3. ¿Cuál es su edad?	1	1	1	1	
4. ¿Cuenta con estudios superiores?	1	1	1	1	
5. ¿Cuál es su procedencia?	1	1	1	1	
6. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensual?	1	1	1	1	
7. ¿Hasta cuanto estaría dispuesto a pagar SUNAT?	1	1	1	1	
8. ¿Cuenta con préstamos de alguna entidad financiera?	1	1	1	1	
9. ¿Está de acuerdo con las políticas tributarias que aplica el gobierno?	1	1	1	1	
10. ¿Cree que la corrupción afecta el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	1	1	1	1	
11. ¿Ha recibido alguna capacitación sobre como pagar sus tributos?	1	1	1	1	
12. ¿Considera que la inestabilidad política influye en su decisión de formalizar y/o cumplir con sus obligaciones tributarias?	1	1	1	1	
<b>VARIABLE: INFORMALIDAD TRIBUTARIA</b>					



13. ¿Cuenta con RUC activo?	1	1	1	1	
-----------------------------	---	---	---	---	--

**III. Datos del experto:**

<b>Apellidos y nombres</b>	
<b>DNI</b>	
<b>Grado académico</b>	
<b>Años de experiencia</b>	
<b>Institución</b>	
<b>Cargo</b>	
<b>Fecha</b>	
<b>Firma</b>	



### Ficha de validación de contenido

#### I. Introducción:

A continuación, se le hace llegar el cuestionario, matriz de operacionalización de variables y matriz de consistencia. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento que permitirá recoger la información para tesis denominada “Factores asociados a la informalidad de los comerciantes del Mercado Central de Chota, 2024”, de ser caso, hacer las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes.

#### II. Instrucciones

Los criterios de validación de contenido son:

<b>Suficiencia</b> (pertenecer a la dimensión)	<b>Claridad</b> (se comprende fácilmente)	<b>Coherencia</b> (tiene relación con el indicador)	<b>Relevancia</b> (es esencial incluirlo)
---	--	--	--

Donde 1=de acuerdo y 0=en desacuerdo.

Ítems	Suficienci	Claridad	Coherenci	Relevanci	Observaciones
<b>VARIABLE: FACTORES</b>					
1. ¿Cuál es su género?	1	1	1	1	
2. ¿Cuál es su estado civil?	1	1	1	1	
3. ¿Cuál es su edad?	1	1	1	1	
4. ¿Cuenta con estudios superiores?	1	1	1	1	
5. ¿Cuál es su procedencia?	1	1	1	1	
6. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensual?	1	1	1	1	
7. ¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar SUNAT?	1	1	1	1	
8. ¿Cuenta con préstamos de alguna entidad financiera?	1	1	1	1	
9. ¿Está de acuerdo con las políticas tributarias que aplica el gobierno?	1	1	1	1	
10. ¿Cree que la corrupción afecta el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	1	1	1	1	
11. ¿Ha recibido alguna capacitación sobre como pagar sus tributos?	1	1	1	1	
12. Considera que la inestabilidad política influye en su decisión de formalizar y/o cumplir con sus obligaciones tributarias	1	1	1	1	
<b>VARIABLE: INFORMALIDAD TRIBUTARIA</b>					



13. ¿Cuenta con RUC activo?	1	1	1	1	
-----------------------------	---	---	---	---	--

**III. Datos del experto:**

<b>Apellidos y nombres</b>	
<b>DNI</b>	
<b>Grado académico</b>	
<b>Años de experiencia</b>	
<b>Institución</b>	
<b>Cargo</b>	
<b>Fecha</b>	
<b>Firma</b>	



**Anexo 4. V de Aiken**

**V DE AIKEN PARA LA VARIABLE FACTORES**

Marque en la casilla en valor que corresponde a cada opción acorde al cumplimiento de cada afirmación, de la siguiente forma: 1) Si cumple, 0) No cumple.

Ítems	Indicadores	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Su ma	V de Aiken	Prome dio V de Aiken
1. ¿Cuál es su género?	El ítem está claramente redactado	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00
	El ítem es comprensible	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem es apropiado teóricamente	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem ayuda medir la variable de investigación	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
2. ¿Cuál es su estado civil?	El ítem está claramente redactado	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00
	El ítem es comprensible	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem es apropiado teóricamente	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem ayuda medir la variable de investigación	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
3. ¿Cuál es su edad?	El ítem está claramente redactado	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00
	El ítem es comprensible	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem es apropiado teóricamente	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem ayuda medir la variable de investigación	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
4. ¿Cuenta con estudios superiores?	El ítem está claramente redactado	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00
	El ítem es comprensible	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem es apropiado teóricamente	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem ayuda medir la variable de investigación	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
5. ¿Cuál es su procedencia?	El ítem está claramente redactado	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00
	El ítem es comprensible	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem es apropiado teóricamente	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem ayuda medir la variable de investigación	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem está claramente redactado	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00



6. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensual?	El ítem es comprensible	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem es apropiado teóricamente	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem ayuda medir la variable de investigación	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
7. ¿Hasta cuanto estaría dispuesto a pagar SUNAT?	El ítem está claramente redactado	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00
	El ítem es comprensible	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem es apropiado teóricamente	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem ayuda medir la variable de investigación	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
8. ¿Cuenta con préstamos de alguna entidad financiera?	El ítem está claramente redactado	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00
	El ítem es comprensible	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem es apropiado teóricamente	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem ayuda medir la variable de investigación	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
9. ¿Está de acuerdo con las políticas tributarias que aplica el gobierno?	El ítem está claramente redactado	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00
	El ítem es comprensible	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem es apropiado teóricamente	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem ayuda medir la variable de investigación	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
10. ¿Cree que la corrupción afecta el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	El ítem está claramente redactado	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	0.92
	El ítem es comprensible	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem es apropiado teóricamente	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem ayuda medir la variable de investigación	1.00	1.00	0.00	2.00	0.67	
11. ¿Ha recibido alguna capacitación sobre como pagar sus tributos?	El ítem está claramente redactado	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00
	El ítem es comprensible	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem es apropiado teóricamente	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem ayuda medir la variable de investigación	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
12. ¿Considera que la inestabilidad política influye en su decisión de formalizar y/o cumplir con sus	El ítem está claramente redactado	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00
	El ítem es comprensible	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem es apropiado teóricamente	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem ayuda medir la variable de investigación	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	



obligaciones tributarias?								
<b>V de Aiken del Instrumento</b>								<b>0.98</b>



### V DE AIKEN PARA LA VARIABLE INFORMALIDAD

Marque en la casilla en valor que corresponde a cada opción acorde al cumplimiento de cada afirmación, de la siguiente forma: 1) Si cumple, 0) No cumple.

Ítems	Indicadores	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Suma	V de Aiken	Promedio V de Aiken
1. ¿Cuenta con RUC activo?	El ítem está claramente redactado	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00
	El ítem es comprensible	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem es apropiado teóricamente	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
	El ítem ayuda medir la variable de investigación	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	
<b>V de Aiken del Instrumento</b>							<b>1.0</b>



**Anexo 5. Confiabilidad**

Items de la Variable Factores													
ID	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	Total
1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9
2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	5
3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
5	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	8
6	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	7
7	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	6
8	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	4
9	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	5
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
11	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
12	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	11
13	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
14	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	11
15	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	7
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
17	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	4
18	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	8
19	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	10
20	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	10
21	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	10
22	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	6
23	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	6
24	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	8
25	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	7
26	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
27	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	9
28	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	4
29	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	6
30	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	7
<b>P</b>	0.53	0.53	0.40	0.57	0.50	0.43	0.60	0.57	0.33	0.63	0.63	0.60	<b>10.09</b>
<b>q=(1-p)</b>	0.47	0.47	0.60	0.43	0.50	0.57	0.40	0.43	0.67	0.37	0.37	0.40	
<b>Pq</b>	0.25	0.25	0.24	0.25	0.25	0.25	0.24	0.25	0.22	0.23	0.23	0.24	<b>2.89</b>

<b>KR20</b>	<b>0.78</b>
-------------	-------------

Items de la Variable Informalidad
<b>NO SE APLICO ANALISIS DE CONFIABILIDAD YA QUE ES FUE UNA SOLA PREGUNTA</b>

## Anexo 6. Fotos de la aplicación de instrumentos





Anexo 7. Población de estudio

**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA**  
**MERCADO CENTRAL**

“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”  
**PADRON DE COMERCIANTES PRIMER NIVEL MERCADO CENTRAL - 2025**  
Registro, acotación y fiscalización - Tributación Hoja = 1

**AÑO - 2025 ACTUALIZADO**

Nº DE ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	Puesto	Nº	Sección	Cantidad	Importe	Categoría	MESES DEL AÑO 2025											
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	ACUÑA CHAVEZ HERMINIO	Puesto Interior	17	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2	ACUÑA CHAVEZ JOSE ALCIDES	Puesto Interior	89	Verduras	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
3	ACUÑA CHAVEZ JOSE RAUL	Puesto Interior	88	Verduras	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
4	ACUÑA CHAVEZ MARIA CLEOPE	Puesto Interior	87	Verduras	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
5	ACUÑA CHAVEZ JOSE ALCIDES	Puesto Interior	14	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
6	ACUÑA VASQUEZ WILDER IVAN	Puesto Interior	90	Pollo	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
7	ACUÑA VERGARA BREMILDA	Puesto Interior	30	Verduras	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
8	AGREDA OCHOA FILONILA	Puesto Interior	52	Cocinera	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
9	ALARCON MONTEZA JOSE JUAN	Puesto Interior	153	Renovadora	01	25,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
10	BANDA CADENILLAS ELMER	Puesto Interior	73	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
11	BANDA CADENILLAS ELMER	Puesto Interior	81	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
12	BANDA CADENILLAS OLINDA	Puesto Interior	103	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
13	BALTISTA CAYOMA MARIO EDUARDO	Puesto Interior	27	Jugos	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
14	BALTISTA MEDINA PURA	Puesto Interior	61	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
15	BENAVIDEZ COLINCHE ZENAIDA	Puesto Exterior	9	Champú	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
16	BENAVIDEZ IDROGO GONZALO	Puesto Interior	113	Abarrotes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
17	BENAVIDEZ GUERRERO MARIA FRANCISCA	Tienda Exterior	TIENDA	Abarrotes	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
18	BENAVIDEZ HUAMAN FLOR ERLITA	Puesto Interior	115	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
19	BUSTAMANTE CAMPOS ALICIA	Puesto Interior	105	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
20	BUSTAMANTE CAMPOS DALILA	Puesto Interior	97	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
21	BUSTAMANTE CAMPOS LIDIA	Puesto Interior	95	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
22	BUSTAMANTE CAMPOS ROSA	Puesto Interior	98	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Escaneado con CamScanner

