UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

Educación financiera de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024

Para optar el título profesional de

CONTADOR PÚBLICO

Presentada por:

Bach. Fredy Rolando Medina Quintos

ASESOR:

Dra. Sara Judith Terán Leiva

CHOTA – PERÚ

2025

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN - FCCE

"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

Colpa Matara, 30 de octubre del 2025.

C. N° 044-2025-UI-FCCE.

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, hace constar que el Informe Final de Tesis titulado: **"Educación financiera de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024"** elaborado por el bachiller en Contabilidad: **Fredy Rolando Medina Quintos,** para optar el Título Profesional de Contador Público, presenta un índice de similitud de 14 %, sin incluir material citado, material bibliográfico y fuentes con menos de 20 palabras, mostrando un criterio de plagio **tipo 0**; por lo tanto, cumple con los criterios de evaluación de originalidad establecidos en el Reglamento de Grados y títulos, aprobado con **Resolución de Comisión Organizadora N° 120-2022- UNACH y en la Directiva para Uso de Software Antiplagio, Directiva N° 004-2020-UNACH.**

Finalmente indicamos que dicho Informe Final de tesis fue asesorado por la **Dra. Sara Judith Terán Leiva.**

Se expide la presente constancia al (a los) interesado(s) para los fines pertinentes.

Atentamente,

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCE

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
Dra. Lita Elvira Soldaña Dávila
Unidad de Investigación - FCCE
Responsable

CPC. Sara Judith Terán Leiva
N° Mat. 12 - 1248

C.c. Arch. -2025.
RUI

Fredy Rolando Medina Quintos

Fredy Rolando Medina Quintos

SIMILITUD

FCCE - UNACH

Universidad Nacional Autonoma de Chota

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::1:3392636195

Fecha de entrega
30 oct 2025, 1:03 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
30 oct 2025, 1:08 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe_de_Tesis_-_Fredy_09_de_Octubre_2025.pdf

Tamaño del archivo
1.3 MB

73 páginas

15.249 palabras

75.904 caracteres

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

14%	Fuentes de Internet
6%	Publicaciones
0%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
23 caracteres sospechosos en N.º de página
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

14% Fuentes de Internet
6% Publicaciones
0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	
repositorio.unach.edu.pe		5%
2	Internet	
www.repositorio.unach.edu.pe		3%
3	Internet	
portaluni.unach.edu.pe		2%
4	Internet	
repositorio.unc.edu.pe		1%
5	Internet	
hdl.handle.net		<1%
6	Internet	
repositorio.ucv.edu.pe		<1%
7	Internet	
repositorio.unsaac.edu.pe		<1%
8	Internet	
renati.sunedu.gob.pe		<1%
9	Internet	
repositorio.unjfsc.edu.pe		<1%
10	Internet	
www.dspace.uce.edu.ec		<1%

Fredy Rolando Medina Quintos

Informe de Tesis - Fredy Medina

Revisiones 2025-II

REVISIONES 2025

Universidad Nacional Autonoma de Chota

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::1:3383584565

Fecha de entrega
23 oct 2025, 7:48 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
23 oct 2025, 11:46 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe_de_Tesis_-_Fredy_09_de_Octubre_2025_1_.docx

Tamaño del archivo
938.6 KB

73 páginas

12.111 palabras

58.264 caracteres

*% detectado como IA

La detección de IA incluye la posibilidad de que haya falsos positivos. Aunque cierto texto en esta entrega se generó probablemente con IA, los puntajes inferiores al umbral del 20 % no aparecen porque tienen una mayor probabilidad de falsos positivos.

Precaución: Se necesita revisión.

Es esencial comprender los límites de la detección de IA antes de tomar decisiones acerca del trabajo del estudiante. Te alentamos a obtener más información acerca de las funciones de detección de IA de Turnitin antes de usar la herramienta.

Aviso legal
Nuestra evaluación de escritura con IA está diseñada para ayudar a los académicos a identificar texto que podrían haberse preparado mediante una herramienta de IA generativa. Es posible que nuestra evaluación de escritura con IA no siempre sea precisa (existe la posibilidad de que identifique erróneamente redacciones probablemente generadas por humanos como generadas por IA, y redacciones probablemente generadas por IA como generadas por humanos), por lo que no debe usarse como único fundamento para aplicar sanciones a un estudiante. Para determinar si es un caso de deshonestidad académica, se necesita de un escrutinio mayor y el juicio humano, junto con la aplicación de las políticas académicas específicas de la organización.

Preguntas frecuentes

¿Cómo debería interpretar los falsos positivos y el porcentaje de escritura con IA de Turnitin?
El porcentaje que se muestra en el reporte de escritura con IA es la cantidad del texto calificado en la entrega que el modelo de detección de escritura con IA de Turnitin determina se generó probablemente con IA desde un modelo de lenguaje de gran tamaño.

Los falsos positivos (que marcan incorrectamente alertas de texto escrito por humanos como generado con IA) son una posibilidad en los modelos de IA.

Los puntajes de detección de IA inferiores al 20 %, que no aparecen en reportes nuevos, tienen una mayor probabilidad de ser falsos positivos. Para reducir la probabilidad de malinterpretación, no se atribuye ningún puntaje o resaltado y se indican con un asterisco en el reporte (*%).

El porcentaje de escritura con IA no debe ser el único fundamento para determinar si ha ocurrido una mala conducta. El revisor/instructor debería usar el porcentaje como un medio para iniciar una conversación formativa con sus estudiantes o usarlo para examinar el ejercicio entregado según las políticas de la escuela.

¿Qué significa 'texto calificado'?
Nuestro modelo sólo procesa texto calificado en la forma de escritura de formato largo. La escritura de formato largo se refiere a los enunciados individuales en párrafos que constituyen una parte más grande del trabajo escrito, como un ensayo, una disertación, un artículo, etc. El texto calificado que se ha determinado que se generó probablemente con IA se resaltará en color cian en la entrega.

El texto no calificado, como viñetas, bibliografías comentadas, etc., no se procesará y puede crear disparidad entre los puntos destacados de la entrega y el porcentaje mostrado.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE TESIS

Siendo las 12:00 pm del día Lunes 03 de noviembre del 2025 reunidos en el Auditórium Luca Pacioli de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, los miembros del Jurado Evaluador, designados con Resolución de Facultad N°437-2024-FCCE-UNACH del 5 de diciembre 2024, conformado por:

- Dr. William Martín Chilón Camacho, identificado con DNI N° 26616001 - Presidente
- Dr. Luis Alfredo Abanto Merino, identificado con DNI N° 26629386 - Secretario
- Dra. Fanny del Rocío Idrogo Vásquez, identificada con DNI N° 43135860 - Vocal,

reunidos para dar inicio a la sustentación del informe final de tesis, conforme a la Resolución de Facultad N°437-2024-FCCE-UNACH cuyo título es: "Educación financiera de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024", perteneciente al Bachiller en Contabilidad, Br. Fredy Rolando Medina Quintos, cumpliendo así con los requerimientos exigidos en el Reglamento Modificado de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.

Culminada la sustentación, el Jurado Evaluador luego de deliberar, acuerda declarar:

"APROBADO"

el Informe Final del Tesis con calificativo de **"CATORCE"** y elevarse la presente acta a la Coordinación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales, a fin de que se declare aprobado el Informe Final de la Tesis a través de acto resolutivo.

Siendo las 13:00 pm del mismo día, en señal de conformidad, el Jurado Evaluador firma la presente acta.

.....
Dr. William Martín Chilón Camacho
Presidente

.....
Dr. Luis Alfredo Abanto Merino
Secretario

.....
Dra. Fanny del Rocío Idrogo Vásquez
Vocal

COPYRIGHT © 2025 by

FREDY ROLANDO MEDINA QUINTOS

Todos los derechos reservados

DEDICATORIA

A Dios, principalmente por brindarme e iluminarme para cumplir mis metas, y a mis padres Román Medina Núñez y Zenaida Quintos Tafur por ser un pilar fundamental durante mi desarrollo personal y profesional.

Fredy Rolando

AGRADECIMIENTO

Quisiera comenzar expresando mi gratitud a quienes formaron parte del desarrollo de la presente investigación, a quienes me ayudaron a recolectar datos y/o información necesaria.

A mi asesor (a) de tesis por dedicar su tiempo a revisar mi trabajo. Las observaciones y comentarios de mejora que fueron esenciales para culminar este trabajo. También quiero agradecer a la universidad nacional autónoma de chota, mi alma mater quien me dio la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos durante mi formación académica. Extiendo mi agradecimiento a la institución policial por brindarme la oportunidad de seguir creciendo personalmente, académicamente y profesionalmente.

Fredy Rolando

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA 10

AGRADECIMIENTO 11

ÍNDICE DE CONTENIDOS 12

ÍNDICE DE TABLAS 15

ÍNDICE DE FIGURAS 16

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS 17

RESUMEN 18

ABSTRACT 19

CAPÍTULO I 20

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. 20

1.1. Descripción del problema 20

1.2. Formulación del problema 22

1.2.1. Pregunta general. 22

1.2.2. Preguntas específicas 22

1.3. Objetivos 22

1.3.1. Objetivo general. 22

1.3.2. Objetivos específicos. 22

1.4. Justificación. 23

CAPÍTULO II 24

MARCO TEÓRICO....24

2.1. Antecedentes del problema....24

2.2. Bases teóricas científicas....27

2.3. Definición de términos básicos....30

CAPÍTULO III....33

MARCO METODOLÓGICO....33

3.1. Método de investigación....33

3.2. Tipo de investigación....33

3.3. Diseño de investigación....34

3.4. Operacionalización de variables....35

3.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis....36

3.5.1. Población....36

3.5.2. Muestra....36

3.5.3. Muestreo....36

3.5.4. Unidad de análisis....37

3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos....37

3.6.1. Técnica de recolección de datos....37

3.6.2. Instrumento de recolección de datos.....37

3.7. Procesamiento y análisis de datos....38

3.7.1. Procesamiento de datos....38

3.7.2. Análisis de datos....38

3.8. Aspectos éticos y rigor científico 38

CAPÍTULO IV 39

RESULTADOS Y DISCUSIÓN 39

CONCLUSIONES 45

RECOMENDACIONES 46

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 47

ANEXOS 52

Anexo 1. Matriz de consistencias 52

Anexo 2. Información SUNAT 54

Anexo 3. Instrumento 56

Anexo 4. Ficha de validación del instrumento 58

Anexo 5. Validez por juicio de tres expertos 64

Anexo 6. Determinación de la confiabilidad del instrumento. 65

Anexo 7. Baremos 66

Anexo 8. Base de datos 67

Anexo 9. Tablas descriptivas 71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Operacionalización de la variable educación financiera*.....35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Esquema del diseño de investigación* 34

Figura 2 *Percepción del nivel de educación financiera en las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024* 39

Figura 3 *Percepción del nivel de conocimiento de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024* 40

Figura 4 *Percepción del nivel de comportamiento financiero de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024* 41

Figura 5 *Percepción del nivel de actitudes financieras de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024* 42

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS

Mypes **:** "Micro y Pequeñas Empresas"

OCDE **:** "Organización para la Cooperación y el Desarrollo"

SBS **:** "Superintendencia de Banca y Seguros"

RESUMEN

La presente investigación tiene como base las dificultades que presentan las Mypes del sector ferretero con respecto a su educación financiera, por lo que se formuló como problema ¿Cuál es la percepción del nivel de conocimiento financiero que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024?, y como objetivo general determinar la percepción del nivel de educación financiera que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024. La investigación hizo uso de los métodos inductivo y analítico, por otro lado, la investigación fue de tipo básica, de nivel descriptivo, de diseño no experimental – transversal y de enfoque cuantitativo, la población estuvo conformada por 105 Mypes y una muestra de 84 Mypes, para recoger los datos se aplicaron encuestas y como instrumento el cuestionario, este fue validado por el juicio de tres expertos y su confiabilidad fue medida con Alfa de Cronbach. De lo investigado resultó que, la percepción del nivel de educación financiera es alto según el 67.86% de las Mypes del sector ferretero, para el 22.62% el nivel es medio y sólo el 9.52% percibe a la educación financiera como baja. Además, en las dimensiones se identificó que la percepción del conocimiento financiero muestra un nivel alto en el 52.38% de las Mypes, en el 38.29% el nivel es medio y sólo el 8.33% lo percibe en un nivel bajo, el comportamiento financiero se percibe en un nivel alto según el 47.62% de las Mypes, el 41.67% percibe un nivel de comportamiento medio y sólo el 10.71% un nivel bajo; y se identificó que 55.95% de las Mypes percibe un nivel alto de actitudes financieras, el 30.95% percibe un nivel medio y sólo el 13.10% percibe a las actitudes financieras en un nivel bajo.

