



“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

Colpa Matara, 05 de setiembre del 2024.

C. N° 050-2024-UI-FCCE.

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, hace constar que el Informe Final de Tesis titulado: **“Control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024”**, elaborado por el (la) los (las) bachiller (es) en Contabilidad: **Zeila Yalili Gallardo Zamora**, para optar el Título Profesional de Contador Público, presenta un índice de similitud de **9 %**, sin incluir material citado, material bibliográfico y fuentes con menos de 20 palabras, mostrando un criterio de plagio **tipo 0**; por lo tanto, cumple con los criterios de evaluación de originalidad establecidos en el Reglamento de Grados y títulos, aprobado con **Resolución de Comisión Organizadora N° 120-2022- UNACH** y en la **Directiva para Uso de Software Antiplagio, Directiva N° 004-2020-UNACH**.

Finalmente indicamos que dicho Informe Final de tesis fue asesorado por el **MBA. Yonel Delgado Requejo**.

Se expide la presente constancia al (a los) interesado(s) para los fines pertinentes.

Atentamente,



Dr. Jhonner Mejía Huamán
Responsable de la Unidad de Investigación
FCCE -UNACH

Cc.
Archivo

ZEILA YALILI GALLARDO ZAMORA

Control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024

 ASESOR

 TESIS - PROYECTOS 2024

 Universidad Nacional Autónoma de Chota

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:2998377648

Fecha de entrega

4 sep 2024, 5:00 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

4 sep 2024, 5:05 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS_2-09-24-ZEILA_GALLARDO_ZAMORA_Final_04-09-24.docx

Tamaño de archivo

1.5 MB

62 Páginas

12,404 Palabras

69,768 Caracteres




9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	www.repositorio.unach.edu.pe	2%
2	Internet	dspace.utb.edu.ec	1%
3	Trabajos del estudiante Universidad Cesar Vallejo		1%
4	Internet	www.coursehero.com	1%
5	Internet	repositorio.unach.edu.pe	1%
6	Internet	repositorio.uladech.edu.pe	1%
7	Internet	mba.americaeconomia.com	1%
8	Trabajos del estudiante Universidad Nacional Autónoma de Chota		0%
9	Internet	informatica.upla.edu.pe	0%
10	Internet	repositorio.unheval.edu.pe	0%
11	Internet	doczz.net	0%

12	Internet	leyderecho.org	0%
13	Internet	gestion.pe	0%
14	Internet	repositorio.unife.edu.pe	0%
15	Trabajos del estudiante	Ministerio de Educación de Perú - COAR	0%
16	Internet	hiperderecho.org	0%
17	Internet	repositorio.uandina.edu.pe	0%
18	Trabajos del estudiante	Corporación Universitaria Iberoamericana	0%
19	Trabajos del estudiante	Universidad Francisco de Paula Santander	0%
20	Trabajos del estudiante	Universidad Peruana de Las Americas	0%
21	Internet	prezi.com	0%



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

Control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024

Para optar el Título Profesional de
CONTADOR PÚBLICO

Presentada por:

Br. Zeila Yalili Gallardo Zamora

Asesor:

MBA. Yonel Delgado Requejo

CHOTA – PERÚ

2024



COPYRIGHT © 2024 by

ZEILA YALILI GALLARDO ZAMORA

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS APROBADA

Control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024

Para optar el Título Profesional de

CONTADOR PÚBLICO

Presentada por:

Br. Zeila Yalili Gallardo Zamora

Asesor y Jurado Evaluador


MBA. Yonel Delgado Requejo

Asesor


Dr. Edi Rojas Campos

Presidente


Dr. Jhonnet Mejía Huamán

Secretario


Mg. Edgar Alexander Dávila Tarrillo

Vocal

Chota – Perú

2024



ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE TESIS

Siendo las 8:00 am del 13 de setiembre del 2024, reunidos en el Auditorio de la Escuela Profesional de Contabilidad los miembros del Jurado Evaluador, designados con Resolución de Facultad N° 196 – 2024 – FCCE – UNACH conformado por:

- Dr. Edi Rojas Campos, identificado con DNI N° 43853850 Presidente.
- Dr. Jhonner Mejía Huamán, identificado con DNI 44095288 Secretario
- Mag. Edgar Alexander Dávila Tarrillo, identificado con DNI N° 42207417 Vocal.

reunidos para dar inicio a la sustentación del informe final de tesis, conforme a la Resolución de Facultad N° 293–2024-FCCE-UNACH cuyo título es: “Control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024”, perteneciente a la Bachiller en Contabilidad, Zeila Yalili Gallardo Zamora, cumpliendo así con los requerimientos exigidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.

Culminada la sustentación, el Jurado Evaluador luego de deliberar, acuerda declarar:

“APROBADO”

el Informe Final del Tesis con calificativo de **“15 (QUINCE)”** y elevarse la presente acta a la Coordinación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales, a fin de que se declare aprobado el Informe Final de la Tesis a través de acto resolutivo.

Siendo las 9: 10 am del mismo día, en señal de conformidad, el Jurado Evaluador firma la presente acta.

.....
Presidente

.....
Secretario

.....
Vocal



AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida y fortaleza que nos ha dado, a mi madre que desde el cielo me da fuerza y valentía para no rendirme, a mi papá y hermanos por su apoyo incondicional, moral y económico para poder llegar a ser una buena profesional, a mi asesor MBA. Yonel Delgado Requejo por su paciencia, generosidad y disponibilidad para apoyarme, explicarme y resolver algunas inquietudes que suscitaron dentro del desarrollo de la presente investigación.

Finalmente, agradecer a toda mi familia en general y a todas las personas que me inspiraron y colaboraron para hacer realidad la tesis presentada.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO.....	6
LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS.....	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
CAPÍTULO I.....	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. Descripción del problema.....	14
1.2. Formulación del problema.....	15
1.2.1. Pregunta general.....	15
1.2.2. Preguntas específicas.....	15
1.3. Objetivos.....	16
1.3.1. Objetivo general.....	16
1.3.2. Objetivos específicos.....	16
1.4. Hipótesis.....	16
1.5. Justificación.....	16
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 Antecedentes del problema.....	18
2.1 Bases teóricas científicas.....	23
Control de inventarios.....	25
2.1. Bases normativas.....	27
2.2. Definición de términos básicos.....	28
CAPÍTULO III.....	30
MARCO METODOLÓGICO.....	30
3.1. Método de investigación.....	30
3.2. Tipo de investigación.....	30
3.3. Diseño de investigación.....	31
3.4. Operacionalización de variables.....	32
3.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	32
3.5.1. Población.....	33
3.5.2. Muestra.....	33



3.5.3. Muestreo.....	33
3.5.4. Unidad de análisis	33
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	33
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos	34
3.7. Procesamiento y análisis de datos	34
3.7.1. Procesamiento de datos	34
3.7.2. Análisis de datos.....	34
3.8. Aspectos éticos y rigor científico.....	34
CAPÍTULO IV	36
RESULTADOS.....	36
4.1. Análisis e interpretación de resultados.....	36
4.2. Discusión de resultados	43
CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
ANEXOS	51



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	32
Tabla 2 Nivel de planificación de compras en la Ferretería Comercial GEREMI.....	37
Tabla 3 Nivel de almacenamiento de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI.....	39
Tabla 4 Nivel de salida de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI.....	41
Tabla 5 Nivel de control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI.....	42



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Planificación de compras en la Ferretería Comercial GEREMI</i>	36
Figura 2 <i>Almacenamiento de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI</i>	38
Figura 3 <i>Salida de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI</i>	40
Figura 4 <i>Control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI</i>	42



LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS

APA: American Psychological Association.

EOQ: Cantidad Económica de Pedido.

INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

SPSS: Statistical Package for Social Sciences.



RESUMEN

La ferretería comercial Geremi ha evidenciado que no se lleva un correcto control de sus inventarios lo que le ha generado sobrecarga y escasez de stock en algunos periodos; situación que lleva que se plantee la siguiente interrogante ¿Cómo se realiza el control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024?, al respecto el objetivo de este estudio fue analizar cómo se realiza el control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, situada en Chota en el año 2024. La investigación se llevó a cabo mediante el método deductivo, de tipo básica, alcance descriptivo, diseño no experimental y enfoque cuantitativo. La población y muestra consistieron en 10 trabajadores de la empresa. Se les aplicó un cuestionario previamente validado por expertos; la confiabilidad mediante Alfa de Cronbach. Los resultados del estudio revelaron el control de inventarios muestra que la mayoría de los encuestados, un 70%, considera que el nivel de control es regular, lo que sugiere que existen áreas de mejora en los procesos actuales. Un 20% clasifica el control como bajo, indicando que hay deficiencias significativas que podrían afectar la gestión de inventarios y la eficiencia operativa. Solo un 10% opina que el control es alto, lo que resalta que, a pesar de algunos esfuerzos, aún hay margen para optimizar las prácticas de control. En conclusión, el control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI es considerado regular, con esfuerzos visibles en la planificación de compras, pero con deficiencias en la verificación de entradas y salidas, la organización del almacén también presenta áreas de mejora que afectan la gestión general del inventario.

Palabras clave: compras y almacenamiento de inventarios.



ABSTRACT

The commercial hardware store Geremi has evidenced that it does not have a correct inventory control, which has generated overload and shortage of stock in some periods; situation that leads to the following question: How is the inventory control performed in the commercial hardware store GEREMI, Chota 2024? In this regard, the objective of this study was to analyze how the inventory control is performed in the commercial hardware store GEREMI, located in Chota in the year 2024. The research was carried out using the deductive method, basic type, descriptive scope, non-experimental design and quantitative approach. The population and sample consisted of 10 workers of the company. A questionnaire previously validated by experts was applied to them; reliability was assessed by means of Cronbach's Alpha. The results of the study revealed that inventory control shows that the majority of respondents, 70%, consider that the level of control is regular, suggesting that there are areas for improvement in the current processes. Some 20% classify control as low, indicating that there are significant deficiencies that could affect inventory management and operational efficiency. Only 10% rate control as high, highlighting that, despite some efforts, there is still room to optimize control practices. In conclusion, inventory control at Ferretería Comercial GEREMI is considered regular, with visible efforts in purchase planning, but with deficiencies in the verification of inputs and outputs, the warehouse organization also presents areas for improvement that affect overall inventory management.

Key words: purchasing and inventory storage.



CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

El control de inventarios se ha vuelto muy importante para las empresas comerciales y sobre todo para las ferreteras. Este, permite llevar un correcto movimiento de las mercancías en sus almacenes, disminuyendo así los costos y logrando un mejor aprovechamiento del mismo. Además, permite también revisar la cantidad y la calidad de productos disponibles que serán ofrecidos al cliente.

Garduño (2019) indica que, en México, en promedio una pequeña y mediana empresa tiene un tiempo estimado de vida entre 2 y 5 años. Se conoce muchos factores que conllevan a las empresas a la quiebra, destacando uno en particular, que es el no tener un adecuado control de inventarios, el cual ha generado los famosos “robo hormiga” que necesariamente derivan en la pérdida de control del negocio. Por otra parte, el director de la Oficina de Microsip en la Ciudad de México, Israel Coto, señala que, si bien existen diferentes variables, las pérdidas más significativas se dan en las ventas y los inventarios. Además, también señala que es muy común que las empresas pequeñas no lleguen a tener un control de inventario porque no saben cómo controlarlo, es por ello que optan por no hacerlo (El Economista, 2018).