**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA**  
**MERCADO CENTRAL**

“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”  
**PADRON DE COMERCIANTES PRIMER NIVEL MERCADO CENTRAL - 2025**  
Registro, acotación y fiscalización - Tributación Hoja = 1

**AÑO - 2025 ACTUALIZADO**

Nº DE ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	Puesto	Nº	Sección	Cantidad	Importe	Categoría	MESES DEL AÑO 2025											
								E	F	M	A	M	J <td>J</td> <td>A</td> <td>S</td> <td>O</td> <td>N</td> <td>D</td>	J	A	S	O	N	D
23	BUSTAMANTE CAMPOS YOLANDA	Puesto Interior	96	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
24	GAVIDIA GONZALES MARIBEL	Puesto Interior	100	Pollo	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
25	BUSTAMANTE HUAMAN MARIA HERMILA	Puesto Interior	31	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
26	BUSTAMANTE SANCHEZ ZOILA	Puesto Interior	42	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
27	CADENILLAS DIAZ RICARDO	Puesto Interior	107	Pollo	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
28	CADENILLAS GALLARDO GUZMAN ELMER	Tienda Exterior	T.EX	Cocinería	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
29	CIEZA DIAZ MARIUJA	Puesto Interior	36	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
30	CADENILLAS SALDAÑA ELISA	Puesto Interior	79	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
31	CADENILLAS TAFUR ORLANDO	Tienda Exterior	T.EX	Cocinería	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
32	CAMPOS BARBOZA EUFEMIA	Puesto Interior	71	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
33	CAMPOS BARBOZA MELIDA	Puesto Interior	92	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
34	CAMPOS BARBOZA MAXIMILA	Puesto Interior	92	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
35	CAMPOS BENAVIDEZ SEGUNDO	Tienda Exterior	A-5	Sastrenia	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
36	CAMPOS CAMPOS ALEJANDRO	Puesto Interior	0,6	Verduras	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
37	CAMPOS CIEZA SUSANA	Mesa Interior	0,8	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
38	CAMPOS MONTEZA HUMBERTO	Puesto Interior	2	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
39	CAMPOS SANCHEZ MAVILA	Puesto Interior	34	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
40	CAMPOS ROJAS CLEVER	Puesto Interior	12	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
41	CASTILLO CORONEL JOSE SANTOS	Puesto Interior	11	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
42	CHAVESTA YAIPEN MARIA LUCRECIA	Puesto Exterior	7	Ceviche	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
43	CHAVEZ BURGOS MARIA BERBELINA	Puesto Interior	8	Abarrotes	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
44	CHAVEZ MUÑOZ LIDIA	Puesto Interior	3	Abarrotes	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Escaneado con CamScanner



**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA**  
**MERCADO CENTRAL**  
 “Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”

**PADRON DE COMERCIANTES PRIMER NIVEL MERCADO CENTRAL - 2025**  
 Registro, acotación y fiscalización - Tributación Hoja = 1

Nº DE ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	Puesto	Nº	Sección	Cantidad	Importe	Categoría	MESES DEL AÑO 2025											
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
45	CHAVEZ ROJAS LUIS ANTONIO	Puesto Interior	77	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
46	CIEZA CASTILLO SEGUNDO	Puesto Interior	86	Verduras	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
47	CIEZA CIEZA GILBERTO	Puesto Interior	36	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
48	CIEZA FLORES NELIDA	Puesto Interior	85	Pollo	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
49	CHAVEZ TORRES ROSA	Puesto Interior	54	Pollo	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
50	CIEZA IDROGO DALILA	Puesto Interior	28	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
51	CIEZA SALDAÑA ISMELDA	Puesto Interior	26	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
52	CIEZA SALDAÑA ISMELDA	Puesto Interior	27	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
53	CORONEL VASQUEZ CLARIZA	Puesto Interior	40	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
54	COLUNCHE REGALADO JOSE ALEX	Tienda Exterior	M.L.	Pescado	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
55	COLLANTES VASQUEZ MARIA ROSA	Puesto Interior	111	Abarrotes	01	30,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
56	COPIA SAAVEDRA LOIDA JACKELINE	Puesto Interior	30	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
57	CUEVA PESANTES DELVER	Puesto Interior	38	Cocina	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
58	CUSMA GONZALES DORALIZA	Puesto Interior	45	Queso	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
59	CUSMA GONZALES NELIDA	Tienda Exterior	26	Panadería	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
60	DELGADO BARBOZA ROSA MIRIAM	Puesto Interior	55	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
61	DELGADO CAMPOS MAVILA	Puesto Interior	18	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
62	DELGADO CARRANZA MARIJUJA	Puesto Interior	39	Pollo	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
63	DELGADO HEREDIA MARTHA ELIZA	Puesto Interior	39	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
64	ROJAS DE CAMPOS REINA ISABEL	Puesto Interior	1	Abarrotes	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
65	DIAZ ANAYA LUZ ANGELICA	Puesto Interior	64	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
66	DIAZ VASQUEZ NORVIL	Tienda Exterior	M.C.	Abarrotes	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Escaneado con CamScanner

**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA**  
**MERCADO CENTRAL**  
 “Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”

**PADRON DE COMERCIANTES PRIMER NIVEL MERCADO CENTRAL - 2025**  
 Registro, acotación y fiscalización - Tributación Hoja = 1

