



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN - FCCE

«Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana»

Colpa Matara, 19 de mayo del 2025.

C. N° 021-2025-UI-FCCE.

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, hace constar que el Informe Final de Tesis titulado: **“Análisis de la rentabilidad en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023”**, elaborado por el bachiller en Contabilidad: **Franklin Fernando Huamán Colunche**, para optar el Título Profesional de Contador Público, presenta un índice de similitud de 17%, sin incluir material citado, material bibliográfico y fuentes con menos de 20 palabras, mostrando un criterio de plagio **tipo 0**; por lo tanto, cumple con los criterios de evaluación de originalidad establecidos en el Reglamento de Grados y títulos, aprobado con **Resolución de Comisión Organizadora N° 120-2022- UNACH** y en la **Directiva para Uso de Software Antiplagio, Directiva N° 004-2020-UNACH**.

Finalmente indicamos que dicho Informe Final de tesis fue asesorado por el **Dr. Jhonny Biler Benavides Gálvez**.

Se expide la presente constancia al (a los) interesado(s) para los fines pertinentes.

Atentamente,




Dra. Lita Elvira Saldaña Dávila
Unidad de Investigación FCCE
Responsable

Franklin Fernando Huamán Colunche

Análisis de la rentabilidad en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

 Investigación

 Tesis

 Universidad Nacional Autónoma de Chota

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3248427063

Fecha de entrega

12 may 2025, 10:24 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

12 may 2025, 10:29 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Huamán_Colunche_Franklin_Fernando_12-05-2025.docx

Tamaño de archivo

4.5 MB

94 Páginas

14.786 Palabras

80.678 Caracteres




17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 17%  Internet sources
- 2%  Publications
- 8%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 17% Internet sources
- 2% Publications
- 8% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	9%
<hr/>		
2	Internet	4%
<hr/>		
3	Internet	1%
<hr/>		
4	Student papers	<1%
<hr/>		
5	Internet	<1%
<hr/>		
6	Student papers	<1%
<hr/>		
7	Student papers	<1%
<hr/>		
8	Internet	<1%
<hr/>		
9	Internet	<1%
<hr/>		
10	Internet	<1%
<hr/>		
11	Internet	<1%
<hr/>		

12 Internet

repositorio.ucv.edu.pe <1%

13 Internet

upc.aws.openrepository.com <1%

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

Análisis de la rentabilidad en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos

2020 – 2023

Para optar el Título Profesional de

CONTADOR PÚBLICO

Presentada por:

Bach. Franklin Fernando Huamán Colunche

Asesor:

Dr. Jhonny Biler Benavides Gálvez

CHOTA – PERÚ

2025

COPYRIGHT © 2025 by

Franklin Fernando Huamán Colunche

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS APROBADA

Análisis de la rentabilidad en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos
2020 - 2023

Para optar el Título Profesional de
CONTADOR PÚBLICO

Presentada por:

Franklin Fernando Huamán Colunche

Asesor y Jurado Evaluador

A blue ink signature of Dr. Jhonny Biler Benavides Gálvez.

Dr. Jhonny Biler Benavides Gálvez

Asesor

A blue ink signature of Dra. Fanny del Rocío Idrogo Vásquez.
Dra. CPC. Fanny del Rocío Idrogo Vásquez
Mat. 12-1229

Dra. Fanny Del Rocío Idrogo Vásquez

Secretario

A blue ink signature of Dr. William Martín Chilón Camacho.

Dr. William Martín Chilón Camacho

Presidente

Dr. Luis Alfredo Abanto Merino

Vocal

Chota – Perú

2025



ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE TESIS

Siendo las 11.00 am del 29 de mayo del 2025, reunidos en la sala de docentes, los miembros del Jurado Evaluador, designados con Resolución de Facultad N° 384 -2024 -FCCE-UNACH conformado por:

- Dr. William Martin Chilón Camacho, identificado con DNI N° 26616001 Presidente
- Dra. Fanny del Rocío Idrogo Vásquez, identificado con DNI N° 43135860 Secretario
- Dr. Luis Alfredo Abanto Merino, identificado con DNI N° 26629386 Vocal,

reunidos para dar inicio a la sustentación del informe final de tesis, conforme a la Resolución de Facultad N° 102-2025 – FCCE-UNACH, cuyo título es: “Análisis de la rentabilidad en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023”, perteneciente al Bachiller en Contabilidad, Franklin Fernando Huamán Colunche, cumpliendo así con los requerimientos exigidos en el Reglamento Modificado de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.

Culminada la sustentación, el Jurado Evaluador luego de deliberar, acuerda declarar:

“DESCRIPCIÓN DEL CALIFICATIVO” (ver inc. e) del art. 46° RMGT)

el Informe Final del Tesis con calificativo de “**17 (diecisiete)**” y elevarse la presente acta a la Coordinación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales, a fin de que se declare APROBADO el Informe Final de la Tesis a través de acto resolutivo.

Siendo las 12:10pm del mismo día, en señal de conformidad, el Jurado Evaluador firma la presente acta.


Dr. William Martin Chilón Camacho
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
Mat. CCPC. N° 12-186

.....
Presidente


Dra. C.P.C. Fanny del Rocío Idrogo Vásquez
Mat. 12-1229

.....
Secretario


Dr. Luis Alfredo Abanto Merino
Docente Universitario
ORCID N° 0000-0002-1220-3177
GLAD 20395

.....
Vocal

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres Mavila y José, que con su amor, consejos y ejemplo siempre me guiaron por el camino correcto, impulsándome cada día a seguir por la senda del bien, sin temor de las adversidades que puedan surgir en la senda de la vida.

A mi hermano Wilder quien en todo momento me ayudó y alentó a seguir adelante con mis estudios.

Franklin Fernando Huamán Colunche

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios, por cuidarme, concederme vida y salud, dándome fuerzas en los momentos más difíciles de mi vida.

También agradezco a mi familia quienes en todo momento estuvieron conmigo durante todo el proceso de mi vida universitaria.

Asimismo, mi más sincero agradecimiento a mi asesor Dr. Jhonny Biler Benavidez Gálvez, que, con su paciencia y conocimientos, me ayudó a construir esta tesis.

Por último, agradezco a todas aquellas personas que estuvieron apoyándome y animándome a continuar con este trabajo de investigación.

Gracias infinitas a todos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	10
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS.....	12
RESUMEN	13
ABSTRAC	14
CAPÍTULO I.....	15
INTRODUCCIÓN	15
1.1. Descripción del problema.....	15
1.2. Formulación del problema.....	17
1.2.1. <i>Pregunta general</i>	17
1.2.2. <i>Preguntas específicas</i>	17
1.3. Objetivos.....	17
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	17
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	17
1.4. Justificación.....	18
1.5. Limitaciones	18
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes del problema	19
2.2. Bases teóricas científicas.....	26
2.2.1. <i>Rentabilidad</i>	26
2.3. Definición de términos básicos.....	27
CAPÍTULO III.....	32
MARCO METODOLÓGICO	32
3.1. Método de investigación	32

3.2. Tipo de investigación	32
3.3. Diseño de investigación.....	33
3.4. Operacionalización de variables	34
3.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	34
3.5.1. Población.....	34
3.5.2. Muestra	34
3.5.3. Unidad de análisis.....	35
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	35
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos	35
3.7. Procesamiento y análisis de datos.....	35
3.7.1. Procesamiento de datos	35
3.7.2. Análisis de datos	36
3.8. Aspectos éticos y rigor científico.....	36
CAPÍTULO IV	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1. Análisis e interpretación de resultados	38
4.2. Discusión de resultados	57
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS.....	72
Anexo 1. Matriz de consistencias.....	72
Anexo 2. Evidencia del problema	75
Anexo 3. Ficha de análisis documental.....	76
Anexo 4. Estado de situación Financiera periodo 2020	77
Anexo 5. Estado de Resultados periodo 2020	78
Anexo 6. Estado de situación Financiera periodo 2021	79

Anexo 7. Estado de Resultados periodo 2021	80
Anexo 8. Estado de situación Financiera periodo 2022	81
Anexo 9. Estado de Resultados periodo 2022	82
Anexo 10. Estado de situación Financiera periodo 2023	83
Anexo 11. Estado de Resultados periodo 2023	84
Anexo 12. Carta de Autorización	85
Anexo 13. Ratios de liquidez	86
Anexo 14. Ratios de Gestión o actividad	88
Anexo 15. Ratios de endeudamiento o apalancamiento.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	34
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Rentabilidad económica y financiera de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023	38
Figura 2 Margen bruto de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023.....	40
Figura 3 Utilidad Bruta de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023	41
Figura 4 Ventas de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023	41
Figura 5 Margen operativo de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023	42
Figura 6 Utilidad operativa de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023 ...	43
Figura 7 Margen neto de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023	44
Figura 8 Utilidad neta de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023.....	45
Figura 9 Rendimiento sobre los activos (ROA) de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023	46
Figura 10 Activo total de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023	47
Figura 11 Rentabilidad económica de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023	48
Figura 12 Resultado del ejercicio antes de intereses e impuestos de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023	49
Figura 13 Rendimiento sobre el capital (ROE) de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023	50
Figura 14 Patrimonio de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023.....	51
Figura 15 Rendimiento sobre la inversión (ROI) de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023.....	52
Figura 16 Rendimiento del Capital empleado (ROCE)de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023.....	53
Figura 17 Pasivo corriente de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023.....	54
Figura 18 Capital empleado de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023 ..	55
Figura 19 Rentabilidad financiera de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023	55

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS

EIRL:	Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
RE:	Rentabilidad económica
RF:	Rentabilidad financiera
ROA:	Rendimiento sobre los activos
ROCE:	Rendimiento del capital empleado
ROE:	Rendimiento sobre el capital
ROI:	Rendimiento sobre la inversión
SAC:	Sociedad Anónima Cerrada

RESUMEN

El análisis de la rentabilidad en el mundo empresarial es de vital importancia para poder tomar decisiones acertadas, se planteó como objetivo general del estudio analizar la rentabilidad de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023, la investigación fue de alcance descriptivo, de diseño no experimental (transversal), bajo el método cuantitativo – deductivo e histórico – comparativo, con finalidad básica o teórica, la fuente de estudio fue documental, bajo el enfoque cuantitativo, se consideró como elemento de estudio a la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C., analizándose el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados de los periodos 2020, 2021, 2022 y 2023, los datos se analizaron mediante la ficha de análisis documental. Se obtuvo como resultados de la investigación que la rentabilidad económica en el 2020 se ubicó en 19.2%, para el 2021 estuvo en 12.7%, para el 2022 tuvo un indicador en 14.7% y para el 2023 se ubicó en -31.1%, para la rentabilidad financiera los resultados fueron de 22.61% en el 2020, para el 2021 tuvo un resultado en 24.85%, en el 2022 el indicador fue de 109.1% y en el 2023 se ubicó en -201.35%. Se concluyó que la rentabilidad económica disminuyó en 50.3% del periodo 2020 al periodo 2023, en tanto la rentabilidad financiera descendió en 223%. Se concluye que rentabilidad tuvo decrecimiento notable en el último periodo relacionado al decrecimiento de las ventas y el aumento de la financiación por deuda, causando que los activos generen menos ingresos.

Palabras clave: Rentabilidad económica, rentabilidad financiera, margen bruto, margen neto, rendimiento, análisis.

ABSTRAC

The analysis of profitability in the business world is of vital importance to be able to make right decisions, the general objective of the study was to analyze the profitability of the Ferrenorte Perú S.A.C. hardware store for periods 2020 – 2023, the research was descriptive in scope, non-experimental design (cross-sectional), under the quantitative - deductive and historical - comparative method, with a basic or theoretical purpose, the source of the study was documentary, under the quantitative approach, the hardware store Ferrenorte Perú S.A.C. was considered as an element of study, the financial statement and income statement for the periods 2020, 2021, 2022 and 2023 were analyzed using the documentary analysis form. The results of the investigation obtained that the economic profitability in 2020 was 19.2%, for 2021 it was 12.7%, for 2022 it had an indicator of 14.7% and for 2023 it was -31.1%, for financial profitability the results were 22.61% in 2020, for 2021 it had a result of 24.85%, in 2022 the indicator was 109.1% and in 2023 it was -201.35%. It was concluded that economic profitability decreased by 50.3% from 2020 to 2023, while financial profitability decreased by 223%. It is concluded that profitability had a significant decrease in the last period related to the decrease in sales and the increase in debt financing, causing the assets to generate less income.

Palabras claves: Economic profitability, financial profitability, gross margin, net margin, performance, analysis.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema

El mercado donde a medida de los avances científicos y tecnológicos, las empresas deben tener una gran capacidad de competitividad y análisis, para administrar de manera adecuada sus finanzas, desarrollando estrategias que le faciliten su crecimiento y sostenibilidad, por ello, es muy importante que se realice un análisis económico y financiero con conocimiento para tener resultados fiables.

En Ecuador, por un estudio realizado se manifiesta que las empresas del sector ferreterías deben realizar un análisis de la rentabilidad tanto económica como financiera, para poder tomar decisiones acordes a la situación en la que se encuentran, de su estudio se infiere que tal análisis sirve en gran medida para aminorar costos con un 23%, disminución de riesgos en un 27% y mejora la toma de decisiones en 50%. (Zambrano y Concha, 2021)

La rentabilidad es un indicador que tiene relevancia a nivel mundial, analizando la rentabilidad, se tiene una herramienta muy importante que permitirá tomar decisiones, generando beneficios económicos para continuar con sus actividades, es por ello también que se debe tener muy presente, que la decisión errónea o bajo información no fiable, trae consigo problemas futuros afectando la economía de la empresa, de su estudio se menciona acerca de la rentabilidad determinada en un promedio de 8%, acusando a factores como falta de control, ausencia de tecnología, casi nulas capacitaciones al personal y poco rendimiento de los activos. (Escobar et al., 2022)

El acceso a financiamiento o recursos está en relación proporcional a la rentabilidad, por ello para adquirir financiamiento se tiene que tomar decisiones correctas y acordes a la realidad de la empresa, todo partiendo de un análisis minucioso



de los resultados de los indicadores de rentabilidad. (Solís et al., s.f.)

En el Perú, se vive cierta incertidumbre en los distintos aspectos (Económico, social, político) que genera cambios en la economía nacional, haciendo que todo sea impredecible, por ello es de vital importancia la implementación con tecnología, capacitación en el ámbito empresarial y financiero, resaltando que la rentabilidad puede variar de acuerdo al rubro o sector del negocio, siendo así se debe identificar de manera correcta los indicadores a utilizar para realizar un análisis correcto.

Analizar la rentabilidad proporciona datos sobre los cuales se evaluará la situación de la empresa, en el caso analizado determinó la rentabilidad en 5.99%, teniendo como causas al control mínimo de ingresos y salidas de mercaderías, falta de organización y asignación de tareas, entre otras. (Davila, 2024)

En el ámbito local las distintas actividades comerciales, necesitan de los diversos flujos de información en los cuales basar la toma de decisiones para encaminar adecuadamente la empresa u organización, surgiendo tal necesidad de información, el análisis de la rentabilidad es base fundamental para el proceso de toma de decisiones, dado que, teniendo esta información se puede establecer las estrategias a seguir para la sostenibilidad de la misma, asimismo determinar si la empresa está generando beneficio económico o necesita de financiamiento para poder seguir en el mercado o rubro. El rubro ferretero, requiere que el análisis de la rentabilidad sea muy fehaciente para que pueda tener impacto en las decisiones a tomar.

La empresa Ferrenorte Perú S.A.C. se dedica a la comercialización de productos de ferretería y construcción en la ciudad de Chota, donde según informe del área contable no se han realizado evaluaciones económica y financieras (anexo 2); teniendo en cuenta eso, la evaluación de la información económica y financiera tiene gran importancia para la empresa Ferrenorte Perú S.A.C., debido a que, tomar decisiones en



base a datos certeros hace que estas sean las correctas, del tal modo lograr que la empresa permanezca en el mercado de manera competente, por otro lado, al analizar la rentabilidad se podrá conocer y establecer los lineamientos para la sostenibilidad de la empresa, brindando sus productos y servicios. Por otro lado, es necesario incidir en que la planificación se ha convertido en un pilar de cada organización, esto ayuda a eliminar procesos deficientes y fortalecer aquellos que están dando resultados positivos.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta general

¿Cómo es la rentabilidad en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023?

1.2.2. Preguntas específicas

¿Cómo es la rentabilidad económica en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023?

¿Cómo es la rentabilidad financiera en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar la rentabilidad en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 - 2023

1.3.2. Objetivos específicos

Analizar la rentabilidad económica en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023

Analizar la rentabilidad financiera en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023.



1.4. Justificación

Teóricamente esta investigación se justifica por aumentar los conocimientos en relación a la rentabilidad y sus indicadores que la componen, a partir de los resultados encontrados, con apoyo en bases teorías y estudios en relación a la rentabilidad económica y financiera.

Desde una justificación práctica la determinación y análisis de la rentabilidad es un factor muy importante en el mundo de las organizaciones, pudiendo medir la eficacia y eficiencia (por intermedio de los ratios financieros) en determinados periodos de tiempo, por ello determinar los indicadores fue fundamental para obtener conclusiones y sugerencias que contribuyan a una mejora de la organización en estudio.

Valorativamente las organizaciones deben tener eficacia y ser eficientes en sus actividades operativas, dado el caso en estudio, los resultados determinados son importantes para la administración, siendo datos reales y fiables brindando un panorama claro para la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C., de tal modo con las conclusiones y recomendaciones realizadas, se establezca el camino para hacerla rentable y sustentable.

Académicamente la investigación sirvió para los interesados en la lectura y conocimiento del tema financiero y económico, asimismo como base para futuras investigaciones que se puedan realizar. Además, el fin con el que se hizo esta investigación es de obtener el Título Profesional de Contador Público.

1.5. Limitaciones

La presente investigación no presentó limitaciones, ni restricciones de información de ningún tipo. Asimismo, no se presentó obstáculos de metodología, centrándose en el análisis de la rentabilidad en la ferretería Ferrenorte Perú SAC.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Floreano (2023) en su tesis realizada en Guayaquil – Ecuador, cuyo objetivo general fue determinar la gestión estratégica y la rentabilidad de la empresa de comercialización de materiales de construcción y ferretería Bloque EJR. Los resultados mostraron que la dimensión, formulación estratégica está en un nivel medio con 63%, y bajo nivel 38%, demostrando que no se tiene claro las normas, objetivos, visión y misión, por otro lado la rentabilidad está en nivel medio con 25% y el 75% en nivel bajo, reflejando en los indicadores financieros que decrecen cada año; para ver la rentabilidad se hizo el análisis de indicadores del año 2020 y 2021 mostrando que la rentabilidad de fondos propios el cual disminuyó de 0,42 a 0,26, así también en rentabilidad del activo se muestra una disminución de 0,38 a 0,27, para el margen de ganancias brutas la disminución fue de 0,48 a 0,45, asimismo en cuanto a utilidad ventas la disminución fue de 0,16 a 0,11, el indicador margen neto presento la disminución de 0,10 a 0,07, esto muestra numéricamente la disminución de la rentabilidad teniendo en consideración factores externos e internos. La investigación fue de método inductivo y analítico, de tipo no experimental, descriptiva, con enfoque mixto, se utilizó las técnicas de análisis documental e investigación de campo, apoyándose en el instrumento cuestionario.

La tesis antes mencionada describe las distintas razones financieras, que se evaluó para determinar la rentabilidad, teniendo en cuenta los componentes de las empresas, dicho ello será de gran ayuda para poder determinar la rentabilidad de la empresa Ferrenorte Perú S.A.C. teniendo en cuenta los indicadores de rentabilidad y su respectiva interpretación.



Guamán y Vera (2023) en su investigación llevada a cabo en La Maná – Ecuador, donde tuvo como objetivo principal la evaluación de la rentabilidad en la ferretería Real del Cantón la Maná Provincia de Cotopaxi, Periodo 2021., el análisis del Estado de Resultados muestra que los ingresos en el 2021 han ido en aumento, obteniendo un promedio de 67% de crecimiento de la utilidad con respecto al 2020, el margen de utilidad bruta se ubicó en un 31%, el margen de utilidad neta fue de 26%, asimismo en cuanto al rendimiento de inversión el porcentaje fue de 33%. La investigación fue realizada bajo los métodos deductivo e inductivo, fue de tipo documental o bibliográfica, utilizando como técnicas la observación y encuesta, con el cuestionario como instrumento.