Palabras clave: Educación financiero, conocimiento financiero, comportamiento financiero, actitudes financieras.

ABSTRACT

The present research is based on the difficulties that the Mypes of the hardware sector have with respect to their financial education, so the problem formulated was: What is the perception of the level of financial knowledge that the Mypes of the hardware sector in the city of Chota, 2024 have; and the general objective was to determine the perception of the level of financial education that the Mypes of the hardware sector in the city of Chota, 2024 have. The research made use of the inductive and analytical methods, on the other hand, the research was of basic type, descriptive level, non-experimental design - transversal and quantitative approach, the population consisted of 105 Mypes and a sample of 84 Mypes, to collect data surveys were applied and as an instrument the questionnaire, this was validated by the judgment of three experts and its reliability was measured with Cronbach's Alpha. From the research it was found that 67.86% of the Mypes in the hardware sector have a high level of financial education, 22.62% have a medium level and only 9.52% have a low level of financial education. In addition, in the dimensions it was identified that financial knowledge shows a high level in 52.38% of the Mypes, 38.29% have a medium level of knowledge and only 8.33% have a low level; financial behavior shows a high level in 47.62% of the Mypes, 41.67% have a medium level of behavior and only 10.71% have a low level; and 55.95% of the Mypes showed a high level of financial attitudes, 30.95% had a medium level and only 13.10% had a low level of financial attitudes.

Key words: Financial education, financial knowledge, financial behavior, financial attitudes.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1. Descripción del problema

La investigación en educación financiera ha cobrado importancia en las décadas recientes, cubriendo una diversidad de áreas e investigaciones. Su relevancia se basa en la necesidad de potenciar y expandir las habilidades y saberes financieros en las empresas. En este escenario, el grado de educación financiera en las pequeñas y medianas empresas se presenta como un elemento esencial para su propia supervivencia y expansión. En América Latina, las pequeñas y medianas empresas constituyen un componente importante de la base económica de la región, dado que representan más del 90% del total de negocios y crean cerca del 70 % del empleo. Esta información resalta la relevancia de examinar las circunstancias en las que funcionan estas entidades para fomentar el desarrollo económico en sus respectivos territorios (Soto, 2024).

En Ecuador, el 36% de microempresas no gestionan su presupuesto debido a falencias en la planificación, gestión de deudas y decisiones imprevistas. Además, corren el peligro de endeudarse excesivamente. No obstante, con una orientación presupuestaria pueden gestionar la liquidez de su empresa. Los microempresarios en las zonas urbanas de los cantones de la provincia de Chimborazo carecen del hábito de ahorro, se asume que carecen de conocimientos en educación financiera. De acuerdo con los datos recabados, el 20% no practica el ahorro. Por lo tanto, los microempresarios no pueden lidiar con situaciones inesperadas dado que sus ingresos financian los gastos y la adquisición de productos (Nieto et al., 2024).

Por otra parte, la educación financiera en las Mypes en el Perú es bastante limitada, especialmente en términos de conocimiento financiero, y todavía hay mucho margen de mejora. Pues sólo el 17% de las microempresas peruanas tienen una adecuada educación

financiera. Por otro lado, el 98% de las microempresas están interesadas en participar en programas de educaciones financieras, puesto que, aquellas con capacitación previa en temas financieros tienen niveles más altos de educación financiera (Superintendencia de Banca y Seguros [SBS], 2021).

Los emprendimientos de pequeña y micro escala en el Perú son activos y contribuyen significativamente al crecimiento económico nacional, por lo que es relevante trabajar continuamente y de manera sostenible en la educación financiera. Por lo tanto, es crucial sostener una política pública coherente y clara con las Mypes y, principalmente, vincular acciones relacionadas con la responsabilidad social de las compañías reguladas por el mercado financiero, en el sentido de que estas generen valor para los emprendedores al fomentar la disminución de la asimetría informativa en busca de una mejor toma de decisiones financieras para sus empresas (Álvarez, 2019).

En Cajamarca, Sánchez y Verástegui (2023) mencionan que la educación financiera en las empresas es preocupante en la actualidad, pues estas no administran sus finanzas convenientemente, ocasionando dificultades en sus actividades ante el cumplimiento de obligaciones. Dado muchas veces por el desconocimiento de los empresarios y el poco interés que prestan al tema de educación financiera.

Por otro lado, los microempresarios se interesan mayormente en obtener ganancias sin considerar la educación financiera, es decir administran sus finanzas a la deriva, sin un criterio válido que lo pueda generar ganancias a sus negocios a largo plazo. Por lo que es conveniente, instaurar hábitos de educación financiera en estas entidades para tener un desarrollo más sostenible (Chuquiruna & Ruiz, 2023).

En el contexto local, tras un análisis riguroso de fuentes bibliográficas, estadísticas oficiales, publicaciones académicas y otros documentos relevantes, no se ha hallado prueba

suficiente que confirme la presencia de un problema importante vinculado a la educación financiera en las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota. Aunque la educación financiera es un asunto de importancia mundial y extensamente debatido, no se hallaron datos específicos, investigaciones locales ni diagnósticos actuales que respalden una problemática particular que justifique la realización de este estudio en el contexto o grupo seleccionado. Y por la relevancia del estudio, se plantea estudiar la percepción del nivel de educación financiera que tienen las Mypes del sector ferretería en Chota.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Pregunta general.

¿Cuál es la percepción del nivel de educación financiera que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024?

1.2.2. Preguntas específicas

¿Cuál es la percepción del nivel de conocimiento financiero que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024?

¿Cuál es la percepción nivel de comportamiento financiero que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024?

¿Cuál es la percepción del nivel de actitudes financieras que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar la percepción del nivel de educación financiera que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos.

Identificar la percepción del nivel de conocimiento financiero que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024.

Identificar la percepción del nivel de comportamiento financiero que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024.

Identificar la percepción del nivel de actitudes financieras que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024.

1.4. Justificación.

El estudio se justifica teóricamente ya que contribuye con evidencia en el contexto de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024, asimismo, se incrementó el conocimiento respecto a la percepción del nivel de educación financiera de las Mypes del sector ferretero de la ciudad de Chota.

Desde el punto de vista académico, la investigación sirve de base para futuros estudios relacionados a la educación financiera en distintas universidades y centros de investigación del país y del extranjero; además permitirá obtener el Título Profesional de Contador Público.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del problema

Guerrero y Torres (2023) en Riobamba – Ecuador, en su indagación el fin fue identificar el nivel de educación financiera que tienen los micro y pequeños empresarios de la ciudad de Riobamba. Determinó que la educación financiera en tales emprendedores es satisfactoria, por lo que tienen conocimientos de ahorro y prevención de gastos. La metodología empleada fue no experimental, descriptiva y además usó el enfoque cuantitativo, la población y muestra estuvo conformada por 90 emprendedores, la técnica utilizada fue la observación directa y la encuesta, el instrumento fue el cuestionario. En tal sentido, es de gran relevancia para este estudio porque resalta la importancia de la educación financiera en las empresas o emprendedores.

Flores y Melo (2023) en Quito - Ecuador, en su investigación se planteó analizar la educación financiera de las Mipymes ecuatorianas en Quito; halló que el 68.49% de personas entrevistadas consideran que la educación financiera tiene un nivel medio en el manejo de sus finanzas empresariales, el 26.56% mencionaron que tiene un nivel alto, y sólo el 4.95% lo consideró como un nivel bajo. La metodología empleada fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, no experimental transversal, y de nivel descriptivo; con una muestra de 384 empresas a quienes los encuestó. Se cita porque evidencia el nivel de educación financiera en las empresas, siendo tema central.

Lozano (2020) en la localidad de Bogotá-Colombia, en su investigación su fin radicó en identificar los conocimientos financieros con los que cuentan los microempresarios de dicho país. Determinó que el 56% de los microempresarios tienen poco conocimiento sobre la composición de gastos mensuales en sus negocios, por otro lado, el 28% tienen los

conocimientos suficientes para tener claro su planificación de gastos en su empresa. Para desarrollar el estudio se empleó una investigación no experimental transversal, de nivel descriptiva, y de tipo cuantitativa, la muestra fueron 25 microempresarios, se usó la encuesta para recoger información. Dicha investigación se considera como antecedente por lo que describe una de las dimensiones de la educación financiera lo cual se tiene como objetivo.

Leiva (2022) en Chiclayo – Perú, en su estudio tuvo por finalidad de identificar el nivel de educación financiera en Mypes comerciales del mercado Moshoqueque en el distrito de José Leonardo Ortiz; donde identificó que para el 53.82% de los encuestados el nivel de educación financiera es alto y para el 46.18% el nivel es bajo; además con respecto al comportamiento financiero determinó que tiene un nivel alto para el 62.35% de encuestados y para el 37.65% es bajo, por otro lado, en las actitudes financiera el nivel es bajo para el 57.06% y para el 42.94% el nivel es alto; la metodología empleada fue no experimental transversal, de nivel descriptivo y de enfoque cuantitativo; la muestra estuvo conformada por 340 Mypes, a quienes se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Este autor estudia el los niveles de educación financiero conjuntamente con las dimensiones de comportamiento y valores financieros lo cual guarda relación con el tema planteado.

Alvarez y Condorhuaman (2023) en Cusco – Perú, se planteó como objetivo en su tesis, determinar el grado de educación financiera en los microempresarios del mercado de Abastos de Vinocanchón en el distrito de San Jerónimo; donde determinó que la educación financiera para el 67.8% de encuestados es regular, el 29.4% indicó que tiene un nivel alto de educación y el 2.8% indicó que el nivel de educación financiera es bajo; por otro lado, el "conocimiento financiero" es regular según el 57.3% de entrevistados, el 25.9% considera que el nivel de conocimiento es alto y para el 16.8% es bajo; la investigación realizada fue del tipo básica, diseño no experimental transaccional, con un nivel descriptivo y enfoque cuantitativo, la muestra lo conformaron 143 microempresarios, la técnica de recolección de datos fue la

encuesta y como instrumento el cuestionario. Antecedente de suma importancia para la presente investigación puesto que muestra un objetivo similar a los planteados en la investigación y se utilizará para la discusión de resultados.