Nº DE ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	Puesto	Nº	Sección	Cantidad	Importe	Categoría	MESES DEL AÑO 2025											
								E	F	M	A	M	J <td>J</td> <td>A</td> <td>S</td> <td>O</td> <td>N</td> <td>D</td>	J	A	S	O	N	D
67	DIAZ DE CUSMA ELIZABETH	Puesto Interior	84	Multiservidor	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
68	DIAZ DIAZ JOSE DANIEL	Tienda Exterior	144	Ropa	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
69	DIAZ FERNANDEZ MARIA LIDIA	Puesto Interior	32	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
70	DIAZ GAMONAL CLEIDY WENLAY	Puesto Exterior	10	Champú	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
71	IDROGO IRIGOIN LESLY STANY	Puesto Interior	8	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
72	DIAZ LOPEZ ESTHER	Puesto Interior	5	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
73	DIAZ MEDINA CONSUELO	Puesto Interior	15	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
74	DIAZ NUÑEZ RAMIRO	Puesto Interior	67	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
75	DIAZ TAFUR ELVIRA	Puesto Interior	35	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
76	DIAZ TAFUR FLOR VIOLETA	Puesto Interior	121	Abarrotes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
77	DIAZ VASQUEZ NELIDA	Puesto Interior	52	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
78	DIAZ VASQUEZ NELIDA	Puesto Interior	53	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
79	DIAZ VASQUEZ VILMA HAIDA	Puesto Interior	166	Pollo	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
80	DIAZ ZARATE EDUARDO	Puesto Interior	20	Queso	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
81	ESTELA MEDINA LUZ	Puesto Interior	1	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
82	FUENTES NUÑEZ HILDA	Puesto Interior	122	Abarrotes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
83	FUENTES NUÑEZ HILDA	Puesto Interior	123	Abarrotes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
84	GALVEZ BUSTAMANTE MARLENY	Puesto Interior	31	Verduras	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
85	GALVEZ SAAVEDRA PATRICIA MABEL	Puesto Interior	47	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
86	GAMBOA MARTINEZ MONICA	Puesto Interior	44	Pollo	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
87	GAMBOA MARTINEZ ROSSELLA	Puesto Interior	37	Cocina	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
88	GAVIDIA GONZALES ALFREDO	Puesto Interior	82	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Escaneado con CamScanner



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA  
MERCADO CENTRAL  
“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”

**PADRON DE COMERCIANTES PRIMER NIVEL MERCADO CENTRAL - 2025**  
Registro, acotación y fiscalización - Tributación Hoja = 1

Nº DE ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	Puesto	Nº	Sección	Cantidad	Importe	Categoría	MESES DEL AÑO 2025											
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
89	GAVIDIA GONZALES ROSA	Puesto Interior	66	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
90	GAVIDIA ROJAS SEGUNDO JOSE	Puesto Interior	63	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
91	GAVIDIA ROJAS GUILLERMO	Puesto Interior	75	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
92	GAVIDIA ROJAS SEGUNDO JOSE	Puesto Interior	102	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
93	GALVEZ CARUAJULCA LINDOMIRA	Puesto Interior			01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
94	GAONA BUSTAMANTE LUZMILA	Puesto Interior	56	Cocina	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
95	GONZALES BANDA EPIFANIO	Puesto Interior	78	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
96	GONZALES CAMPOS ENRIQUE OSCAR	Puesto Interior	6	Abarrotes	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
97	GONZALES CAMPOS OLGA	Puesto Interior	99	Pollo	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
98	GONZALES DIAZ CECILIA DEL PILAR	Puesto Interior	120	Abarrotes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
99	GONZALES SAAVEDRA DARWIN SMITH	Tienda Exterior	16	Abarrotes	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
100	GONZALES SANCHEZ ISOLINA	Puesto Interior	65	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
101	GONZALES SANCHEZ ANIBAL	Puesto Interior	104	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
102	TAFUR RODRIGO LIDIA	Puesto Interior	45	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
103	GONZALES VASQUEZ FLOR DE CECILIA	Puesto Interior	13	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
104	GUEVARA ARRASCUE EDWIN ALEJANDRO	Puesto Interior	T2	Odontología	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
105	GUEVARA BARBOZA MAXIMILA	Puesto Interior	119	Abarrotes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
106	GONZALES GUEVARA MARTHA	Tienda Exterior	17	Abarrotes	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
107	HERNANDEZ CUBAS MARIA JOSEFINA	Puesto Interior	179	Ropa	01	35,00	F-05	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
108	HERRERA IDROGO ISAEI	Puesto Interior	T-5	Ropa	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
109	HUAMAN SALDAÑA ROSA ELVIRA	Puesto Interior	114	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
110	IDROGO GUEVARA SARA	Puesto Interior	118	Abarrotes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Escaneado con CamScanner

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA  
MERCADO CENTRAL  
“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”

**PADRON DE COMERCIANTES PRIMER NIVEL MERCADO CENTRAL - 2025**  
Registro, acotación y fiscalización - Tributación Hoja = 1