La investigación antes descrita proporciona datos comparativos de los distintos periodos analizados, teniendo en cuenta sus variaciones para un análisis certero, sirviendo en la presente investigación como base para el análisis de la rentabilidad a través de indicadores financieros.

Mejía (2023), en su investigación realizada en La Libertad – Ecuador, con el objetivo de analizar la rentabilidad de la empresa Ferretería Mejía, Santa Elena – 2021. Los resultados obtenidos dieron a conocer que el indicador ROA tuvo un índice de 0.11, para el indicador ROE el índice fue de 0.14, acerca de la utilidad de los activos fijos su índice fue de 0.80, acerca de la eficacia de operaciones el índice obtenido fue de 0.76, la utilidad sobre las ventas fue de 0.24 y la utilidad operativa sobre las ventas fue de 0.07. Se concluye que las razones son positivas en la ferretería. La investigación fue realizada bajo el método analítico, de tipo no experimental, de alcance descriptivo, de nivel exploratorio, se hizo uso del análisis documental con su instrumento la ficha documentaria.

El estudio descrito proporciona conocimientos acerca del análisis de las ventas



producidas en la empresa estudiada, dando un análisis que servirá como soporte para determinar los diferentes componentes de los estados financieros para el análisis de la rentabilidad en el presente estudio.

Delgado (2023), en su investigación realizada en Tarapoto – Perú, cuyo objetivo fue determinar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C. Bellavista, 2022. Obtuvo como resultados de la investigación que el rendimiento sobre los activos fue de 6%, el margen de utilidad neta fue de 4%, el indicador margen bruto fue de 12%, el cálculo de la rentabilidad obtuvo un porcentaje de 12%; la rentabilidad determinada se mostró poco favorable durante el periodo, acusando a factores como la falta de control en materiales que ingresan y salen, asimismo la falta de codificación a los productos y por último se considera que los atrasos de entrega de mercadería hace perder los clientes. La investigación fue analítica, de tipo no experimental – descriptiva, de alcance explicativo – transversal, se hizo uso del análisis documental con su ficha de registro como instrumento.

La tesis descrita anteriormente denota acerca de la rentabilidad y el análisis para ver los beneficios obtenidos por la organización durante sus operaciones, logrando captar que actividades generan mayores ingresos, lo cual servirá para el desarrollo de la presente investigación y contrastar los resultados que se obtenga.

Guerrero (2023), en su estudio realizado en Pimentel – Perú, con el objetivo de describir la rentabilidad en Proyectos de la Ferretería Holgus EIRL. Los resultados del estudio dan a conocer que la rentabilidad de los activos en el año 2019 fue de 4.77%, para el 2020 de 2.66% y en el 2021 fue de 2.16%, con respecto al capital la rentabilidad fue de 8.44% para el 2019, en el 2020 fue de 4.48% y de 3.77% para el 2021, respecto a la rentabilidad de utilidad bruta el 2019 tuvo 25.23%, el 2020 estuvo en 26.91% y en el 2021 se situó en 27.34%, la rentabilidad de la utilidad neta en el 2019 fue de 2.71%,



en el 2020 obtuvo 1.52% y 1.24% en el 2021. Se concluye que la rentabilidad fue positiva, pero aun así no fue la mejor por la ausencia de un adecuado control en los gastos. La investigación fue de tipo cuantitativa, de alcance descriptivo – no experimental, se utilizó el análisis documental como técnica y la guía de análisis documental como instrumento.

La investigación descrita aporta resultados de distintos periodos y con análisis de la utilidad que refleja la rentabilidad del negocio, permitiendo el análisis y el fortalecimiento de las acciones que encaminan por buen rumbo a la entidad, ayudando a la presente investigación a tener un mayor conocimiento para el análisis de la rentabilidad y sus variaciones en cada periodo, pudiendo contrastar resultados y generar recomendaciones necesarias.

Juarez y Vasquez (2023), en su estudio realizado en Chepén – Perú, con el fin de analizar el capital de trabajo y la rentabilidad de la ferretería San Gregorio, Chepén – 2021. Los resultados del estudio dan a conocer que la rentabilidad financiera al término del periodo diciembre 2021 fue de -0.33, en tanto para el 2022 este indicador fue de -1.05. la rentabilidad económica para el periodo 2021 fue de -0.01 y en el 2022 el indicador fue de -0.22. Se concluyó que la rentabilidad depende de cuán grande sea el capital para generar recursos. La investigación fue tipo descriptiva, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, se hizo uso del análisis documental, con la guía de análisis documental como instrumento.

La investigación descrita aporta datos de las variables rentabilidad económica y financiera, demostrando la importancia que tiene estudiarlo de manera correcta, sirviendo de guía para evitar errores en el análisis de la rentabilidad económica y financiera con el capital de trabajo de la empresa Ferrenorte Perú S.A.C.

Vargas (2023), en su estudio realizado en Lima – Perú, con el objetivo de poder



describir la rentabilidad de la ferretería Aucasime Ore Emilly Krish, Ayacucho – 2021. Los resultados de la investigación dan a conocer que la liquidez general para el año 2020 fue de 1.03% y en el año 2021 fue de 1.09%, la liquidez absoluta en el año 2020 fue de 0.78% y en el 2021 fue de 0.98% y el margen de utilidad neta fue determinado con un índice de 5.29% para el año 2020 y el 2021 fue de 1.94%. Se concluye que el financiamiento es un factor que aumenta o disminuye la rentabilidad. La investigación fue realizada bajo el método hipotético – deductivo, de tipo descriptiva, de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, se hizo uso de la técnica análisis documental, con la guía de análisis documental como instrumento.

El estudio antes descrito proporciona datos del análisis de la liquidez siendo importante para el análisis de la rentabilidad del presente estudio, pudiendo contrastar los resultados a obtener y generar conclusiones y recomendaciones que ayuden a la empresa Ferrenorte Perú S.A.C.

Castro (2022) en su investigación realizada en Pimentel – Perú, cuyo objetivo principal fue determinar de qué forma el control interno mejora la rentabilidad económica de la empresa ferretería Danka, 2021. Los resultados obtenidos muestran que acerca de la rentabilidad económica en su indicador de rendimiento sobre la inversión, se ubicó en el 2020 en 13.26% siendo inferior al 2019 donde obtuvo un 18.39%, el margen bruto en el 2019 fue de 6.40% y en el 2020 está decayó a 6.07%, por otro lado el margen de utilidad neta también decayó situándose en 5.65% en el 2019, en tanto para el 2020 se encontró en 5.46%. El estudio fue de tipo aplicado, de diseño no experimental, con enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo. Se utilizó la técnica de la encuesta y análisis documental, con su instrumento el cuestionario y la ficha de análisis documental.

La investigación antes descrita se relaciona con la dimensión rentabilidad



económica brindándonos la base para realizar el análisis mediante los indicadores de la misma, de tal manera obtener resultados que sean confiables para la correcta toma de decisiones en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C.

López y Sánchez (2022) en su investigación realizada en Bambamarca – Perú, en cuya investigación el objetivo principal fue la determinación de la rentabilidad con la gestión de inventarios en la ferretería Huamán E.I.R.L. Bambamarca – Cajamarca, 2019 – 2020. Los resultados de la investigación muestran que la rentabilidad sobre las ventas en el 2019 se situó en 7.08%, mientras que para el 2020 el porcentaje fue de 6.39% notándose una disminución de cerca de un punto porcentual, acerca de la rentabilidad sobre los activos el 2019 conto con un porcentaje de 19.79%, el cual disminuyó para el año 2020 a un porcentaje de 18.49; en lo concerniente a las cuentas por cobrar los años 2020,2021 y 2022 el indicador fue de 0.00 ya que no se tuvo cuentas por cobrar, dado que la empresa no brindó crédito a sus clientes, lo mismo sucede con las cuentas por pagar debido a que al vender al contado cuenta con la capacidad de afrontar sus obligaciones al momento de adquirir su mercadería. El ciclo de conversión del efectivo en el 2019 fue de 120 días, para el 2020 el promedio fue de 119 días y el 2021 se situó en 115 días. La investigación fue de tipo básica o teórica, con enfoque de cuantitativo, de diseño no experimental, se hizo uso de la técnica observación directa y análisis documental.

La tesis antes mencionada nos proporciona datos expresos de la rentabilidad y sus diversos indicadores que deben ser analizados en conjunto, para poder tomar decisiones de que elementos potenciar y que nuevos caminos se deben tomar, ayudando a la investigación actual a incluir todos los componentes del análisis de la rentabilidad.

Mayta y Rodríguez (2022) en su investigación realizada en Cajamarca – Perú, donde tuvo el objetivo principal de estudiar la rentabilidad en la ferretería del Norte



S.R.L. en el distrito de Cajamarca. Los resultados de la investigación mostraron que la razón de liquidez para el año 2018 estuvo en 3.94%, con una disminución para el 2019 don el porcentaje fue de 2.52%, sin embargo el 2020 este índice creció hasta alcanzar un porcentaje de 7.38% y el 2021 este creció aún más hasta 13.89% esto interpretado que la empresa tiene la capacidad de cumplir sus obligaciones, por otro lado la rentabilidad sobre la inversión para el año 2018 estuvo con un índice de 10.65%, para el 2019 obtuvo un porcentaje de 9.15%, en el 2020 este indicador obtuvo 3.91%, siendo 4.12% para el 2021; en lo concerniente al rendimiento sobre el capital el año 2018 y 2019 fue de 0.13%, en el 2020 el porcentaje fue de 0.06%, ya para el 2021 el porcentaje fue de 0.07%; acerca del retorno de la inversión en el año 2018 fue de 401.12%, en el 2019 este porcentaje fue de 371.47%, para el 2020 el indicador fue de 141.65%, y en el 2021 fue de 205.28%. La rentabilidad económica fue de 11% en el 2018, de 9% para el 2019, el indicador fue de 3.91% en 2020 y en el 2021 fue de 4.13%. La investigación fue de tipo básica, con nivel cuantitativo, usando el método deductivo, analítico, con un diseño no experimental – descriptivo. Se utilizó el análisis documental con su instrumento la ficha de análisis documental.

La tesis antes descrita nos permite observar un análisis comparativo entre los distintos periodos que ha venido funcionando la organización, asimismo da a conocer elementos a ser analizados en la presente investigación de la rentabilidad de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C.



2.2. Bases teóricas científicas

2.2.1. Rentabilidad

Teoría: The cost of capital, corporation finance and the theory of investment

La teoría de Modigliani y Merton Miller se inició con el trabajo de investigación en su artículo denominado, The cost of capital, corporation finance and the theory of investment, publicado en 1958. De acuerdo a su artículo publicado mencionan aspectos importantes acerca de la rentabilidad de capital, puesto que se buscaba dar una respuesta certera de la forma en la que las empresas se financiaban, en la teoría en mención se presenta dos proposiciones en la primera proposición menciona que la financiación principal de las empresas es el capital, esto se toma como base de a las acciones de las cuales se espera recibir dividendos para hacer frente a sus obligaciones; en la segunda proposición menciona que la tasa de interés de las acciones también contiene la estructura de la deuda de capital, además la teoría anuncia que la rentabilidad de los diferentes activos es independientemente de la forma en la cual han conseguido el financiamiento. (Mondragón, 2011)

La teoría antes descrita ayudó en esta investigación de forma significativa, puesto que permitió el análisis de la forma en la que se financia la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C., ayudando a hacer una mejor y correcta evaluación de la rentabilidad financiera que se obtuvo al aplicar los ratios financieros.

Teoría de la entidad de Belkaoui (1993)

Esta teoría considera a las organizaciones como entes autónomos y ajenos de las personas naturales y/o jurídicas que aporten los recursos (capital), colocando a la entidad como por encima de los propietarios, convirtiéndose en un centro contable. Teniendo a la empresa como propietaria y salvaguarda de los activos, con



responsabilidades de velar por los intereses de la misma ante los dueños y acreedores. (Barbei, 2013)

La teoría mencionada en el párrafo anterior contribuyó con la investigación, facilitando la comprensión de la autonomía de la empresa Ferrenorte Perú S.A.C., independientemente de los propietarios o accionistas. De tal modo se cumplió con el fin de analizar la rentabilidad en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C.

Teoría de los fondos Belkaoui de (1993)

Tal teoría define a la entidad como recursos integrados por obligaciones y derechos correspondientes, siendo las obligaciones las que condicionan la disposición de los activos. Se orienta relativamente a la administración de los recursos, teniendo una buena utilización. Teniendo como utilización principal en las actividades relacionadas al giro o rubro de la entidad. (Barbei, 2013)

La teoría de los fondos muestra que los activos son considerablemente manejados o administrados en función a las obligaciones que haya contraído la entidad, tal teoría ayudó con el entendimiento del manejo de los recursos en el afán de determinar la rentabilidad en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 -2023.

2.3. Definición de términos básicos

Activo: Recurso que la empresa tiene bajo control, estos provenientes de actividades pasadas esperando que generen beneficios económicos (Macías y Sánchez, 2022).

Capital: Recursos invertidos esperando recibir un beneficio a futuro siendo fundamental para poner en marcha una organización (García, 2011).

Costo: Está definido por el esfuerzo o sacrificio de índole económico indispensable para lograr objetivos y metas propuestas (Medina, 2011).



Estados financieros: Los estados financieros contienen información del estado económico situacional de las empresas en un determinado periodo de tiempo, brindando información útil para poder tomar decisiones, los estados financieros son importantes, permitiendo la utilización de las razones financieras o ratios financieros para determinar resultados, para poder ser comparados y analizados entre periodos de tiempo definidos, teniendo con claridad la situación pasada y actual. El análisis de los estados de situación financiera y de resultados da a conocer el rendimiento de los activos, del capital y as poder determinar el resultado de rentabilidad. (Gitman y Zutter, 2012)

Indicadores de Rentabilidad: Guzmán (2006) menciona que en términos matemáticos un ratio es una razón, explicando así que son índices que resultan al aplicar una formula, relacionando dos cuentas del Estado de Situación Financiera o Estado de Resultados, la información proporcionada por los ratios permite tomar decisiones acertadas, por parte de los órganos directivos de la organización.

Los ratios son el producto absoluto de relacionar dos cuentas del Estado de Resultados o del Estado de Situación Financiera (Martínez, 2007).

Ingreso: Un ingreso es producto de las operaciones de una organización generalmente se les atribuye a las ventas realizadas (Medina, 2011).

Gasto: Partida económica que las organizaciones utilizan para poder realizar sus actividades operativas (Medina, 2011).

Margen Bruto: El margen bruto es el indicador que identifica los beneficios obtenidos por una organización en la venta de un bien y/o servicio (Macías y Sánchez, 2022).

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$



Margen Neto: El indicador margen neto es determinado posterior a la deducción de gastos y provisiones con aumento de otros ingresos, midiendo la eficiencia en las ventas (Macías y Sánchez, 2022).

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Margen Operativo: El indicador margen operativo mide los rendimientos que genera la organización por su objeto social, sin la intervención de otras actividades económicas (Rivera, 2021).

$$\text{Margen Operativo} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$$

Obligación: Derecho o deuda, que genera que el prestador tenga un derecho y el que recibe la prestación sea el deudor (Castillo, 2014).

Pasivo: Obligación de la empresa a partir de operaciones pasadas, debiendo cancelarse a su vencimiento (Gaviria et al., 2019).

Patrimonio: Propiedad de un sujeto, suponiendo estas las relaciones activas pasivas y jurídicas (Morales, 2021).

Rendimiento: Producto de algo o alguien, considerándose como la ganancia conseguida (Castillo, 2014).

Rendimiento del capital empleado: Se identifica a este indicador por medir los resultados que pueda generar el capital, determinando si la organización es atractiva partiendo desde las actividades que realiza (Peirano, 2020).

$$\text{ROCE} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Capital empleado} + \text{Pasivo corriente}}$$

Rendimiento sobre el capital (ROE): Se define al ROE como el indicador que mide las utilidades generadas a raíz del capital aportado por los accionistas, pudiendo dar a conocer que a mayor inversión se espera mayor utilidad (Gaviria et al., 2019).



$$ROE = \frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

Rendimiento sobre la inversión (ROI): Este indicador mide la rentabilidad generada por los recursos de la organización y la inversión realizada, sin tener en cuenta la fuente de financiación (Gaviria et al., 2019).

$$ROI = \frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Activo Total}}$$

Rendimiento sobre los activos (ROA): El indicador rendimiento sobre los activos determina a la productividad de la totalidad de los activos de la organización, dando a conocer la gestión hecha en la misma (Rivera, 2021).

$$ROA = \frac{\textit{Utilidad Operativa}}{\textit{Activo Total}}$$

Rentabilidad: Es la relación existente entre los costos e ingresos generados durante un ejercicio fiscal, por el uso de los activos de la empresa en las distintas actividades económicas (Gitman, 2012).

Sánchez (2002) menciona que la rentabilidad es toda acción producida a partir de aplicar medios materiales, financieros y humanos, de tal modo obtener resultados certeros, es decir que la rentabilidad es el rendimiento producido en un ejercicio a partir de capitales utilizados.

La rentabilidad es la confrontación de gastos e ingresos a partir de la existencia de un periodo, en el cual se dan diferentes actividades que se ejecutan con el fin de generar un beneficio, esta teoría menciona acerca del manejo de la rentabilidad en las organizaciones empresariales para poder determinar el cumplimiento de objetivos, crecimiento y estabilidad, es aquí donde, si los ingresos son mayores a los gastos se dice que la organización está por buen camino, reflejando de tal forma en las utilidades generadas, retorno de las inversiones y financiamiento. (Hosmalin, 1966)



Rentabilidad económica: La rentabilidad económica es el rendimiento que ofrecen los activos de una empresa independientemente del financiamiento recibido, por ello se convierte en elemental para poder juzgar la eficiencia de la administración empresarial, visualizando el comportamiento de los activos, determinado si una empresa es rentable o no es rentable (Sánchez, 2002).

La rentabilidad económica se calcula con la formula siguiente:

$$RE = \frac{\textit{Resultado del ejercicio antes de intereses e impuestos}}{\textit{Activo Total}}$$

Rentabilidad financiera: La rentabilidad financiera o de capital, se refiere a los beneficios generados por la empresa mediante las inversiones realizadas o por sus recursos propios, posterior a su determinación se puede observar la capacidad de la empresa para poder obtener fondos (Sánchez, 2002).

La rentabilidad financiera se determina con la siguiente formula:

$$RF = \frac{\textit{Resultado neto del ejercicio}}{\textit{Fondos propios}}$$

Solvencia: Capacidad de una persona o empresa de hacer frente a sus obligaciones ya sean estas a corto, mediano o largo plazo (Pessoa, 2015).

Utilidad: Es el producto de las operaciones contables, reflejando el rendimiento de la empresa en el sector y el beneficio que se ha obtenido de sus actividades (Tituana, 2019).



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

En la presente investigación se utilizó el método analítico – sintético e histórico – comparativo.

Palella y Martins (2012) definen al método analítico – sintético como aquel análisis que parte de lo general hacia lo específico, partiendo de reglas o principios ya establecidos, siguiendo un curso descendente. Ante tal definición la investigación utilizó el método analítico – sintético que partió de la información general que fueron los estados financieros de los periodos 2020, 2021, 2022 y 2023, y terminando en la determinación de los indicadores de rentabilidad.

Hernández y Mendoza (2018) hacen referencia que el método histórico – comparativo es aquel que busca establecer semejanzas entre datos determinados sobre la misma base o patrón. Ante lo señalado se atribuye que se utilizó este método para evaluar la evolución de la información financiera de los periodos 2020, 2021, 2022 y 2023 de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C.

3.2. Tipo de investigación

Según su finalidad la investigación fue básica o teórica

Palella y Martins (2012) mencionan que la investigación básica o teórica es la que está apoyada en las distintas teorías, principios, normas a partir de las cuales se busca encontrar conclusiones avaladas por las mismas, en ese sentido la investigación fue básica o teórica ya que se apoyó en las teorías descritas en el estudio, apoyándose en los distintos conceptos e investigaciones ya realizadas, con ello se realizó la contrastación de datos y que estos sean verídicos y certeros.

De acuerdo a su alcance el estudio fue descriptivo.