Montealegre y Rivas (2022) en Lima-Perú, es su estudio su intención fue describir la educación financiera en las Mypes del distrito de Aguas Verdes. Determinando que la educación financiera es regular para el 87.84% de los encuestados, el 10.81% indicó que el nivel es alto y el 1.35% indicó que es deficiente; por otro lado, las actitudes financieras son regulares según el 91.89% de los encuestados, para el 6.76% están en un nivel alto y el 1.35% indican que el nivel es deficiente; la investigación fue aplicada, con diseño no experimental de corte transaccional, de nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo; la muestra fueron 74 Mypes, y para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario; por lo tanto, esta investigación servirá de referencia para comparar y discutir los resultados de la presente investigación, ya que tiene objetivos similares.

Chuquiruna y Ruiz (2023) en Cajamarca – Perú, en su tesis se formuló como objetivo determinar el nivel de educación financiera de los ambulantes del Barrio San José en Cajamarca; se halló que la educación financiera en los ambulantes es deficiente según el 70% de encuestados debido al bajo nivel de instrucción educativa; la investigación fue de tipo aplicada, diseño no experimental, nivel descriptivo, siendo la población de 10 microempresarios, para lo cual se aplicaron encuestas y entrevistas. De modo que servirá como referencia para comparar los resultados posteriormente en la discusión de los resultados.

Sánchez y Verástegui (2023) en Cajamarca, en su indagación su intención fue describir la cultura financiera empresarial en las Mypes comerciales del sector 18 – Cajamarca, 2021; se identificó que el 97.5% de las Mypes encuestadas afirmaron que tienen un nivel bajo de conocimiento con respecto a la cultura financiera, el 2.5% indicó que su nivel de conocimiento es medio lo que demuestra deficiencias en cuanto a educación financiera; la metodología fue

de tipo básica, de diseño no experimental de corte transversal y de nivel descriptivo, la muestra estuvo conformada por 158 Mypes, para el recojo de datos se empleó encuestas y como instrumento el cuestionario. Antecedente importante puesto que se relaciona con el problema planteado y servirá para discutir los resultados que se determine en la investigación.

1.2. Bases teóricas científicas

Teoría del dinero y del crédito. Von (1936) en su teoría acerca del dinero y el crédito, sostiene que el valor de cambio del dinero es igual al valor anticipado de uso de los bienes que se pueden adquirir con él. Si una persona valora el dinero es porque le representa un poder de compra. En este sentido, el empresario que quiere tener bienes de capital y de trabajo para iniciar un proceso productivo, requiere, primero que nada, contar con dinero para comprarlos. Asimismo, señala que la función de los bancos como intermediarios de crédito se distingue por el empréstito de dinero ajeno; es decir, los bancos toman prestado dinero para volverlo a prestar, el beneficio es la diferencia entre el tipo de interés que reciben y el que pagan. Una concesión imprudente de créditos puede tener resultados devastadores. "Las transacciones crediticias se dividen en dos categorías, y la separación de estas debe ser el punto de partida para cualquier teoría del crédito y para toda investigación sobre la relación entre el dinero y el crédito". Por un lado, están "las transacciones crediticias, que se caracterizan por implicar un sacrificio para quien cumple con la obligación inherente a la transacción antes de que lo haga la otra parte; en sus respectivas valoraciones", ambos lados tienen en cuenta tanto ventajas como desventajas. El segundo grupo es notable porque el beneficio de la parte que recibe antes de pagar se equilibra sin que la otra parte tenga que sacrificar nada.

Además, Von sostiene en su teoría que las fluctuaciones entre la cantidad de dinero y la demanda de este deben tener un impacto en las tasas de interés, aunque no como se supone. La relación entre el monto de dinero que tienen las personas y la tasa de interés no es directa; es indirecta y se lleva a cabo mediante las alteraciones "en la distribución del ingreso y la

riqueza, producidas por los cambios en el valor objetivo de cambio del dinero, estas variaciones no se producen de manera simultánea", sino que surgen desde un lugar específico y se difunden de manera gradual. Los empresarios son los primeros en verse impactados, porque si el valor objetivo del cambio monetario disminuye, logran una ganancia al cubrir sus costos de producción a precios que no están acordes con el nivel más alto de precios y tienen la posibilidad de vender sus productos a un coste que esté alineado con la variación ocurrida.

Teoría de la Alfabetización Financiera. Según la perspectiva microeconómica tradicional sobre las decisiones de ahorro y consumo, una persona racional y bien informada no gastará todo su ingreso cuando haya grandes beneficios, sino que ahorrará para cubrir sus gastos si los ingresos disminuyen. Una gran cantidad de investigaciones han evidenciado que este proceso de optimización del ciclo vital puede ser adaptado a las preferencias del cliente (como la aversión al riesgo y los porcentajes de descuento), el contexto económico (por ejemplo, los rendimientos arriesgados sobre las inversiones y las limitaciones de liquidez), así como a los beneficios netos de la seguridad social (por ejemplo, la disponibilidad y extensión de los sistemas de bienestar y ventajas sociales), entre otros aspectos (Lusardi & Mitchell, 2016).

Estos modelos microeconómicos suelen suponer que las personas tienen la habilidad de hacer cálculos económicos complejos y poseen la experiencia y el conocimiento para manejar los mercados financieros, lo cual les permite formular y ejecutar planes de ahorro y de contribución limitada. No obstante, parece que no son muchas las personas con un gran conocimiento en el ámbito financiero. Asimismo, adquirir este tipo de conocimiento podría implicar un costo. Aunque hay una gran cantidad de investigación teórica y empírica sobre la economía educativa, ha habido mucho menos énfasis en cómo se obtiene y aplica la alfabetización financiera. No obstante, en años recientes algunos artículos han empezado a

analizar la decisión de obtener alfabetización financiera y a investigar las conexiones entre el ahorro, la conducta de inversión y el conocimiento financiero.

Teoría de los recursos y capacidades. Barney (1991) citado por Osinaga (2021) menciona que, esta teoría, resalta que los recursos y las capacidades se gestionan racionalmente en las finanzas de las organizaciones. Una organización determina las oportunidades internas y, a partir de ellas, identifica sus fortalezas y debilidades en comparación con los competidores. Gracias a esto, se puede definir qué tipo de ventajas competitivas tiene la empresa para escoger las estrategias que mejor puedan aprovechar estas oportunidades. Para incrementar y optimizar los recursos fundamentales de la organización, es necesario invertir fondos si se detectan carencias en estos. En esta línea, las organizaciones tienen que tener en cuenta el valor de cada uno de sus activos, tanto los intangibles como los tangibles. Por lo tanto, en el ámbito financiero, es necesario reconocer la relevancia de cualquier recurso que genere una ventaja competitiva sostenible dentro de una empresa.

De este modo, la teoría de capacidades y recursos es capaz de identificar con precisión los recursos económicos; sin embargo, todos estos se integrarán a la ventaja competitiva de la organización, lo que posibilitará mejoras inmediatas y corroborará la eficacia de su utilización.

Teoría financiera. Nació con el surgimiento de las finanzas comerciales y abarca desde finales del siglo XIX hasta la década de 1920. Se centra en examinar elementos vinculados con la fundación de una nueva compañía, estableciendo los gastos de producción para determinar el nivel de ganancias. Le permitirá a la compañía seguir funcionando en el mercado y, en el futuro, expandirse. Recopilará información acerca de instituciones y valores que participan en el mercado financiero, así como también ejecutará funciones operativas como: ingreso, desembolso, protección y almacenamiento de fondos y valores; elaboración de sueldos; seguimiento de operaciones; administración patrimonial y fiscal; negociación de seguros; firma de contratos; contabilidad. Generalmente estas tareas las realiza el tesorero empresarial. La

esencia de la función financiera, más que la gestión en sí misma, es el carácter de las responsabilidades diarias del tesorero, considerando esta variedad de prácticas organizativas. (Flórez, 2008).

1.3. Definición de términos básicos

Actitudes financieras. Son aquellos hábitos que tienen las personas ante la administración de sus finanzas ya sea a nivel personal o empresarial (Ministerio de hacienda, 2019)**.**

Ahorro. Es la capacidad que tienen las personas para destinar parte de sus ingresos a cuenta de ahorro en una entidad financiera o de alguna otra índole (SBS, 2021).

Comportamiento financiero. El comportamiento financiero forma parte de la educación financiera que consiste en el actuar de las personas para planificar sus cuentas y realizar planes de negocio (SBS, 2021).

Conocimiento financiero. Consiste en conocer los temas relacionados a las finanzas de las empresas, y aplicarlos para la administración de capital y tomar decisiones acertadas a nivel económico (Roldán, 2024).

Educación financiera. "La educación financiera es el proceso mediante el cual los individuos adquieren una mejor comprensión de los conceptos y productos financieros y desarrollan las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas, evaluar riesgos y oportunidades financieras, y mejorar su bienestar" (Organización para la Cooperación y el Desarrollo [OCDE], 2005, p. 13).

Financiamiento. Se realiza cuando las empresas requieren de recursos financieros para desempeñar una actividad económica, se puede dar en razón de préstamos por parte de entidades financieras u otros terceros (Ministerio de hacienda, 2019).

Finanzas empresariales. "Las finanzas corresponden a un área de la economía que estudia la obtención y administración del dinero y el capital, es decir, los recursos financieros. Estudia la obtención de esos recursos, la inversión y el ahorro" (Roldán, 2024, p. 2).

Inversión. La inversión es un aspecto fundamental en las organizaciones que consiste en adquirir activos que generen beneficios en un tiempo futuro (OCDE, 2005).

Planificación de gastos. Son planes a corto, mediano o largo plazo que realizan las organizaciones con la finalidad de ejecutar correctamente sus finanzas en relación a las salidas de dinero en las empresas para sus adquisiciones (OCDE, 2005).

Planificación de ingresos. Los planes de ingresos consisten en programarse metas y objetivos de los ingresos económicos que puede tener una empresa, considerando su actividad y ventas ordinarias (Ministerio de hacienda, 2019)**.**

Productos financieros. Son los servicios de financiamiento que ofrecen las entidades financieras, estos pueden estar conformados por créditos o préstamos, cuentas de ahorro o tarjetas de crédito y débito (Roldán, 2024).

Conocimiento financiero. El Ministerio de Hacienda (2019) menciona que el conocimiento financiero especialmente se centra en: 1) conocimiento de los productos financieros básicos que ofrecen las entidades financieras y empresas o terceros. 2) Alternativas de financiamiento, que pueden realizar mediante financiamiento interno, externo o propio, es decir con recursos propios de las empresas. 3) acciones financieras, que involucra el pago de intereses ante financiamientos.

Comportamiento financiero. La SBS (2021) establece que el comportamiento financiero comprende aspectos importantes tales como: a) uso de cuentas separadas para el hogar y la empresa, b) capacidad para realizar planes de negocio, y c) estrategias frente a imprevistos en la empresa. Todas estas fases son muy importantes al momento de administrar

las finanzas de la empresa, por lo que estas deben poner mayor atención al momento de emprender un negocio como micro o pequeña empresa.

Actitudes financieras. La SBS (2021) considera que las empresas presentan actitudes frente a las finanzas empresariales, que están sujetas a evaluación conformado por: 1) confianza en el sistema financiero, 2) preferencia por la planificación de ingresos y gastos 3) preferencia por la inversión, dejando de dar importancia a los gastos innecesarios que afectan los resultados de las organizaciones.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Método de investigación.