Nº DE ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	Puesto	Nº	Sección	Cantidad	Importe	Categoría	MESES DEL AÑO 2025											
								E	F	M	A	M	J <td>J</td> <td>A</td> <td>S</td> <td>O</td> <td>N</td> <td>D</td>	J	A	S	O	N	D
111	IDROGO BUSTAMANTE CONSTANCIO	Puesto Interior	116	Abarrotes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
112	INFANTE TOCAS ALAMIRO	Puesto Interior	57	Cocina	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
113	IMAÑA GUEVARA LILIANA	Puesto Interior	60	Multiservicios	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
114	IMAÑA GUEVARA LILIANA	Puesto Interior	61	Multiservicios	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
115	IDROGO TIRADO JORGE	Puesto Interior	6	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
116	IRIGOIN DIAZ ELMER ADOLFO	Puesto Interior	24	Frutas	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
117	IRIGOIN SANCHEZ CRISTOBAL	Puesto Interior	50	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
118	LATORRE VALLEJOS ERMELINDA	Puesto Interior	37	Juguetería	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
119	MACHUCA CABANILLAS MAGNO DIONICIO	Puesto Exterior	116	Tienda	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
120	MACHUCA CABANILLAS MAGNO DIONICIO	Puesto Interior	9	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
121	MARTINEZ OBLITAS CESAR	Puesto Interior	49	Cocina	01	25,00	D-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
122	MEDINA GALLARDO MARIA ADOLECIA	Puesto Interior	35	Pollo	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
123	MEJIA DIAZ BERCILIA	Puesto Interior	29	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
124	MEJIA DIAZ FLORMIRA	Puesto Interior	8	Cocina	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
125	MEJIA DIAZ GLORIA ANGELICA	Puesto Interior	19	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
126	MEJIA DIAZ OLIVERIO	Puesto Interior	T-7	Cocina	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
127	MEJIA RUIZ SEGUNDO JESUS	Puesto Interior	45	Cocina	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
128	MEJIA VASQUEZ PAOLO MARTIN	Puesto Interior	101	Pescado	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
129	MESTANZA TARRILLO RITA ISABEL	Puesto Interior	7	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
130	MONTEZA DUEÑAS VIRGINIA	Puesto Interior	54	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
131	MUÑOZ MEJIA AMALIA	Puesto Interior	47	Verduras	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
132	MUÑOZ MEJIA ESTHER	Puesto Interior	46	Verduras	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Escaneado con CamScanner



**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA**  
**MERCADO CENTRAL**

“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”

**PADRON DE COMERCIANTES PRIMER NIVEL MERCADO CENTRAL - 2025**  
Registro, acotación y fiscalización - Tributación Hoja = 1

**AÑO - 2025 ACTUALIZADO**

Nº DE ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	Puesto	Nº	Sección	Cantidad	Importe	Categoría	MESES DEL AÑO 2025											
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
133	MUÑOZ VASQUEZ VICTOR	Puesto Interior	8	Frutas	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
134	NUÑEZ BUSTAMANTE MARIA ANITA	Puesto Interior	53	Cocina	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
135	NUÑEZ MONSALVE LUZ CONSUELO	Tienda Exterior	25	Ropa	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
136	NUÑEZ RODRIGUEZ SEGUNDO ARBILDO	Puesto Interior	59	Cocina	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
137	NUÑEZ TARRILLO YOVANI IVAN	Tienda Exterior	23	Abarrotes	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
138	NUÑEZ TARRILLO YOVANI IVAN	Puesto Interior	58	Cocina	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
139	OCHOA NUÑEZ MARIA EMILIA	Tienda Exterior	1	Ropa	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
140	PERALTA FERNANDEZ DOMITILA	Puesto Interior	23	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
141	PICHARDO VALVERDE SANTOS	Puesto Interior	93	Carnes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
142	QUIROZ VASQUEZ LUZ MARINA	Puesto Interior	42	Pollo	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
143	REGALADO RIVERA ESPERANZA	Puesto Interior	117	Abarrotes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
144	REGALADO RUBIO ELSA	Puesto Interior	10	Cocina	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
145	REGALADO RUBIO SEGUNDO HECTOR	Puesto Interior	4	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
146	REGALADO MONTENEGRO GLORIA	Puesto Interior	51	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
147	REQUEJO NUÑEZ DOMITILA	Puesto Interior	33	Cocina	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
148	RIVERA CUBAS MARIA MAVILA	Puesto Interior	29	Verduras	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
149	RODRIGUEZ CUSMA JOSE CELIS	Puesto Interior	22	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
150	RODRIGUEZ CUSMA JOSE CELIS	Puesto Interior	21	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
151	ROJAS FUENTES ALICIA	Mesa Interior	124	Abarrotes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
152	ROJAS GUEVARA ORFELINA	Puesto Interior	69	Observado	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
153	ROJAS TAPIA DORALIZA	Puesto Interior	69	Carnes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
154	ROJAS TARRILLO MARIA ISOLINA	Tienda Exterior	166	Zapatería	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Escaneado con CamScanner

**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA**  
**MERCADO CENTRAL**

“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”

**PADRON DE COMERCIANTES PRIMER NIVEL MERCADO CENTRAL - 2025**  
Registro, acotación y fiscalización - Tributación Hoja = 1