Hernández y Mendoza (2018) refiere que la investigación descriptiva es aquella que caracteriza los rasgos particulares de un grupo determinado, recolectando sus características y describiéndolo tal cual son. En la investigación se buscó describir las características de los Estados Financieros de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. a través de indicadores de rentabilidad.

Según la fuente el estudio fue documental.

Palella y Martins (2012) hacen referencia al tipo de investigación documental siendo aquella que permite obtener datos e información de fuentes como libros, revistas, páginas web, entre otras. La investigación realizada hizo uso del tipo de investigación documental por su naturaleza que permitió tener la información a partir de la indagación de escritorio, así se ordenó y contrastó los resultados de manera que tuvieron un apoyo científico.

De acuerdo a su enfoque la investigación fue cuantitativa.

Hernández y Mendoza (2018) mencionan que el método cuantitativo es aquel que requiere de datos cuantificables o numéricos, para su posterior orden u análisis, siendo así la investigación hizo uso del método cuantitativo debido a que la información a analizar fue el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de la empresa Ferrenorte Perú S.A.C. de los periodos 2020 – 2023.

3.3. Diseño de investigación

La investigación fue de diseño no experimental – longitudinal

Según Palella y Martins (2012) menciona que la investigación no experimental – longitudinal es aquella en la cual no se modifica de forma deliberada ninguna de las variables en estudio, así como también se tomará la información de distintos periodos de tiempo para poder analizar sus cambios de acuerdo a la variable, siendo comparados de una forma equilibrada. La investigación fue de tipo no experimental – longitudinal



porque no se modificó la variable rentabilidad, se analizó y comparó los datos de los periodos 2020 – 2023 en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C.

(Rentabilidad)

X1

3.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Rentabilidad	La rentabilidad es la relación existente entre los costos e ingresos generados durante un ejercicio fiscal, por el uso de los activos de la empresa en las distintas actividades económicas (Gitman, 2012)	Rentabilidad Financiera	Rendimiento Sobre el Capital
			Rendimiento sobre la inversión
			Rendimiento del capital empleado
		Rentabilidad Económica	Margen Bruto
			Margen Operativo
			Margen Neto
			Rendimiento Sobre los Activos

3.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.5.1. Población

Para Palella y Martins (2012) la población son las unidades de la cual se adquiere la información para a partir de ello obtener conclusiones. Como elemento del presente estudio se tomó a la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C.

3.5.2. Muestra

La investigación por considerar un solo elemento de estudio no cuenta con



muestra.

3.5.3. Unidad de análisis

Para Hernández y Mendoza (2018) la unidad de análisis viene a ser el elemento de donde se obtienen los datos a ser examinados. La unidad de análisis de la investigación fue el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Se hará uso de la técnica análisis documental, para Palella y Martins (2012) viene a ser la estructuración y sistematización de documentos originales sobre los cuales se basa la investigación, la validez del análisis documental está dado por la precisión que proporciona los datos a partir de las fórmulas de razones financieras. La presente investigación hizo uso de esta técnica para poder analizar los Estados Financieros de acuerdo a la variable establecida, en este caso analizar la rentabilidad de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 - 2023, además se hizo el análisis de estudios previos para contrastar los resultados obtenidos.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

La investigación hizo uso del instrumento ficha de análisis documental, según Hernández y Mendoza (2018) la ficha de análisis es la descripción ordenada y sistematizada de los datos para su análisis. Para la investigación se tomó en cuenta la ficha de análisis documental, en donde se plasmó los ratios financieros, de tal forma determinar la rentabilidad de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C.

3.7. Procesamiento y análisis de datos

3.7.1. Procesamiento de datos

Con la información de los Estados Financieros de los periodos 2020, 2021, 2022



y 2023 se hizo el procesamiento de datos con la aplicación de razones financieras de rentabilidad financiera (rendimiento sobre el capital, rendimiento sobre la inversión, rendimiento del capital empleado) y rentabilidad económica (margen bruto, margen neto, rendimiento sobre los activos) utilizando el programa MS Excel, esto para realizar las diferentes tabulaciones y gráficos.

3.7.2. Análisis de datos

En la presente investigación el análisis de datos se realizó mediante la aplicación de la estadística descriptiva que permite el orden, análisis y presentación de un conjunto de datos, puesto que se hizo la interpretación de la rentabilidad y sus dimensiones, estas se tuvieron que interpretar con indicadores y gráficos.

3.8. Aspectos éticos y rigor científico

Para la presente investigación se tuvo en consideración la ética profesional, citando y referenciando a los distintos autores, en relación a la estructura se aplicó el reglamento de la universidad. Se aplicó los siguientes principios éticos:

Principio de beneficencia: Se hizo uso de este principio ético en la investigación puesto que a través de la investigación se buscó dar a conocer la rentabilidad en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023.

Principio de reserva: Este principio se tomó en cuenta para proteger la información otorgada por parte de la empresa Ferrenorte Perú S.A.C., con lo cual no se causó daño en imagen, proceso o sistema de la organización.

Principio de Confidencialidad: La información proporcionada por la entidad, así como los resultados de la misma fueron mantenidas en secreto, solo para los fines de investigación o para la toma de decisiones de la ferretería.

La investigación contó con la aplicación de rigor científico por las razones siguientes:



Credibilidad: La información administrada y los resultados que se obtuvieron en la presente investigación estuvieron acorde a la realidad, lo cual evidenció la rentabilidad de tal forma que los resultados fueron de utilidad para la empresa.

Confiabilidad: La investigación requirió que los estados financieros hayan sido elaborados con autenticidad, así se pudo dar resultados certeros.

Citas y referencias: Para que podamos realizar la investigación se hizo uso de diferentes estudios los cuales sirvieron como antecedentes de la investigación de esta manera se enfocó de una manera adecuada obteniendo los resultados esperados, además se tuvo que citar y referenciar para no caer en plagio.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

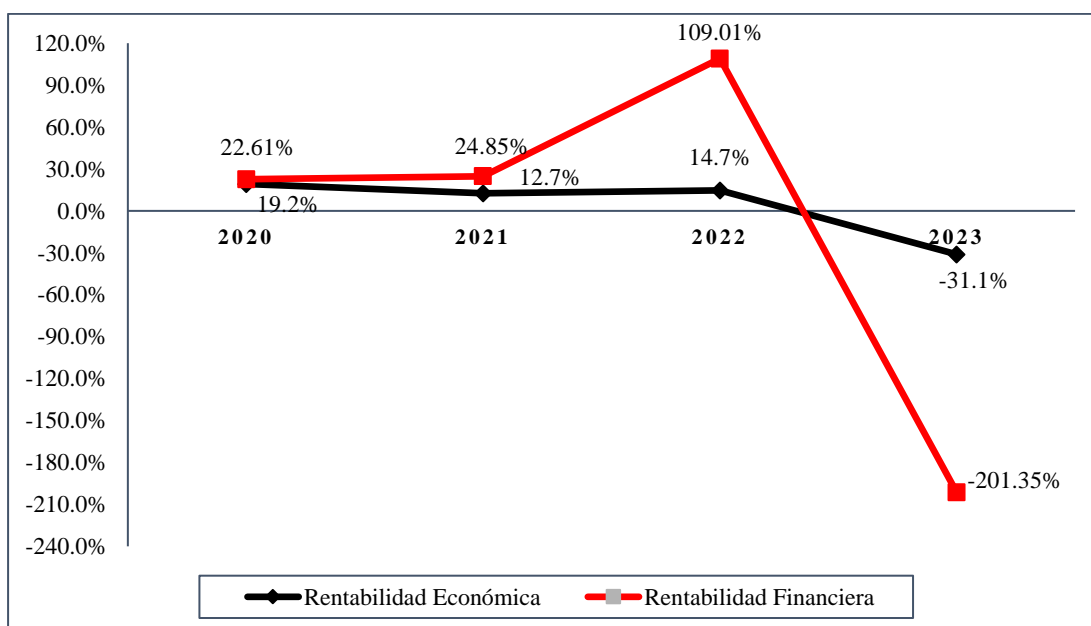
4.1. Análisis e interpretación de resultados

Los resultados obtenidos presentados a continuación se muestran de acuerdo a los objetivos planteados para la investigación.

De acuerdo al objetivo General: Analizar la rentabilidad de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023, se muestra los resultados a continuación.

Figura 1

Rentabilidad económica y financiera de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023



En la figura 1, se muestra la rentabilidad económica y financiera de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C desde el 2020 al 2023, donde se observa que la rentabilidad económica en el periodo 2020 fue de 19.2%, para el 2021 disminuyó a 12.7%, en el 2022 fue de 14.7% y en el periodo 2023 fue de menos 31.1%, asimismo, se observa que la rentabilidad financiera en el periodo 2020 fue de 22.61%, para el periodo 2021 esta ascendió a 24.85%, en el periodo 2022 fue de 109.1% y finalmente en el periodo



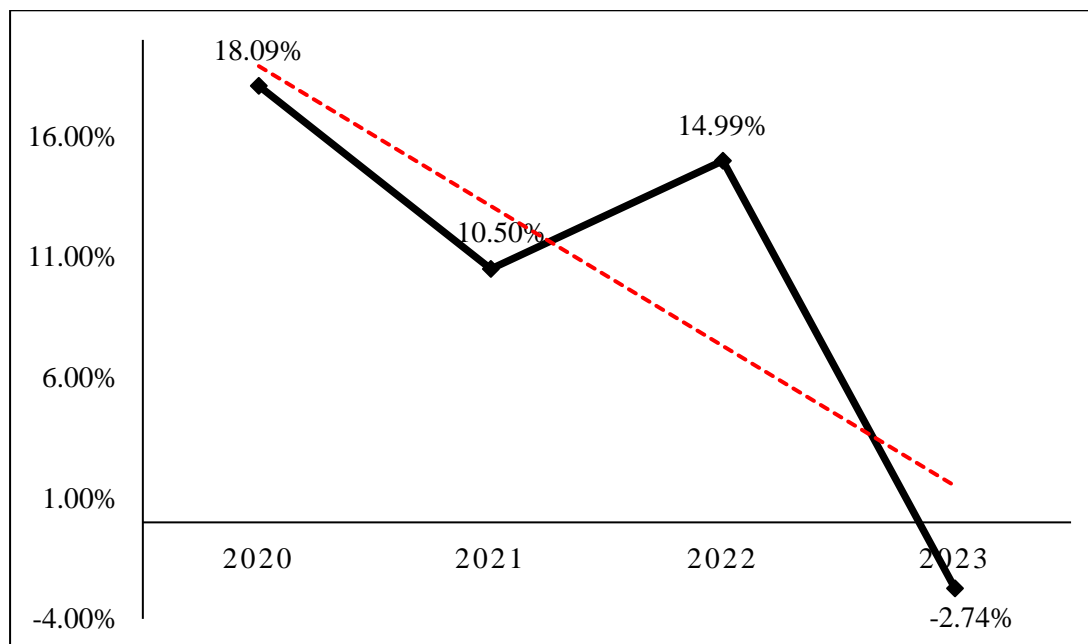
2023 la rentabilidad financiera decayó a menos 201.35%. De los resultados es importante resaltar que mientras la rentabilidad económica ha disminuido en menor proporción con 45.8% en el periodo 2023, la rentabilidad financiera tuvo una mayor caída con 310.4%, estos indicadores reflejan que del periodo 2020 al 2022 la rentabilidad económica y financiera obtuvieron datos positivos, siendo la diferencia en el 2023 donde hubo un decrecimiento notable. A pesar de la caída su capital permanece constante, la disminución de la rentabilidad económica viene dado por la poca producción de los activos de la empresa, generando resultados inferiores en el periodo 2023 con relación a los periodos anteriores. La rentabilidad financiera disminuyó en mayor medida por el mayor endeudamiento de la organización haciendo ver que los recursos propios son menores a los recursos por deuda teniendo al grado de propiedad en 100% en el 2020, en el 2021 fue de 40.37%, para el 2022 fue de 27.16 y en el 2023 disminuyó a 10.58 (anexo 15), en tanto el endeudamiento partió de 0% en el 2020, a 68% en el 2021, 268% en el 2022 y creció aún más en el 2023 llegando a 845% (anexo 15). Indicando que la empresa Ferrenorte Perú S.A.C. en el último periodo obtuvo financiamiento por deuda (Préstamos), generando que sus gastos financieros aumenten en comparación a periodos anteriores, asimismo teniendo en cuenta la disminución de las ventas, hace que la rentabilidad de la empresa disminuya.



De acuerdo al primer objetivo específico: Analizar la rentabilidad económica en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023, se muestra los resultados a continuación.

Figura 2

Margen bruto de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

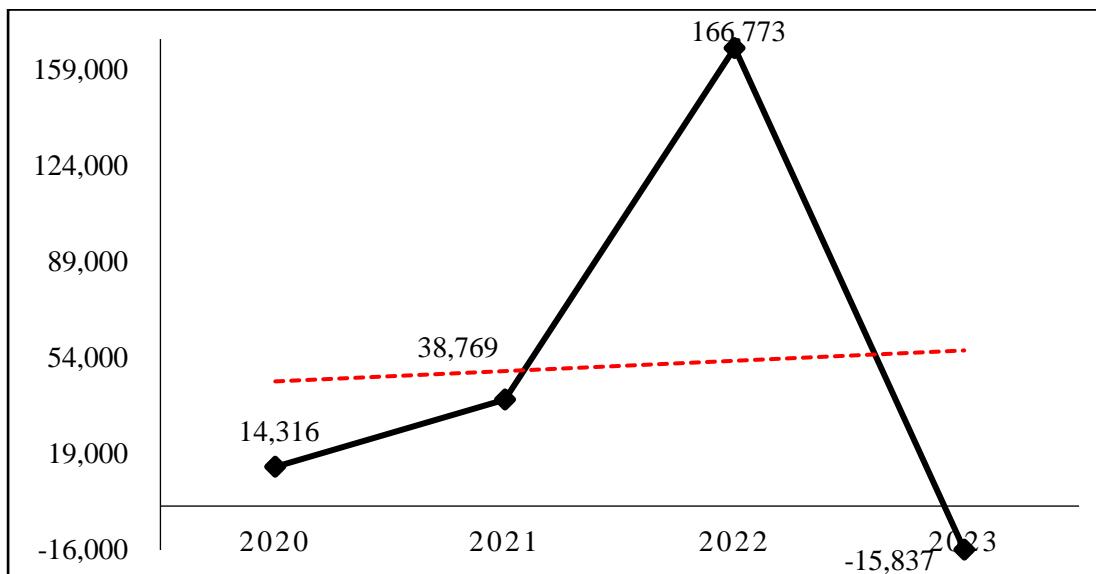


En la figura 2, se muestra que en el periodo 2020 el margen bruto fue de 18.09%, disminuyendo para el periodo 2021 a 10.50%, en el periodo 2022 fue de 14.99% y en el periodo 2023 disminuyó notablemente a menos 2.74%. Mostrando una variabilidad entre los cuatro períodos evaluados de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C., asimismo se observa que la disminución entre el 2020 y 2023 fue de 20.83%, la disminución se le atribuye a la baja en el último periodo (2023) de los componentes del margen bruto, compuesto por la utilidad bruta (figura 3) y las ventas (figura 4). Ante la caída de las ventas del último periodo la utilidad bruta decayó, así también el costo de ventas no disminuyó en la misma medida que las ventas, haciendo que ese costo disminuya la utilidad bruta.



Figura 3

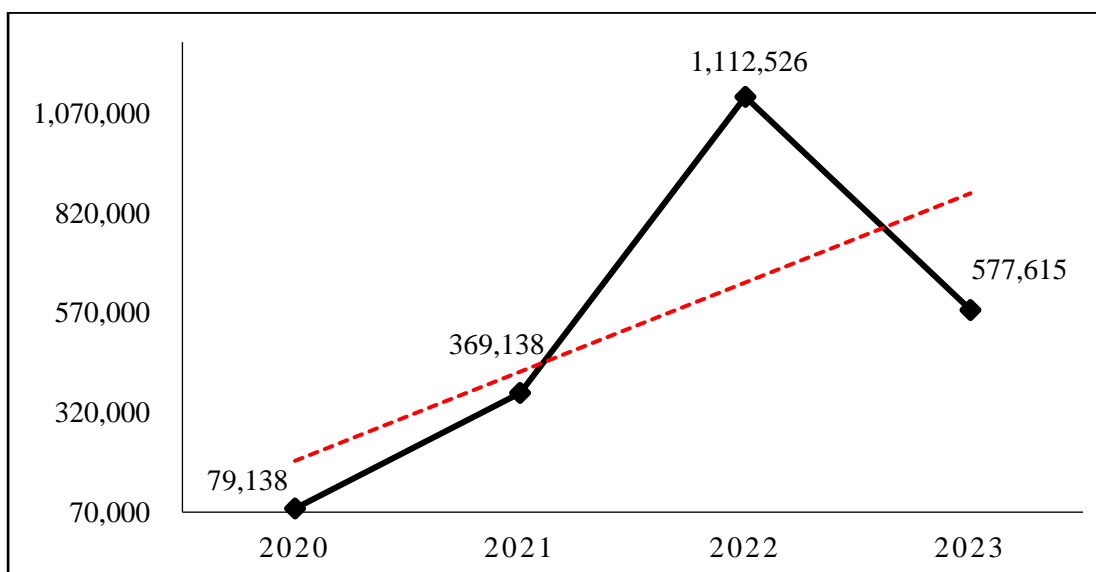
Utilidad Bruta de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023



En la figura 3, se muestra la utilidad bruta que en el periodo 2020 fue de S/ 14,316, en el año 2021 fue de S/ 38,769, par el año 2022 creció a S/ 166,773 y para el año 2023 decayó a S/ -15,837. Teniendo del año 2020 al año 2021 un crecimiento en 63%, para el año 2022 el crecimiento fue de 77%, sin embargo, para el 2023 decayó en 153%. Esta disminución producida en el 2023 es producto de las ventas bajas, que en los periodos anteriores tuvo un crecimiento sostenido.

Figura 4

Ventas de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

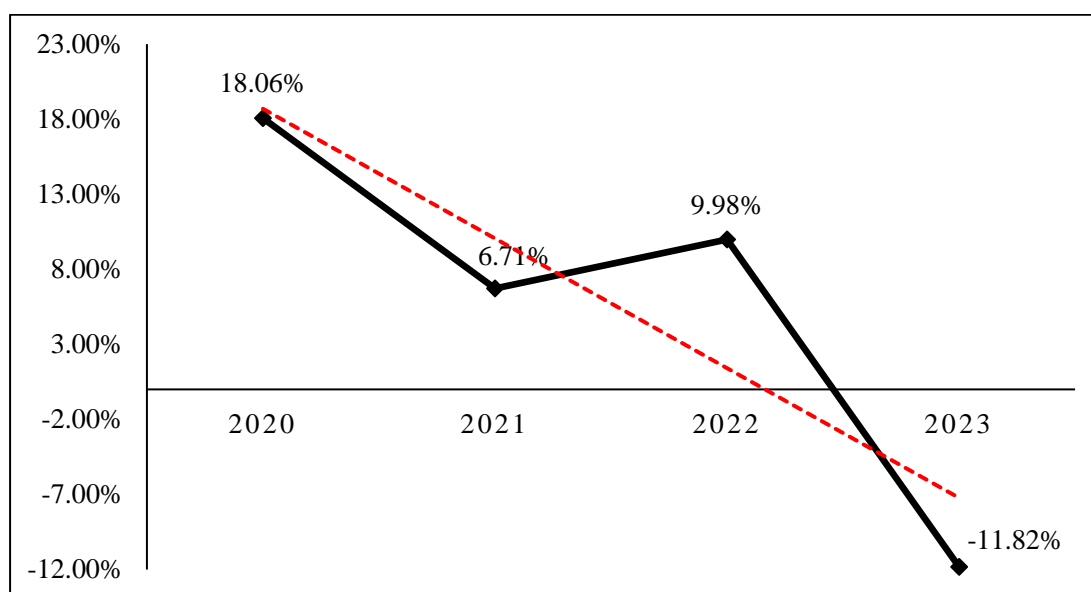




En la figura 4, se muestra las ventas de la ferretería Ferrenorte Perú SAC que en el año 2020 fue de S/ 79,138, para el año 2021 creció en 466% pasando a S/ 369,138 con respecto al 2020, en el año 2022 su crecimiento fue de 201% llegando a S/ 1'112,526, sin embargo, para el año 2023 la disminución fue en -48% alcanzando una cantidad de S/ 577,615. Asimismo, se notó que el costo de ventas no disminuyó en la misma medida, ya que del 2020 al periodo 2021 creció en 20%, para el 2022 creció en 35% y para el 2023 decayó en 49%.