De acuerdo a una encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017), muestra que “del 49,9% de empresas que almacenaron insumos, productos o mercancías sólo el 57,7% utilizó algún mecanismo para el control de sus inventarios, el 40,8% indicó no utilizarlo y el 1,5% refirió no saber al respecto” (p. 34). Es decir, existe un gran porcentaje en el Perú que no llevan un control de sus mercancías o desconoce de hacerlo.

La falta de control en sus inventarios de muchas empresas afecta a su rentabilidad, además esta situación puede ocasionar que no cuenten con los productos ni cantidades disponibles en el momento adecuado teniendo un impacto negativo en sus ventas. La implementación de algún software es fundamental, ya que permitirá automatizar en un 40% los tiempos y procesos y también aumentaría las ventas del 25% a un 30% (Diario Gestión, 2019).



En la Ferretería Geremi, que tiene como actividad principal la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, creada un 14 de mayo del año 2013; ocurre que no se lleva un correcto control de sus inventarios, en una conversación que se sostuvo con el Gerente de dicha empresa, mencionó que a la fecha si se cuenta con un sistema que es utilizado para la emisión de facturas, pero no para el control de inventarios. Dentro de las principales causas resalta el desconocimiento y falta de capacitación, la existencia de una sola persona que administra y contabiliza la mercadería entrante y saliente, además de registrar el ingreso de facturas de las compras correspondiente al día. De continuar este problema podría ocasionar sobrecarga o escasez de stock, deterioro de productos, pérdida en los ingresos al no cumplir con la disponibilidad de productos, rapidez y expectativas exigentes que requieren los clientes. Como posibles alternativas de solución se debería crear un plan de capacitaciones, implementar un sistema de control de inventarios, reglamentar las funciones mediante un Manual de Organización y Funciones.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta general

¿Cómo es el control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024?

1.2.2. Preguntas específicas

¿Cómo es la planificación de compra de mercadería en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024?

¿Cómo es el almacenamiento de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024?

¿Cómo es la salida de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024?



1.3. Objetivos

1.3.1. *Objetivo general*

Conocer cómo se realiza el control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024.

1.3.2. *Objetivos específicos*

Describir la planificación de compras de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024.

Describir el almacenamiento de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024.

Describir la salida de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024.

1.4. Hipótesis

No en todas las investigaciones se plantean hipótesis, la formulación o no de estas depende de dos factores fundamentales: el enfoque y el alcance del estudio. Las investigaciones cuantitativas - descriptivas se centran principalmente en medir y describir con la mayor precisión posible el objeto en estudio; el solo acto de medir un fenómeno para describirlo no requiere de hipótesis, por lo tanto, estos carecen del mismo (Cuadro, 2020).

En las investigaciones descriptivas sólo se tiene interés por saber cómo se manifiestan las características o condiciones de un fenómeno en estudio, no obstante, algunos autores hablan de hipótesis descriptivas con una sola variable, lo cual no corresponde con la definición original de hipótesis, ya que cuando se hace una investigación descriptiva no se buscan causas, sino se identifican características de las unidades en estudio (Hurtado, 2013).

En la presente investigación solamente se describirá el fenómeno en estudio, más no se intentó pronosticar una cifra o un hecho; por lo tanto, no se planteó hipótesis.

1.5. Justificación

Teóricamente, el presente estudio se justifica en describir el control de inventarios en la ferretería Comercial Geremi para el periodo 2024. Así mismo, considero que es importante realizar el presente trabajo de investigación, puesto que genera un aporte para la organización; ya que, se busca conocer cuál es la situación



actual de la empresa relacionado a los inventarios y con ello más adelante, el gerente o cualquier representante administrativo de dicha entidad pueda adoptar ciertas medidas o recomendaciones que consideren importantes incorporar a su empresa.

Prácticamente, con el presente trabajo de investigación lo que se busca es que los resultados que se obtengan ayuden a la entidad a tener un mejor control de inventarios y a tomar buenas decisiones que permitan aumentar sus ingresos y su rentabilidad.

Valorativamente, esta investigación será de utilidad para otras organizaciones que se dediquen a la actividad comercial ferretera y a otras actividades relacionadas, y que además tengan inconvenientes o problemas en su control de inventarios; puesto que con esta investigación se buscó conocer la situación actual de inventarios de la ferretería Comercial Geremi y relacionarlo estos resultados con otros que ya han sido estudiados, para así poder determinar las deficiencias que existe y con ello poder tomar decisiones.

Académicamente, con la presente investigación se busca plasmar ciertos conocimientos que se tiene con respecto al tema; así mismo brindar dicha información como ayuda para otros compañeros que quieran realizar un estudio de esta naturaleza. Por otro lado, esta investigación es importante puesto que me servirá como requisito indispensable para poder obtener mi título profesional de Contador Público.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del problema

Franco (2022), en su investigación realizada en Ecuador tuvo como objetivo general, determinar la calidad del control de inventarios que se aplica en la ferretería Automotriz “El Maestro” del Cantón Baba, se obtuvo como resultados que dicha ferretería presenta inconveniente en el manejo de inventarios, puesto que el 65% conoce el estado real de estos y el 35% no, generando retraso en la adquisición de productos, además solo el 50% indica que se tiene identificada la mercadería de menor rotación esto debido a la falta de monitoreo de las mismas y por último el 60% indica que frecuentemente se dispone de los productos que el cliente solicita y el 40% indica que a veces, provocando la pérdida de ventas. La investigación mencionada utilizó el método cuantitativo, para la recopilación de información se usó como técnica a la encuesta y como instrumento el cuestionario, el cual consistió en la realización ocho interrogantes específicas y concretas de acuerdo al tema tratado.

El antecedente antes visto nos da una noción de la importancia de un manejo correcto en los inventarios, ya que muchas veces afecta a las ventas de la empresa, se relaciona con la investigación a desarrollar porque busca conocer si existe control de inventarios en la ferretería Maestro, el cual está relacionado con la variable a estudiar.

Otacoma (2022), en su tesis realizada en Bahoyo, Ecuador tuvo como objetivo principal, analizar el proceso del registro de inventario de la Ferretería “ALEX”. Como resultado se obtuvo que el control de inventarios tiene un efecto positivo del 6,2% en las ventas, el cual indica que la falta de control causa que una empresa termine perdiendo, se menciona también que el suficiente espacio y la debida cantidad de mercancías ayudan a un adecuado control de inventarios porque va a permitir una mayor supervisión en el stock, finalmente nos indica que es indispensable un sistema de control de inventarios; ya que, reduciría costos al no tener faltante o exceso de productos y se tomaría mejores decisiones. En la metodología se utilizó una mezcla de métodos cuantitativos y cualitativos, de tipo descriptiva y analítica. Se hizo uso de la encuesta y se aplicó a una a población elegida que fue seis trabajadores de la misma ferretería, para el cual no se empleó fórmula estadística alguna.



En este trabajo nos menciona que el control de inventarios afecta las ventas, es de ahí que la importancia de tener un control adecuado, también agrega que en parte se debe al personal que labora, ya que estos deben conocer y estar capacitados. Se relaciona con la investigación a desarrollarse porque también se busca conocer el llevado del control de inventarios de la empresa Comercial Geremi.

Sánchez y Garcés (2021), en su tesis realizada en Venezuela plantearon como objetivo principal, describir el control y stock de inventarios en las empresas ferreteras del municipio Maracaibo, como resultado se tuvo que el método de control de existencias más utilizado es el ABC (66,67%), el cual se encarga de identificar que productos son más y menos importante para la rentabilidad de un negocio, los productos de clase A son muy importantes, los del B son menos importantes que los de clase A, pero no que los de clase C, estos últimos son los marginalmente importantes. Se calcula multiplicando las unidades vendidas por su costo unitario. Este método ayuda tomar mejores decisiones en un negocio; ya que, se da mayor prioridad a los productos de clase A porque rotan con más frecuencia y generan mayor beneficio (Díaz, 2022). Seguido por el Justo a tiempo; este método se basa en contar exclusivamente con la cantidad necesaria de un producto, en el momento y lugar justo, evitando así desperdicios y disminuye el costo de almacenamiento, se utiliza mayormente en los procesos logísticos. Del mismo modo, el primordial stock que se tiene es el de ciclo, este stock indica que cantidad de inventarios se necesita tener en su almacén, con el fin de responder a la demanda usual de los clientes. Continuado por el de previsión, este ayuda a predecir “qué y cuántos productos serán comprados por los consumidores durante un período de tiempo determinado”. El método que emplearon para el desarrollo de esta tesis fue descriptivo, de diseño no experimental - transversal. Se aplicó un muestro intencional, abarcando criterios de selección, que esta ferretería se encuentre situada en el municipio y que sea líder distribuidora en el mercado, estableciendo así una muestra de tres empresas. Por último, se propuso estrategias que contribuyan a mejorar la gestión de los inventarios en las empresas estudiadas.

En este trabajo nos habla sobre los métodos de control de inventarios, y nos da una idea de cual es mejor utilizarlo. Además, menciona que se aplicó un muestreo intencional o por conveniencia, el cual la investigación a desarrollarse utilizó el mismo muestreo.



Asencio y Trinidad (2022), en su tesis realizada en San Juan de Lurigancho, Lima , propuso como objetivo general analizar el control de inventario, en la empresa E&A Servicios S.A.C, teniendo como resultados que el 80% de trabajadores consideran un manejo correcto del control de sus inventarios, en sus dimensiones control de almacenamiento y control de salida de mercadería el 55% y 80% respectivamente, indican que es eficiente, porcentajes que evidencian que esta empresa si lleva un control adecuado de sus inventarios, aunque existe todavía un pequeño margen de anomalías los cuales necesitan ser mejoradas. Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental; para la recolección de datos se hizo uso de la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. La base de datos obtenida fue trasladada al programa estadístico SPSS para su análisis, pruebas de confiabilidad y los resultados correspondientes.

En la tesis antes vista se puede observar que la empresa lleva un control correcto de sus inventarios, el cual se relaciona con la investigación porque también se busca conocer si es que la empresa Comercial Geremi hace lo mismo.

Santillán (2020), en su tesis desarrollada en Chachapoyas, tuvo como objetivo general, analizar el control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L, obtuvo como resultados que el 95% consideró que el control de inventarios que se lleva en dicha empresa fue medio en base al conocimiento y ordenamiento de productos; puesto que, el 62% de colaboradores mencionaron que existe una correcta aplicación de los métodos de valuación, un 57% considera que existe deterioro de inventarios, el 38% exceso de productos y 24% perdidas por falta de un almacenamiento adecuado. La metodología utilizada en la investigación fue de tipo básica, con un diseño no experimental y de nivel descriptivo. Para la recolección de datos las técnicas que se utilizaron fue la encuesta, las técnicas documentales y la observación directa; como instrumento se usó el cuestionario, la escala de actitudes y el registro de datos.

La investigación de Santillán recalca que el control de inventarios no se lleva adecuadamente al 100%, ya que un 95% consideró que es media en base al conocimiento y adecuado ordenamiento de productos, notando que aún falta mejorar en su dimensión planificación y almacenamiento. El presente trabajo también considera a la planificación como una dimensión.

Casas y Minaya (2021), en su trabajo realizado en Nuevo Chimbote, plantearon como como objetivo principal, evaluar el control de inventarios en la empresa “Fundo La Kiarita



S.A.C.”. Como resultado se obtuvo que un 67% de la evaluación sobre el control de los inventarios la condición es buena y en un 33% fue mala, de acuerdo a sus dimensiones: planificación muestra una eficiencia del 83%, seguido de almacenamiento con un 61% y como último el control con 56%, que presentan un estado bueno. Se llegó a la conclusión que dicha empresa cuenta con una planificación buena en la compra de insumos y también suministros, además se realiza algunas mejoras en las cotizaciones antes de adquirir productos y analiza las mejores ofertas en los mercados. La tesis fue de tipo descriptiva y básica, el diseño fue no experimental de corte transversal. Para la técnica de estudio se hizo empleo de la entrevista y la observación. La recolección de datos se realizó mediante una ficha de observación, para ello se aplicó la validación del instrumento por el juicio de expertos La población considerada fue de 20 colaboradores relacionados al control de existencias y la muestra fue el total de población mencionada.