**AÑO - 2025 ACTUALIZADO**

Nº DE ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	Puesto	Nº	Sección	Cantidad	Importe	Categoría	MESES DEL AÑO 2025											
								E	F	M	A	M	J <td>J</td> <td>A</td> <td>S</td> <td>O</td> <td>N</td> <td>D</td>	J	A	S	O	N	D
155	ROJAS VASQUEZ JESUS MANUEL	Puesto Interior	77	Carnes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
156	RIOS URIARTE MARIBEL 040	Puesto Interior	40	Pollo	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
157	RUIZ BURGA ARMANDO	Puesto Interior	3	Pollo	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
158	RUIZ VASQUEZ NANCY DEL ROCIO	Puesto Interior	34	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
159	SAAVEDRA CAMPOS ANA ELIZABETH	Puesto Interior	16	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
160	SALDAÑA CAMPOS MARIA ELSA	Puesto Interior	48	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
161	SALDAÑA CAMPOS MARIA ELSA	Puesto Interior	41	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
162	SALDAÑA CAMPOS MARIA ELSA	Puesto Interior	3	Abarrotes	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
163	SANCHEZ CIEZA HERNAN	Puesto Interior	68	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
164	SANCHEZ RODRIGO LILA	Puesto Interior	125	Jugos	01	15,00	E-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
165	SANCHEZ OLANOMARIA ASUNCIONA	Puesto Interior	28	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
166	SAUCEDO MIREZ GUILLERMINA	Puesto Interior	72	Carnes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
167	SILVA IDROGO BERTHA	Puesto Interior	32	Pollo	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
168	SILVA TARRILLO LEONCIO	Puesto Interior	55	Pollo	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
169	SOBERON RAMIREZ DOMITILA	Mesa Interior	69	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
170	TAFUR DIAZ ELIZABETH	Puesto Interior	51	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
171	TAFUR DIAZ JORGE	Puesto Interior	33	Pollo	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
172	TAFUR DIAZ MARLENI	Puesto Interior	50	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
173	TAFUR DIAZ NELLY	Puesto Interior	59	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
174	TAFUR DIAZ OSCAR	Puesto Interior	58	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
175	TAFUR LOAYZA NANCY	Puesto Interior	56	Pescado	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
176	TAFUR VIGIL ROSEL	Puesto Interior	56	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Escaneado con CamScanner



**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA**  
**MERCADO CENTRAL**

“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”

**PADRON DE COMERCIANTES PRIMER NIVEL MERCADO CENTRAL - 2025**  
Registro, acotación y fiscalización - Tributación Hoja = 1

**AÑO - 2025 ACTUALIZADO**

Nº DE OR	APELLIDOS Y NOMBRES	Puesto	Nº	Sección	Cantidad	Importe	Categoría	MESES DEL AÑO 2025											
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
177	TAFUR VIGIL ROSEL	Puesto Interior	57	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
178	TANTAJULCA TIRADO GUSTAVO	Tienda Exterior	126	Ropa	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
179	TAPIA COCLUÑCHE HIPOLITO	Puesto Interior	M	Pescado	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
180	TAPIA FUSTAMANTE JOSE WILLAM	Puesto Interior	11	Champú	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
181	TAPIA GALVEZ MARIA HILDA	Puesto Interior	94	Pollo	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
182	TARRILLO MARRUFO ELENA	Puesto Interior	25	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
183	TARRILLO PERALES VILMA DEL PILAR	Tienda Exterior	21	Mercería	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
184	TORRES QUIROZ ANA DEL PILAR	Puesto Interior	43	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
185	UCEDA RAMOZ SANTOS	Puesto Interior	12	Renovadora	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
186	VASQUEZ AGIP LIDIA	Puesto Interior	106	Verduras	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
187	VASQUEZ CAMPOS LIDIA	Puesto Interior	41	Pollo	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
188	VASQUEZ FUSTAMANTE MARIA LUISA	Puesto Interior	43	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
189	VASQUEZ DIAZ BALTAZAR	Puesto Interior	74	Carnes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
190	VASQUEZ DIAZ MARIA LUCILA	Puesto Interior	168	Cocina	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
191	VASQUEZ GALVEZ CARLOS ENRIQUE	Puesto Interior	46	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
192	VASQUEZ MORETO FRANCISCO	Puesto Interior	9	Abarrotes	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
193	VASQUEZ NUÑEZ MIRIAM	Puesto Interior	A-4	Telas	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
194	VASQUEZ ROJAS BERBELINA	Puesto Interior	91	Pollo	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
195	VASQUEZ RUIZ YOLANDA	Puesto Interior	44	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
196	VASQUEZ SALAZAR JOSE ORLANDO	Puesto Interior	76	Carne	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
197	VASQUEZ SANCHEZ GILBERTO	Puesto Interior	47	Abarrotes	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
198	VASQUEZ VASQUEZ JULIA	Puesto Interior	109	Abarrotes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Escaneado con CamScanner

**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA**  
**POLI MERCADO CENTRAL**

“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”

**PADRON DE COMERCIANTES PRIMER NIVEL MERCADO CENTRAL - 2025**  
Registro, acotación y fiscalización - Tributación Hoja = 1

**AÑO - 2025 ACTUALIZADO**

Nº DE OR	APELLIDOS Y NOMBRES	Puesto	Nº	Sección	Cantidad	Importe	Categoría	MESES DEL AÑO 2025												
								E	F	M	A	M	J <td>J</td> <td>A</td> <td>S</td> <td>O</td> <td>N</td> <td>D</td>	J	A	S	O	N	D	
199	VASQUEZ VASQUEZ JULIA	Puesto Interior	110	Abarrotes	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
200	VIGIL SILVA JULIO CESAR	Puesto Interior	N	Pescado	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
201	VIGO BAUTISTA LUIS FERNANDO	Puesto Interior	48	Jugos	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
202	VIGO BAUTISTA BRAHAYAN	Puesto Interior	49	Jugos	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
203	VIGO ESTELA VIOLETA	Puesto Interior	N	Pescado	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
204	VIGO VASQUEZ MOISES	Interior del Mercado		Se. Hh.	01	90,00	A-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
<b>TOTAL</b>						<b>4,450,00</b>														