Figura 5

Margen operativo de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023



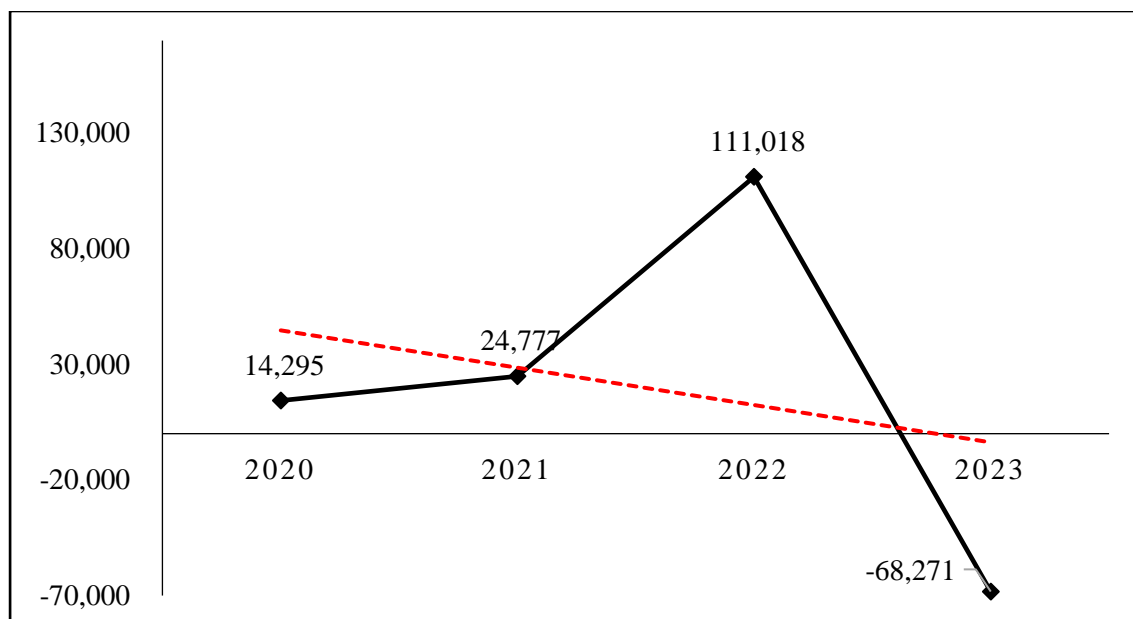
En la figura 5, se muestra que en el periodo 2020 el margen operativo fue de 18.06%, disminuyendo para el periodo 2021 a 6.71%, en el periodo 2022 fue de 9.98% y para el periodo 2023 fue de menos 11.82%. Mostrando una variabilidad muy importante durante los cuatro períodos evaluados de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C., donde se puede observar que la disminución fue de 29.92% en los periodos del 2022 al 2023. La disminución notoria en el periodo 2023 se debió a que las ventas (figura 4) decayeron considerablemente, donde del 2020 al 2021 se tuvo un crecimiento de 21%, el crecimiento del 2021 al 2022 fue de 33% y para el 2023 con respecto al



2022 tuvo disminución de 52%, del mismo modo el componente utilidad operativa se describe la figura 6, disminuyó en el año 2023 en relación del 2022. También se tiene en cuenta que los gastos operacionales y de ventas se mantuvieron constantes en los tres primeros periodos y disminuyeron en el último periodo, notándose que su impacto en la utilidad operativa no es muy influyente. La empresa ferretera depende en su totalidad de su actividad operativa, por lo tanto, al presentarse situaciones como lluvias, imposibilita a empresa mantener el ritmo de ventas, logrando vender menos, causando que no se llegue a cumplir con las obligaciones contraídas. Al decrecer las ventas se generó una inestabilidad en el margen operativo en el último periodo 2023.

Figura 6

Utilidad operativa de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

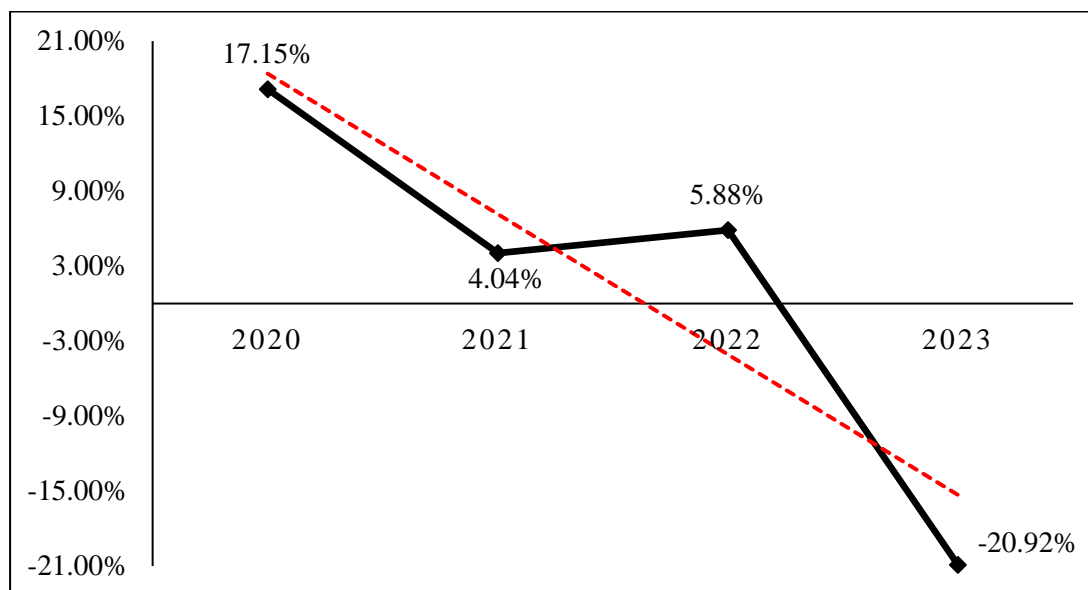


En la figura 6, se muestra la utilidad operativa de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. para el año 2020 fue de S/ 14,295, para el año 2021 se situó en S/ 24,777 teniendo un crecimiento de 73%, para el año 2022 el crecimiento fue de 348% llegando a S/ 111,018, sin embargo no se sostuvo en el año 2023 que se redujo a S/ -68,271 con un porcentaje de decrecimiento con respecto al 2022 de 161%.



Figura 7

Margen neto de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

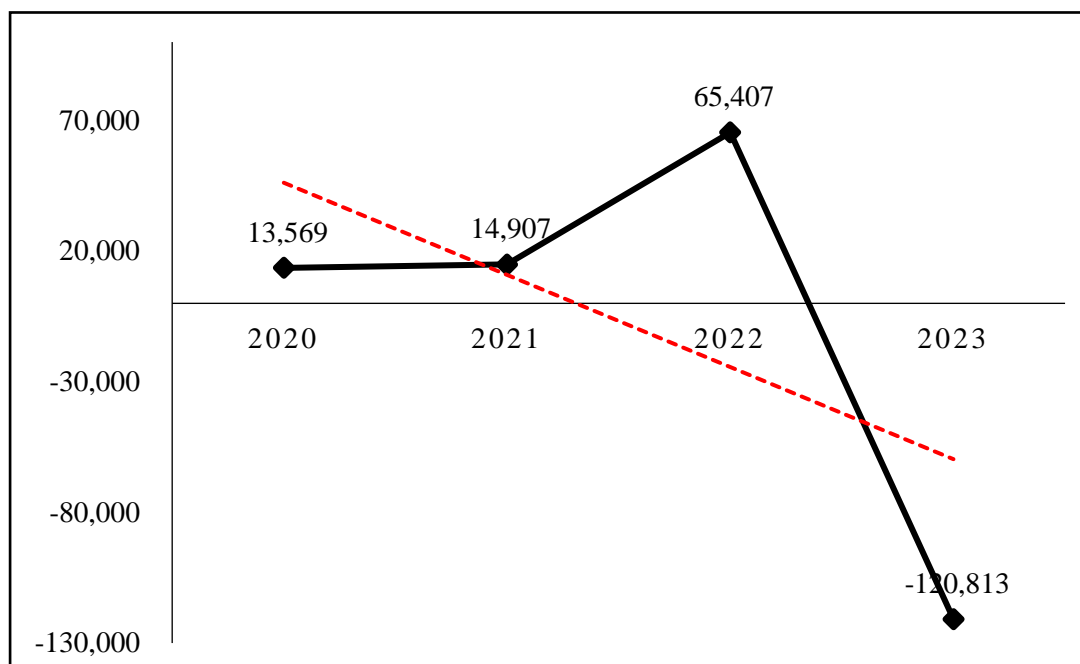


En la figura 7, se muestra que en el periodo 2020 el margen neto fue de 17.15%, disminuyendo para el periodo 2021 a 4.04%, en el periodo 2022 fue de 5.88% y para el periodo 2023 fue negativo con menos 20.92%. Mostrando una variabilidad entre los tres períodos evaluados de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C., la disminución entre el periodo 2020 y el 2023 fue de 38.07%, el componente ventas (figura 4) del 2020 al 2021 tuvo un crecimiento de 21%, el crecimiento del 2021 al 2022 fue de 33% y para el 2023 con respecto al 2022 tuvo disminución de 52%, por su parte el componente utilidad neta (figura 8) hace notorio el aumento de los gastos financieros que se situó con un indicador de crecimiento de 226% en el 2023, haciendo que la utilidad neta sea menor. Como se ha podido observar en los resultados el grado de endeudamiento ha sido un punto muy influyente dentro de la rentabilidad, en este caso del margen neto se puede observar que los gastos financieros han crecido a la par del endeudamiento, causando que las ganancias sean menores. Los gastos presentados en la empresa Ferrenorte Perú S.A.C. en el año 2023 aumentaron con relación al 2022, acompañado de la disminución de los ingresos, la disminución del margen neto fue más notorio.



Figura 8

Utilidad neta de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

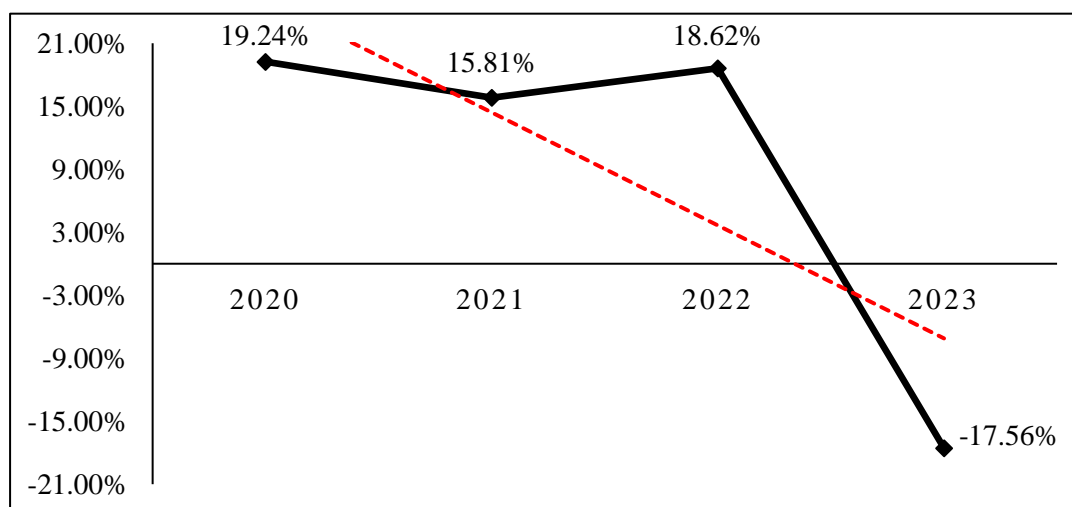


En la figura 8, se muestra que la utilidad neta de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C., en el año 2020 fue de S/ 13,569, para el año 2021 tuvo un ligero crecimiento situándose en S/ 14,907, para el año 2022 el crecimiento fue mayor pasando a S/ 65,407 y para el 2023 se produjo un decrecimiento llegando a S/ - 120,813. La variación del año 2020 al término del periodo 2021 tuvo crecimiento de 9%, para el año 2022 creció en 77% no manteniéndose ese crecimiento ya que para el año 2023 decayó en 154% respecto al periodo 2022, tomando en cuenta el aumento de los gastos que disminuyen en gran medida la utilidad neta.



Figura 9

Rendimiento sobre los activos (ROA) de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

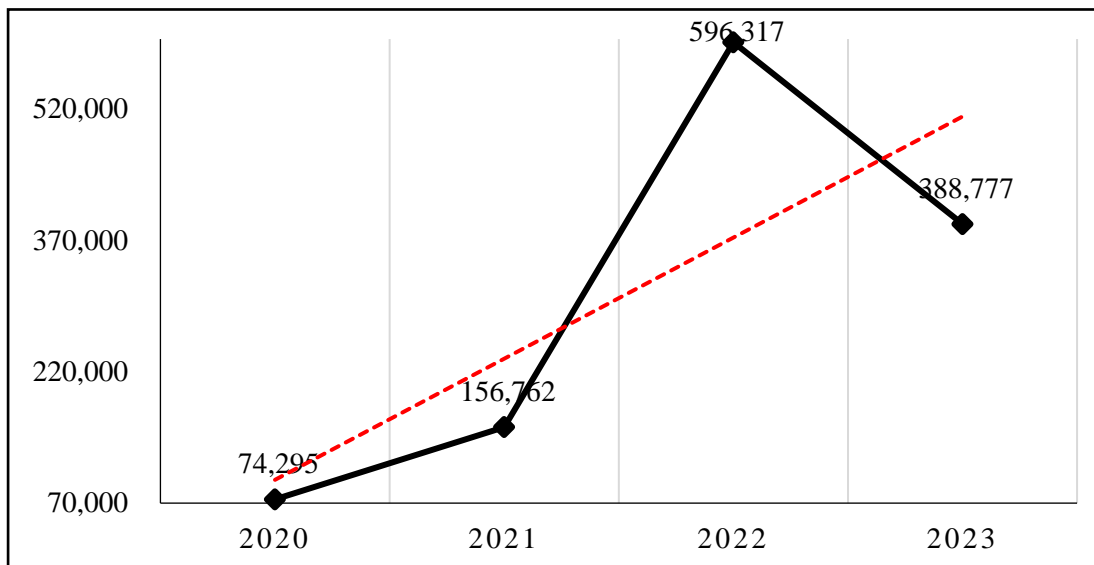


En la figura 9, se muestra que el rendimiento de los activos fue de 19.24%, mientras que en el periodo 2021 fue de 15.81%, para el 2022 fue de 18.62% y en el periodo 2023 el indicador decreció a menos 17.56%. Mostrando que en el periodo 2023 el rendimiento de los activos fue menor con una disminución de 36.08% en relación al 2020. Se considera que mientras el ROA aumente en cada periodo la empresa va por buen camino, ya que la inversión se realiza con la finalidad de poder generar beneficios a partir de ellos, en este caso se observa que en los tres primeros periodo el crecimiento fue sostenido, sin embargo, para el año 2023 decayó en gran consideración, el componente utilidad operativa (figura 6) en el 2021 creció en 42% con respecto al 2020, en el 2022 fue de 78% de crecimiento y en el 2023 decayó en 263%, asimismo el componente activo total se muestra en la figura 10, analizando su impacto dentro del Rendimiento sobre los activos (ROA). Así también se puede señalar como factor importante a la disminución del activo total a las cuentas por cobrar que del año 2022 al año 2023 que decreció en 2020%.



Figura 10

Activo total de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

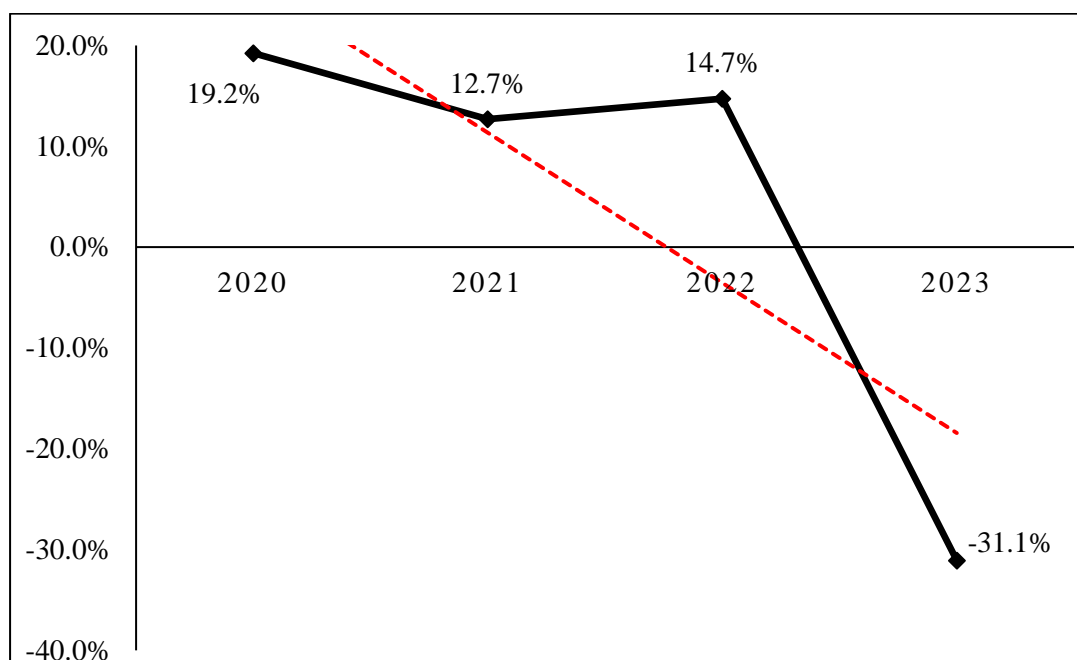


La figura 10, muestra al activo total de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en S/ 74,295 en el 2020, para el año 2021 se situó en S/ 156,762, en el año 2022 tuvo un crecimiento muy grande llegando a S/ 596,317 y para el año 2023 decreció a S/ 388,777. Los activos totales del periodo 2020 a 2021 tuvieron un crecimiento de 53%, de 2021 a 2022 tuvo un crecimiento de 74%, mientras que el 2023 el decrecimiento fue de 173%. Siguiendo la misma tendencia de que el año 2023 disminuyó considerablemente los ingresos de la ferretería.



Figura 11

Rentabilidad económica de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023



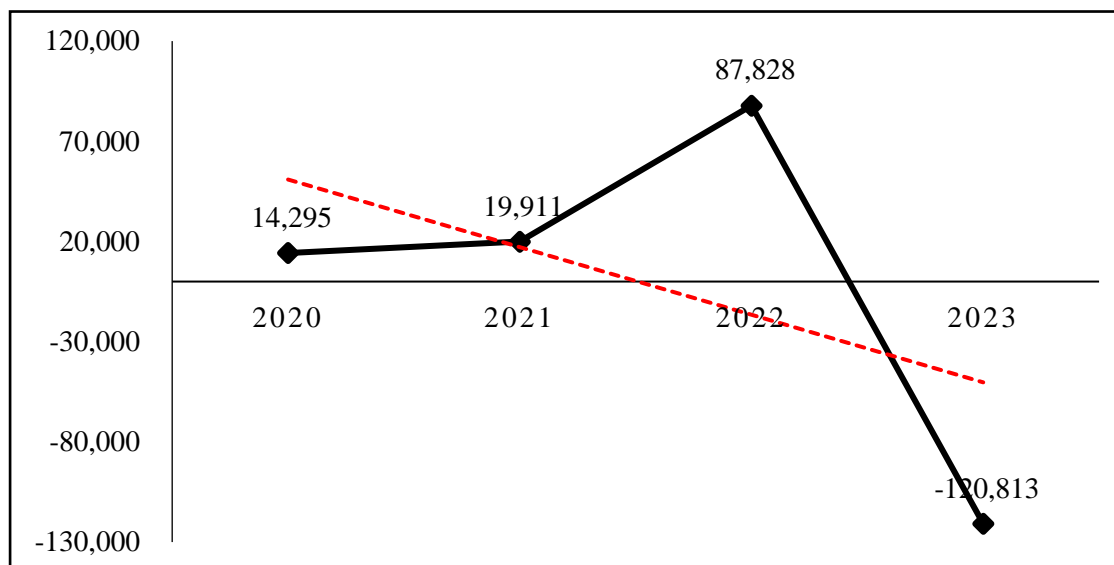
En la figura 11, muestra que para el periodo 2020 la rentabilidad económica de la empresa Ferrenorte Perú S.A.C. tuvo un indicador de 19.2%, para el periodo 2021 fue de 12.7%, en el periodo 2022 fue de 14.7% y para el periodo 2023 decayó a -31.1%. Mostrando al periodo 2020 con el índice más alto 19.2% y una caída de 50.3% al fin del periodo 2023. La empresa Ferrenorte Perú S.A.C. denota que su gestión de sus actividades operativas no ha sido muy buena, ocasionando que su rentabilidad económica sea inferior a la del año 2022, así también es importante recalcar que la disminución de la rentabilidad económica es producto de que el componente activo total (figura 10) en el periodo de 2020 a 2021 tuvo un crecimiento de 53%, de 2021 a 2022 tuvo un crecimiento de 74%, mientras que para el 2023 tuvo un decrecimiento de 173%, por otro lado el componente resultados del ejercicio antes de intereses e impuestos (figura 12), muestra el decrecimiento considerable al término del periodo 2023. Pudiendo cuestionar sus estrategias o plan de acción donde se planificó el año 2023 por parte de los directivos de la empresa. La rentabilidad económica va midiendo la



capacidad para generar ingresos con las actividades diarias que son el fin principal de la empresa, asimismo se observó que para generar beneficios económicos una buena gestión empresarial es indispensable.