Esta investigación nos presenta tres dimensiones, planificación, almacenamiento y control, dimensiones que muestran porcentajes aceptables, a pesar de que el control de inventarios en general no es muy bueno. La tesis a desarrollarse también considera al almacenamiento como dimensión.

Núñez (2022), en su investigación elaborada en la localidad de Chota, el objetivo planteado fue, describir el proceso del control de inventarios de las ferreterías de Chota, como resultados de los trabajadores se obtuvieron que el 35% y 40% está en nivel bajo y medio respecto a la planificación de compras teniendo en cuenta el stock, el 50% señala que nunca se realiza un reporte mensual de stock de inventarios, el 35% y 20% indican que a veces y casi nunca se realiza un control de entradas y salidas de mercadería, por último el 30% indica que no hay suficiente espacio para el correcto almacenamiento de inventarios. Se hizo uso de una metodología de tipo aplicada, de carácter descriptivo y relacional, su diseño es no experimental y de corte transversal, utilizó el método deductivo, Hipotético – deductivo, analítico y correlacional. Como técnica se empleó la encuesta y el cuestionario como instrumento, por 20 empresas ferreteras de esa ciudad estuvo conformada la población y la muestra. Los datos fueron procesados a través de los programas Microsoft Excel y SPSS V. 25.

De la anterior investigación se puede deducir que las empresas de la ciudad de Chota muestran deficiencias en el control de inventarios, de acuerdo a los resultados antes vistos el



mayor problema radica en la falta de un reporte de inventario, la inadecuada planificación de compras y el no control de entradas y salidas de productos. Se relaciona con la investigación a realizar porque también se está estudiando dimensiones similares relacionadas al control de inventarios de una empresa de la provincia de Chota.

Brenis et. al (2021), en su investigación ejecutada en Chota, plantearon como objetivo principal, proponer un proceso de control de inventarios para mejorar la gestión logística de la empresa Big Bang Store. Como resultados se obtuvo que el control de inventarios se realiza una vez por año; no se hace práctica de ningún método de control de existencias, y tan solo se lleva el cálculo en un registro de Excel y en un cuaderno; el 44% de trabajadores indican que existe un nivel bajo en la gestión de almacenes y esto se debe a que no existe una revisión de los productos correctamente en el almacén. También se recalca que existe falta de diálogo entre las distintas áreas; ya que, los trabajadores no comunican oportunamente sobre la posible mercadería deteriorada, es así que se llega a la conclusión que en la empresa mencionada existe un inadecuado control en sus inventarios. Esta tesis utilizó una metodología de tipo descriptivo – propositivo, el diseño fue no experimental – transversal. Como técnica se emplearon la entrevista y encuesta, y la entrevista y el cuestionario como instrumentos, la población estuvo conformada por nueve trabajadores. La información recopilada mediante el cuestionario, fue tabulado por el programa SPSS V. 25, el cual ayudó a diseñar tablas y figuras.

La indagación vista busca plantear un proceso de control de inventarios, para ello estudiaron la realidad de Big Bang Store, la cual menciona que no existe un control de inventarios, esta empresa lleva un conteo de mercadería de una manera no correcta, ya sea en cuadernos o en un archivo Excel. Se relaciona con la investigación ya que en la realidad de la empresa tampoco se lleva un correcto conteo de inventarios y tampoco se revisa la mercadería deteriorada.

Guevara (2021), en su tesis realizada en Chota, planteó como objetivo general, describir el control de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C. obtuvo como resultados que los trabajadores de esa empresa no conocen sobre los mecanismos de control; es decir, esta empresa carece de un correcto control en sus inventarios, lo que ha dificultado que pueda tener buenos resultados. Además, los colaboradores indicaron también que desconocen de los diferentes métodos de valuación y de estrategias en gestión de inventarios. Empleó una metodología básica, con un diseño no experimental y de corte



transversal, utilizó los métodos inductivo y deductivo. La técnica utilizada fue la encuesta y el cuestionario como instrumento. La población y muestra estuvo conformada por de 10 trabajadores de la mencionada empresa. Los datos fueron recopilados mediante el cuestionario, estos fueron validados y procesados en Microsoft Excel 2019, donde se elaboraron tablas y gráficos.

En su estudio de Guevara busca conocer el control de inventarios de la empresa Aljor, el cual se deduce que no existe control, pues los trabajadores ignoran conocer algún tipo de sistema de control de inventarios. En el presente trabajo también se busca describir el control de inventarios de la empresa Geremi, y uno de las principales fuentes para saber esto son sus colaboradores.

2.1 Bases teóricas científicas

Teoría de Inventario - Ford W. Harris

Esta teoría trata de lograr un equilibrio entre la cantidad que se desea pedir y el tiempo exacto para el pedido, esto con el fin de que el costo no sea excesivo para la empresa. También propone reducir los costos de almacenamiento, evitando inventarios innecesarios. También propone dos modelos de inventarios, el modelo EOQ sin faltante, el cual se caracteriza porque la demanda es constante y conocida, no admite faltante, existe un costo por pedir y mantener el inventario; el modelo EOQ con faltante, se caracteriza porque la demanda es constante y conocida, si admite faltante, existe un costo de mantener el inventario y los costos siempre son constantes (Estela, 2021).

De los modelos anteriores se puede decir que son similares en sus características, la diferencia recae en el modelo EOQ sin faltante, en el cual no se permiten retrasos en los pedidos.

Reducir los costos de almacenamiento evitando inventarios innecesariamente grandes puede mejorar la competitividad de cualquier empresa. Algunas compañías japonesas han sido pioneras en la introducción de los “sistemas de inventarios justo a tiempo”, un sistema que hace hincapié en la planeación y programación para que los materiales necesarios lleguen “justo a tiempo” para su uso (Estela, 2021).



Teoría del Control de Inventarios - William J. Stevenson y Joseph A. G. C. B. Smith

Esta teoría se basa en dos objetivos principales que son: salvaguardar el inventario de daños o robos e informar sobre el inventario en los estados financieros. El control para salvaguardar los inventarios empieza cuando se hace pedido del mismo, los documentos que se utilizan más seguidos son orden de compra, el cual autoriza la compra; – informe de recepción, este permite un registro inicial del inventario recibido y por último la factura del proveedor. El informe de recepción, la orden de compra y la factura deben concordar para que sean registrados contablemente, en el caso que exista diferencias, deben investigarse y conciliarse (Trios, 2023).

También menciona esta teoría que un medio eficaz de control es un sistema de inventario permanente, puesto que las cantidades de inventario están siempre disponibles en el libro mayor de inventario subsidiario, el cual ayuda a mantener las cantidades en los niveles adecuados. Además de debe realizar un inventario físico o un recuento del inventario cerca del cierre del ejercicio, con el fin de asegurarse que la cantidad de inventario consignada en los estados financieros sea exacta (Trios, 2023).

Teoría de la Administración de Inventarios - Peter F. Drucker

Consiste en mantener disponibles los productos al momento de su venta o uso, basándose en políticas que ayuden a decidir cuándo y en cuanto tiempo reabastecer el almacén. Además, permite fijar y manejar estrategias tanto en la presentación del producto como en la fabricación, el control ordenado de sus inventarios de una empresa es de mucha ayuda; puesto que, se tendrá el acceso inmediato al producto y la ventaja principal es que se podrá satisfacer la demanda de clientes (Arenas y Ruiz, 2020).

Algunas dimensiones que propone esta teoría son:

Control de inventarios: permite tener los productos que se requieren en el momento oportuno.

Planificación: ayuda a planificar compras mayoristas y que la obtención de mercadería sea a un precio más bajo y de calidad.



Almacenamiento y salida de inventarios: un control en estas dimensiones permite evitar pérdidas por el vencimiento del producto, por el mal manejo y por la falta de rotación del mismo.

Control de inventarios

Díaz (2019) lo define como “el ejercicio del control de existencias, tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, niveles de existencias y adquisiciones precisas para atender la demanda” (p.1).

El control de inventarios es un sistema, el cual permite a las organizaciones gestionar sus existencias que almacenan, de tal manera, además de conocer qué se se tiene, se va a poder identificar que productos deben rotar con mayor frecuencia, que productos se escasean, cómo es su movimiento y en cuáles se está invirtiendo más recursos para su correcto almacenamiento. Todas las empresas deben implementar este proceso, puesto que es muy importante y de mucha ayuda, aunque sea una tarea difícil y que requiere de tiempo para lograrlo (Rodríguez, 2023).

Dimensión 1

Planificación de compras. “Es el proceso de documentar las decisiones de compra, especificando la forma de hacerlo e identificando los posibles vendedores. Ayuda a identificar qué necesidades del mercado pueden satisfacerse de la mejor manera, mediante la adquisición de productos” (Guerrero, 2015, p.2).

Cotizaciones

Son documentos contables en los cuales se detallan el precio de un bien o un servicio para los procesos de compra o negociación. “A este proceso también se le conoce como presupuesto, y se da cuando un cliente le pide a cierta empresa que le indique del valor de un pedido de mercadería” (Vázquez, 2020, p. 1).

Reporte de stock

De acuerdo a Vinatea (2021), menciona que un reporte de inventario se entiende como un resumen de la cantidad de productos o mercadería disponible que se tiene en una empresa



en un momento determinado. Este reporte debe ser analizado, interpretando la información y de acuerdo a ello tomar decisiones adecuadas basándose en la información que reflejan.

Dimensión 2

Almacenamiento de inventarios Es el espacio físico donde la mercadería será guardada, este autor nos da conocer dos tipos de sistemas de almacenamiento: ubicación fija, este sistema de ubicación establece que cada producto tiene un lugar fijo en el almacén, el cual sólo ese ítem puede ser almacenado y los sitios necesarios debe ser equivalente al stock máximo de cada mercadería; ubicación aleatoria, a diferencia del sistema anterior, éste, permite que las existencias puedan ser colocadas en cualquier espacio libre, debido a que el ritmo de las entradas y salidas de los bienes suelen ser diferente, este sistema nos permite mejorar el nivel de utilización del almacén (Múzquiz, 2013, p. 12).

Verificación de mercadería

En la verificación de mercadería primero se debe tomar en cuenta que el producto pedido al proveedor sea el correcto, el cual vendrá acompañado de un documento, este debe coincidir en la cantidad y calidad. La verificación debe efectuarse antes de que el producto sea almacenado, en caso de encontrarse desperfectos, se debe informar inmediatamente (García, 2020).

Capacidad de almacenamiento

Es un requisito de calidad aprender a conocer cuánto volumen es posible gestionar en cada almacén, pues la capacidad máxima de un almacén juega un papel muy importante, tenerlo sobrecargado es error que muchas empresas hacen o también tener espacio desocupado, ya que representa una pérdida de dinero para una organización, para esto las nuevas tecnologías están ayudando y facilitando la mejor organización de almacenes (Mecalux, 2021).