Se emplearon los siguientes métodos:

Método Inductivo. "Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones a través de hechos particulares aceptados como válidos. Se inicia con un estudio individual de hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios, fundamentos de una teoría" (Bernal, 2010, p. 59).

Método analítico. "Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual" (Bernal, 2010, p. 60). Es decir que en la investigación se estudió cada dimensión de la variable educación financiera con sus respectivos indicadores en las Mypes del sector ferretero en Chota.

1.2. Tipo de investigación

De acuerdo al fin investigativo, el estudio es básico, ya que Ñaupas et al. (2018) afirma que las investigaciones básicas buscan generar nuevos conocimientos. En tal sentido, en este estudio se busca generar y ampliar el conocimiento acerca de la educación financiera en la Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota.

Por su alcance, el estudio es descriptivo, en la cual Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) aluden que "los estudios descriptivos pretenden especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (p, 108). Es decir que, en la presente investigación se describió a la educación financiera conjuntamente con sus dimensiones e indicadores en las Mypes ferreteras de Chota.

Por su diseño, el estudio es no experimental – transversal, pues este diseño no permite la manipulación de variables y se analiza en un tiempo único (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Por lo tanto, no se realizó manipulación de la variable.

Por su fuente, el estudio es de campo, ya que estas investigaciones emplean instrumentos como cuestionarios para investigar un tema (Arias, 2006). Pues, en la presente investigación se hizo uso de encuestas-cuestionarios para recoger los datos.

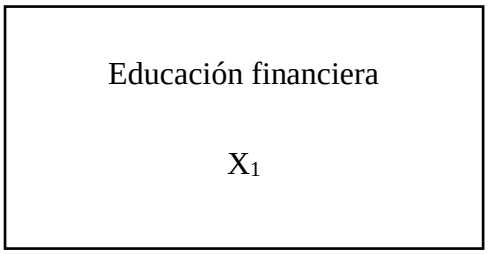
Por su enfoque, el estudio será cuantitativo, ya que consiste en el uso de métodos matemáticos y estadísticos en la investigación (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Es decir que se hizo uso de la "estadística descriptiva".

1.3. Diseño de investigación

Conforme a lo mencionado anteriormente se grafica de la siguiente manera.

Figura 1

Esquema del diseño de investigación



Nota. X_1 = Variable Educación Financiera

1.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable educación financiera

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Educación financiera	La educación financiera empresarial es una combinación los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los comportamientos necesarios que un empresario o emprendedor debe poseer para tomar decisiones financieras acertadas al iniciar un negocio, administrarlo y, en última instancia, garantizar su sostenibilidad, crecimiento y éxito a través del desarrollo de capacidades financieras de los microempresarios que son extremadamente importantes para resolver crisis financieras (OCDE, 2019 citado por la SBS, 2021).	Percepción del Conocimiento financiero	Conocimiento de los productos financieros básicos Alternativas de financiamiento Acciones financieras Uso de cuentas separadas para el hogar y la empresa
		Percepción del Comportamiento financiero	Capacidad para realizar planes de negocio Estrategias frente a imprevistos en la empresa Confianza en el sistema financiero
		Percepción de las Actitudes financieras	Preferencia por la planificación de ingresos y gastos Preferencia por la inversión

1.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

1.5.1. Población

Fueron 105 Mypes de la ciudad de Chota que pertenecen al sector ferretero; de acuerdo a la información solicitada a la SUNAT [Anexo 02].

1.5.2. Muestra

Se calcula de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N-1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde,

N: Población

Z: Nivel de confianza = 95% (1.96).

n: Muestra

e: Margen de error (5%)

p: Probabilidad de éxito (0.5)

q: Probabilidad de fracaso (0.5)

Reemplazando, los valores en la fórmula de acuerdo a los datos descritos anteriormente, se tiene:

$$n = \frac{105 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(105-1) * 0.5^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 84$$

Por tanto, la muestra estuvo constituida por 84 Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024.

1.5.3. Muestreo

Es probabilístico aleatorio simple, lo que indica que todos los miembros de la población (Mypes del sector ferretero en Chota) tuvieron la misma posibilidad de ser encuestados.

1.5.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis fue el representante legal de las Mypes del sector de ferretería de la ciudad de Chota, 2024.

1.6. Técnica e instrumento de recolección de datos

1.6.1. Técnica de recolección de datos

Encuesta. Las encuestas se caracterizan por contener preguntas dirigidas a un elemento de estudio que se quiere investigar (Bernal, 2010). Por lo tanto, la técnica se realizó con preguntas de educación financiera dirigidas a las Mypes en la ciudad de Chota, 2024.

1.6.2. Instrumento de recolección de datos.

Cuestionario. Este se estructura con afirmaciones en base a cada dimensión e indicador de las variables a estudiar (Bernal, 2010). Por ello, en la presente investigación el cuestionario estuvo conformada por 18 preguntas que corresponden a la educación financiera con una escala de Likert; ya que Hernández et al. (2014) alude que "un cuestionario obedece a diferentes necesidades y a un problema de investigación, lo cual origina que en cada estudio el tipo de preguntas sea distinto. Algunas veces se incluyen tan sólo preguntas cerradas, otras ocasiones únicamente preguntas abiertas, y en ciertos casos ambos tipos de preguntas" (p. 220). Es decir que el autor puede establecer el cuestionario de acuerdo a la necesidad de la investigación, en ese sentido, anterior a encuestar fue validado por juicio de tres expertos (Anexo 5) y su confiabilidad fue medida mediante "Alfa de Cronbach", donde se obtuvo un coeficiente de 0.838, siendo mayor al 0.70 (Anexo 6). Por lo tanto, el cuestionario ha sido fiable para realizar la investigación en las Mypes de la ciudad de Chota.

1.7. Procesamiento y análisis de datos

1.7.1. Procesamiento de datos

Para procesar los datos se realizó mediante paquetes estadísticos como SPSS versión de prueba y Microsoft Excel 2016, lo que permitió establecer base de datos y determinar baremos para medir las variables, para lo cual de la escala de Likert (1 = Nunca, 2 = A veces y 3 = Siempre) se establecieron niveles bajo, medio y alto con los rangos de los puntajes obtenidos según (Anexo 7).

1.7.2. Análisis de datos

Los datos se analizaron mediante la estadística descriptiva, lo que admitió generar las tablas y figuras, que permitieron su análisis e interpretación de acuerdo a los datos recolectados y a los baremos establecidos descritos anteriormente (Anexo 7).

1.8. Aspectos éticos y rigor científico

Se cumplió con la confidencialidad de la información de la Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, por lo tanto, lo datos que se obtengan serán de uso académico.

Además, la investigación cumplió con criterios científicos, como cumplir con las normas internas de la "Escuela Profesional de Contabilidad" y además hizo uso de las normas de redacción estilo APA séptima edición.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

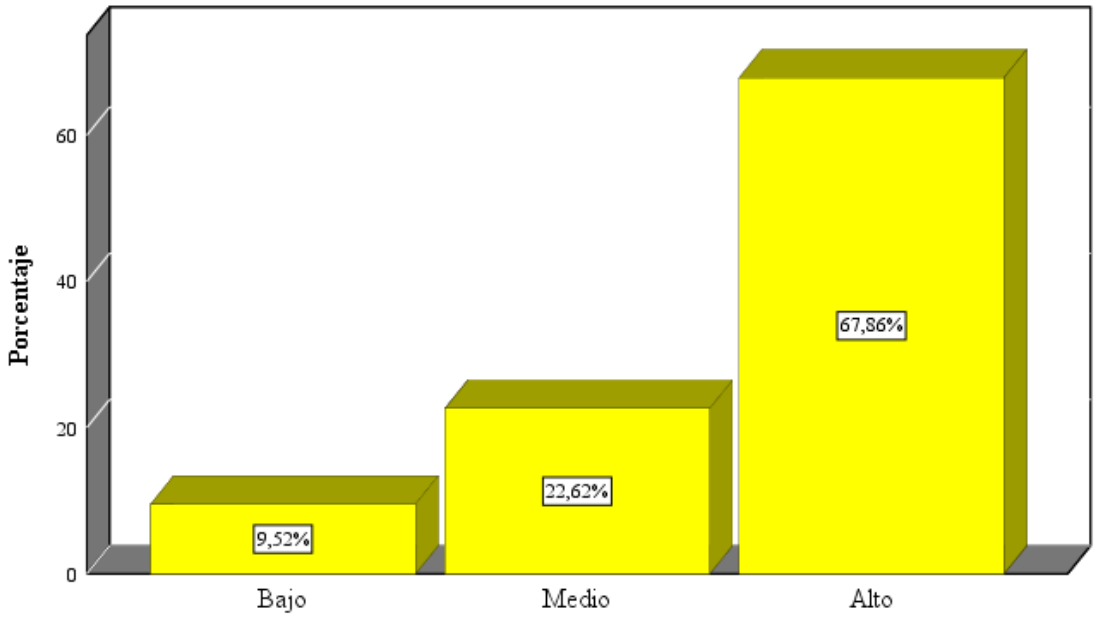
2.1. Análisis e interpretación de resultados

Los hallazgos identificados se estructuran a continuación en base a los objetivos planteados:

Objetivo general. Determinar la percepción del nivel de educación financiera que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024.

Figura 2

Percepción del nivel de educación financiera en las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024



Nota. Se ha elaborado de acuerdo a los datos recogidos y según baremos establecidos (Anexo 7).

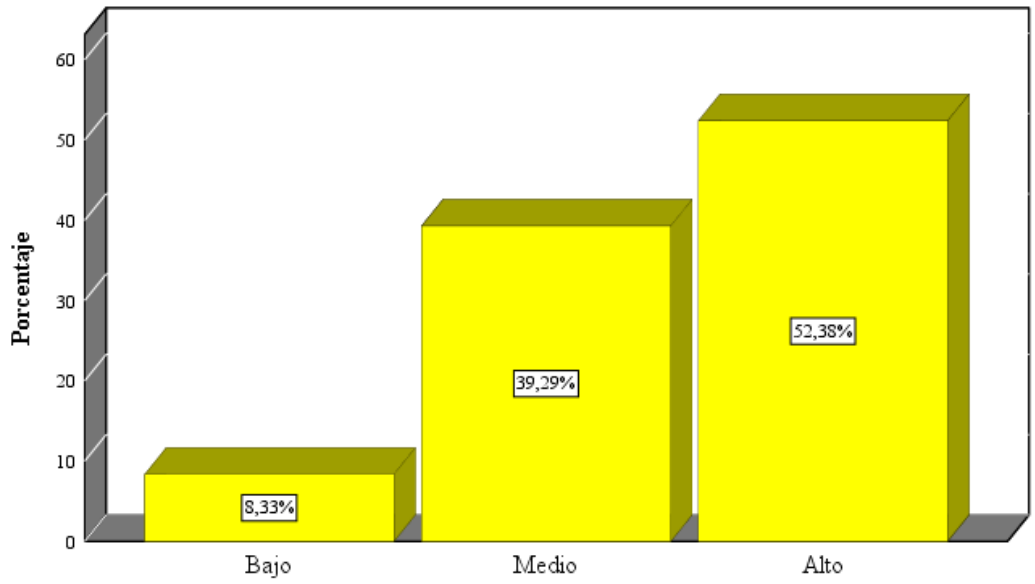
Se muestra en la figura 2 que la percepción a cerca de la educación financiera presenta un nivel alto en el 67.86% de las Mypes del sector ferretero, el 22.62% muestra un nivel medio y sólo el 9.52% percibe a la educación financiera en un nivel bajo. Lo que indica que la mayoría

de Mypes en Chota que se dedican al rubro de ferretería perciben que tienen educación financiera para afrontar sus obligaciones mediante productos financieros.