Figura 12

Resultado del ejercicio antes de intereses e impuestos de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023



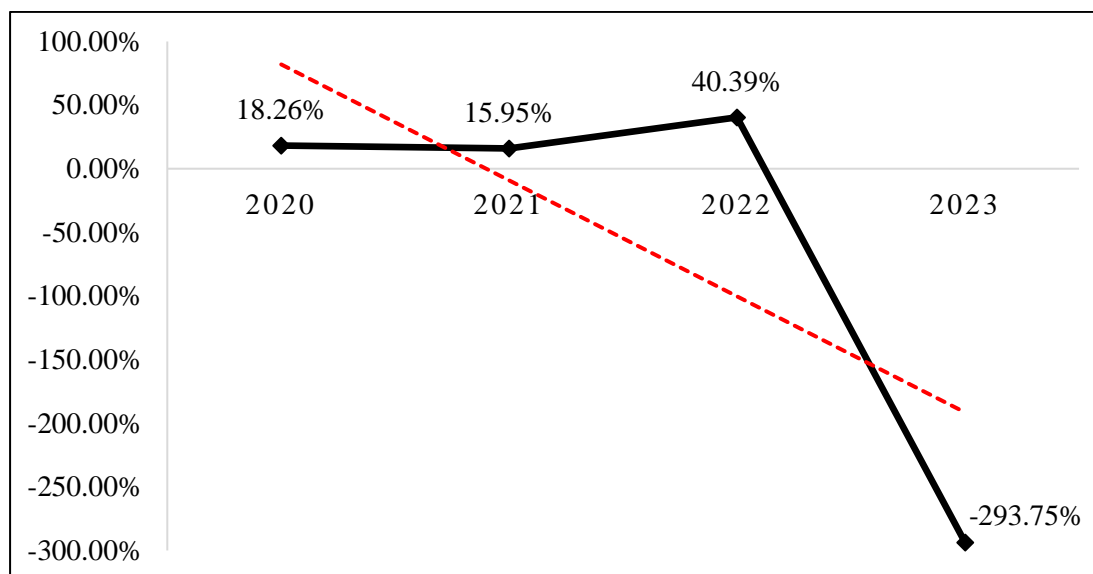
La figura 12, muestra los resultados del ejercicio antes de intereses e impuestos de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en el año 2020 se situó en S/ 14,295, para el año 2021 creció a S/ 19,911, para el año 2022 el crecimiento fue mayor al del 2021 llegando a S/ 87,828 y al término del 2023 se situó en S/ -120,813 mostrando un decrecimiento considerable, que afecta la rentabilidad económica. La variación del año 2020 al 2021 fue de 28% de crecimiento, para el año 2022 el crecimiento fue de 77%, sin embargo, para el año 2023 pasó a decrecer en 173% con respecto al 2022.



De acuerdo al segundo objetivo específico: Analizar la rentabilidad financiera en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023.

Figura 13

Rendimiento sobre el capital (ROE) de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

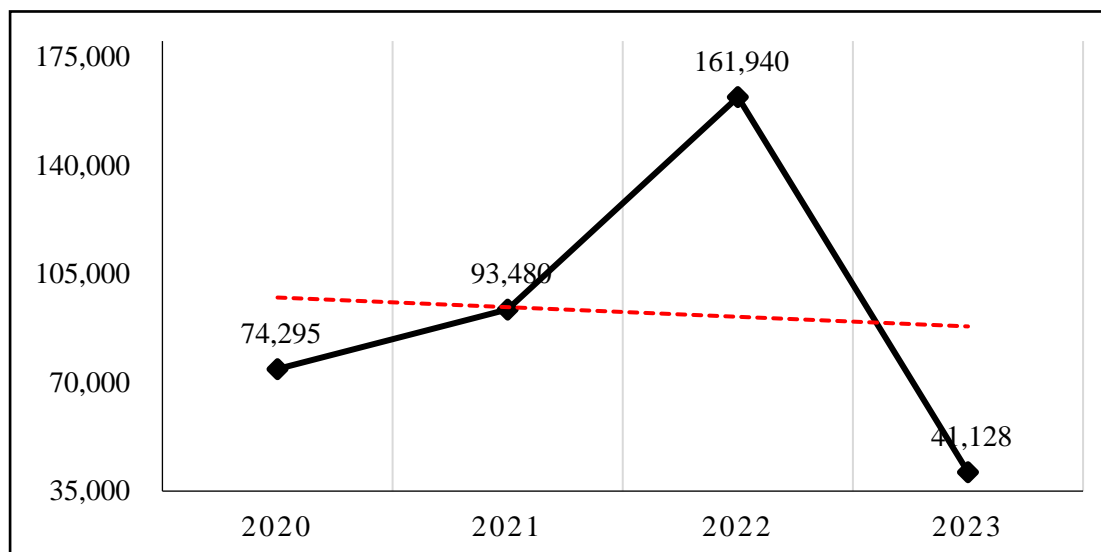


En la figura 13, se muestra que el rendimiento del capital para el periodo 2020 fue de 18.26%, disminuyendo a 15.95% en el periodo 2021, para el periodo 2022 fue de 40.39% y disminuyó a menos 293.75% en el 2023. Mostrando un gran decrecimiento entre el periodo 2022 al 2023 con un indicador del 334.14%, como consecuencia de la disminución del componente utilidad neta (figura 8) que el año 2021 con relación al 2020 tuvo crecimiento de 9%, para el año 2022 creció en 77% no manteniéndose ese crecimiento ya que para el año 2023 decayó en 154% respecto al periodo 2022. Del mismo modo, el componente patrimonio (figura 14) muestra decrecimiento en el año 2023 haciendo ver que al disminuir o no permanecer constantes los ingresos, se genera un desbalance en la cantidad patrimonial, considerando también los gastos financieros que aumentaron y ayudaron de manera negativa para la determinación de la utilidad neta, valor considerado en el cálculo del ROE.



Figura 14

Patrimonio de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

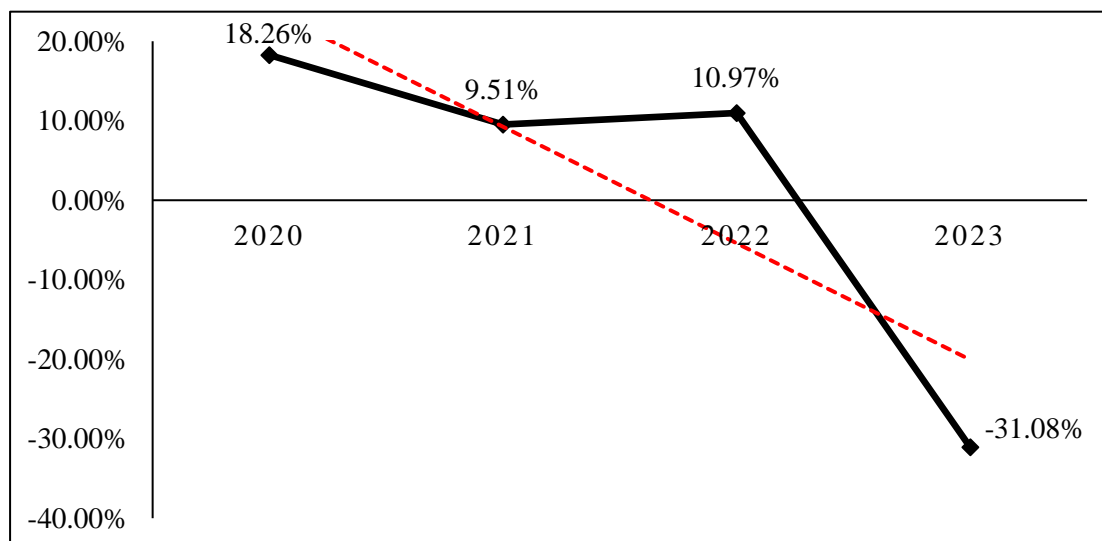


La figura 14, muestra el patrimonio con el que cuenta la empresa Ferrenorte Perú S.A.C. que en el año 2020 fue de S/ 74,295 incluyendo tanto el capital inicial y la utilidad neta del ejercicio, para el año 2021 tuvo un crecimiento llegando a S/ 93,480, para el año 2022 el crecimiento fue muy considerable llegando a S/ 161,940, sin embargo, en el 2023 decreció a S/ 41,128. La variación que sufrió al año 2021 con relación al 2020 fue de un crecimiento en 21%, el año 2022 tuvo un crecimiento de 42%, sin embargo, en el 2023 decayó en 294% respecto al 2022. Siendo considerable la disminución teniendo como parte de la influencia a la utilidad que se reducción en el 2023 donde se obtuvo pérdida del ejercicio.



Figura 15

Rendimiento sobre la inversión (ROI) de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023



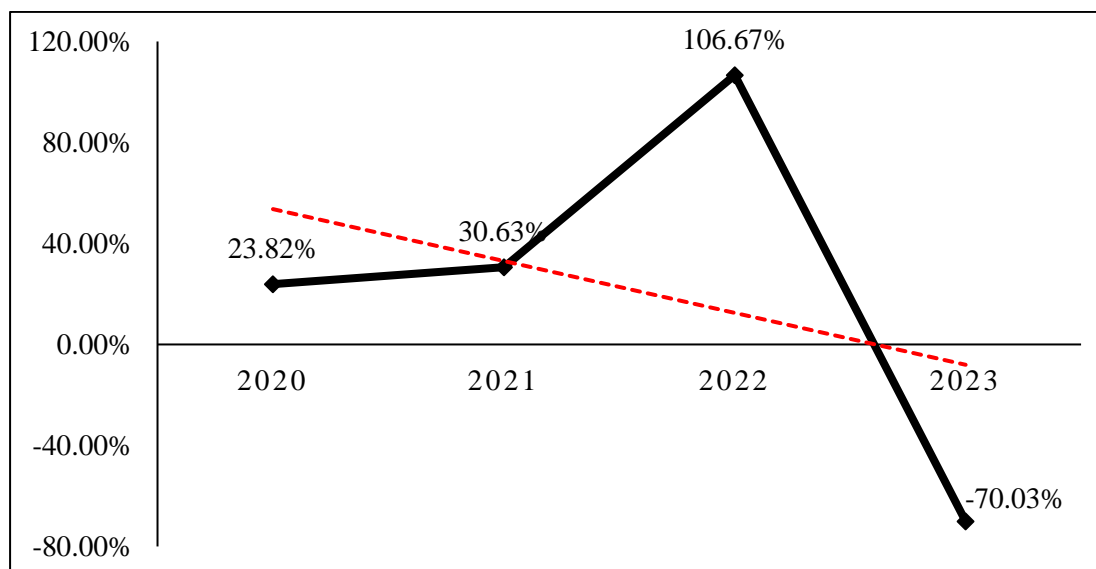
En la figura 15, se muestra que el rendimiento de la inversión en la empresa Ferrenorte Perú S.A.C. para el periodo 2020 fue de 18.26%, para el periodo 2021 fue de 9.51%, el índice fue de 10.97% para el periodo 2022 y en el 2023 el indicador descendió a menos 31.08%. Mostrando una considerable disminución del periodo 2020 al periodo 2023 de 49.34%. Se atribuye que tal disminución es producto de la disminución del componente activo total (figura 10) que del periodo 2020 a 2021 tuvo un crecimiento de 53%, de 2021 a 2022 tuvo un crecimiento de 74%, mientras que el 2023 el decrecimiento fue de 173%. Así también el componente utilidad neta (figura 8) en el año 2021 con relación al 2020 tuvo crecimiento de 9%, para el año 2022 creció en 77% no manteniéndose ese crecimiento ya que para el año 2023 decayó en 154% respecto al periodo 2022. De los resultados encontrados también se entiende que, si los activos disminuyen y no son capaces de generar ingresos, la utilidad neta también se ve afectada, por la disminución en las ventas, reducción menos importante en el costo de ventas con respecto a las ventas y el aumento de los gastos con mayor incidencia en los gastos financieros en el periodo 2023. Por otro lado, se menciona a la falta de control



para poder observar las falencias y así corregirlas a tiempo evitando el riesgo de que las pérdidas sean cuantiosas, tanto económicas y financieras.

Figura 16

Rendimiento del Capital empleado (ROCE) de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023



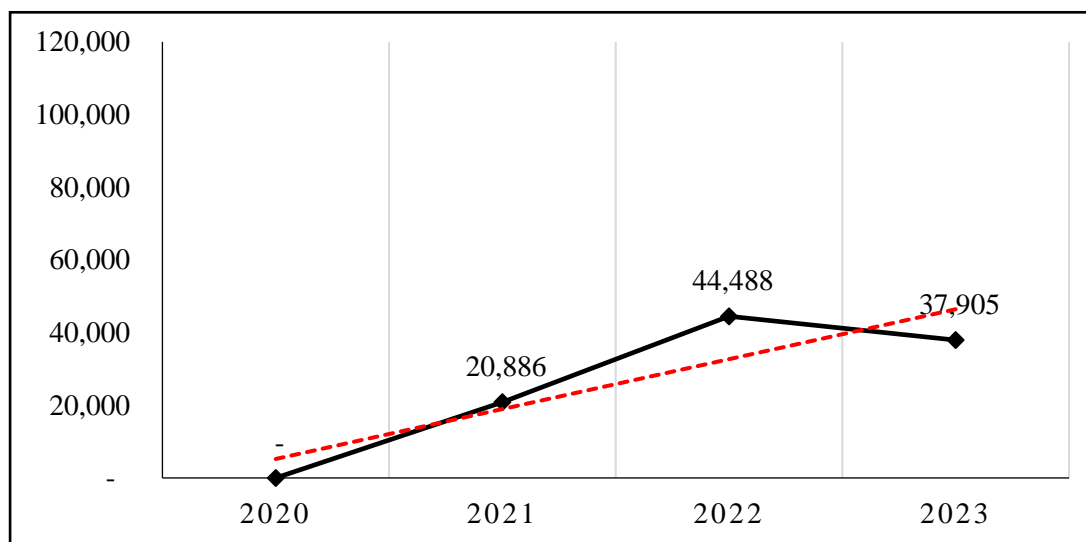
En la figura 16, se muestra que el rendimiento del capital empleado en el periodo 2020 fue de 23.82%, ascendiendo a 30.63% en el periodo 2021, para el periodo 2022 fue de 106.67% y en el periodo 2023 descendió considerablemente a menos 70.03%. Mostrando un gran crecimiento entre el periodo 2020 al 2022 con un indicador del 82.85%, a pesar del gran crecimiento en el periodo 2023 el decrecimiento fue de 176.7% con relación al periodo 2022. Se señala como principal causal, al decrecimiento de la utilidad operativa (figura 6) que el 2021 creció en 42% con respecto al 2020, en el 2022 fue de 78% de crecimiento y en el 2023 decayó en 263%, asimismo se tuvo la inestabilidad del pasivo (figura 17) que muestra claramente la decadencia en 2023. Sin embargo, el capital se mantuvo constante sin variaciones siendo los S/ 60,000.00 iniciales. Los resultados analizados dan a conocer que si se contrae una deuda y aumenta la cantidad del pasivo, es necesarios que sea respaldada con un capital mayor a la deuda, en el caso estudiado se observa que la deuda es un poco mayor que dos veces



el capital, lo cual genera un sobreendeudamiento en la empresa, causando que los costos financieros de la deuda crezcan a un nivel que es imposible cubrir, por el momento en el que se encuentra la empresa con la disminución de sus ventas y utilidades.

Figura 17

Pasivo corriente de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

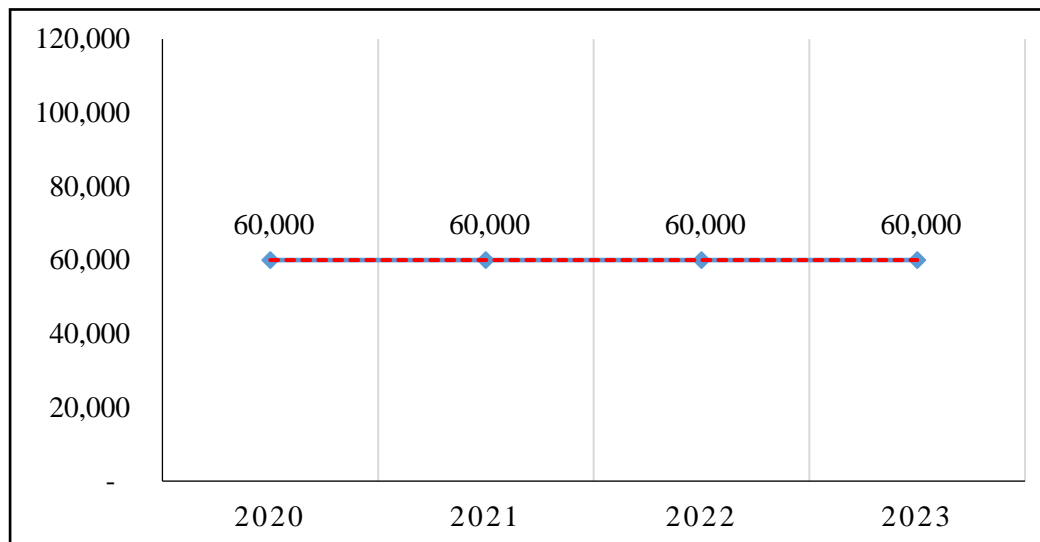


La figura 17, muestra que el pasivo corriente en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en el 2021 fue de S/ 20,886, para el año 2022 creció a 44,488 y decreció para el año 2023 a S/ 37,905. La variación que se presentó en del 2020 al 2021 fue de 100%, para el año 2022 en crecimiento fue de 113% y para el año 2023 disminuyó solamente en 15%. Dando a conocer que el pasivo no disminuyó a la par de los ingresos, haciendo disminuir la rentabilidad que se pueda tener en la empresa ferretera.