Organización de mercadería

Organizar las mercaderías de forma coherente, de acuerdo con la disposición de tu almacén es de mucha ayuda; ya que, simplificará los procesos logísticos en una empresa. Dentro de una forma de organización, tenemos el almacenaje ordenado, el cual consiste en



destinar un espacio o ubicación para cada producto facilitando la manipulación, el control y el recuento del stock. (Noega, 2016)

Dimensión 3

Salida de inventarios. La salida de inventarios es cuando un producto será sacado del almacén, lo más recomendable es que se haga con una nota de despacho de almacén, es una orden que emite el vendedor cuando una persona realiza la compra de un producto. Esta nota sirve para el control interno de la empresa y para sus registros de inventario y contables, toda salida debe ser registrada (Ríos y Cruz, 2017).

Revisión de documentos de salida

En este caso se refiere a que el encargado del almacén despache revisando manera cuidadosa la orden, sin cometer errores.

Estado de la mercadería

Se debe verificar que la mercadería se encuentre en perfectas condiciones antes de ser entregado al cliente.

Registro de salida

Todo producto que salga del almacén debe ser registrado correctamente.

2.1. Bases normativas

La NIC 2, esta norma trata del tratamiento contable de los inventarios, la cual menciona que existen 2 métodos para medir los inventarios, bajo el valor neto realizable el cual se calcula “valor estimado de venta menos el costo estimados de terminación o venta”, hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de los inventarios y bajo el valor razonable, este refleja el importe por el cual el mismo inventario podría ser intercambiado en el mercado, entre compradores y vendedores. El primer método es vender el inventario en el precio que se cree conveniente, mientras el segundo tiene referente a los mercados.



La importancia de esta norma radica en saber cuál es costo de los inventarios presentes y futuros, y como serán reconocidos en el tratamiento contable, como costo o gasto. Esta norma ayudó a la presente investigación a dando una noción de la importancia que tiene llevar un control adecuado de inventarios.

Según el Decreto Supremo N° 122-94-EF (1994), establece que, “cuando los ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente hayan sido menores a 500 UIT del ejercicio en curso, estas empresas sólo les corresponde realizar inventarios físicos de sus existencias al final del ejercicio” (Art. 35, inc. C).

Es importante este reglamento; ya que, indica como las empresas de acuerdo a sus ingresos brutos deben llevar un control de inventarios. Aporta a la investigación el conocimiento correspondiente para saber qué tipo de inventario llevaría una empresa.

Según la Resolución de Superintendencia N.º 234 (2006) establece que las normas referidas a libros y registros vinculados a asuntos tributarios, uno de los libros que se debe llevar es el Libro de Inventarios y Balances.

La importancia que tiene esta resolución es que nos da a conocer que libros se debe llevar para temas tributarios, y ayuda al presente trabajo porque se tendrá una idea como es la parte contable y tributaria en lo referente a inventarios.

2.2. Definición de términos básicos

Almacén. Un almacén se define como el espacio debidamente dimensionado, para una ubicación y manipulación eficiente de materiales y mercaderías, y en ocasiones, se venden productos al por mayor de tal manera que se consiga una máxima utilización del volumen disponible (NoegaSystems, 2017).

Almacenamiento. El almacenamiento se trata de una actividad que se encarga del cuidado y conservación de los productos, más no consiste en arrinconar, arrumar o acumular los productos en algún lugar. Asimismo, es un intermediario en la cadena de distribución, por ende, es necesario que se cuente con equipos, infraestructura y espacios necesarios, para que se efectúe un adecuado recibo, movilización y despacho de mercaderías (Westreicher, 2020).



Control. El control de una organización es un tema muy fundamental del proceso administrativo, sobre todo en el área de Logística, tal como lo señala Cabrera (2020) donde menciona que, implementar el control dentro de una empresa es muy importante; puesto que, permite apreciar la situación actual de la entidad, ver si está teniendo un buen desempeño o si está teniendo ciertas dificultades para tener buen funcionamiento. También se define al control como la acción de verificar que todo ocurra en conformidad con el plan trazado, conocimientos adquiridos y principios establecido.

Inventario. Quintana (2022) define al inventario, como un registro que es utilizado por las diversas entidades, dedicadas a la actividad comercial, industrial o de servicios, para facilitar el llevado de un correcto control de sus mercancías, materia prima, productos en proceso, productos terminados y con ello poder verificar sus respectivos stocks con los que cuentan en almacenamiento. También lo considera al inventario como un documento simple, que se debe llevar de una manera detallada, ordenada y valorada; con todos los productos o mercaderías.

Planificación. Toro (2012), señala que “la planificación determina donde se pretende llegar, que debe hacerse, como, cuando y en qué orden debe hacerse” (párr. 1). Todo inicia con la planificación, porque sirve de base para las demás funciones, determina a donde se quiere llegar, establece objetivos y como hacerlos que se cumplan, ayuda a seleccionar la información correcta y a tomar decisiones que ayuden en un futuro.



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

El método de investigación que se aplicó es el deductivo, ya que se partió “de lo general a lo particular” (Abreu, 2014, p. 196). En la presente investigación se aplicó este método; ya que, se partió de estudios internacionales, nacionales y locales que ayudaron en argumentar la misma.

3.2. Tipo de investigación

La presente investigación según su finalidad fue básica, según su alcance descriptiva, según su diseño es no experimental, según el enfoque cuantitativa.

Básica. Llamada también pura, es aquella que se efectúa con el propósito de ampliar la gama de los conocimientos existentes, como resultado de anteriores investigaciones, su finalidad es netamente teórico, cognitivo e intelectual, no toma en cuenta la aplicación práctica, pues solo se encarga conocer y comprender el problema (Ramos, 2022).

En la investigación, solo se buscó conocer y comprender el problema para ayudar a ampliar los conocimientos en el control de inventarios de la empresa GEREMI.

Descriptiva. Según Escudero y Suárez (2018) este tipo de investigación se caracteriza porque:

Las investigaciones de diseño descriptivo están enfocadas a la descripción de realidades de determinados sucesos, objetos, individuos o comunidades a los cuales se piensa estudiar. Su objetivo principal es obtener un panorama más exacto de la dimensión del problema, jerarquizándolos y derivando elementos de juicio para estructurar estrategias operativas (pp 22-23).

En la investigación se aplicó este diseño describiendo la realidad de la ferretería Geremi y mediante este estudio obtener una idea más clara y precisa del problema.



No experimental. Para Sousa et al, (2007), el diseño no experimental “es cuando el investigador observa lo que ocurre de forma natural, sin intervenir de manera alguna” (p. 3).

El diseño de investigación para este trabajo fue no experimental, ya que no se va a manipular deliberadamente la variable control de inventarios.

Cuantitativa. Al respecto Fernández y Pértegas (2002), señalan que “la investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos; es decir, datos numéricos sobre las variables y las propiedades de los fenómenos” (párr. 3). La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, puesto que se recolectó los datos y se analizaron estadísticamente.

3.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, se realizó sin manipular deliberadamente la variable; es decir, no se hizo variar intencionalmente la variable. En esta indagación solo se observaron los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para luego analizarlos (Valle, 2006, p. 1). En la presente investigación no se manipulo la variable, solo se observó sin intervenir en ella.

Control de Inventarios

X1



3.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024			
Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Control de inventarios	Díaz (2019) lo define como el ejercicio del control de existencias, tanto reales como en proceso de producción (p.1).	Planificación de compras	Cotizaciones
			Reporte de stock
			Tiempo de recepción
		Almacenamiento o de inventarios	Verificación de inventarios
			Capacidad de almacenamiento
			Organización de inventarios
			Revisión de documentos de salida
Salida de inventarios	Estado de los inventarios		
Registro de salida			

3.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis



3.5.1. Población

Arias et al. (2016), considera a la población o universo como “un conjunto de personas, animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, organizaciones, familias y objetos que se desea estudiar en una investigación” (p. 202). En la investigación se tomó como población al total de colaboradores de la Ferretería Comercial Geremi, que fueron 10.

3.5.2. Muestra

La muestra es un subconjunto que se toma de la población, con la finalidad de facilitar la investigación (López, 2004). La muestra estuvo conformada por aquellos trabajadores que tienen responsabilidades o incidencia en el control de inventarios quedando denotado por los 10 trabajadores de dicha empresa.

3.5.3. Muestreo

La presente investigación no utilizó muestreo ya que la población es igual a la muestra, denotándose como $N=n$.

3.5.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo comprendida por cada trabajador de la ferretería Comercial Geremi.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Se entiende como el medio a través del cual los investigadores se relacionan con los participantes con la finalidad de obtener información necesaria que les permita alcanzar los objetivos planteados en la indagación a realizar (Bastis Consultores, 2020).

La técnica que se utilizó en el presente trabajo es la encuesta, puesto que ayudo a recopilar la información necesaria, la cual se aplicó a la muestra seleccionada.



3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento utilizado para recolectar datos es el cuestionario, el cual consiste en plantear una lista de preguntas ordenadas, estructuradas y específicas, que permiten medir una o varias variables definidas en el estudio. Este instrumento ayuda al investigador a recoger, procesar y analizar la información requerida por el investigador (Cisneros et al., 2022).

El instrumento utilizado en el presente trabajo fue el cuestionario, que consiste en 16 preguntas en la escala de Likert, éstas, fueron validadas por juicio de tres expertos; la confiabilidad del instrumento se realizó mediante el Alfa de Cronbach a una muestra piloto de cinco personas que forman parte de la población, cuyo resultado fue de 0.805.

3.7. Procesamiento y análisis de datos

3.7.1. Procesamiento de datos

Una vez recolectado todos los datos necesarios se procedió a ordenarlos, tabularlos y analizarlos para poder dar respuesta a las preguntas planteadas.

El procesamiento de datos se realizó en un software estadístico, los resultados fueron analizados en tablas y figuras.

3.7.2. Análisis de datos

Para manejo de la base de datos se hizo uso hojas de cálculo; el análisis e interpretación de los resultados se realizó mediante tablas y figuras de frecuencia absoluta y relativa. Se analizó mediante tres baremos: Bajo [30 – 43), Regular (43 - 55) y Alto (55 – 68].

3.8. Aspectos éticos y rigor científico



La presente investigación respetó correctamente el protocolo establecido por esta casa superior de estudios, del mismo modo para evitar el plagio y respetando la propiedad intelectual de los diversos autores, se realizaron citas bibliográficas basándose en la 7ma edición de las normas APA.