OE 01. Identificar la percepción del nivel de conocimiento financiero que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024.

Figura 3

Percepción del nivel de conocimiento de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024



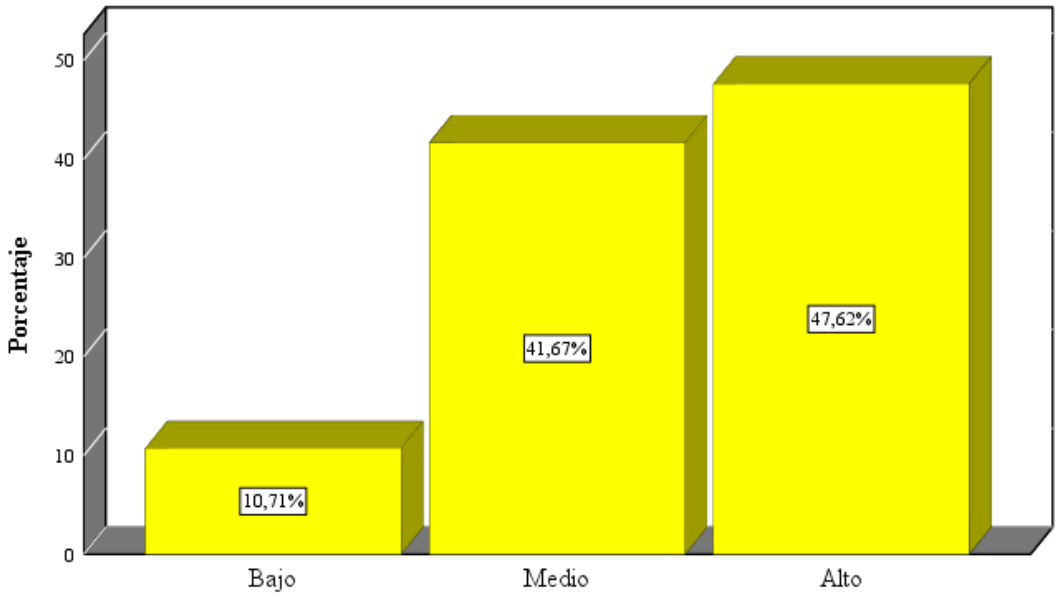
Nota. Se ha elaborado de acuerdo a los datos recogidos y según baremos establecidos (Anexo 7).

Se muestra en la figura 3 que la percepción del conocimiento financiero presenta un nivel alto en el 52.38% de las Mypes del sector ferretero, del 38.29% el nivel es medio y sólo el 8.33% percibe un nivel bajo de conocimiento financiero. Lo que indica que la mayoría de Mypes en Chota que se dedican al rubro de ferretería perciben tener los conocimientos necesarios para financiar sus actividades y para administrar sus finanzas empresariales.

OE 02. Identificar la percepción del nivel de comportamiento financiero que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024.

Figura 4

Percepción del nivel de comportamiento financiero de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024



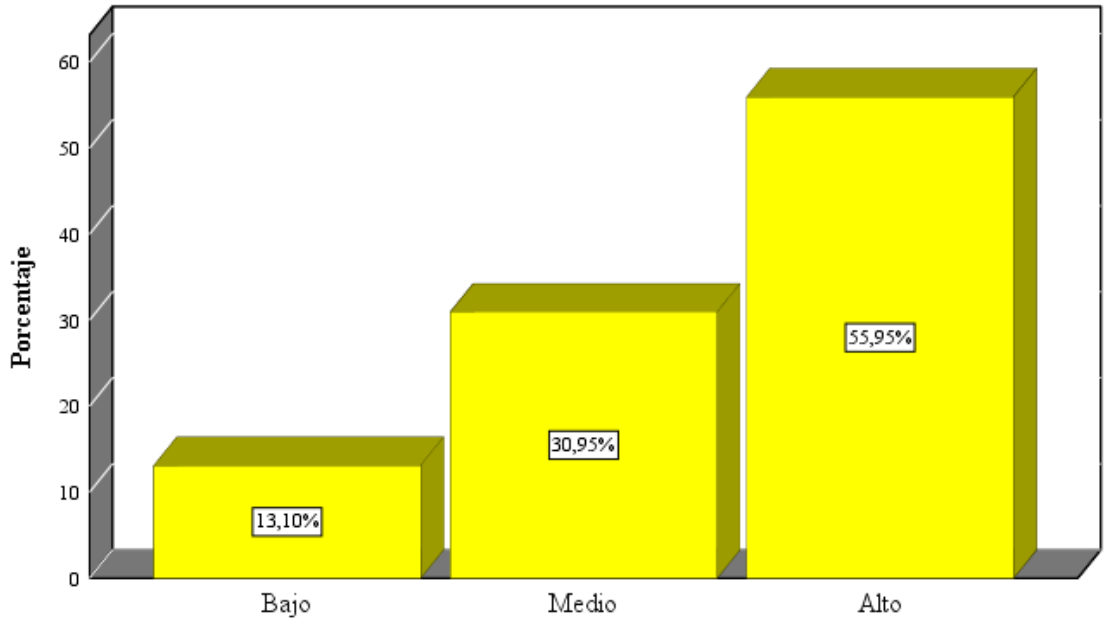
Nota. Se ha elaborado de acuerdo a los datos recogidos y según baremos establecidos (Anexo 7).

Se muestra en la figura 4 que la percepción del comportamiento financiero presenta un nivel alto en el 47.62% de las Mypes del sector ferretero, del 41.67% el nivel es medio y sólo el 10.71% tiene un nivel bajo de percepción del comportamiento financiero. Lo que indica que la mayoría de Mypes en Chota que se dedican al rubro de ferretería perciben tener buenos hábitos de cumplir sus obligaciones ante financiamientos y para administrar su dinero.

OE 03. Identificar la percepción del nivel de actitudes financieras que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024.

Figura 5

Percepción del nivel de actitudes financieras de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024.



Nota. Se ha elaborado de acuerdo a los datos recogidos y según baremos establecidos (Anexo 7).

Se muestra en la figura 5 que 55.95% de las Mypes del sector ferretero perciben un nivel alto de actitudes financieras, el 30.95% un nivel medio y sólo el 13.10% percibe que las actitudes financieras presentan un nivel bajo. Lo que da a entender que gran parte de Mypes se orienta a planes a futuro, a presupuestar sus ingresos y gastos para realizar inversiones futuras.

2.2. Discusión de resultados

Se determinó que la percepción de la educación financiera presenta un nivel alto en el 67.86% de las Mypes del sector ferretero, en el 22.62% se muestra un nivel medio y sólo el 9.52% lo percibe a la educación financiera en un nivel bajo. Estos resultados se asemejan con los de Leiva (2022) en Chiclayo – Perú, donde identificó que el 53.82% de los encuestados presenta un nivel de educación financiera alto y para el 46.18% el nivel es bajo. También son comparables con Guerrero y Torres (2023) en Riobamba – Ecuador, quienes determinaron que la educación financiera en tales emprendedores es satisfactoria, por lo que tienen conocimientos de ahorro y prevención de gastos.

Referente OE 1, se identificó que la percepción del conocimiento financiero presenta un nivel alto en el 52,38% de las Mypes del sector ferretero, el 38,29% lo percibe en un nivel medio y sólo el 8,33% lo considera bajo. Estos resultados se comparan con lo encontrado por Lozano (2020) en Bogotá – Colombia, donde determinó que el 56% de los microempresarios tienen poco conocimiento sobre la composición de gastos mensuales en sus negocios, por otro lado, el 28% tienen los conocimientos suficientes para tener claro su planificación de gastos en su empresa.

En relación al OE 2, se encontró que la percepción del comportamiento financiero presenta un nivel alto en el 47,62% de las Mypes del sector ferretero, el 41.67% un nivel medio y sólo el 10,71% lo percibe en un nivel bajo. Estos resultados se comparan con los encontrados por Leiva (2022) en Chiclayo – Perú, donde identificó que el comportamiento financiero de las Mypes está en un nivel alto para el 62.35% y para el 37.65% están en un nivel bajo, a diferencia de Flores y Melo (2023) en Quito - Ecuador, donde identifico que el 68.49% de personas entrevistadas consideran que la educación financiera tiene un nivel medio en el manejo de sus finanzas empresariales, el 26.56% mencionaron que tiene un nivel alto, y sólo el 4.95% lo consideró como un nivel bajo

Finalmente, del OE 3, se identificó que el 55,95% de las Mypes del sector ferretero perciben un nivel alto de actitudes financieras, el 30,95% un nivel medio y sólo el 13,10% perciben a las actitudes financieras en un nivel bajo. Estos resultados se comparan con los resultados de Leiva (2022) en Chiclayo – Perú, donde identificó que las actitudes financieras muestran un nivel bajo para el 57.06% de encuestados y para el 42.94% el nivel es alto. A diferencia de los resultados obtenidos por Montealegre & Rivas (2022) en Lima – Perú, donde determino que las actitudes financieras son regulares según el 91.89% de los encuestados, para el 6.76% están en un nivel alto y el 1.35% indican que el nivel es deficiente.

CONCLUSIONES

La percepción de la educación financiera presenta un nivel alto en el 67.86% de las Mypes del sector ferretero, en el 22.62% se muestra un nivel medio y sólo en el 9.52% percibe a la educación financiera como baja. Lo que indica que la mayoría de Mypes en Chota que se dedican al rubro de ferretería perciben que tienen educación financiera para afrontar sus obligaciones mediante productos financieros.

El conocimiento financiero se percibe en un nivel alto según el 52.38% de las Mypes del sector ferretero, el 38.29% lo percibe en un nivel medio y sólo el 8.33% en el nivel bajo. Lo que indica que la mayoría de Mypes en Chota que se dedican al rubro de ferretería perciben que tienen los conocimientos necesarios para financiar sus actividades y para administrar sus finanzas empresariales.

El comportamiento financiero se percibe en un nivel alto en el 47.62% de las Mypes del sector ferretero, el 41.67% lo consideró en el nivel medio y sólo el 10.71% lo percibe como nivel bajo al comportamiento financiero. Lo que indica que la mayoría de Mypes en Chota que se dedican al rubro de ferretería perciben tener buenos hábitos de cumplir sus obligaciones ante financiamientos y para administrar su dinero.

Las actitudes financieras son percibidas por el 55.95% de las Mypes del sector ferretero en el nivel alto, el 30.95% en el nivel medio y sólo el 13.10% lo percibe a las actitudes financieras en el nivel bajo. Lo que da a entender que gran parte de Mypes se orienta a planes a futuro a presupuestar sus ingresos y gastos para realizar inversiones futuras.

RECOMENDACIONES

A los propietarios de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, se recomienda adquirir hábitos de educación financiera, para administrar sus finanzas empresariales adecuadamente sin confundir con sus finanzas personales, de tal manera sus actividades no se vean afectadas.

A los propietarios de las Mypes se recomienda asistir a charlas y cursos de educación financiera, para adquirir mayores conocimientos sobre finanzas empresariales, lo que les permitirá administrar su dinero adecuadamente y no caer en problemas de liquidez o falta de solvencia ante terceros.