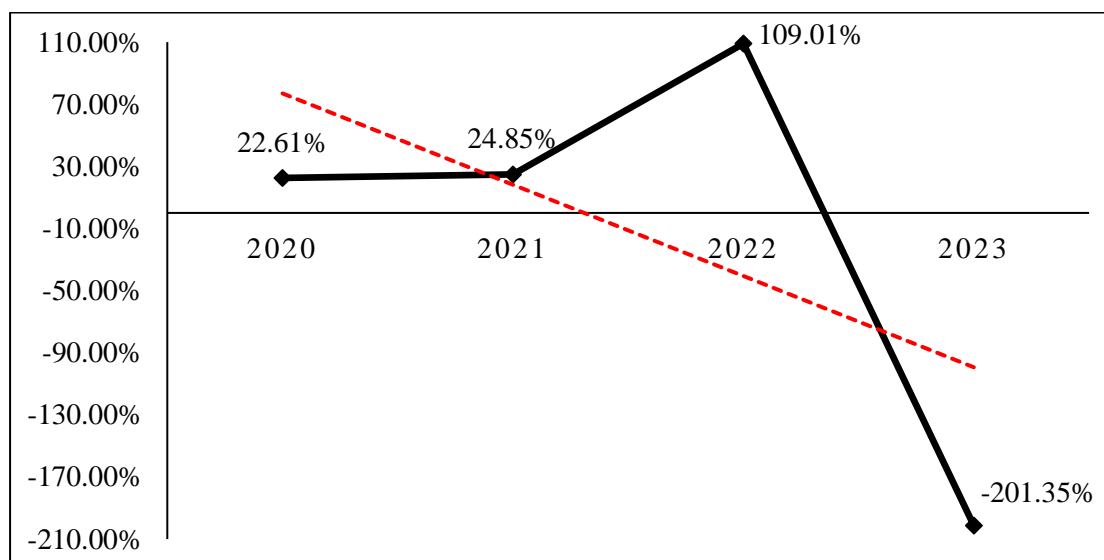
Figura 18

Capital empleado de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023



En la figura 18, se muestra que el capital empleado de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. se mantuvo constante desde su constitución en el 2020, teniendo como respaldo los S/ 60,000 de capital inicial, haciendo que la entidad al contraer deuda no tenga un respaldo con su capital, lo cuál hace ver que la ferretería pudo haber capitalizado sus utilidades de los años 2020, 2021 y 2022 para poder afrontar de mejor manera la pérdida que sufrió en el 2023.

Figura 19 *Rentabilidad financiera de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023*





En la figura 19, se muestra que para el periodo 2020 la rentabilidad financiera de la empresa Ferrenorte Perú S.A.C. tuvo un indicador de 22.61%, para el periodo 2021 fue de 24.85%, en el periodo 2022 fue de 109.01% y para el 2023 decreció a menos 201.35%. Mostrándose al periodo 2022 con el índice más alto de 109.01%, con decrecimiento de la rentabilidad financiera de 310.36% para el periodo 2023. El decrecimiento de la rentabilidad financiera se asocia a que el componente resultado neto del ejercicio (figura 8) en el año 2021 tuvo un crecimiento del 9% respecto al año 2020, el crecimiento en el 2022 fue de 77%, decayendo significativamente en el 2023 en 154%. Por otro lado, el componente fondos propios se mantuvo constante en S/ 60,000.00, en la rentabilidad financiera de la empresa Ferrenorte se evidencia que únicamente depende de su capital para generar beneficios, a pesar de conocerse ello no se ha buscado aumentar el capital que respalde las distintas operaciones, entre ellas, aumento de endeudamiento, disminución de ventas que ha hecho que en el año 2023 han disminuido los ingresos y aumentado los gastos, disminuyendo las utilidades con lo cual la rentabilidad también decayó. Por los resultados obtenidos también se observa que la empresa no cuenta con un plan de inversión a corto o largo plazo, que le genere mayores ingresos y no solo depender de sus actividades operativas, con los cuales pueda ser una empresa líder en el mercado ferretero en la provincia de Chota, cumpliendo sus objetivos y metas a las que aspira.



4.2. Discusión de resultados

De acuerdo al objetivo general de la presente investigación, se analizó la rentabilidad de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023, para su determinación se utilizó las distintas fórmulas de ratios financieros, se determinó la rentabilidad económica en indicadores de 19.2% en el 2020, para el 2021 el indicador tuvo un porcentaje de 12.7%, en el 2022 este indicador fue de 14.7% y para el periodo 2023 decreció a menos 31.1%, con respecto a la rentabilidad financiera se determinó que durante los periodos analizados los indicadores se ubicaron en 22.61% en el 2020, 24.85% para el periodo 2021, en el periodo 2022 se ubicó en 109.01% y al término del periodo 2023 el indicador fue negativo en menos 201.35%. Los resultados muestran relación con los resultados obtenidos por Castro (2022), en su investigación indica que la rentabilidad económica también disminuyó de 18.39% en el 2019 a 13.26% en el 2020. Así también Juárez y Vasquez (2022) muestran decrecimiento de la rentabilidad económica de menos 1% en el 2021 a -2.2% en el 2022, la rentabilidad financiera decayó a menos 3.3% en el 2021 a -10.5% en el 2022. Del mismo modo, Mayta y Rodríguez (2022) en su investigación realizada denota que la rentabilidad económica de la empresa ferretera estudiada, descendió de 11% en el 2018 a 9% en el 2019 y para el 2020 fue de 3.91%. Por otro lado, en su investigación también muestran que la rentabilidad financiera decayó en los periodos que se estudió, ya que para el periodo 2018 fue de 0.13% y para el periodo 2021 este indicador tuvo un índice de 0.07%.

Por la tanto, de acuerdo a lo determinado y tomando como referencia los distintos autores citados, se conoce que la rentabilidad económica está relacionado a la parte operativa de las ferreterías, si decaen sus ventas, la rentabilidad económica también disminuye, mientras si las ventas aumentan estas también verán un crecimiento, todo ello dependiendo del costo de ventas que supone la parte importante



del giro del negocio, asimismo los activos son parte importante que genera la rentabilidad económica, pues evaluando sus rendimientos se podrá corregir las falencias de tal manera aumentar sus productividad generando mayores beneficios. En relación a la rentabilidad financiera está mucho más ligada al capital y la inversión realizada, sin embargo, no siempre un mayor capital y/o inversión generará mayores ingresos, puesto que también requiere de un análisis de la situación en la que se encuentra la empresa y un manejo adecuado de los recursos con el fin de que sean los más productivos posibles, para que la entidad sea rentable y sostenible en el tiempo. Por ello, es necesario que se tenga un buen respaldo de capital para poder asumir sus obligaciones sin tener ningún inconveniente, ni financiero ni legal.

Con respecto al objetivo específico 1 de la presente investigación, se determinó la rentabilidad económica de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023. Se pudo determinar la rentabilidad económica comprendiendo el margen bruto, margen operativo, margen neto y rendimiento sobre los activos. Para el margen bruto se determinó indicadores de 18.09% en el 2020, 10.50% en el 2021, 14.99% en el 2022 y en el periodo 2023 fue de menos 2.74%, asimismo para el margen operativo se determinó indicadores de 18.06% en el 2020, 6.71% en el 2021, para el 2022 fue de 9.98% y en el 2023 el indicador fue de menos 11.82%, en relación al margen neto los indicadores en el periodo 2020 fue de 17.15%, en el 2021 fue de 4.04%, para el 2022 fue de 5.88% y en el periodo 2023 fue de menos 20.92%, para el rendimiento sobre los activos los indicadores determinaron índices de 19.24% en el 2020, 15.81% para el 2021, en el 2022 fue de 18.62% y en el 2023 fue de menos 17.56%. Los resultados son contrastables con López y Sánchez (2022) que en su investigación también muestran que la rentabilidad económica es influida por el manejo de ventas, ya que señala que tener un buen control de inventarios servirá para poder determinar de manera efectiva



el margen bruto, asimismo acusa que la falta de control genera cancelación de ventas disminuyendo el margen bruto. Por otro lado, Floreano (2023) muestra resultados similares donde el margen bruto disminuye de 48% a 45%, asimismo, muestra que el margen operacional tuvo un decrecimiento de 16% a 11%, el margen neto decayó de 10% a 7% en los periodos que se estudió, del mismo modo se conoció que el rendimiento de los activos decreció de 38% a 27%. Guamán y Vera (2023) dan a conocer al margen bruto en 31%, el margen neto en 26%. Guerrero (2023) muestra resultados del margen neto que en el 2018 tuvo indicador de 2.71% disminuyendo a 1.24% en el 2021. También se pudo contrastar con lo estudiado por Vargas (2023) que da a conocer el decrecimiento del margen neto de 5.29% en el 2020 a 1.94% en el 2021. Castro (2022) muestra los datos del margen bruto donde el 2019 el indicador fue de 6.40% y decayó al 2020 a 6.07%, asimismo el margen neto decayó de 5.65% a 5.46%. Por último, Mayta y Rodríguez (2022) muestran que la rentabilidad económica en el 2018 fue de 11%, para el año 2019 fue de 9%, en el 2020 tuvo un índice de 3.91% y en el año 2021 fue de 4.13%.

Una buena administración operacional de la empresa ferretera permitirá obtener buena rentabilidad económica, para que ello suceda se tiene que tener orden en las mercaderías, así como también control sobre ellas y sobre el capital humano, de tal forma encaminar los procesos de forma adecuada, para cumplir metas y objetivos de la empresa.

Con respecto al objetivo específico 2 de la presente investigación, se determinó la rentabilidad financiera de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023, que comprende los indicadores de rendimiento sobre el capital, rendimiento sobre la inversión y rendimiento del capital empleado. Para el periodo 2020 el rendimiento sobre el capital fue determinado en 18.26%, el 2021 fue determinado en 15.95%, para el año



2022 fue determinado en 40.39% y para el periodo 2023 fue de menos 293.75%, respecto al rendimiento sobre la inversión se determinó indicadores de 18.26% en el 2020, en el 2021 fue de 9.51%, para el 2022 fue de 10.97% y en el periodo 2023 fue de menos 293.75%. Los resultados se contrastan con Floreano (2022) quien determinó que la rentabilidad financiera es percibida en mayor parte en nivel bajo correspondiendo al 75%, señalando a la falta de estrategias financieras como causal de la baja rentabilidad financiera, esto también se ve reflejado en la disminución del rendimiento de capital que paso de 42% a 26%, disminuyendo en 12% durante los periodos estudiados. Guamán y Vera (2023) muestran el resultado del rendimiento sobre la inversión ubicándose con un indicador de 33%. Los resultados también se contrastan con Mejía (2023) que da a conocer la rentabilidad de los activos en 11%, el rendimiento del capital en 14%. Por otro lado, Juarez y Vasquez (2023) dieron a conocer la rentabilidad financiera en menos 33% en el 2021, con un decrecimiento al menos 105% en el 2022.

Para generar rentabilidad financiera es importante que las empresas realicen un control adecuado, además de ello se debe priorizar la evaluación y gestión de riesgos, para evitar hacer inversiones que no den resultados, sino por el contrario de hacerlo en donde se puedan generar ingresos que les dé rentabilidad, para el acceso al financiamiento es primordial que se evalúe la situación económica de la empresa, para no sobre endeudarse y en el caso de no llegar a cubrir las llegar al extremo de quebrar la empresa.



CONCLUSIONES

La rentabilidad de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C., en los periodos estudiados muestra inestabilidad, con notoriedad en el 2023, que los índices decayeron considerablemente teniendo en la rentabilidad económica con indicador de menos 31.10% y la rentabilidad financiera en menos 201.35%, se asocia que la disminución es causada por la disminución de las ventas y aumento de la deuda contraída para el último periodo, asimismo también se observó la disminución de los activos y del grado de propiedad lo que hizo que la empresa aumente su endeudamiento, haciendo que los gastos financieros también tengan un crecimiento que llevó a las utilidades a un decrecimiento para el año 2023. Afectando de manera importante a la liquidez de la empresa, contando con menos dinero disponible para realizar sus actividades diarias o seguir incrementando su patrimonio que respalde su endeudamiento e inversión.

La rentabilidad económica de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C., en el periodo 2020 fue de 19.24%, en el 2021 disminuyó a 12.70%, en el 2022 fue de 14.73% y en el periodo 2023 fue de menos 31.10% de estos indicadores reflejan que del periodo 2020 al 2022 la rentabilidad económica disminuyó en 4.51% y para el periodo 2023 el decrecimiento fue de 45.83%, con los datos mencionados se asumen que la empresa Ferrenorte Perú S.A.C. no tiene una rentabilidad económica aceptable, observando que sus activos no son capaces de generar una buena rentabilidad económica, que este acorde al crecimiento de los activos generadores de ingresos, con lo cual se señala que un mayor crecimiento del activo no supone un crecimiento de ingresos, los cuales mejoran la rentabilidad. Así también, es necesario mencionar que sus actividades operacionales o ventas decayeron en gran consideración, no siendo en la misma cantidad el costo de ventas, lo cual causó que la utilidad operativa sea inferior en el año 2023, asimismo se atribuye que por deudas se incrementó los gastos financieros en la



empresa, logrando que la capacidad de afrontar las deudas en un determinado momento sea menor. Generando un sobreendeudamiento de la entidad ferretera Ferrenorte Perú S.A.C.

La rentabilidad financiera de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C., en el periodo 2020 fue de 22.61%, en el 2021 fue de 24.85%, en el 2022 fue de 109.01% y en el periodo 2023 fue de menos 201.35%, como se puede ver los resultados son crecientes hasta el periodo 2022 con un crecimiento desde el 2020 de 86.4%, sin embargo, en el 2023 se produjo un gran decrecimiento que fue de 310.36%, lo que indica que la empresa Ferrenorte Perú S.A.C. no tiene una rentabilidad financiera estable, con ello se afirma que el aumento de los créditos recibidos de las entidades financieras han sobre endeudado a la empresa, generando que la deuda supere a la inversión de fondos propios, ya que, el capital se mantiene constante, causando que los ingresos sean insuficientes para poder cumplir con las obligaciones contraídas, por la disminución de las ventas totales, que no fueron previstas en un análisis previo. Del mismo modo se hace incidencia que la empresa adquirió préstamos por más del doble de su patrimonio, no siendo respaldado ante posibles riesgos o caída de sus actividades operativas, asimismo hay ausencia de una evaluación de posibles inversiones a realizar que sean muy rentables para la empresa, de tal modo su capital vaya en aumento y respalde todas sus operaciones a realizar.



RECOMENDACIONES

A la empresa se le recomienda que para realizar un análisis más profundo y amplio se debe tomar en cuenta a la empresa líder en el sector, con la finalidad de aplicar las razones financieras, de tal modo que los resultados que se obtengan sirvan para poder hacer una comparación, determinando los aspectos clave del rubro, para asegurar el crecimiento y lograr ser una empresa líder en el mercado local, regional y nacional, aumentando las ganancias que harán sostenible en el tiempo a la entidad.

Se recomienda al gerente de la empresa realizar una evaluación de sus activos, midiendo cuanta eficiencia están teniendo, de tal manera identificar las falencias o fortalezas, para tener una gestión adecuada de los mismos, logrando tener la máxima rentabilidad que lleve a la empresa a tener un crecimiento constante y sostenible. También es necesario realizar un análisis de los precios de los productos que se tiene y actualizar de acuerdo a aumento de los costos del mercado para así generar mayores ingresos, logrando más rentabilidad. Teniendo en cuenta que si los precios están acorde al mercado las ventas aumentarían.

Al Gerente de la empresa Ferrenorte Perú S.A.C., que para optar por un financiamiento se haga un previo análisis de su situación económica y financiera, con ello tener un panorama claro de cómo va a afrontar sus obligaciones con las entidades financieras, al hacer tal análisis es necesario hacer un análisis de los factores externos que puedan influir dentro de las actividades que realiza la ferretería, con lo cual se pueda disminuir los riesgos que pueden existir dentro del mundo ferretero. Asimismo, se recomienda que puedan implementar estrategias de marketing y publicidad para aumentar las ventas en una era digital, implementar un manual de procedimientos, que estén direccionadas a mejorar las actividades operacionales, por otro lado, también se sugiere que se implemente estrategias de control y monitoreo, con lo cual se tenga



respuesta inmediata a los riesgos o circunstancias que puedan surgir durante sus actividades, logrando así tener rentabilidad aceptable y ser competitivo en el mundo empresarial.

A las empresas del rubro ferretero, se recomienda que puedan hacer uso de los ratios financieros, para poder determinar su rentabilidad económica y financiera, así como también los distintos indicadores que muestran la realidad de la empresa, permitiéndoles que pueden identificar sus gastos e ingresos de una manera muy clara, con lo cual planificarán sus estrategias a aplicar para poder obtener una mayor rentabilidad económica y financiera, también evaluando el cumplimiento de sus objetivos y metas planteadas. Por ello, se resalta la importancia que juega la planeación a inicios de cada periodo para que se pueda evaluar a materializarse cada objetivo, de lo contrario no se podrá conocer si se está creciendo en cuanto a sus ingresos y rentabilidad.

Se recomienda a los profesionales contables y relacionados con el mundo empresarial, tener en cuenta la capacitación y aumento de conocimiento en aspectos financieros para la evaluación del crecimiento de las organizaciones, así también para poder brindar un análisis correcto para que se tomen las medidas adecuadas en cada organización, para mejorar su rentabilidad.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barbei, A. (2013). Otros resultados integrales e hipótesis del sujeto contable: exposición y análisis de información bajo NIIF. *En centro de estudios en Contabilidad Internacional*, 12.
- <https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/8/10908/977d380283511592783ebc27ab0489c6.pdf>
- Castillo, M. (2014). *Sobre las obligaciones y su clasificación*. Revista de Derecho, (66), 209-2020. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5081187.pdf>
- Castro, S. (2022). *Control interno para mejorar la rentabilidad económica en la empresa ferretería Danka 2021*. [Tesis pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pímentel]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/9836>
- Davila, K. (2024). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Ferretería Central Empresa Individual De Responsabilidad Limitada*, 2021 [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio UNC. [Tesis Kevin Davila.pdf \(unc.edu.pe\)](https://hdl.handle.net/20.500.12802/9836)
- De La Hoz, B., Ferrer, M., y De La Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109.
- http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-95182008000100008&script=sci_abstract
- Delgado, F. (2023). *Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022* [Título profesional, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional – UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/133289>



- Escobar, H., Surichaqui, L., y Calvanapón, F. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales – Perú. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, (27), 1. [Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú \(scielo.org.ar\)](https://doi.org/10.24018/271001.2023.01.01)
- Fernandez, S., Martinez, L., y Ngono, R. (2019). *Barreras Que dificultan la Planeación Estratégica en las Organizaciones*. *Tend*, 20(1), 254-279. http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xviiiicongresoaecca/cd/161c.pdf
- Floreano, Z. (2023). *Gestión estratégica y su incidencia en la rentabilidad de la empresa dedicada a la venta de materiales de construcción y ferretería "Bloque EJR" ubicada en la provincia de Santa Elena*. [Tesis maestría, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. <http://204.199.82.243:8080/handle/123456789/1884>
- García-Valdecasas, J. (2011). Una definición estructural de capital social. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 20(6), 135-160. http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol20/vol20_6.pdf
- Gaviria, S., Varela, C. y Yáñez, L. (s.f.). *Indicadores de Rentabilidad: Su aplicación en las decisiones de agrupamiento empresarial*. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/download/323546/20780705/108483>
- Gitman, L. (2012). *Principios de la Administración Financiera* (12^a ed.). Pearson Educación. https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf



Gitman, L., y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. (12^a ed.).

https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/principios-admin-finan-12edi-gitman.pdf

Guamán, M., y Vera, A. (2023). *Control de inventarios y su rentabilidad en la ferretería Real del Cantón La Maná provincia de Cotopaxi, periodo 2021*.

[Tesis pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná].

<https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0e55cfb3-23e2-4e70-8234-6679b8d5a96e/content>

Guerrero, C. (2023). *Control de gastos como herramienta para mejorar la rentabilidad de la Empresa Proyectos Ferretería Holgus EIRL, Chiclayo 2021*

[Título profesional, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional –

USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/11933>

Guzmán, C. (2006). *Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia*.

Universidad ESAN. [https://www.scientificas.com/wp-](https://www.scientificas.com/wp-content/uploads/2017/11/estadistica-para-mercadeo.pdf)

[content/uploads/2017/11/estadistica-para-mercadeo.pdf](https://www.scientificas.com/wp-content/uploads/2017/11/estadistica-para-mercadeo.pdf)

Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, Cualitativa y mixta*. México, México.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/sampierilasrutas.pdf

Hosmalin, G. (1966). *Rentabilidad de las inversiones*. Editorial Hispano Europea.

https://www.todostuslibros.com/libros/rentabilidad-de-las-inversiones_978-84-255-0152-4

Juarez, D. y Vasquez, V. (2023). *Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la ferretería San Gregorio, Chepén, 2021* [Título profesional, Universidad



César Vallejo]. Repositorio Institucional – UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/130913>

López, E., y Sánchez, N. (2022). *Nivel de Gestión de inventarios y la Rentabilidad Financiera de la Ferretería Huamán EIRL Bambamarca – Cajamarca, 2019 – 2022*. [Tesis pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca].

Macías-Arteaga, M. y Sánchez-Arteaga, A. (2022). *El análisis financiero: Un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril*. Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE, 5(10), 2–20.