CAPÍTULO IV

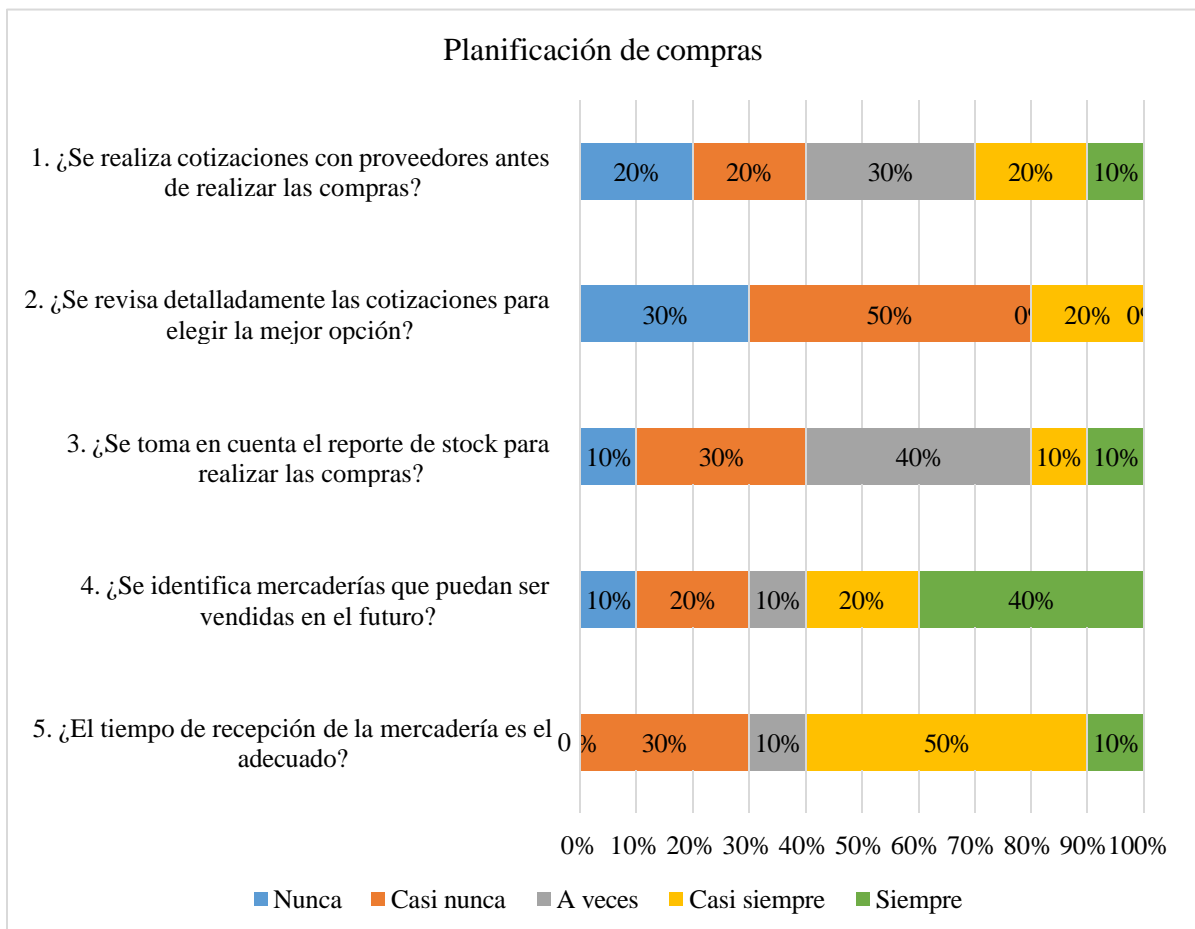
RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de resultados

Objetivo específico 1: Describir la planificación de compras de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024.

Figura 1

Planificación de compras en la Ferretería Comercial GEREMI



La figura 1 sobre la planificación de compras revela varios aspectos críticos en la gestión de adquisiciones. En la primera pregunta, el 20% de los encuestados afirma que nunca se realizan cotizaciones con proveedores antes de efectuar compras, lo que indica una falta de preparación y potencialmente mayores costos. En la segunda pregunta, el 50% señala que revisa detalladamente las cotizaciones para elegir la mejor opción, lo que sugiere un enfoque más cuidadoso en la selección de proveedores. Sin embargo, en la tercera pregunta, solo el 10%



considera que se toma en cuenta el reporte de stock, lo que podría llevar a decisiones de compra ineficientes y a un exceso de inventario. En cuanto a la identificación de mercaderías que puedan ser vendidas en el futuro, un 40% de los encuestados afirma que nunca se realiza, lo que limita la proactividad en la gestión de inventarios. Finalmente, respecto al tiempo de recepción de la mercadería, un 50% considera que es adecuado, aunque un 30% opina que casi nunca lo es. En resumen, aunque hay un reconocimiento de la importancia de las cotizaciones y la revisión de opciones, la falta de atención al stock y la identificación de mercaderías futuras son áreas que requieren mejoras significativas para optimizar la planificación de compras.

Tabla 2

Nivel de planificación de compras en la Ferretería Comercial GEREMI

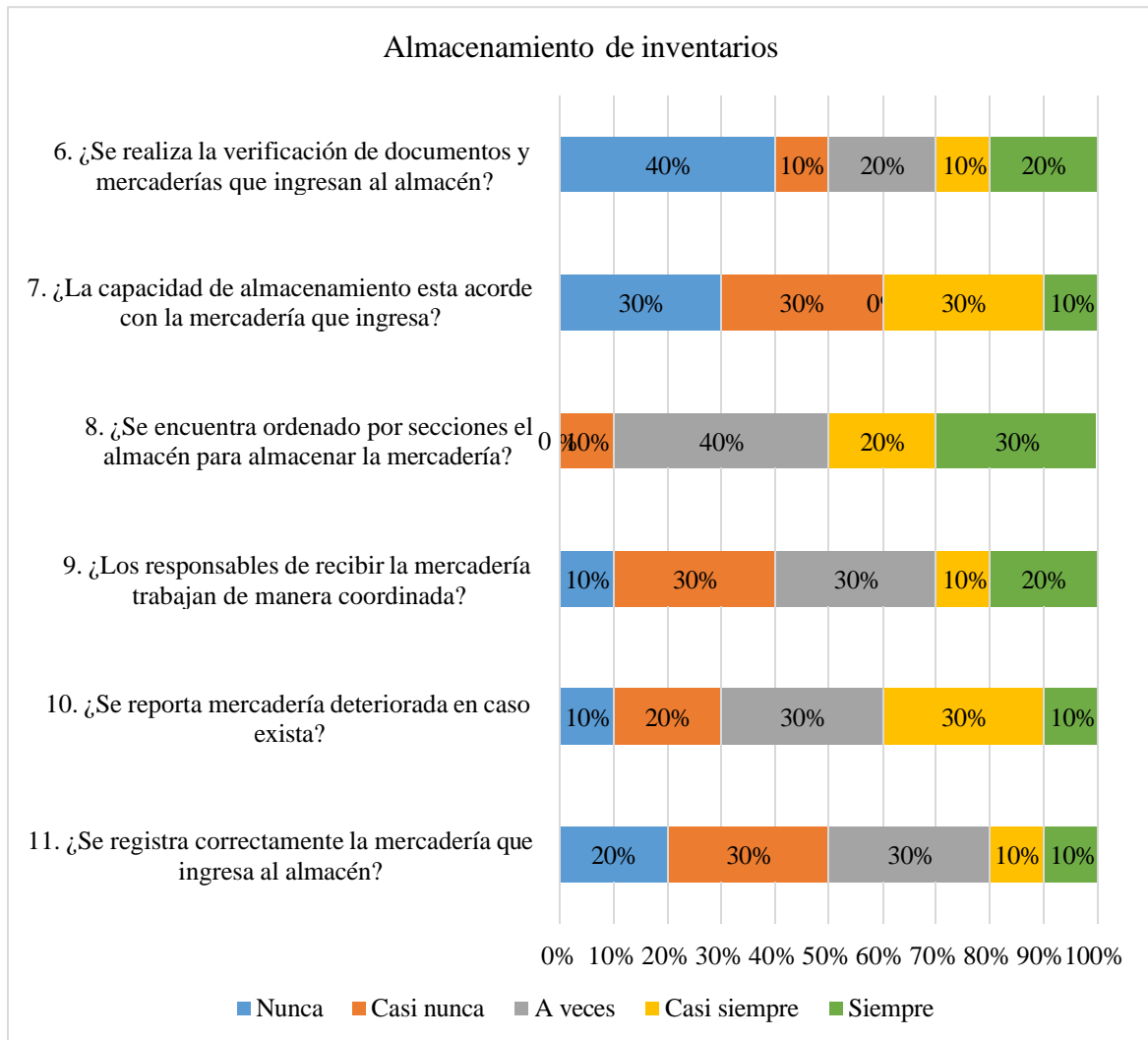
Niveles	Baremos	N	%
Bajo	[5 – 12]	2	20%
Regular	[12 – 18]	7	70%
Alto	[18 – 25]	1	10%
Totales		10	100%

La tabla 2 muestra los datos agrupados de la dimensión planificación de compras, donde mayoría de los encuestados, un 70%, considera un nivel regular, un 20% clasifica como nivel bajo y únicamente el 10% considera alto; de esta manera indica que existe deficiencias significativas en las cotizaciones, reporte de stock y tiempo de recepción de inventarios.

Objetivo específico 2: Describir el almacenamiento de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024.

Figura 2

Almacenamiento de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI



La figura 2 muestra la evaluación del almacenamiento de inventarios a través de cinco preguntas clave sobre la gestión de mercaderías en el almacén. En la primera pregunta, el 40% de los encuestados indica que nunca se verifica la documentación y mercaderías que ingresan, lo que sugiere una deficiencia en el control de calidad. En cuanto a la capacidad de almacenamiento, un 30% considera que está acorde con la mercadería, aunque un 30% también opina lo contrario, lo que refleja una percepción dividida. La organización por secciones del almacén es otro aspecto crítico, donde un 40% afirma que casi nunca está ordenado, lo que



podría afectar la eficiencia operativa. Además, el 10% de los responsables de recibir mercadería trabaja de manera coordinada, lo que indica una falta de comunicación y colaboración. En relación a la gestión de mercadería deteriorada, un 20% reporta que casi nunca lo hace, lo que podría tener implicaciones negativas en la calidad del inventario. Finalmente, el correcto registro de mercadería presenta un panorama similar, con un 20% que afirma que no se realiza adecuadamente. En resumen, los resultados revelan serias deficiencias en el proceso de almacenamiento, lo que podría comprometer la eficiencia y la calidad del servicio en el almacén.

Tabla 3

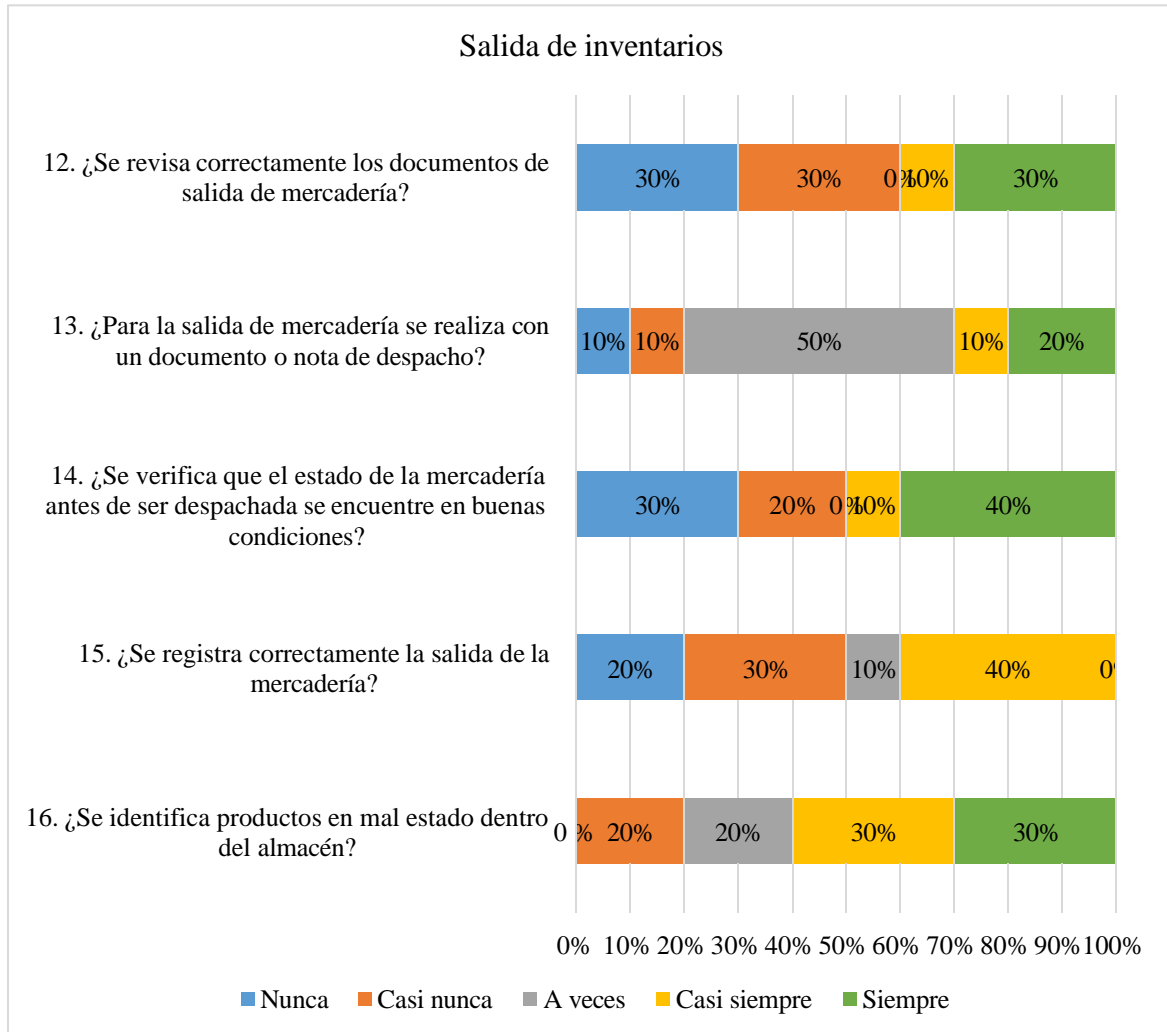
Nivel de almacenamiento de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI

Niveles	Baremos	N	%
Bajo	[6 – 14]	3	30%
Regular	[14 – 22]	5	50%
Alto	[22 – 30]	2	20%
Totales		10	100%

La tabla 3 muestra los datos agrupados de la dimensión almacenamiento de inventarios, donde mayoría de los encuestados, un 50%, considera un nivel regular, un 30% clasifica como nivel bajo y únicamente el 20% lo clasifica como alto, indicando que hay deficiencias significativas en cuanto al registro de documentos, orden inadecuado de los productos, no considera el reporte de deterioros y salida de inventarios.

Objetivo específico 3: Describir la salida de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024

Figura 3
Salida de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI



La figura 3 muestra revela varias áreas críticas en el proceso de salida de mercadería. En la primera pregunta, un 30% de los encuestados indica que nunca se revisan correctamente los documentos de salida, lo que podría generar problemas en la trazabilidad y control. En la segunda, el 50% afirma que se utiliza un documento o nota de despacho para la salida, aunque un 20% nunca lo hace, lo que sugiere inconsistencias en el procedimiento. Respecto a la verificación del estado de la mercadería antes de su despacho, un 30% asegura que no se realiza, lo que aumenta el riesgo de enviar productos en mal estado. En cuanto al registro de la salida de mercadería, el 40% menciona que no se registra correctamente, lo que afecta la precisión



del inventario. Finalmente, un 30% indica que no se identifican productos en mal estado dentro del almacén, lo que puede resultar en pérdidas económicas. En general, estos resultados destacan la necesidad urgente de mejorar los procesos de control y verificación en la salida de inventarios para optimizar la eficiencia y la satisfacción del cliente.

Tabla 4

Nivel de salida de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI

Niveles	Baremos	N	%
Bajo	[5 – 12]	3	30%
Regular	[12 – 18]	6	60%
Alto	[18 – 25]	1	10%
Totales		10	100%

La tabla 4 muestra los datos agrupados de la dimensión planificación de compras, donde mayoría de los encuestados, un 60%, considera un nivel regular, un 30% clasifica como nivel bajo y únicamente el 10% considera alto; de esta manera indica que existe deficiencias significativas como la ausencia de notas de salida de productos, e incorrecta verificación de productos al momento del despacho.

Objetivo general: Conocer cómo se realiza el control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024.



Figura 4

Control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI

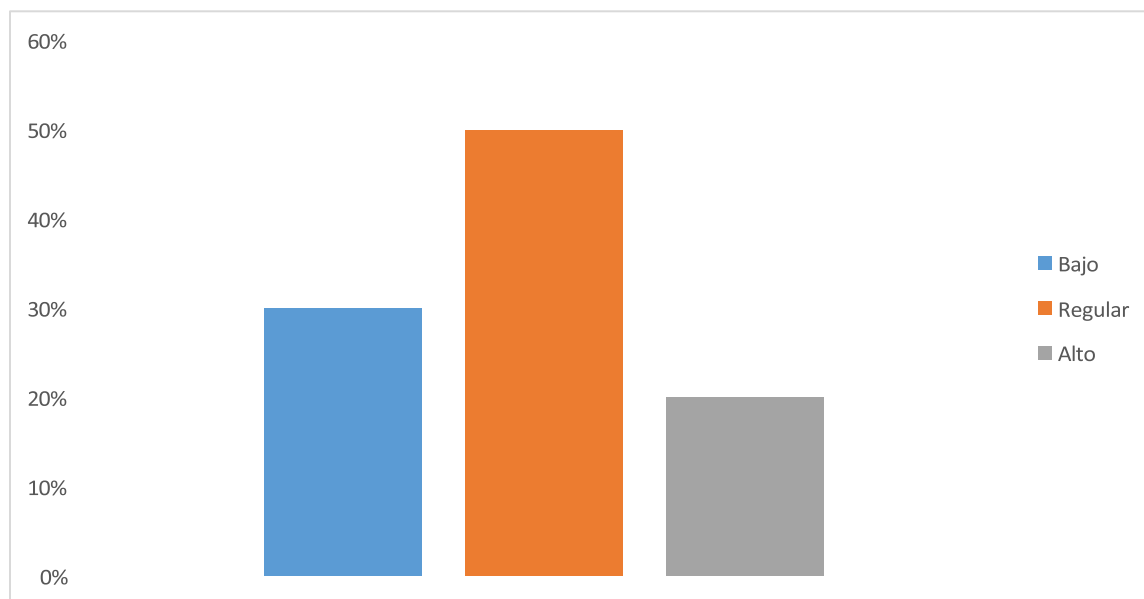


Tabla 5

Nivel de control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI

Niveles	Baremos	N	%
Bajo	[16 – 37]	2	20%
Regular	[37 – 59]	7	70%
Alto	[59 – 80]	1	10%
Totales		10	100%

Los baremos vistos en la tabla 2 se ha dividido en 3 niveles, bajo, regular y alto, los cuales nos ayudaron en el análisis de la tabla sobre el control de inventario, donde se muestra que, de la mayoría de los encuestados, un 70%, considera que el nivel de control es regular, lo que sugiere que existen áreas de mejora en los procesos actuales. Un 20% clasifica el control como bajo, indicando que hay deficiencias significativas que podrían afectar la gestión de inventarios y la eficiencia operativa. Solo un 10% opina que el control es alto, lo que resalta que, a pesar de los esfuerzos, aún existe deficiencias de control; estas debilidades se sitúan en la planificación de las compras, almacenamiento y salida de los productos del almacén.



4.2. Discusión de resultados

En la ferretería GEREMI el 70% indica que control de inventarios es regular y el 20% señala que es bajo, indicando una adecuada adquisición de mercadería, pero existiendo deficiencia en el almacenamiento y salida de la misma. Resultados que coinciden con el estudio de Guevara (2021) la cual encontró un nivel regular de control, asimismo se asemeja al estudio de Santillán (2020), donde se observó que el 95% de los colaboradores consideraban que el control de inventarios era medio; pero no coincide con el estudio de Asencio y Trinidad (2022); ya que, el 80% de trabajadores consideran un manejo correcto del control de inventarios, esto recalca en sus dimensiones control de almacenamiento y control de salida de mercadería, puesto que, 55% y 80% respectivamente, indican que es eficiente, lo cual evidencia que esta empresa si lleva un control adecuado de sus inventarios. Además, coincide con los estudios de Franco (2022) el cual evidencia que 65% conocer el estado de los productos.

En cuanto el primer objetivo específico, la Ferretería Comercial GEREMI, indica que sólo el 20% realiza cotizaciones adecuadas y pocas veces se revisa el stock para realizar compras; a diferencia de Casas y Minaya (2021), que señalaron que un 67% de la evaluación sobre el control de los inventarios es de condición buena y un 33% es mala, esto en base a su dimensión planificación, donde el 83% muestra eficiencia, llegando a la conclusión que dicha empresa cuenta con una planificación buena en las cotizaciones y compras de insumos. Por otro lado, Núñez (2022), muestra que el 35% y 40% está en nivel bajo y medio, respecto a la planificación de compras teniendo en cuenta el stock; puesto que, el 50% señala que nunca se realiza un reporte mensual de stock de inventarios, datos que coinciden con la investigación presentada, porque sólo el 20% indica que si se hace un reporte de stock de las mercaderías.

Respecto al segundo objetivo específico, GEREMI señala que un 40% de los encuestados indica que nunca se verifica la documentación de entradas, lo que pone de manifiesto una falta de control que podría resultar en pérdidas significativas. El 40% afirma que el almacén nunca está ordenado y la baja coordinación en la recepción de mercadería, lo cual conlleva a un deficiente almacenamiento. Estos resultados coinciden con la investigación de Brenis et. al (2021), donde el 44% de trabajadores revelaron que existe un nivel bajo en la gestión de almacenes y esto debido a que no hay una revisión de los productos correctamente y la falta de diálogo entre las distintas áreas ocasiona que no se informe las mercaderías deterioradas, provocando así un almacenamiento inadecuado de productos. Por otra parte, la



investigación desarrollada discrepa con el estudio de Otacoma (2022), donde el 6.2% destacaron que un adecuado control de inventarios puede reducir costos y mejorar la eficiencia, además mencionan que la falta de control causa que una empresa termine perdiendo, se dice también que el suficiente espacio y la debida cantidad de mercancías ayudan a un adecuado control estos, porque va a permitir una mayor supervisión en el stock

Finalmente, respecto al tercer objetivo específico, Sánchez y Garcés (2021) mencionaron que el método ABC es utilizado para controlar existencias en ferreterías. Sin embargo, en GEREMI, solo el 30% revisa adecuadamente los documentos de salida, lo que contrasta con la práctica recomendada de tener un control riguroso. La falta de verificación de la mercadería antes de su despacho y el registro inadecuado de salidas son hallazgos preocupantes que indican un control débil, lo que podría resultar en errores logísticos y pérdidas económicas.



CONCLUSIONES

En la Ferretería Comercial GEREMI, se controla regularmente el inventario, es decir se planifica adecuadamente la adquisición de mercadería, el almacenamiento de mercadería es inadecuado y no se registra la salida de mercadería.

En la Ferretería Comercial GEREMI, no se revisa detalladamente las cotizaciones, además muy pocas veces se realiza un reporte de stock para tener en cuenta las compras futuras. Cabe resaltar que siempre se identifica la mercadería con mayor demanda y con frecuencia se evalúa el tiempo de espera para ser atendido por los proveedores.

En la Ferretería Comercial GEREMI, el almacenamiento de productos (mercadería) se realiza sin verificar los documentos de ingreso de mercaderías, el almacén no está ordenado y por ende no hay un correcto almacenamiento de estas.

En la Ferretería Comercial GEREMI, en el proceso de salida de mercadería se realiza sin la verificación adecuada, asimismo falta implementar la documentación de despacho y carece de revisión de las condiciones los productos dentro del almacén.



RECOMENDACIONES

Se recomienda que la Ferretería Comercial GEREMI establecer un procedimiento estandarizado para el registro de entradas y salidas de mercadería, lo cual contribuirá a mantener un control más preciso del inventario, así como prácticas actuales de almacenamiento para identificar áreas de mejora que permitan un manejo más ordenado y eficiente de la mercadería.