A todas las Mypes de diferentes sectores se recomienda tener un comportamiento hacia el ahorro e inversión para un mejor manejo de sus finanzas y para afrontar obligaciones futuras.

A las personas que desean emprender, se recomienda formarse financieramente, asistiendo a charlas y cursos de educación financiera para conocer términos económicos que les permitirá administrar de una mejor manera sus finanzas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, G. (2019). Educación financiera para Pymes en Perú. *Alétheia, 7*, 37-44. Obtenido de htt ps://revistas.unife.edu.pe/index.php/aletheia/article/view/2151/2225

Alvarez, M., & Condorhuaman, G. (2023). Educación financiera y capacidad de ahorro de microempresarios del mercado de abastos de Vinocanchon del distrito de San Jeronimo, Región Cusco - 2020. *Tesis de Pregrado.* Universidad Andinadel Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5855/Milagros_Gaudy_Tesis_bachiller_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica.* Editorial Episteme. Obtenido de https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3ª Edición ed.). Bogotá: PEARSON. Obtenido de https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf

Chuquiruna, S., & Ruiz, R. (2023). La educación financiera de los ambulantes del barrio San José en Cajamarca, 2023. *Tesis de Pregrado.* Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Obtenido de http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2925/CHUQUIRUNA%20GALLARDO%20-%20RUIZ%20RUIZ%20TESIS%202023%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2007). *Investigación: Fundamentos y Metodología* (Primera Edición ed.). México: PEARSON. Obtenido de

https://mitrabajodegrado.files.wordpress.com/2014/11/cid-investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf

Flores, A., & Melo, D. (2023). La educación financiera y su influencia en inclusión financiera de las Mipymes ecuatorianas de la ciudad de Quito periodo 2020-2022. *Tesis de Pregrado.* Universidad Central del Ecuador. Obtenido de https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/198b22c6-4205-4097-8239-eadefedece09/content

Flórez, L. (2008). Evolución de la Teoría Financiera en el siglo XX. *Ecos de Economía*(27), 145-168. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/3290/329027263004.pdf

Guerrero, E., & Torres, K. (2023). Evaluación del nivel de educación financiera de los emprendedores de la ciudad de Riobamba y su impacto en la rentabilidad de sus negocios, año 2022. *Tesis de Pregrado.* Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11566/1/Guerrero%20Calero%2C%20E.%20-%20Torres%20Heredia%2C%20K%20%282023%29%20Evaluaci%C3%B3n%20del%20nivel%20de%20educaci%C3%B3n%20financiera%20de%20los%20emprendedores%20de%20la%20ciudad%20de%20Riobamba%20y%20

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw-Hill. Obtenido de http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México: Mc Graw Hill.

Leiva, J. (2022). Nivel de educación financiera en mypes comerciales del mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz 2021. *Tesis de Pregrado.* Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5724/8/TL_LeivaSaavedraJunior.pdf

Lozano, D. (2020). Fomento de la cultura financiera para microempresarios. *Tesis de Pregrado.* Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11888/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20DIEGO%20FERNANDO%20LOZANO%20DIAZ.pdf

Lusardi, A., & Mitchell, O. (2016). La importancia económica de la alfabetización financiera: teoría y pruebas. *Boletín CEMLA*, 301-348. Obtenido de https://www.cemla.org/PDF/boletin/PUB_BOL_LXII-04-01.pdf

Meza, A., & Guachamín, M. (2022). Determinantes que impulsan la educación financiera en Ecuador. *Revista Cuestiones Económicas, 32*(2), 31-57. doi:https://doi.org/10.47550/RCE/32.2.2

Ministerio de hacienda. (26 de Noviembre de 2019). *Plan Nacional de Educación Financiera.* Obtenido de Presidencia de la Nación: Argentina 2019: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/3.2_pnef-_plan_nacional_de_educacion_financiera-vf_0.pdf

Montealegre, M., & Rivas, Y. (2022). La educación financiera y el sobreendeudamiento en las Mypes de la CMAC - Sullana del Distrito Aguas Verdes, 2022. *Tesis de Pregrado.* Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103008/Montealegre_BM-Rivas_RYC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nieto, W., Alvarado, J., Arteaga, M., & Mendoza, M. (2024). Uso de la educación financiera en la microempresa, análisis en las regiones de Chimborazo. *Ciencia Latina Internacional, 8*(3), 6340-6362. Obtenido de https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/11828/17227

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación.* Ediciones de la U. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

Organización para la Cooperación y el Desarrollo [OCDE]. (2005). Educación Financiera. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/83054/Educaci_n_Financiera.pdf

Osinaga, L. (2021). El rol de las Finanzas dentro de las Teorías Organizacionales. *Revista Científica de FAREM-Estelí*(39), 170-183. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8930752.pdf

Roldán, P. (08 de Febrero de 2024). *¿Qué son las finanzas?* Obtenido de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html#:~:text=Finanzas%20corporativas%3A%20Se%20enfoca%20al,proyectos%20productivos%20se%20debe%20invertir.

Sánchez, J., & Verástegui, M. (2023). Cultura financiera y su influencia en la planeación empresarial de las Mypes bodegas del sector 18 - Cajamarca, 2021. *Tesis de Pregrado.* Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Obtenido de https://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2934/TESIS%20CULTURA%20FINANCIERA%20Y%20PLANEACION%20EMPRESARIAL%20%28JOSE

%20SANCHEZ%20y%20MIGUEL%20VER%C3%81STEGUI%29%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SBS. (2022 de Diciembre de 2022). *Brechas de inclusión financiera entre las regiones del Perú.* Obtenido de SBS: https://www.sbs.gob.pe/Portals/4/jer/PUB-NOTA-POLITUCA/Brechas%20de%20IF%20regiones.pdf

SBS. (20 de Marzo de 2023). *El 46% de la población cuenta con un nivel medio de educación financiera*. Obtenido de SBS: https://www.sbs.gob.pe/noticia/detallenoticia/idnoticia/2658

Soto, A. (2024). Análisis del nivel de educación financiera de las pymes del departamento de Boyacá. *CITAS, 10*(2), 127-143. Obtenido de Linked in: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10162370.pdf

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (28 de Diciembre de 2021). *La educación financiera en microempresarios peruanos.* Obtenido de SBS: https://www.sbs.gob.pe/Portals/4/jer/PUB-NOTA-POLITUCA/Nota%20SBS%20N%208%20EF%20Microempresarios.pdf

Von, L. (1936). *Teoría del dinero y del crédito.* Madrid: M. Aguilar. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.proglocode.unam.mx/sites/proglocode.unam.mx/files/docencia/teoria-del-dinero-y-del-credito-de-ludwig-von-mises.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencias

<table>
<tr><td colspan="9">Título: "Educación financiera de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024".</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Formulación</td><td rowspan="2">Objetivos</td><td rowspan="2">Hipótesis</td><td colspan="6">Variable, dimensiones e indicadores</td></tr>
<tr><td colspan="6">Educación financiera</td></tr>
<tr><td rowspan="12">Pregunta general
¿Cuál es la percepción del nivel de educación financiera que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024?
Preguntas específicas
¿Cuál es la percepción del nivel de conocimiento financiero que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024?
¿Cuál es la percepción nivel de comportamiento financiero que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024?
¿Cuál es la percepción del nivel de actitudes financieras que tienen las Mypes del</td><td rowspan="12">Objetivo general
Determinar la percepción del nivel de educación financiera que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024
Objetivos específicos
Identificar la percepción del nivel de conocimiento financiero que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024
Identificar la percepción del nivel de comportamiento financiero que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024
Identificar la percepción del nivel de actitudes financieras que tienen las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024.</td><td rowspan="12">NO TIENE</td><td>Dimensiones</td><td>Indicadores</td><td>Ítems</td><td>Escala de medición</td><td>Niveles o rangos</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Percepción del Conocimiento financiero</td><td>Conocimiento de los productos financieros básicos</td><td>1 – 2</td><td rowspan="11">Ordinal</td><td rowspan="11">1 = Nunca
2 = A veces
3 = Siempre
Bajo: 18 – 30
Regular: 31 – 42
Alto: 43 - 54</td></tr>
<tr><td>Alternativas de financiamiento</td><td>3 – 4</td></tr>
<tr><td>Acciones financieras</td><td>5 – 6</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Percepción del Comportamiento financiero</td><td>Uso de cuentas separadas para el hogar y la empresa</td><td>7 – 8</td></tr>
<tr><td>Capacidad para realizar planes de negocio</td><td>9 – 10</td></tr>
<tr><td>Estrategias frente a imprevistos en la empresa</td><td>11 – 12</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Percepción de las Actitudes financieras</td><td>Confianza en el sistema financiero</td><td>13 – 14</td></tr>
<tr><td>Preferencia por la planificación de ingresos y gastos</td><td>15 – 16</td></tr>
<tr><td>Preferencia por la inversión</td><td>17 – 18</td></tr>
</table>

Título: "Educación financiera de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024".							
Formulación	**Objetivos**	**Hipótesis**	**Variable, dimensiones e indicadores**				
sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024?							

Alcance, tipo y diseño de investigación	**Población y Muestra**	**Técnica e instrumento**	**Estadístico a utilizar**
La investigación de: Alcance: Descriptivo Tipo: Básica Diseño: No experimental – transversal	Población: 105 Mypes Muestra: 84 Mypes	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Porcentajes