<https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/341>

Martínez, A. (2007). *Diagnostico Empresarial: Un Enfoque para el Análisis Financiero Integral*. ECOE Ediciones – Bogotá.

<https://search.worldcat.org/es/title/777653601>

Mayta, Y., y Rodríguez, N. (2022). *El Leasing y la Rentabilidad en la Ferretería del Norte S.R.L. en el Distrito de Cajamarca, 2021*. [Tesis pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca].

<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2332>

Medina, M. (2011). *Análisis de dos Gastos Operativos y su Incidencia en la Rentabilidad del Supermercado Superskandinavo CIA Ltda. para el Segundo Semestre del año 2010* [Título profesional, Universidad Técnica De Ambato].

Repositorio de la Universidad Técnica De Ambato.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1800/1/TA0110.pdf>

Mejía, R. (2023). *Análisis de la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Ferretería Mejía, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2021*



[Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena.

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9538>

Mondragón, S. (2011). *Marco conceptual de las teorías de la irrelevancia, del trade-off y de la jerarquía de las preferencias*. Revista Cuadernos de Contabilidad, 12 (30), 165–178. <https://www.redalyc.org/pdf/3836/383670633013.pdf>

Morales, A. (2021). *El tráfico jurídico de las empresas: La transferencia definitiva*.

[Tesis grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Cybertesis.

<https://www.ulima.edu.pe/publicaciones/el-trafico-juridico-de-las-empresas-la-transferencia-definitiva-hacia-la-compraventa>

Palella, S., Martins, F., (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*.

FEDUPEL – Venezuela.

<https://metodologiaecs.wordpress.com/2015/09/06/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-y-feliberto-martins-pestana-2/>

Peirano, F. (2020). *Tablero de Control de indicadores Económico-Financieros* [Tesis de Maestría, Universidad Austral].

<https://riu.austral.edu.ar/bitstream/handle/123456789/1839/Peirano%20%20Abricio%20Esteban%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pessoa, A. (2015). *Análisis de la Solvencia de las Empresas; Modelo Estático versus Modelo Dinámico*. [Tesis grado, Universidad de Zaragoza].

https://zaguan.unizar.es/record/48319/files/TUZ_0863_pessoa_analisis.pdf

Rivera, Y. (2021). *Indicadores de rentabilidad, liquidez, deuda y eficiencia como herramientas de evaluación para TIENDAS S.A.* [Tesis grado, Tecnológico de



Antioquia Institución Universitaria].

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1748/12.%20TGII%20RIVERATrabajo%20de%20grado%20Final%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, J. (2002). *Análisis de la Rentabilidad de la Empresa*. Universidad de Murcia. <https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/>

Solow, R. (1956). *A Contribution to the Theory of Economic Growth* (Vol. 70). The Quarterly Journal of Economics. <https://doi.org/10.2307/1884513>

Solís, M., Méndez, S., Moctezuma, A., Novela, R., Martínez, E., y Amaya, G. (s.f.). *La importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones en la gestión financiera empresarial para la obtención de recursos en la industria de la pesca de pelágicos menores en ensenada, B.C.* [Universidad Autónoma de Baja California]. http://www.aecal.org/pub/on_line/comunicaciones_xviiiicongresoaecca/cd/161c.pdf

Swan, T. (1956). *Economic Growth and Capital Accumulation* (Vol. 32). The Economic Record. https://econpapers.repec.org/article/blaecorec/v_3a32_3ay_3a1956_3ai_3a2_3ap_3a334-361.htm

Tituana, H. (2019). *Importancia y cálculo de la utilidad en las empresas productoras de bienes tangibles*. [Tesis grado, Universidad Técnica de Machala]. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14708/1/E-2417_TITUANA%20HURTADO%20HARTMAN%20MEDARDO.pdf



Vargas, S. (2023). *El financiamiento y la rentabilidad de la ferretería Aucasime Ore Eimilly Krish, distrito de Ayacucho, 2021* [Título profesional, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional – UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/115333>

Zambrano, J. y Concha, J. (2021). Análisis de la gestión administrativa y su impacto en la rentabilidad de la empresa pinturas Mundocolor, del cantón Santo Domingo. *Revista científico-profesional*, (6), 4.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927027>



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencias

Formulación	Objetivos	Variables, dimensiones e indicadores				
		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
<p><u>Pregunta general:</u></p> <p>¿Cómo es la rentabilidad en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023?</p> <p><u>Preguntas específicas:</u></p> <p>¿Cómo es la rentabilidad económica en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023?</p> <p>¿Cómo es la rentabilidad financiera en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023?</p>	<p><u>Objetivo General:</u></p> <p>Analizar la rentabilidad en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023.</p> <p><u>Objetivos específicos:</u></p> <p>Analizar la rentabilidad económica en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023.</p> <p>Analizar la rentabilidad financiera en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. en los periodos 2020 – 2023.</p>	Rentabilidad Económica	Margen Bruto	$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$	De razón	
			Margen Operativo	$\text{Margen Operativo} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$		
			Margen Neto	$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$		
			Rendimiento Sobre los Activos	$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Activo Total}}$		
		Rentabilidad Financiera	Rendimiento Sobre el Capital	$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	De razón	



Formulación	Objetivos	Variables, dimensiones e indicadores				
			Rendimiento sobre la inversión	$ROI = \frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ Total}$		
			Rendimiento del capital empleado	$ROCE = \frac{Utilidad\ Operativa}{Capital\ empleado + Pasivo\ corriente}$		



Alcance, tipo y diseño de investigación	Población y Muestra	Técnica e instrumento	Estadístico a utilizar
<p><u>Alcance:</u> Descriptivo</p> <p><u>Tipo:</u> Básica o teórica</p> <p><u>Diseño:</u> No experimental – longitudinal</p>	<p><u>Población:</u> Ferretería Ferrenorte Perú S.A.C.</p> <p><u>Muestra:</u> Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados de los años 2020, 2021, 2022 y 2023, de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C.</p>	<p><u>Técnica:</u> Análisis documental</p> <p><u>Instrumento:</u> Ficha de análisis documental</p>	<p>En la presente investigación el análisis de datos se realizó mediante la aplicación de la estadística descriptiva, puesto que se hizo la interpretación de la rentabilidad y sus dimensiones, estas se interpretaron con indicadores y gráficos.</p>



Anexo 2. Evidencia del problema



FERRENORTE PERU S.A.C.
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MATERIALES DE
CONSTRUCCIÓN Y ARTÍCULOS DE FERRETERÍA EN GENERAL



Informe N° 001 – 2024

Chota, 27 de enero del 2024

Señores:


Junta general de Accionistas
Ferrenorte Perú S.A.C.

ASUNTO: Informe del Área Contable

Dando cumplimiento a las labores encomendadas por la junta general de accionistas, presento el informe del análisis de los documentos relacionados al área contable, exponiendo lo siguiente:

Que desde el inicio de operaciones de la empresa Ferrenorte Perú S.A.C. en el año 2020 a la actualidad año 2024 no se realizó las evaluaciones que corresponde para determinar la gestión financiera, gestión económica, análisis de las utilidades, liquidez, rentabilidad y todos los aspectos que debería tenerse en cuenta para la toma de decisiones. Pudiendo ser afectado por la falta de control de inventarios sólido, asimismo se podría generar sobre endeudamiento por la ausencia de capital, que aminorará la rentabilidad.

Se recomienda a la empresa Ferrenorte Perú S.A.C. realizar los análisis correspondientes que fueron detallados en el párrafo anterior, para tener claridad en el manejo de operaciones y tomar decisiones a seguir para fortalecer organizacionalmente y económicamente la empresa.


Edinson Nestor Mendoza Culqui
Contador Público Colegiado
MAT 12 - 2284



Anexo 3. Ficha de análisis documental

Dimensión	Indicador	Fórmula	2020	2021	2022	2023
Rentabilidad Financiera		$RF = \frac{\text{Resultado neto del ejercicio}}{\text{Fondos propios}}$	22.61%	24.85%	109.01%	-201.35%
	Rendimiento sobre el capital	$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	18.26%	15.95%	40.39%	-293.75%
	Rendimiento sobre la inversión	$ROI = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	18.26%	9.51%	10.97%	-31.08%
	Rendimiento del capital empleado	$ROCE = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Capital empleado} + \text{Pasivo corriente}}$	23.82%	30.63%	106.67%	-70.03%
Rentabilidad Económica		$RE = \frac{\text{Resultado del ejercicio antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo Total}}$	19.24%	12.70%	14.73%	-31.08%
	Margen Bruto	$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$	18.09%	10.50%	14.99%	-2.74%
	Margen Operativo	$\text{Margen Operativo} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$	18.06%	6.71%	9.98%	-11.82%
	Margen Neto	$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	17.15%	4.04%	5.88%	-20.92%
	Rendimiento Sobre los Activos	$ROA = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Activo Total}}$	19.24%	15.81%	18.62%	-17.56%

**Anexo 4. Estado de situación Financiera periodo 2020****FORMATO 3.1: "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - BALANCE GENERAL"**

EJERCICIO : 2020

RUC : 20606254416

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL : Ferrenorte Perú S.A.C.

DESCRIPCIÓN	2020
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	S/ 13,550
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	S/ -
Otras Cuentas Por Cobrar	S/ 726
Mercaderías	S/ 53,044
Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	S/ 6,975
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 74,295
ACTIVO NO CORRIENTE	
Propiedad, Planta y Equipo	S/ -
Intangibles	S/ -
Activo Diferido	S/ -
Depreciación acumulada	S/ -
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/ -
TOTAL ACTIVO	S/ 74,295

DESCRIPCIÓN	2020
PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	S/ -
Remuneraciones y Participaciones por Pagar	S/ -
Cuentas por pagar comerciales - Terceros	S/ -
Otras cuentas por pagar - Diversas	S/ -
TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/ -
PASIVO NO CORRIENTE	
Obligaciones financieras	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/ -
TOTAL PASIVO	S/ -
PATRIMONIO NETO	
Capital Emitido	S/ 60,000
Otras Reservas de Capital	S/ -
Resultados Acumulados	S/ -
Resultado del ejercicio	S/ 14,295
TOTAL PATRIMONIO NETO	S/ 74,295
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 74,295



Anexo 5. Estado de Resultados periodo 2020

ESTADO DE RESULTADOS

Ferrenorte Perú S.A.C

Del 01/08/2020 al 31/12/2020

Expresado en soles

DESCRIPCIÓN	2020
Ventas	S/ 79,138
Descuentos, Rebajas y Bonificaciones Concedidas	
Costo de ventas	(64,822)
UTILIDAD BRUTA	S/ 14,316
Gastos de Administración	(21)
Gastos de Ventas	
UTILIDAD OPERATIVA	S/ 14,295
Ingresos Financieros	-
Otros Ingresos	-
Pérdida por Medición de Activos No Financieros al VR	-
Gastos Financieros	-
Otros Gastos (Excepto las cuentas 94 y 95)	-
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTO RENTA	S/ 14,295
88 Impuesto a la Renta	(726)
582 Legal	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	S/ 13,569
Otro resultado integral del año:	
Ganancias por diferencia de cambio en entidades extranjeras	
Ganancia de Cobertura de flujo de efectivo	
Instrumentos financieros disponibles para la venta	
Compra o venta convencional fecha de liquidación	
Impuesto a las ganancias de revaluación	
59 RESULTADO INTEGRAL TOTAL	



Anexo 6. Estado de situación Financiera periodo 2021

FORMATO 3.1: "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - BALANCE GENERAL"

EJERCICIO : 2021

RUC : 20606254416

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

: Ferrenorte Perú S.A.C.

DESCRIPCIÓN	2021	DESCRIPCIÓN	2021
ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	S/ 99,758	PASIVO CORRIENTE	
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	S/ -	Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	S/ 489
Otras Cuentas Por Cobrar	S/ 5,004	Remuneraciones y Participaciones por Pagar	S/ 1,907
Inventarios	S/ 43,166	Cuentas por pagar comerciales - Terceros	S/ 18,490
		Otras cuentas por pagar - Diversas	S/ -
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 147,928	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/ 20,886
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Propiedad, Planta y Equipo	S/ -	Obligaciones Financieras	S/ 42,397
Intangibles	S/ -		
Activo Diferido	S/ 8,835		
Depreciación acumulada	S/ -		
		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/ 42,397
		TOTAL PASIVO	S/ 63,283
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 8,835	PATRIMONIO NETO	
		Capital Emitido	S/ 60,000
		Otras Reservas de Capital	
		Resultados Acumulados	S/ 13,569
		Resultado del ejercicio	S/ 19,911
		TOTAL PATRIMONIO NETO	S/ 93,480
TOTAL ACTIVO	S/ 156,762	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 156,762



Anexo 7. Estado de Resultados periodo 2021

ESTADO DE RESULTADOS	
Ferrenorte Perú S.A.C Del 01/01/2021 al 31/12/2021 Expresado en soles	
DESCRIPCIÓN	2021
Ventas	S/ 369,138
Descuentos, Rebajas y Bonificaciones Concedidas	
Costo de ventas	(330,369)
UTILIDAD BRUTA	S/ 38,769
Gastos de Administración	(7,258)
Gastos de Ventas	(6,734)
UTILIDAD OPERATIVA	S/ 24,777
Ingresos Financieros	-
Otros Ingresos	-
Pérdida por Medición de Activos No Financieros al VR	-
Gastos Financieros	(4,866.070)
Otros Gastos (Excepto las cuentas 94 y 95)	-
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTO RENTA	S/ 19,911
88 Impuesto a la Renta	(5,004)
582 Legal	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	S/ 14,907
Otro resultado integral del año:	
Ganancias por diferencia de cambio en entidades extranjeras	
Ganancia de Cobertura de flujo de efectivo	
Instrumentos financieros disponibles para la venta	
Compra o venta convencional fecha de liquidación	
Impuesto a las ganancias de revaluación	
59 RESULTADO INTEGRAL TOTAL	



Anexo 8. Estado de situación Financiera periodo 2022

FORMATO 3.1: "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - BALANCE GENERAL"

EJERCICIO : 2022

RUC : 20606254416

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

: Ferrenorte Perú S.A.C.

DESCRIPCIÓN	2022
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	S/ 20,624
Cuentas por Cobrar Comerciales	S/ 264,398
Otras Cuentas Por Cobrar	S/ 8,543
Inventarios	S/ 39,697
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 333,262
ACTIVO NO CORRIENTE	
Propiedad, Planta y Equipo	S/ 148,879
Intangibles	S/ 415
Activo Diferido	S/ 114,914
Depreciación acumulada	(1,153)
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 263,055
TOTAL ACTIVO	S/ 596,317

DESCRIPCIÓN	2022
PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	S/ 12,093
Remuneraciones y Participaciones por Pagar	S/ 3,418
Cuentas por pagar comerciales - Terceros	S/ 28,977
Otras cuentas por pagar - Diversas	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/ 44,488
PASIVO NO CORRIENTE	
Obligaciones Financieras	S/ 389,889
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/ 389,889
TOTAL PASIVO	S/ 434,377
PATRIMONIO NETO	
Capital Emitido	S/ 60,000
Otras Reservas de Capital	S/ 10,194
Resultados Acumulados	S/ 26,339
Resultado del ejercicio	S/ 65,407
TOTAL PATRIMONIO NETO	S/ 161,940
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 596,317



Anexo 9. Estado de Resultados periodo 2022

ESTADO DE RESULTADOS

Ferrenorte Perú S.A.C

Del 01/01/2022 al 31/12/2022

Expresado en soles

DESCRIPCIÓN	2022
Ventas	S/ 1,112,526
Descuentos, Rebajas y Bonificaciones Concedidas	
Costo de ventas	(945,753)
UTILIDAD BRUTA	S/ 166,772.89
Gastos de Administración	(34,332)
Gastos de Ventas	(21,423)
UTILIDAD OPERATIVA	S/ 111,017.63
Ingresos Financieros	-
Otros Ingresos	-
Pérdida por Medición de Activos No Financieros al VR	-
Gastos Financieros	(23,189.920)
Otros Gastos (Excepto las cuentas 94 y 95)	
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTO RENTA	S/ 87,827.71
88 Impuesto a la Renta	(12,227)
582 Legal	(10,194)
RESULTADO DEL EJERCICIO	S/ 65,407
Otro resultado integral del año:	
Ganancias por diferencia de cambio en entidades extranjeras	
Ganancia de Cobertura de flujo de efectivo	
Instrumentos financieros disponibles para la venta	
Compra o venta convencional fecha de liquidación	
Impuesto a las ganancias de revaluación	
59 RESULTADO INTEGRAL TOTAL	



Anexo 10. Estado de situación Financiera periodo 2023

FORMATO 3.1: "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - BALANCE GENERAL"

EJERCICIO : 2023

RUC : 20606254416

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

: Ferrenorte Perú S.A.C.

DESCRIPCIÓN	2023	DESCRIPCIÓN	2023
ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	S/ 71,148	PASIVO CORRIENTE	
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	S/ 82,576	Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	S/ 1,872
Otras Cuentas Por Cobrar	S/ 4,000	Remuneraciones y Participaciones por Pagar	S/ -
Inventarios	S/ 30	Cuentas por pagar comerciales - Terceros	S/ 36,033
		Otras cuentas por pagar - Diversas	S/ -
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 157,755	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/ 37,905
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Propiedad, Planta y Equipo	S/ 150,015	Obligaciones Financieras	S/ 309,743
Intangibles	S/ 415		
Activo Diferido	S/ 82,898		
Depreciación acumulada	S/ -2,306		
		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/ 309,743
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 231,022	TOTAL PASIVO	S/ 347,649
		PATRIMONIO NETO	
		Capital Emitido	S/ 60,000
		Otras Reservas de Capital	10,194.06
		Resultados Acumulados	S/ 91,747
		Resultado del ejercicio	S/ -120,813
TOTAL ACTIVO	S/ 388,777	TOTAL PATRIMONIO NETO	S/ 41,128
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 388,777



Anexo 11. Estado de Resultados periodo 2023

ESTADO DE RESULTADOS	
Ferrenorte Perú S.A.C	
Del 01/01/2023 al 31/12/2023	
Expresado en soles	
DESCRIPCIÓN	2023
Ventas	577,615
Descuentos, Rebajas y Bonificaciones Concedidas	
Costo de ventas	(593,452)
UTILIDAD BRUTA	(15,837)
Gastos de Administración	(27,151)
Gastos de Ventas	(25,284)
UTILIDAD OPERATIVA	(68,271)
Ingresos Financieros	1
Otros Ingresos	-
Pérdida por Medición de Activos No Financieros al VR	-
Gastos Financieros	(52,502)
Otros Gastos (Excepto las cuentas 94 y 95)	(41)
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTO RENTA	(120,813)
88 Impuesto a la Renta	-
582 Legal	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	(120,813)
Otro resultado integral del año:	
Ganancias por diferencia de cambio en entidades extranjeras	
Ganancia de Cobertura de flujo de efectivo	
Instrumentos financieros disponibles para la venta	
Compra o venta convencional fecha de liquidación	
Impuesto a las ganancias de revaluación	
59 RESULTADO INTEGRAL TOTAL	



Anexo 12. Carta de Autorización



FERRENORTE PERU S.A.C.
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MATERIALES DE
CONSTRUCCIÓN Y ARTÍCULOS DE FERRETERÍA EN GENERAL



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Ing. Campos Quispe Alex Neiser, Gerente General de la empresa Ferrenorte Perú S.A.C., identificado con DNI N° 71566401 con domicilio en Av. Todos los Santos N° - 612, del distrito y provincia de Chota, autorizo a: Franklin Fernando Huamán Colunche, identificado DNI N° 71706019, estudiante de Contabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, para que pueda realizar su investigación denominada “**Análisis de la rentabilidad en la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023**”, brindándole la información que sea necesario para tal fin.