A la gerencia de la empresa GEREMI, se sugiere establecer un protocolo que obligue a revisar detalladamente todas las cotizaciones antes de realizar compras y además a revisar el stock físico adecuadamente. Esto permitirá asegurar que se están eligiendo las mejores opciones en términos de precio, cantidad y calidad, optimizando así los recursos disponibles.

A la gerencia de la empresa GEREMI, se recomienda realizar inspecciones periódicas para verificar que los documentos de ingreso de mercadería estén completos y en orden. Esto ayudará a evitar adquisiciones innecesarias y a mantener un inventario más equilibrado, reduciendo costos y mejorando la eficiencia operativa.

A la gerencia de la empresa GEREMI, se sugiere establecer un protocolo de revisión antes de la salida de mercadería, que incluya la verificación de las condiciones de los productos y la documentación de despacho necesaria.



REFERENCIAS

- Abreu, J. (2014). El método de la investigación. pdf. Obtenido de <http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9%283%29195-204.pdf>
- Arenas García , A., y Ruiz Medina, R. (Agosto de 2020). SCRIBD. <https://es.scribd.com/document/472041719/Teoria-de-administracion-de-inventarios#>
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M., y Miranda Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Alergia México Ram, 202. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Asencio Reyes, G., y Trinidad Perez, M. (2022). *Control de inventarios, en la empresa E&A Services S.A.C.* tesis, Lima. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94041/Asencio_RGD-Trinidad_PMN-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Brenis Balcazar , S., Peralta Vega , N., y Vidaurre García , W. (2021). *Control de inventarios para mejorar la gestión logística de la empresa Big Bang Store Chota 2021*. Tesis profesional. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10259/Brenis%20Balcazar%20Saby%20%26%20Peralta%20Vega%20Nora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabrera, E. (2020). *Control en la empresa. Qué es, importancia, principios, proceso básico, ámbitos, técnicas*. Chicago. <https://www.gestiopolis.com/control-como-funcion-administrativa-en-la-empresa/>
- Casas Reyes, P. d., y Minaya Chihuahua, N. (2021). *Control de inventarios en la empresa “Fundo La Kiarita SAC”, Nuevo*. Tesis profesional, Chimbote. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74804/Casas_RPDR-Minaya_CNC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cisneros Caicedo, A., Urdánigo Cedeño, J., Guevara García, A., y Garcés Bravo, J. (1 de Enero de 2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Dialnet. [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-TecnicasEInstrumentosParaLaRecoleccionDeDatosQueAp-8383508%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-TecnicasEInstrumentosParaLaRecoleccionDeDatosQueAp-8383508%20(1).pdf)
- Cuadro Vellojin, J. (11 de febrero de 2020). SCRIBD. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/486607771/Las-investigaciones-exploratorias-y-descriptivas-tienen-hipotesis-metodologia-de-la-investigacion>
- Diario Gestión. (4 de Julio de 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>
- Díaz, F. (2019). Control de Inventarios. En C. Castillo Vásquez, *Indicadores Económicos y Financieros* (pág. 1). <https://es.scribd.com/document/414502151/Control-de-Inventarios-pdf#>



- Díaz Madero, C. (2 de Mayo de 2022). net LogistiK. Obtenido de net LogistiK: <https://www.netlogistik.com/es/blog/que-es-un-inventario-abc-ventajas-desventajas-y-ejemplos#:~:text=El%20inventario%20ABC%20se%20basa,restante%20como%20productos%20Clase%20C.>
- El Economista. (18 de mayo de 2018). Mala gestión de inventario causa muerte de Pyme. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/el-empresario/Mala-gestion-de-inventario-causa-muerte-de-Pyme-20180518-0072.html>
- Escudero Sánchez, C., y Cortez Suárez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la Ecuador. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>
- Estela Ortega, R. (2021). *Studocu*. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-de-huanuco/eg-romario-resistencia-de-materiales/teoria-de-inventarios-o-stock/42857270>
- Fernández, P., y Pértegas Díaz. (2002). *Fisterra*. *Fisterra: Investigación cuantitativa y cualitativa*
- Franco Burgos, M. (2022). *Control de inventario de la ferretería automotriz el maestro*. tesis, Ecuador. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11748/E-UTB-FAFI-COM-000019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Zavala, M. (2020). *Procedimientos para la recepción y almacenamiento de bienes en el almacén Promperú*. pdf. <https://media.peru.info/promperu/mapro/Gestion-de-Almacen/Procedimiento-recepcion-almacenamiento-bienes.pdf>
- Garduño, E. (6 de septiembre de 2019). Mal manejo de inventarios. *LOFTON Servicios Integrales*. <https://loftonsc.com/blog/contabilidad/un-mal-manejo-de-inventarios-puede-ocasionar-la-quebra-de-tu-empresa/>
- Guerrero Chanduví, D. (2015). Planificar las adquisiciones. pdf, Piura. <https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2405/12.1%20Planificar%20las%20adquisiciones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guevara Benavides, Y. (2021). “Control de inventarios en el Grupo Aljor Servicios Generales S.A.C., Chota, 2021”. Tesis profesional. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5888/TESIS%20-%20YULEISI%20GUEVARA%20BENAVIDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hurtado de Barrera, J. (2013). *Investigación holística*. <http://investigacionholistica.blogspot.com/2013/03/las-hipotesis-en-investigacion-cuando.html>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Principales Resultados de la Encuesta Nacional de Empresas, 2015*. Perú. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1430/pdfs/libro.pdf



- López, P. (2004). Población, Muestra Y muestreo. *SciELO*.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Mecalux*. (12 de marzo de 2021). Mecalux: <https://www.mecalux.pe/blog/capacidad-almacenaje>
- Múzquiz Beltrán, D. (2013). *Administración de Inventarios y Almacenes*. pdf.
<https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/17612/1/manual%20admon%20de%20inventarios%20y%20almacenes%202013.pdf>
- Noega Systems*. (5 de octubre de 2016). Noega Systems:
<https://www.noegasystems.com/blog/almacenaje/almacenaje-de-mercancias>
- NoegaSystems*. (01 de Enero de 2017). NoegaSystems:
<https://www.noegasystems.com/blog/logistica/almacen-funciones-actividades-planificacion-ubicacion>
- Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2)* (2005). Norma.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Núñez Benavides, A. (2022). *La organización contable y el control de inventarios de de las empresas ferreteras de la ciudad de Chota, 2022*. Tesis profesional.
<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5824/TESIS%20FINAL%20ANA%20MELBA%20NU%c3%91EZ%20BENAVIDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Osorio García, C. (2008). En *Modelos para el control de inventarios en las pymes* (págs. 4- 10). Bogotá, Colombia. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/3439/343929218002.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/3439/343929218002.pdf)
- Otacoma Elizondo, A. (2022). *Control de inventarios de la ferretería "Alex" año 2020 - 2021*. Tesis profesional. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11891/E-UTB-FAFI-CA-000031.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *SciELO*, 228, 230. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Quintana, C. (13 de Julio de 2022). Qué es un inventario: definición, tipos y cómo se hace. <https://www.oberlo.es/blog/inventario>
- Ramos Flores, J. (2022). Pasón por el Derecho. https://lpderecho.pe/investigacion-pura-o-basica-investigacion-aplicada-campo-juridico/#_ftn2
- Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta (2008). Reglamento. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/regla/cap9.pdf>
- Resolución De Superintendencia N° 234-2006/SUNAT* (2007). Resolución. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2006/234.htm>



- Rios, E., y Cruz, M. (9 de febrero de 2017). *Prezi*. Prezi: https://prezi.com/up6llvdp_8ll/entrada-y-salida-de-almacen/?fallback=1
- Rodriguez , J. (19 de Julio de 2023). *HubSpot*. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>
- Sánchez Semprún, N., y Martínez Garcés, J. (2021). *Control y stock de inventarios, un estudio en empresas ferreteras de Maracaibo – Venezuela*. Venezuela. file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/445-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1439-1-10-20210430.pdf
- Santillán Meléndez, G. P. (2020). *Control de Inventarios en la Empresa Ferro Plast EIRL., Tesis profesional, Chachapoyas*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76190/Santillan_MGP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sousa, V., Driessnack, M., y Costa Mendes, I. (2007). Diseños de investigación cuantitativa. *SciELO*, 3. <https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?format=pdf&lang=es>
- Toro, M. (2012). *La Planificación conceptos básicos, principios, componentes, características y desarrollo del proceso*. PDF. <https://nikolayaguirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccion3b3n-a-la-planificacion3b3n1.pdf>
- Trios, S. (2023). *Plataforma de Derecho y Ciencias Sociales*. <https://leyderecho.org/>
- Valle Salvatierra , W. (2006). Diseños de investigación no experimental. PDF. <http://files.uladech.edu.pe/docente/43342417/Psicologia%20experimental/sesi%C3%B3n%209/sesi%C3%B3n%209.pdf>
- Vazquez, I. (23 de febrero de 2020). *Scribd*. Scribd: <https://es.scribd.com/document/448510665/La-Cotizacion#>
- Vinatea, D. (19 de agosto de 2021). *bsale*. bsale: <https://www.bsale.com.pe/article/que-es-un-reporte-de-inventario-y-como-se-usa-stock>
- Westreicher, G. (01 de junio de 2020). *Almacenamiento*. <https://economipedia.com/definiciones/almacenamiento.html>



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencias

Título: “Control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024”						
Formulación	Objetivos	Variables, dimensiones e indicadores				
<p>Pregunta General: ¿Cómo se realiza el control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024?</p> <p>Preguntas Específicas: ¿Cómo es la planificación de compra de mercadería en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024? ¿Cómo es el almacenamiento de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024? ¿Cómo es la salida de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024?</p>	<p>Objetivo general: Conocer se realiza el control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024.</p> <p>Objetivos Específicos: Describir la planificación de compras en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024. Describir el almacenamiento de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024. Describir la salida de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024.</p>	Variable 1: Control de inventarios				
		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
		Planificación de compras	Cotizaciones	1-2	Ordinal	Nunca Casi Nunca A veces Casi Siempre Siempre
			Reporte de stock	3-4		
			Tiempo de recepción	5		
		Almacenamiento de inventarios	Verificación de mercadería	6		
			Capacidad de almacenamiento	7		
Organización de mercadería	8-11					
Salida de inventarios	Revisión de documentos de salida	12-13				
	Estado de la mercadería	14				
	Registro de salida	15-16				



Alcance, tipo y enfoque de investigación	Diseño de investigación, Población y Muestra	Técnica e Instrumento	Estadístico a utilizar
<p><u>Alcance de investigación</u> Descriptivo, está enfocado a describir la realidad de determinados sucesos, objetos, individuos o comunidades a los cuales se espera estudiar. Su objetivo es obtener un panorama más preciso de la magnitud del problema.</p> <p><u>Tipo de investigación</u> Básica, su propósito es ampliar la gama de conocimientos existentes, como resultado de investigaciones anteriores, su fin es puramente teórico y no toma en cuenta la aplicación práctica.</p> <p><u>Enfoque de investigación</u> Cuantitativa, es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos; es decir, datos numéricos sobre las variables y las propiedades de los fenómenos.</p>	<p><u>Diseño de investigación</u> No experimental – transversal, es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; es decir, es investigación donde no se hace variar intencionalmente las variables independientes</p> <p><u>Población</u> Se tomó como población a 10 colaboradores de la Ferretería Comercial Geremi.</p> <p><u>Muestra</u> La muestra estuvo conformada por 10 trabajadores de dicha Ferretería.</p>	<p><u>Variable: Control de Inventarios</u></p> <p><u>Técnica:</u> La técnica que se utilizó en el presente trabajo es la encuesta, puesto que ayudó a recopilar la información necesaria</p> <p><u>Instrumento:</u> El instrumento fue el cuestionario, el cual se basó en preguntas en la escala de Likert, de acuerdo a estas se obtuvo la información requerida.</p> <p><u>Validez</u> La validación del instrumento se realizó mediante el juicio de tres expertos.</p> <p><u>Confiability</u> Se realizó mediante el Alfa de Cronbach.</p>	<p><u>Interpretación de datos y resultados</u> <u>Análisis y datos</u></p> <p>Se realizó mediante tablas y figuras estadísticas. Para todos los resultados el modelo seguido fue descriptivo.</p>



Anexo 2. Instrumento

CUESTIONARIO PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS

INTRODUCCIÓN

El presente instrumento pretende medir la variable “control de inventarios” de la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024. Por favor se pide total honestidad para responder el presente cuestionario, sus respuestas obtenidas serán tratadas de manera anónima y confidencial.