Escaneado con CamScanner

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA  
*Walter Acuña*  
Walter Acuña  
Dir. de Mercado Central  
ACOMODADOR DEL MERCADO CENTRAL



**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA**

**MERCADO CENTRAL**

“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”



Escaneado con CamScanner

PADRON DE INQUILINOS DEL SEGUNDO NIVEL MERCADO CENTRAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA - 2025																			
AÑO - 2025 ACTUALIZADO																			
Registro, acotación y fiscalización - Tributación Hoja = 1																			
Nº DE ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	Puesto	Nº	Sección	Cantidad	Importe	Categoría	MESES DEL AÑO 2025											
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	ABAD ROCIO JUANA BERTHA	Puesto Interior	201	Cocinería	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2	AGIF VASQUEZ MARIA NORA	Puesto Interior	172	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
3	AYALA TARRILLO MARIA MARIANELA	MESA INTERIOR	MESA	Mercería	01	15,00	E-03	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
4	BARBOZA BAUTISTA YOLANDA	Puesto Interior	182	Ropa	01	35,00	F-05	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
5	BARBOZA BAUTISTA IDUVINA	Puesto Interior	192	Ropa	01	35,00	F-05	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
6	BAUTISTA DIAZ ANA ERLITA	Puesto Interior	128	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
7	CHAVIL MEJIA MARIA ISMENIA	Puesto Interior	155	Ropa	01	25,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
8	BERNAL CAMPOS DORA	Puesto Interior		Mercería	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
9	BURGA BARBOZA FLOR MEDALJ	Puesto Interior	163	Ropa	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
10	BURGA BARBOZA REINALDO	Puesto Interior	158	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
11	BURGA SALAZAR TEONILA	Puesto Interior	194-B	Ropa	01	35,00	F-05	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
12	BUSTAMANTE RIMARACHIN CARMELA	Puesto Interior	142	Ropa	01	25,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
13	CAMPOS CIEZA ALINDOR	Puesto Interior	176	Mercería	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
14	CASTILLO MARTINEZ EDELMIRA	Puesto Interior	167	Cocinería	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
15	CHAVEZ BERNAL ELIZA	Puesto Interior	144	Ropa	01	25,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
16	CHAVEZ VASQUEZ HERMITANO	Puesto Interior	140	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
17	CRUZADO BURGA JOEL	Puesto Interior	132	Sastrería	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
18	CUBAS GUEVARA GLADIS	Puesto Interior	174	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
19	CUSMA MONTEZA ERMINDA	Puesto Interior	133	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
20	DELGADO GAMONAL JOSE PEDRO	Puesto Interior	194-A	Ropa	01	35,00	F-05	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D



**MERCADO CENTRAL**

“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”



Escaneado con CamScanner

PADRON DE INQUILINOS DEL SEGUNDO NIVEL MERCADO CENTRAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA - 2025																			
AÑO - 2025 ACTUALIZADO																			
Registro, acotación y fiscalización - Tributación Hoja = 1																			
Nº DE ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	Puesto	Nº	Sección	Cantidad	Importe	Categoría	MESES DEL AÑO 2025											
								E	F	M	A	M	J <td>J</td> <td>A</td> <td>S</td> <td>O</td> <td>N</td> <td>D</td>	J	A	S	O	N	D
21	DIAZ ACUÑA HUMBERTO	Puesto Interior	178	Ropa	01	35,00	F-05	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
22	DIAZ BUSTAMANTE NELSON	Puesto Interior	162	Ropa	01	70,00	B-07	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
23	DIAZ RUIZ CARMEN ROSA	Puesto Interior	154	Zapatería	01	25,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
24	DIAZ SAMANE JORGE ROLANDO	Puesto Interior	164	Juguería	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
25	DIAZ SAMAME MARIA MAGDALENA	Puesto Interior	165	Cocina	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
26	DIAZ VASQUEZ OSCAR	Puesto Interior	196	Ropa	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
27	FUSTAMANTE VERA CLEMIRA	Puesto Interior	195	Ropa	01	35,00	F-05	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
28	GALVEZ BUSTAMANTE IRMA ROSA	Puesto Interior	145	Ropa	01	25,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
29	GARCIA GALLARDO MARIBEL	Puesto Interior	206	Cocina	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
30	GUEVARA CASTILLO DUVER	Puesto Interior	205	Cocina	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
31	HERNANDEZ ROJAS ELMER MARTIN	Puesto Interior	130	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
32	HERRERA BAUTISTA ROSA NILDA	Puesto Interior	A-2	Ropa	01	50,00	C-06	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
33	HERRERA MUÑOZ CELMIRA	Puesto Interior	203	G-09	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
34	HUANAMBAL BARBOZA LUZ ANGELICA	Puesto Interior	GRAD	Mercería	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
35	HUANAMBAL DUEÑAS ETELVINA	Puesto Interior	197	Mercería	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
36	HUANAMBAL DUEÑAS SEGUNDO D.	Puesto Interior	147	Juguería	01	25,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
37	IDROGO SANCHEZ DORALIZA	Puesto Interior	181	Ropa	01	35,00	F-05	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
38	LOYZA RODRIGUEZ VIOLETA	Puesto Interior	202	Cocina	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
39	MEDINA IDROGO MARIANELA	Puesto Interior	148	Ropa	01	25,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
40	MEJIA VALLEJOS MARIA ORFELINA	Puesto Interior	GRA	Mercería	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D