Anexo 2. Información SUNAT

ruc	razon_social	distrito
20113666600	MIGUEL DELGADO MIRES S R L	CHOTA
20368792978	AMHSA EIRL	CHOTA
20453699278	FERRETERIA SANTA LUZMILA S.A.C.	CHOTA
20453775632	FERRETERIA LA ECONOMIA EIRL	CHOTA
20453813666	NEGOCIOS DEL NORTE EIRL	CHOTA
20480725001	DISTRIBUCIONES B & M E.I.R.L.	CHOTA
20491571005	CONSTRUCTORA GUEVARA EIRL	CHOTA
20491596172	D&N SERVICIOS GENERALES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	CHOTA
20491720361	FERRETERIA & PAPELERIA SANTA LUZMILA INMACULADA SOCIEDAD ANONIMA CERRAI	CHOTA
20491812568	OBLITAS CONTRATISTAS GENERALES E.I.R.L	CHOTA
20491814421	MULTISERVICIOS FERCONSER E.I.R.L	CHOTA
20495604510	NEGOCIOS WILLAM EIRL	CHOTA
20495615716	MEGANEGOCIOS RENZO EIRL	CHOTA
20495654614	TRAVEK SRL	CHOTA
20495698077	FERRETERIA CENTRAL E.I.R.L.	CHOTA
20495715770	CONSTRUCCIONES AGIP, EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	CHOTA
20495808191	CONSERVIC S.A.C	CHOTA
20495816029	INMACULADA CONCEPCION EIRL	CHOTA
20495822690	EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES LA ALAMEDA S.R.L.	CHOTA
20495876358	NEGOCIOS TODOS JUNTOS SRL	CHOTA
20496076525	SERVICIOS GENERALES R & W E.I.R.L.	CHOTA
20529320095	INVERSIONES FERNANDEZ ALEX E.I.R.L	CHOTA
20529332263	INDUSTRIAS METALICAS ABEL EIRL	CHOTA
20529348003	CONSTRUCTORA - MULTISERVICIOS B & Z - DC SRL	CHOTA
20529416521	H & C HUAMAN CIEZA CONTRATISTAS GENERALES E.I.R.L.	CHOTA
20529516151	SERVICIOS GENERALES VIELIMA E.I.R.L	CHOTA
20529561378	NEGOCIOS E INVERSIONES CPJ - FLOSAL SAC	CHOTA
20529590556	SEBER SERVICIOS GENERALES S.R.L.	CHOTA
20539030371	ICE & EMILY S.R.L.	CHOTA
20539741129	J & R SOLUCIONES EMPRESARIALES S.A.C.	CHOTA
20570605578	LA COLPA INGENIEROS CONSTRUCTORES S.A.C.	CHOTA
20570829336	CONSTRUCTORA EL EMBAJADOR DE CRISTO E.I.R.L.	CHOTA
20570830938	NEGOCIOS LUYOMI E.I.R.L.	CHOTA
20600013786	SERVICIOS GENERALES ANDES DEL NORTE E.I.R.L.	CHOTA
20600031946	"KAY & TAY CONTRATISTAS GENERALES EIRL"	CHOTA
20600112270	CONSULTORA Y EJECUTORA A & F CONSTRUCCIONES S.A.C.	CHOTA
20600192931	SAN LUIS OBRAS Y SERVICIOS S.A.C	CHOTA
20600975243	EMISEG M & S S.A.C.	CHOTA
20601194741	"ÁVILA HERNÁNDEZ CONTRATISTAS GENERALES" S.A.C.	CHOTA
20601338298	ELVIS & JUDITH SAC	CHOTA
20601751497	D FE INVERSIONES Y SERVICIOS GENERALES S.A.C	CHOTA
20601836026	SERVICIOS GENERALES YURAC JBD S.A.C.	CHOTA
20602008470	VIDRIERIA LA UNION SAC	CHOTA
20602427189	MULTISERVICIOS AKUNTA S.A.C.	CHOTA
20602588212	CORPORACION DIANCAR DEL NORTE S.A.C	CHOTA
20602596479	CONSORCIO LOS FRESNOS	CHOTA
20602922368	IKON PERU S.A.C.	CHOTA
20602925065	CORPORACIÓN DAMALU FALAK CONSTRUCTORES E.I.R.L.	CHOTA
20603986661	F & R COLUNCHE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CHOTA
20604082138	CONTRATISTAS GENERALES GEPROJECT PERU S.A.C.	CHOTA
20604138451	FRAGUISA EIRL	CHOTA
20604277982	SERVIROGER S.A.C.	CHOTA
20604942994	ALLIZARTH SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	CHOTA
20604956456	SOLCA CAJAMARCA SAC	CHOTA
20605157514	MULTISERVICIOS FIDAC E.I.R.L.	CHOTA

20605405071	FERREMAX 3C E.I.R.L.	CHOTA
20605802061	CORPORACIÓN ROCA NEGRA VCR E.I.R.L.	CHOTA
20606200634	CORPORACIÓN DARUG DAJHANA S.A.C.	CHOTA
20606254416	FERRENORTE PERU S.A.C.	CHOTA
20606377429	HIPERCONSTRUCCION S.A.C.	CHOTA
20606390727	CORPORACION E & M CONSTRUCTORES E.I.R.L.	CHOTA
20606873710	G&N EL ALBAÑIL S.A.C.	CHOTA
20607070955	SERVI INVERSIONES T & V E.I.R.L.	CHOTA
20607120910	FERRETERIA CENFER S.A.C.	CHOTA
20607506346	NEGOCIOS Y FERRETERIA SAUCEDO E.I.R.L.	CHOTA
20607602086	GRUPO ESPN S.A.C.	CHOTA
20607665266	CORPORACION ALTALQUI S.A.C.	CHOTA
20608018981	SERVICIOS GENERALES LUBLAN E.I.R.L.	CHOTA
20608083899	CORPORACION SHADDAY JCI E.I.R.L.	CHOTA
20608103865	JA & JC COMPANY PERU S.A.C.	CHOTA
20608108034	CORPORACION M & D CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	CHOTA
20608291599	INKA FERRET HOME CENTER S.A.C.	CHOTA
20608775651	TRIXMAH E.I.R.L.	CHOTA
20608828100	INVERSIONES ROXDAY E.I.R.L.	CHOTA
20608985400	INVERSIONES MARIANITA CHOTA S.A.C.	CHOTA
20609031281	GUINEDA INVERSIONES E.I.R.L.	CHOTA
20609174197	CONSTRUCTORA Y CONSULTORA ANCOR E.I.R.L.	CHOTA
20609230780	CONSULTORIA Y CONSTRUCTORA HEMMIS E.I.R.L.	CHOTA
20609258102	INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES YERSON SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CHOTA
20609751607	GRUPO DECOR ARKY PERU S.A.C.	CHOTA
20609760991	HERRERA COMPANY S.A.C.	CHOTA
20610235876	SANTA ROSA L & R S.A.C.	CHOTA
20610419268	D & C AKUNTA CORPORATION S.R.L.	CHOTA
20610542833	JEDSA ASOCIADOS S.A.C.	CHOTA
20610559876	MULTIVAS COMPANY S.A.C.	CHOTA
20610578854	MULTISERVICIOS S & K SAC	CHOTA
20610627103	CORPORACION CORSIL S.A.C.	CHOTA
20610641360	JDC CONSTRUCTORES S.A.C.	CHOTA
20610679448	CONSORCIO CONSTRUCTORA CÓNICA	CHOTA
20610865772	RAMPER CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	CHOTA
20610900381	C & S ROSBA SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	CHOTA
20610928286	DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS GENERALES VICS S.A.C	CHOTA
20610981454	SERVICIOS GENERALES ELYON S.A.C	CHOTA
20611313242	FERRETERIA GUEVARA CHOTA E.I.R.L.	CHOTA
20611314117	FELUX CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.S	CHOTA
20611440643	ILLAVAS'S COMPANY S.A.C.S.	CHOTA
20611440856	COMPANY DISABU E.I.R.L.	CHOTA
20611464151	GRUPO IMPORT FERRETERO AGIPSA E.I.R.L	CHOTA
20611465387	INVERSIONES J RUBIO CIEZA S.A.C.	CHOTA
20611538180	EMPRESA CONSTRUCTORA SERVICIOS GENERALES M & G S.A.C.	CHOTA
20611555831	G&M PERU COMPANY S.A.C.S	CHOTA
20611588772	SERVICIOS GENERALES JHASIRI E.I.R.L.	CHOTA
20611973510	CORPORACION GEREMI S.A.C.	CHOTA
20612024422	CORPORACION SSANDES S.A.C.	CHOTA
20612106178	R & C IMPORTACIONES SANTA ROSA S.A.C.	CHOTA

Anexo 3. Instrumento

Cuestionario

El cuestionario de la investigación titulada: "Percepción del nivel de educación financiera de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024". la finalidad es obtener información acerca de la educación financiera en las Mypes del sector ferrero en la ciudad de Chota.

Instrucciones

Se le pide marcar con una (X) la respuesta que usted considere pertinente de acuerdo a los siguientes indicadores:

Nunca	**A veces**	**Siempre**
1	2	3

N°	**Ítems**	**1**	**2**	**3**
	Educación financiera			
1	¿Conoce los productos del Sistema Financiero que ofrece a las MYPES?			
2	¿Antes de aceptar un préstamo, comprende los términos de contrato?			
3	¿Considera usted al financiamiento bancario un recurso necesario para la innovación de productos?			
4	¿Calificaría usted un recurso positivo al préstamo bancario en las MYPES de la ciudad de Chota?			
5	¿Toma en cuenta sus finanzas cuando debe decidir sobre su negocio?			
6	¿El uso de las cuentas bancarias le ha facilitado el manejo del recurso financiero en su MYPE?			

7	¿Presupuesta su dinero de manera que no se mezcle sus cuentas personales con las de la empresa?			
8	¿Le es fácil administrar el dinero de otras personas para un fin común?			
9	¿Ha puesto una meta financiera realista para su MYPE?			
10	¿Mensualmente hace un presupuesto para organizar sus finanzas para su MYPE?			
11	¿Cuenta con un plan de ahorro para emergencias en su MYPE?			
12	¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones en educación financiera para su empresa?			
13	¿Considera que es más seguro tener ahorros en casa que ponerlos en una entidad financiera?			
14	¿Toma en cuenta la tasa de interés antes de endeudarse?			
15	¿Planifica sus gastos de acuerdo a los ingresos que obtiene?			
16	¿Tiene la costumbre de llevar un registro de sus deudas, gastos, ingresos y ahorros?			
17	¿Solicita créditos para realizar inversiones?			
18	¿Considera que el financiamiento ha tenido un impacto positivo para su MYPE obteniendo un mayor volumen de ventas?			

Anexo 4. Ficha de validación del instrumento

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

REFERENCIA

I.1.	**Título**	:	Educación financiera de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024
I.2.	**Autor**	:	Bach. Fredy Rolando Medina Quintos
I.3.	**Experto**	:	Dr. Milord Idrogo Gálvez
I.4.	**Especialidad**	:	Contador Público
I.5.	**Cargo actual**	:	Docente
I.6.	**Grado académico**	:	Doctor
I.7.	**Institución**	:	Universidad Nacional Autónoma de Chota
I.8.	**Tipo de instrumento**	:	Cuestionario
I.9.	**Lugar y fecha**	:	Chota 20 de septiembre del 2024

TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores.					X	
2	Formulación con lenguaje apropiado.						X
3	Adecuado para los sujetos en estudio.						X
4	Facilita la prueba de hipótesis.					X	
5	Suficiente para medir la variable.					X	
6	Facilita la interpretación del instrumento.						X
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología.					X	
8	Expresado en hechos perceptibles.						X
9	Tiene secuencia lógica.						X
10	Basado en aspectos teóricos.						X
TOTAL						**16**	**30**

Coeficiente de valoración porcentual: c = 46/50 = 92%

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

.....

.....

.....

.....

Firma y Sello

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

REFERENCIA

I.1.	**Título**	:	Educación financiera de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024.
I.2.	**Autor**	:	Bach. Fredy Rolando Medina Quintos
I.3.	**Experto**	:	Joel Vásquez Quintos
I.4.	**Especialidad**	:	Contador Público
I.5.	**Cargo actual**	:	Docente
I.6.	**Grado académico**	:	Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Auditoría
I.7.	**Institución**	:	Universidad Nacional Autónoma de Chota
I.8.	**Tipo de instrumento**	:	Cuestionario
I.9.	**Lugar y fecha**	:	Chota, 20 de septiembre de 2024

TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores.						X
2	Formulación con lenguaje apropiado.					X	
3	Adecuado para los sujetos en estudio.						X
4	Facilita la prueba de hipótesis.					X	
5	Suficiente para medir la variable.						X
6	Facilita la interpretación del instrumento.						X
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología.					X	
8	Expresado en hechos perceptibles.						X
9	Tiene secuencia lógica.						X
10	Basado en aspectos teóricos.					X	
TOTAL						16	30

Coeficiente de valoración porcentual: c= 46/50….92%……

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Aplicable.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Firma y Sello

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

REFERENCIA

I.1.	**Título**	:	Educación financiera de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Chota, 2024
I.2.	**Autor**	:	Br. Fredy Rolando Medina Quintos
I.3.	**Experto**	:	Jorge Alejandro Tejada Carrera
I.4.	**Especialidad**	:	Contador Público
I.5.	**Cargo actual**	:	Docente ordinario
I.6.	**Grado académico**	:	Doctor en Ciencias con mención en Ciencias Económicas
I.7.	**Institución**	:	Universidad Nacional Autónoma de Chota
I.8.	**Tipo de instrumento**	:	Cuestionario
I.9.	**Lugar y fecha**	:	Chota, 18 de septiembre del 2024

TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores.						X
2	Formulación con lenguaje apropiado.						X
3	Adecuado para los sujetos en estudio.						X
4	Facilita la prueba de hipótesis.						X
5	Suficiente para medir la variable.					X	
6	Facilita la interpretación del instrumento.						X
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología.					X	
8	Expresado en hechos perceptibles.						X
9	Tiene secuencia lógica.						X
10	Basado en aspectos teóricos.					X	
TOTAL						12	35

Coeficiente de valoración porcentual: c= 47/50=94%

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

.....