RESPONSABLE

Zeila Yalili Gallardo Zamora

INDICACIONES

Lea de forma cuidadosa cada una de las interrogantes y elija la opción que para usted refleja mejor la realidad, marque una X dentro del recuadro su respuesta, para ello tenga en cuenta la escala de calificación siguiente:

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

APLICACIÓN

N°	Ítems	Respuestas				
		1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Planificación de compras					
1	¿Se realiza cotizaciones con proveedores antes de realizar las compras?					
2	¿Se revisa detalladamente las cotizaciones para elegir la mejor opción?					
3	¿Se toma en cuenta el reporte de stock para realizar las compras?					
4	¿Se identifica mercaderías que puedan ser vendidas en el futuro?					
5	¿El tiempo de recepción de mercadería es el adecuado?					
	Dimensión 2: Almacenamiento de inventarios					
6	¿Se realiza la verificación de documentos y mercaderías que ingresan al almacén?					
7	¿La capacidad de almacenamiento está acorde con la mercadería que ingresa?					
8	¿Se encuentra ordenado por secciones el almacén para almacenar la mercadería?					
9	¿Los encargados de recibir la mercadería trabajan de manera coordinada?					



N°	Ítems	Respuestas				
		1	2	3	4	5
10	¿Se reporta mercadería deteriorada en caso exista?					
11	¿Se registra correctamente la mercadería que ingresa al almacén?					
	Dimensión 3: Salida de inventarios					
12	¿Se revisa correctamente los documentos de salida de mercadería?					
13	¿Para la salida de mercadería se realiza con un documento o nota de despacho?					
14	¿Se verifica que el estado de la mercadería antes de ser despachada se encuentre en buenas condiciones?					
15	¿Se registra correctamente la salida de la mercadería?					
16	¿Se identifica productos en mal estado dentro del almacén?					



Anexo 3. Fichas de validación por juicio de expertos

Ficha de validación de contenido

I. Introducción:

A continuación, se le hace llegar el cuestionario, matriz de operacionalización de variables y matriz de consistencia. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento que permitirá recoger la información para tesis denominada Control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024, de ser caso, hacer las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes.

II. Instrucciones

Los criterios de validación de contenido son:

Suficiencia (pertenece a la dimensión)	Claridad (se comprende fácilmente)	Coherencia (tiene relación con el indicador)	Relevancia (es esencial incluirlo)
--	--	--	--


Donde 1=de acuerdo y 0=en desacuerdo.

Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
1. ¿Se realiza cotizaciones con proveedores antes de realizar las compras?	1	1	1	1	
2. ¿Se revisa detalladamente las cotizaciones para elegir la mejor opción?	1	1	1	1	
3. ¿Se toma en cuenta el reporte de stock para realizar las compras?	1	1	1	1	
4. ¿Se identifica mercaderías que puedan ser vendidas en el futuro?	1	1	1	1	
5. ¿El tiempo de entrega de mercadería es el adecuado?	1	1	1	1	
6. ¿Se realiza la verificación de documentos y mercaderías que ingresan al almacén?	1	1	1	1	
7. ¿La capacidad de almacenamiento si va de acorde a la mercadería que ingresa?	1	1	1	1	
8. ¿Se encuentra ordenado por secciones el almacén para almacenar la mercadería?	1	1	1	1	
9. ¿Los encargados de recibir la mercadería se encuentran organizados para hacerlo?	1	1	1	1	
10. ¿Se reporta mercadería deteriorada en caso exista?	1	1	1	1	
11. ¿Se registra correctamente la mercadería que ingresa al almacén?	1	1	1	1	
12. ¿Se revisa correctamente los documentos de salida de mercadería?	1	1	1	1	
13. ¿Para la salida de mercadería se realiza con un documento o nota de despacho?	1	1	1	1	
14. ¿Se verifica que el estado de la mercadería antes de ser despachada se encuentre en buenas condiciones?	1	1	1	1	
15. ¿Se registra correctamente la salida de la mercadería?	1	1	1	1	



16. ¿Se identifica productos en mal estado dentro del almacén?	1	1	1	1	
--	---	---	---	---	--

III. Datos del experto:

Apellidos y nombres	Oscar Tarrillo Saldaña
DNI	46836132
Grado académico	Doctor en gestión pública y gobernabilidad
Años de experiencia	7
Institución	Universidad Nacional Autónoma de Chota
Cargo	Docente
Fecha	01/05/2024
Firma	 ----- <i>Dr. Oscar Tarrillo Saldaña</i> Mat. 02-9178



Ficha de validación de contenido

I. Introducción:

A continuación, se le hace llegar el cuestionario, matriz de operacionalización de variables y matriz de consistencia. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento que permitirá recoger la información para tesis denominada Control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024, de ser caso, hacer las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes.

II. Instrucciones

Los criterios de validación de contenido son:

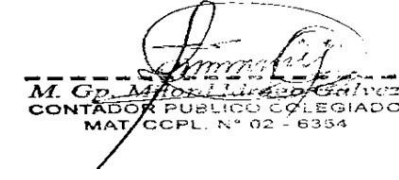
Suficiencia (pertenece a la dimensión)	Claridad (se comprende fácilmente)	Coherencia (tiene relación con el indicador)	Relevancia (es esencial incluirlo)
--	--	--	--

Donde 1=de acuerdo y 0=en desacuerdo.

Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
1. ¿Se realiza cotizaciones con proveedores antes de realizar las compras?	1	1	1	1	
2. ¿Se revisa detalladamente las cotizaciones para elegir la mejor opción?	1	1	1	1	
3. ¿Se toma en cuenta el reporte de stock para realizar las compras?	1	1	1	1	
4. ¿Se identifica mercaderías que puedan ser vendidas en el futuro?	1	1	1	1	
5. ¿El tiempo de entrega de mercadería es el adecuado?	1	1	1	1	
6. ¿Se realiza la verificación de documentos y mercaderías que ingresan al almacén?	1	1	1	1	
7. ¿La capacidad de almacenamiento si va de acorde a la mercadería que ingresa?	1	1	1	1	
8. ¿Se encuentra ordenado por secciones el almacén para almacenar la mercadería?	1	1	1	1	
9. ¿Los encargados de recibir la mercadería se encuentran organizados para hacerlo?	1	1	1	1	
10. ¿Se reporta mercadería deteriorada en caso exista?	1	1	1	1	
11. ¿Se registra correctamente la mercadería que ingresa al almacén?	1	1	1	1	
12. ¿Se revisa correctamente los documentos de salida de mercadería?	1	1	1	1	
13. ¿Para la salida de mercadería se realiza con un documento o nota de despacho?	1	1	1	1	
14. ¿Se verifica que el estado de la mercadería antes de ser despachada se encuentre en buenas condiciones?	1	1	1	1	
15. ¿Se registra correctamente la salida de la mercadería?	1	1	1	1	
16. ¿Se identifica productos en mal estado dentro del almacén?	1	1	1	1	



III. Datos del experto:

Apellidos y nombres	Milord Idrogo Gálvez
DNI	42317365
Grado académico	Doctor en ciencias contables
Años de experiencia	12
Institución	Universidad Nacional Autónoma de Chota
Cargo	Docente
Fecha	01/05/2024
Firma	 M. Gp. Milord Idrogo Gálvez CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO MAT/CCPL. N° 02 - 6354



Ficha de validación de contenido

I. Introducción:

A continuación, se le hace llegar el cuestionario, matriz de operacionalización de variables y matriz de consistencia. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento que permitirá recoger la información para tesis denominada Control de inventarios en la Ferretería Comercial GEREMI, Chota 2024, de ser caso, hacer las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes.

II. Instrucciones

Los criterios de validación de contenido son:


Suficiencia (pertenece a la dimensión)	Claridad (se comprende fácilmente)	Coherencia (tiene relación con el indicador)	Relevancia (es esencial incluirlo)
--	--	--	--

Donde 1=de acuerdo y 0=en desacuerdo.

Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
1. ¿Se realiza cotizaciones con proveedores antes de realizar las compras?	1	1	1	1	
2. ¿Se revisa detalladamente las cotizaciones para elegir la mejor opción?	1	1	1	1	
3. ¿Se toma en cuenta el reporte de stock para realizar las compras?	1	1	1	1	
4. ¿Se identifica mercaderías que puedan ser vendidas en el futuro?	1	1	1	1	
5. ¿El tiempo de entrega de mercadería es el adecuado?	1	1	1	1	
6. ¿Se realiza la verificación de documentos y mercaderías que ingresan al almacén?	1	1	1	1	
7. ¿La capacidad de almacenamiento si va de acorde a la mercadería que ingresa?	1	1	1	1	
8. ¿Se encuentra ordenado por secciones el almacén para almacenar la mercadería?	1	1	1	1	
9. ¿Los encargados de recibir la mercadería se encuentran organizados para hacerlo?	1	1	1	1	
10. ¿Se reporta mercadería deteriorada en caso exista?	1	1	1	1	
11. ¿Se registra correctamente la mercadería que ingresa al almacén?	1	1	1	1	
12. ¿Se revisa correctamente los documentos de salida de mercadería?	1	1	1	1	
13. ¿Para la salida de mercadería se realiza con un documento o nota de despacho?	1	1	1	1	
14. ¿Se verifica que el estado de la mercadería antes de ser despachada se encuentre en buenas condiciones?	1	1	1	1	
15. ¿Se registra correctamente la salida de la mercadería?	1	1	1	1	
16. ¿Se identifica productos en mal estado dentro del almacén?	1	1	1	1	



III. Datos del experto:

Apellidos y nombres	Artemio Fernández Gastelo
DNI	42317365
Grado académico	Magister en gestión pública
Años de experiencia	27
Institución	Universidad Nacional Autónoma de Chota
Cargo	Docente
Fecha	01/05/2024
Firma	 <u>MTRO. ARTEMIO FERNANDEZ GASTELO</u> Colegiatura N° 04-1548 Docente UNACH



Anexo 4. Base de datos para el análisis del coeficiente del Alfa de Cronbach

SUJETOS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	5	5	5	4	2	5	5	3	3	2	5	4	3	5	2	4
2	4	2	5	4	2	4	1	2	3	2	4	1	5	4	2	2
3	2	4	1	1	2	2	4	1	1	2	2	4	1	1	2	1
4	3	2	3	2	4	3	2	3	2	4	3	2	3	2	4	1
5	3	5	3	1	4	1	2	3	1	4	3	5	3	1	4	2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,805	16



Anexo 5. Fotografías de aplicación de instrumento