**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA**

**MERCADO CENTRAL**

“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”



**PADRON DE INQUILINOS DEL SEGUNDO NIVEL MERCADO CENTRAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA - 2025**  
**AÑO - 2025 ACTUALIZADO** Registro, acotación y fiscalización - Tributación Hoja = 1

Nº DE ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	Puesto	Nº	Sección	Cantidad	Importe	Categoría	MESES DEL AÑO 2025											
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
41	MIREZ DIAZ VIOLETA	Puesto Interior	196	Mercería	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
42	MUÑOZ BUSTAMANTE MARLENY	Puesto Interior	157	Ropa	01	25,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
43	MUÑOZ LOAYZA MARIA OLGA	Puesto Interior	138	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
44	MUÑOZ RODRIGUEZ FERNAN BLADIMIRO	Puesto Interior	180	Ropa	01	35,00	F-05	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
45	MUÑOZ TARRILLO ASUNCION BENJAMIN	Puesto Interior	146	Ropa	01	25,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
46	MUÑOZ TARRILLO HILDA	Puesto Interior	126	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
47	MUÑOZ TARRILLO JAMES	Puesto Interior	141	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
48	MUÑOZ TARRILLO MARIA DORA	Puesto Interior	127	D-04	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
49	MUÑOZ TARRILLO MARIA LUZMILA	Puesto Interior	136	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
50	MUÑOZ TARRILLO ANA MARIA	Puesto Interior	160	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
51	ONSIHUAY GUZMAN CARMEN ROSA	Puesto Interior	159	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
52	PERALES MUÑOZ JOSE LUIS	Puesto Interior	198	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
53	PEREZ SALAZAR JULIO CESAR	Puesto Interior	135	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
54	RAFAEL BAUTISTA ROSA CLARA	Puesto Interior	134	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
55	RAMIREZ OBLITAS ZENaida	Puesto Interior	152	Ropa	01	25,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
56	RIMARACHIN EDQUEN PRAXEDES	Puesto Interior	143	Ropa	01	25,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
57	ROJAS TARRILLO LUZ INOCENCIA	Puesto Interior	171	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
58	RIMARACHIN SALAZAR GILBERTO	Puesto Interior	204	Cocina	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
59	RUIZ GARCIA WILMER	Puesto Interior	195-A	Ropa	01	35,00	F-05	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
60	RUIZ CAMPOS LEONIDAS	Puesto Interior	152	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Escaneado con CamScanner



**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA**

**MERCADO CENTRAL**

“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”



**PADRON DE INQUILINOS DEL SEGUNDO NIVEL MERCADO CENTRAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA - 2025**  
**AÑO - 2025 ACTUALIZADO** Registro, acotación y fiscalización - Tributación Hoja = 1

Nº DE ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	Puesto	Nº	Sección	Cantidad	Importe	Categoría	MESES DEL AÑO 2025												
								E	F	M	A	M	J <td>J</td> <td>A</td> <td>S</td> <td>O</td> <td>N</td> <td>D</td>	J	A	S	O	N	D	
61	RUIZ CUBAS KYOMARA NATALI	Puesto Interior	131	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
62	RUIZ SAAVEDRA LEOPOLDO	Puesto Interior	175	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
63	SAAVEDRA SANCHEZ VIRGINIA	Puesto Interior	156	Ropa	01	25,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
64	SAMAME VASQUEZ AUREA	Puesto Interior	198	Cocina	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
65	SANCHEZ DELGADO CESAR	Puesto Interior	183	Cocina	01	35,00	F-05	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
66	SANCHEZ DIAZ SAMUEL	Puesto Interior	183-B	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
67	SILVA GARCIA ORLANDO SILMER	Puesto Interior	191	Cocina	01	35,00	F-05	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
68	SILVA GARCIA EVELISSA MARISOL	Puesto Interior	199	Cocina	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
69	TAFUR BARBOZA LUZVINA	Puesto Interior	150	Ropa	01	15,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
70	TAFUR BUSTAMANTE JOSE SILVERIO	Puesto Interior	161	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
71	TAFUR GALVEZ WILFREDO	Puesto Interior	137	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
72	TAMAY HUANAMBAL ROXANA ELIZABETH	Puesto Interior	139	Mercería	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
73	TARRILLO MUÑOZ YOLANDA	Puesto Interior	155	Ropa	01	25,00	D-02	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
74	TARRILLO CIEZA EDILBERTO	Puesto Interior	173	Ropa	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
75	TARRILLO DIAZ IMELDA	Puesto Interior	200	Cocina	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
76	TARRILLO MUÑOZ ROSA	Puesto Interior	169	Cocina	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
77	TARRILLO QUINTANA DILBERTO	Puesto Interior	193-A	Ropa	01	35,00	F-05	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
78	VARGAS MEDINA MARIO	Puesto Interior	170	Relogería	01	15,00	D-04	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
79	VASQUEZ VASQUEZ MARILYN DARINKA	Puesto Interior	199	Ropa	01	15,00	G-09	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
<b>TOTAL</b>						<b>1.645,00</b>														

Escaneado con CamScanner