.....

.....

.....

Jorge Alejandro Tejada Carrera
Docente Universitario
ORCID N° 0000-0002-5255-6487
Firma y Sello

Anexo 5. Validez por juicio de tres expertos

Validez del cuestionario

Expertos	Porcentaje de validez
Dr. Milord Idrogo Gálvez	92%
Mg. Joel Vásquez Quintos	92%
Dr. Jorge Alejandro Tejada Carrera	94%
Promedio	92.67%

Anexo 6. Determinación de la confiabilidad del instrumento.

Base de datos para determinar la confiabilidad

5 : D02 | 14

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	'P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	2
2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	3	3	3	2
3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3
4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3	2
5	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3	3	1
6	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3
7	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2
8	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2
9	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2
11	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2
12	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3
13	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1
14	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2
15	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1
16	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3
17	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2
18	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2
19	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
20	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2

Fiabilidad del cuestionario

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,838	0,839	18

Anexo 7. Baremos

Percepción de los niveles de educación financiera

Nivel	Rango/Variable	Rango/Dimensiones
Bajo	18 – 30	6 – 10
Regular	31 – 42	11 – 14
Alto	43 – 54	15 – 18

Estos baremos se determinaron en base al puntaje mínimo de 18 en la variable educación financiera y el puntaje máximo de 54, lo que permitió establecer categorías de valoración de la variable y las dimensiones que tienen un puntaje mínimo de 6 y máximo de 18. Puesto que, (Montañez y Palma, 2023) mencionan que este método de calcular los baremos puede ser adaptado de acuerdo al contexto y a la realidad del estudio que realiza el investigador, pudiendo variar el número de ítems o preguntas, la escala valorativa y el número de niveles, para lo cual se debe seguir el mismo criterio, así mismo, si la variable tuviera dimensiones se sigue el mismo procedimiento para calcular el baremo de su instrumento.

Anexo 8. Base de datos

N°	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	´P13	P14	P15	P16	P17	P18	D01	D02	D03	VAR01	D01A	D02A	D03A	VAR01A
1	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	2	15	14	14	43	3	2	2	3
2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	3	3	3	2	15	12	16	43	3	2	3	3
3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	16	15	17	48	3	3	3	3
4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3	2	17	12	16	45	3	2	3	3
5	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3	3	1	16	14	15	45	3	2	3	3
6	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	18	13	18	49	3	2	3	3
7	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	15	13	15	43	3	2	3	3
8	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	16	12	13	41	3	2	2	2
9	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	15	16	17	48	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	18	15	15	48	3	3	3	3
11	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	14	15	14	43	2	3	2	3
12	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	15	15	16	46	3	3	3	3
13	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	10	8	9	27	1	1	1	1
14	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	15	14	14	43	3	2	2	3
15	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	15	16	14	45	3	3	2	3
16	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	16	13	16	45	3	2	3	3
17	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	14	13	15	42	2	2	3	2
18	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	16	14	13	43	3	2	2	3
19	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	15	16	16	47	3	3	3	3
20	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	16	14	14	44	3	2	2	3
21	1	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	13	15	15	43	2	3	3	3
22	3	1	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	14	14	15	43	2	2	3	3
23	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	14	15	15	44	2	3	3	3
24	3	1	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3	15	14	15	44	3	2	3	3
25	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	14	17	15	46	2	3	3	3

26	1	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	14	14	15	43	2	2	3	3
27	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	14	14	14	42	2	2	2	2
28	3	1	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	3	14	15	13	42	2	3	2	2
29	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	15	16	16	47	3	3	3	3
30	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	11	10	10	31	2	1	1	2
31	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	14	14	15	43	2	2	3	3
32	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	15	16	15	46	3	3	3	3
33	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	14	16	14	44	2	3	2	3
34	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	14	15	14	43	2	3	2	3
35	1	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	13	15	17	45	2	3	3	3
36	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	15	15	14	44	3	3	2	3
37	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	17	14	15	46	3	2	3	3
38	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	11	12	10	33	2	2	1	2
39	1	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	14	15	16	45	2	3	3	3
40	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	1	16	16	14	46	3	3	2	3
41	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	15	15	16	46	3	3	3	3
42	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	17	15	15	47	3	3	3	3
43	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	14	15	15	44	2	3	3	3
44	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3	14	13	15	42	2	2	3	2
45	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	15	16	15	46	3	3	3	3
46	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	14	13	15	42	2	2	3	2
47	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	14	14	16	44	2	2	3	3
48	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	16	16	15	47	3	3	3	3
49	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	16	16	16	48	3	3	3	3
50	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	15	15	16	46	3	3	3	3
51	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	15	14	14	43	3	2	2	3
52	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	15	15	15	45	3	3	3	3
53	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	15	15	14	44	3	3	2	3
54	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	10	9	10	29	1	1	1	1

55	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	16	15	16	47	3	3	3	3
56	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	15	16	15	46	3	3	3	3
57	2	3	3	1	3	2	3	3	1	3	2	2	1	2	3	2	3	2	14	14	13	41	2	2	2	2
58	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	1	3	14	14	11	39	2	2	2	2
59	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	16	16	16	48	3	3	3	3
60	2	3	2	1	3	2	3	2	1	3	2	1	2	3	2	3	3	1	13	12	14	39	2	2	2	2
61	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	15	15	15	45	3	3	3	3
62	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	14	14	14	42	2	2	2	2
63	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	14	15	15	44	2	3	3	3
64	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	16	15	16	47	3	3	3	3
65	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	9	8	9	26	1	1	1	1
66	3	1	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	12	13	16	41	2	2	3	2
67	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	14	15	14	43	2	3	2	3
68	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	9	9	10	28	1	1	1	1
69	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	11	15	16	42	2	3	3	2
70	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	12	8	9	29	2	1	1	1
71	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	15	14	15	44	3	2	3	3
72	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	10	11	8	29	1	2	1	1
73	3	3	2	3	3	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	3	3	2	15	13	13	41	3	2	2	2
74	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	1	3	2	3	14	15	12	41	2	3	2	2
75	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	10	10	9	29	1	1	1	1
76	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	11	9	11	31	2	1	2	2
77	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	11	11	9	31	2	2	1	2
78	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	15	14	14	43	3	2	2	3
79	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	15	16	16	47	3	3	3	3
80	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	16	16	15	47	3	3	3	3
81	3	2	3	3	2	2	3	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	15	13	15	43	3	2	3	3
82	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	3	1	3	14	13	12	39	2	2	2	2
83	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	7	10	9	26	1	1	1	1

84	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	16	15	14	45	3	3	2	3

Anexo 9. Tablas descriptivas

Percepción de educación financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	9,5	9,5	9,5
	Medio	19	22,6	22,6	32,1
	Alto	57	67,9	67,9	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Percepción del conocimiento financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	8,3	8,3	8,3
	Medio	33	39,3	39,3	47,6
	Alto	44	52,4	52,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Conoce los productos del Sistema Financiero que ofrece a las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	10,7	10,7	10,7
	A veces	42	50,0	50,0	60,7
	Siempre	33	39,3	39,3	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Antes de aceptar un préstamo, comprende los términos de contrato?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	11,9	11,9	11,9
	A veces	38	45,2	45,2	57,1
	Siempre	36	42,9	42,9	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Considera usted al financiamiento bancario un recurso necesario para la innovación de productos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	6,0	6,0	6,0
	A veces	42	50,0	50,0	56,0
	Siempre	37	44,0	44,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Calificaría usted un recurso positivo al préstamo bancario en las MYPES de la ciudad de Chota?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	6,0	6,0	6,0
	A veces	45	53,6	53,6	59,5
	Siempre	34	40,5	40,5	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Toma en cuenta sus finanzas cuando debe decidir sobre su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	7,1	7,1	7,1
	A veces	36	42,9	42,9	50,0
	Siempre	42	50,0	50,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿El uso de las cuentas bancarias le ha facilitado el manejo del recurso financiero en su Mype?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3,6	3,6	3,6
	A veces	42	50,0	50,0	53,6
	Siempre	39	46,4	46,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Percepción del comportamiento financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	10,7	10,7	10,7
	Medio	35	41,7	41,7	52,4
	Alto	40	47,6	47,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Presupuesta su dinero de manera que no se mezcle sus cuentas personales con las de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3,6	3,6	3,6
	A veces	44	52,4	52,4	56,0
	Siempre	37	44,0	44,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Le es fácil administrar el dinero de otras personas para un fin común?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	4,8	4,8	4,8
	A veces	44	52,4	52,4	57,1
	Siempre	36	42,9	42,9	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Ah puesto una meta financiera realista para su Mype?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	7,1	7,1	7,1
	A veces	53	63,1	63,1	70,2
	Siempre	25	29,8	29,8	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Mensualmente hace un presupuesto para organizar sus finanzas para su MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	6,0	6,0	6,0
	A veces	35	41,7	41,7	47,6
	Siempre	44	52,4	52,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Cuenta con un plan de ahorro para emergencias en su MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	9,5	9,5	9,5
	A veces	48	57,1	57,1	66,7
	Siempre	28	33,3	33,3	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones en educación financiera para su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	20,2	20,2	20,2
	A veces	41	48,8	48,8	69,0
	Siempre	26	31,0	31,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Percepción de actitudes financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	13,1	13,1	13,1
	Medio	26	31,0	31,0	44,0
	Alto	47	56,0	56,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Considera que es más seguro tener ahorros en casa que ponerlos en una entidad financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	13,1	13,1	13,1
	A veces	46	54,8	54,8	67,9
	Siempre	27	32,1	32,1	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Toma en cuenta la tasa de interés antes de endeudarse?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	13,1	13,1	13,1
	A veces	36	42,9	42,9	56,0
	Siempre	37	44,0	44,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Planifica sus gastos de acuerdo a los ingresos que obtiene?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	8,3	8,3	8,3
	A veces	37	44,0	44,0	52,4
	Siempre	40	47,6	47,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Tiene la costumbre de llevar un registro de deudas, gastos, ingresos y ahorros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,4	2,4	2,4
	A veces	34	40,5	40,5	42,9
	Siempre	48	57,1	57,1	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Solicita créditos para realizar inversiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	9,5	9,5	9,5
	A veces	37	44,0	44,0	53,6
	Siempre	39	46,4	46,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

¿Considera que el financiamiento ha tenido un impacto positivo para su MYPE obteniendo un mayor número de ventas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	13,1	13,1	13,1
	A veces	40	47,6	47,6	60,7
	Siempre	33	39,3	39,3	100,0
	Total	84	100,0	100,0	