Chota, 30 de abril del 2024


FERRENORTE PERU S.A.C.
Alex N. Campos Quispe
Gerente General

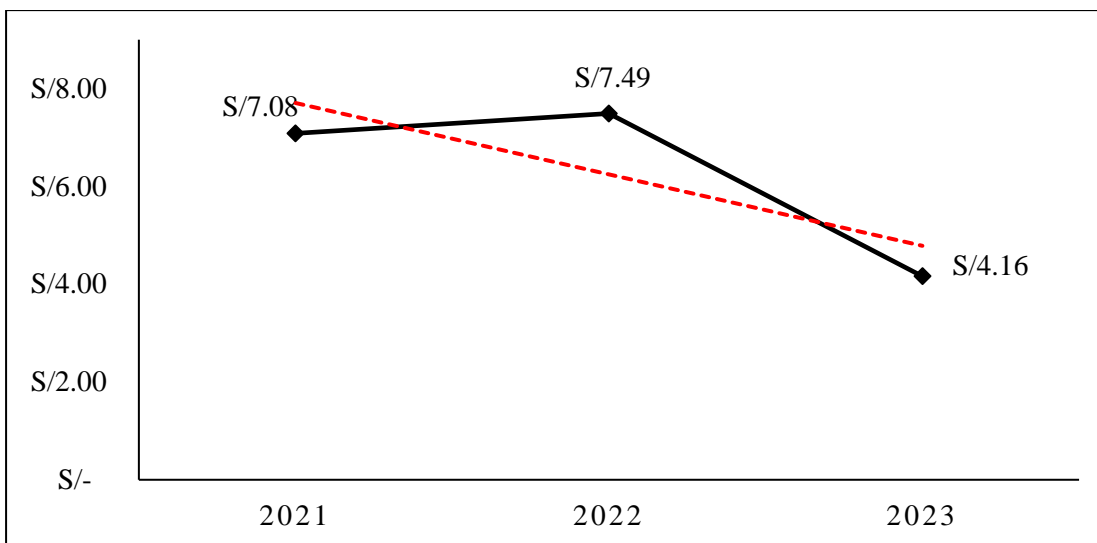
ALEX N. CAMPOS QUISPE

DNI: 71566401

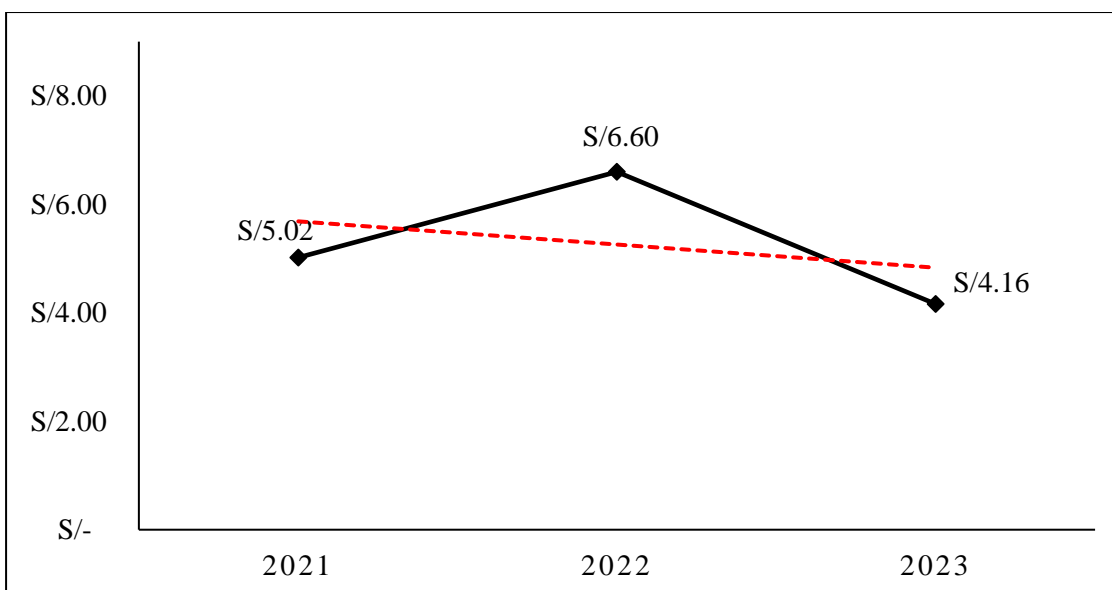


Anexo 13. Ratios de liquidez

Liquidez general de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

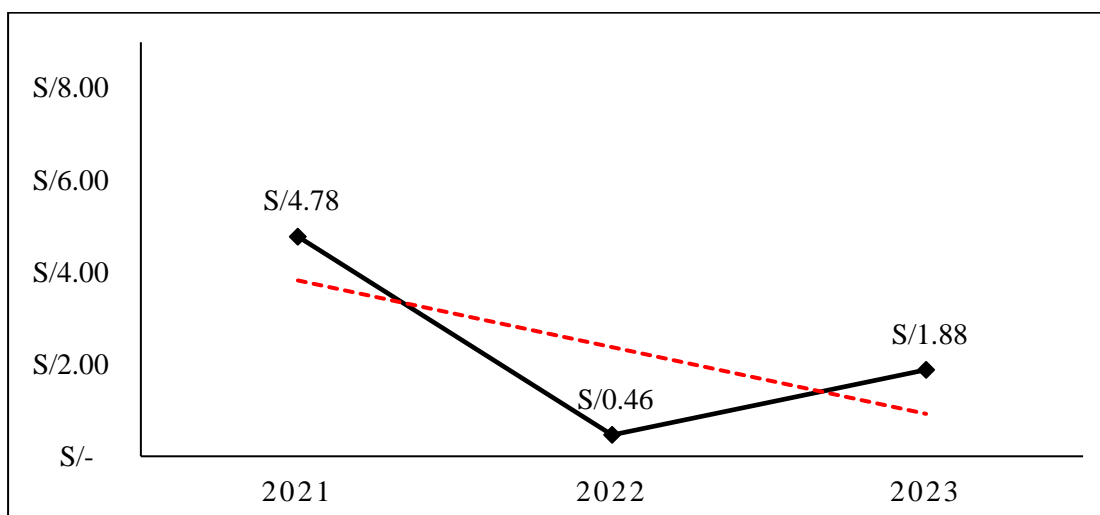


Prueba acida de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

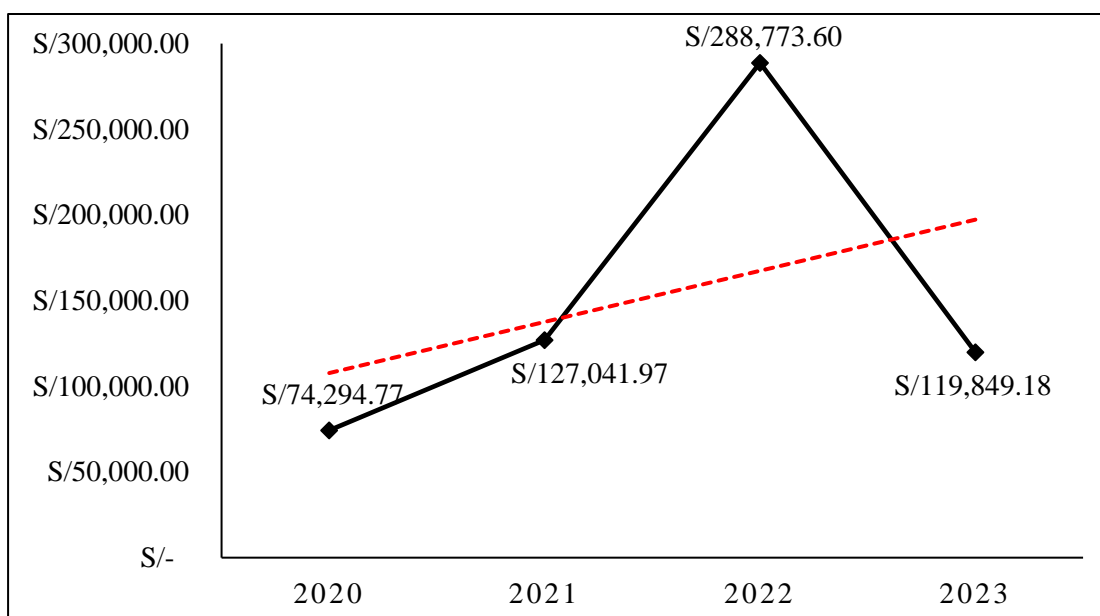




Liquidez Inmediata de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023



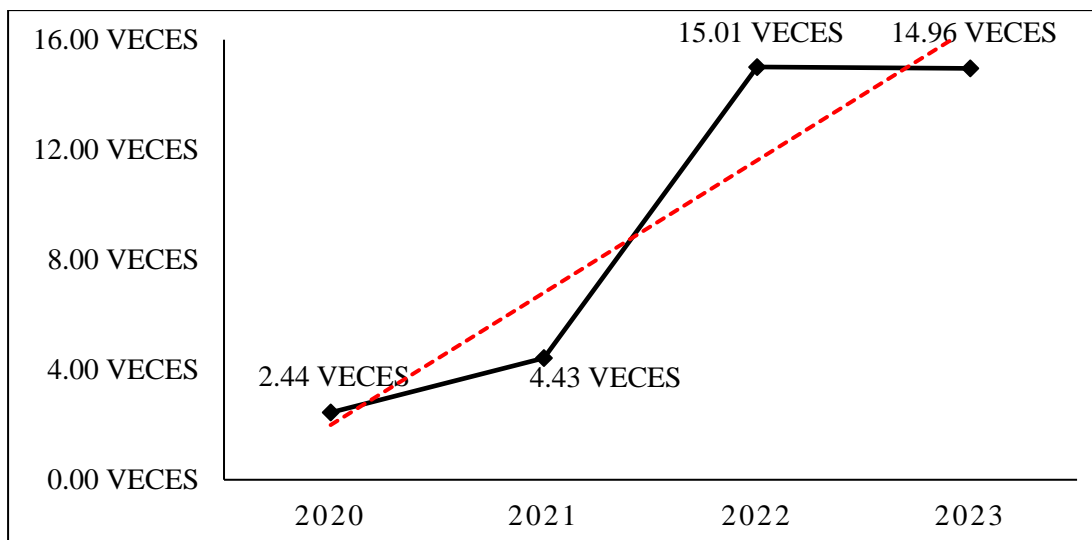
Capital de trabajo de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023



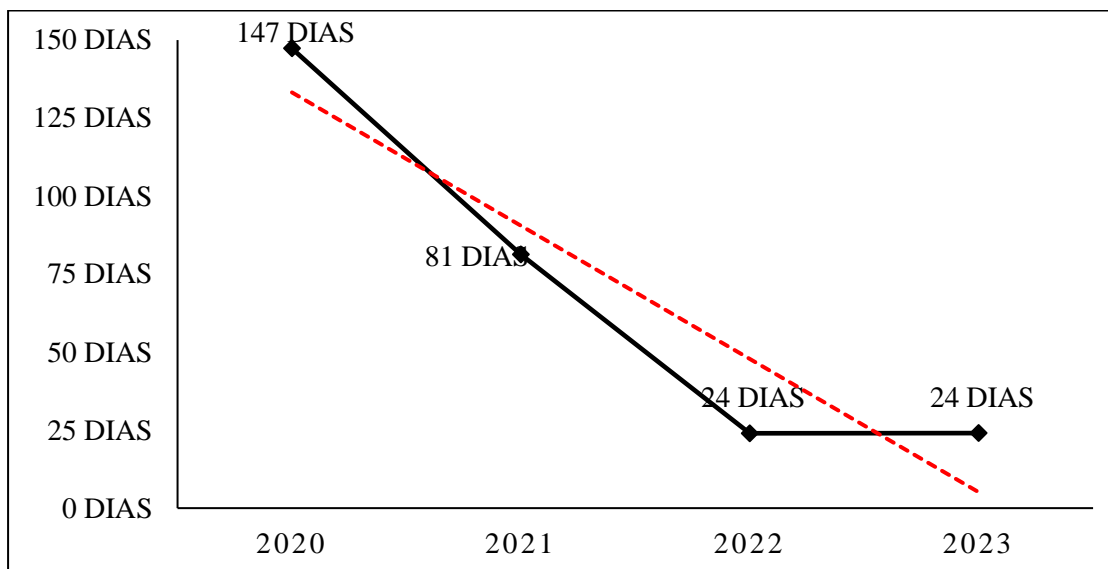


Anexo 14. Ratios de Gestión o actividad

Rotación de inventarios de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

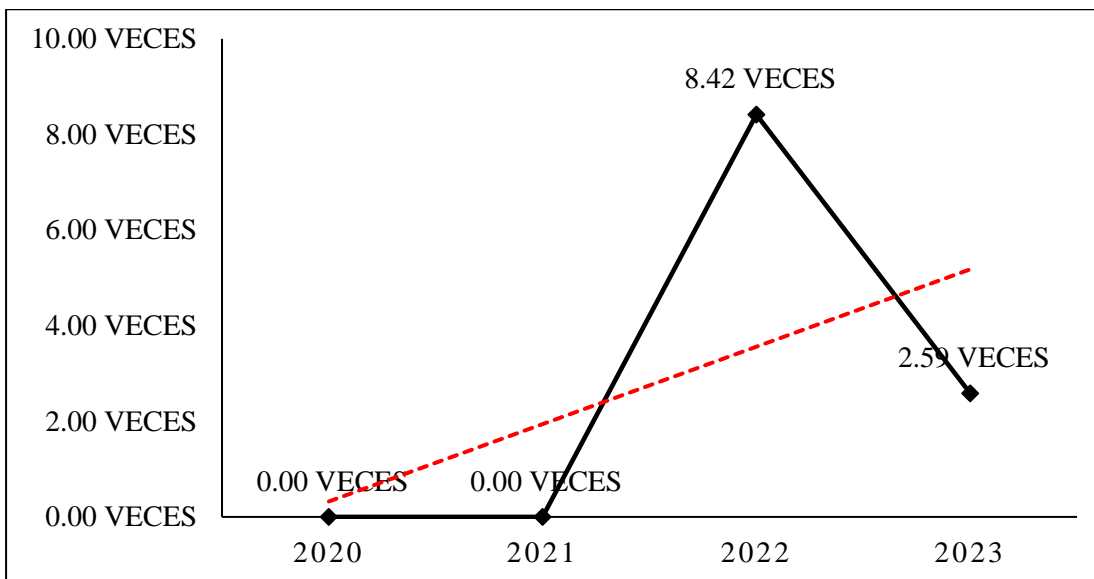


Periodo de inventarios (PPI) de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

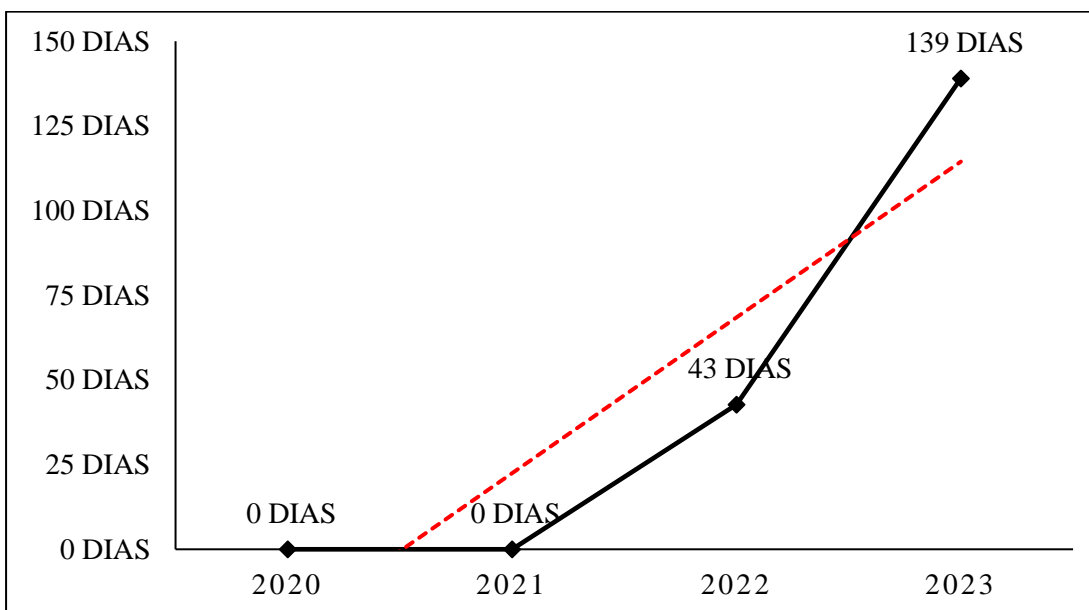




Rotación de cuentas por cobrar de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

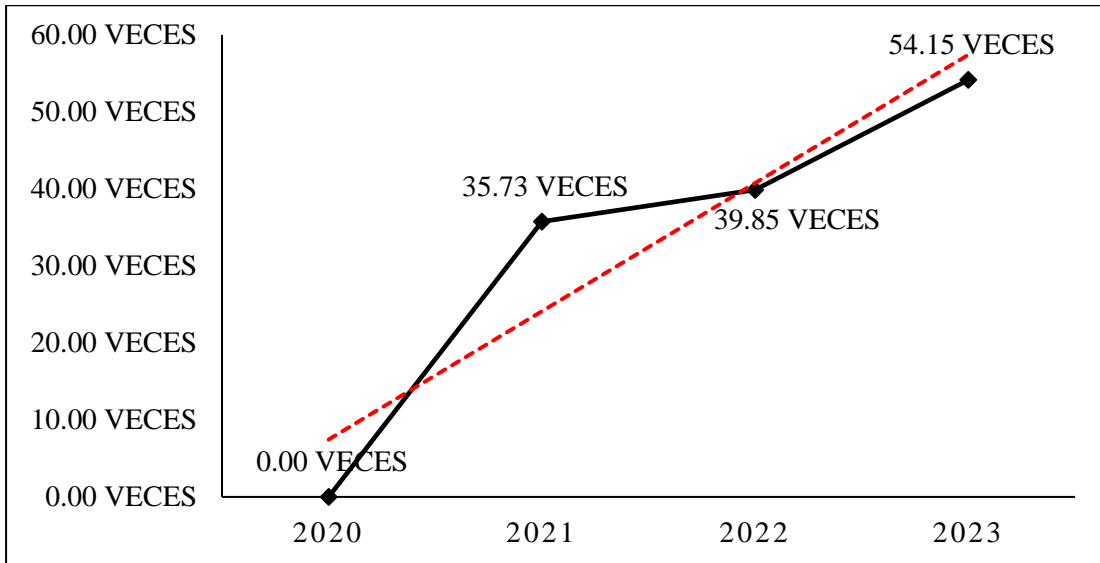


Periodo de cobranza (PPC) de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

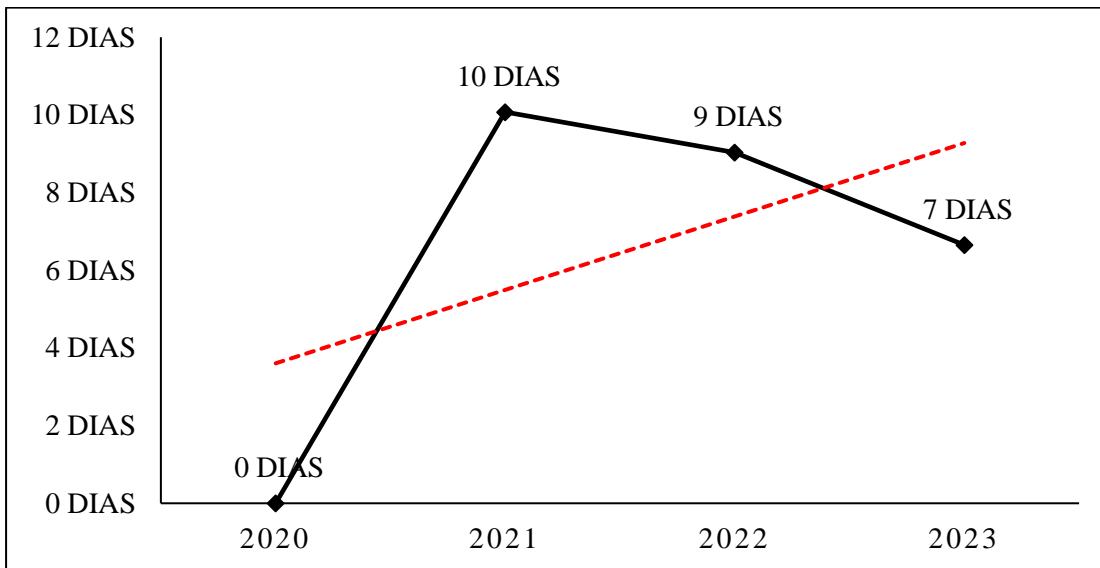




Rotación de cuentas por pagar de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

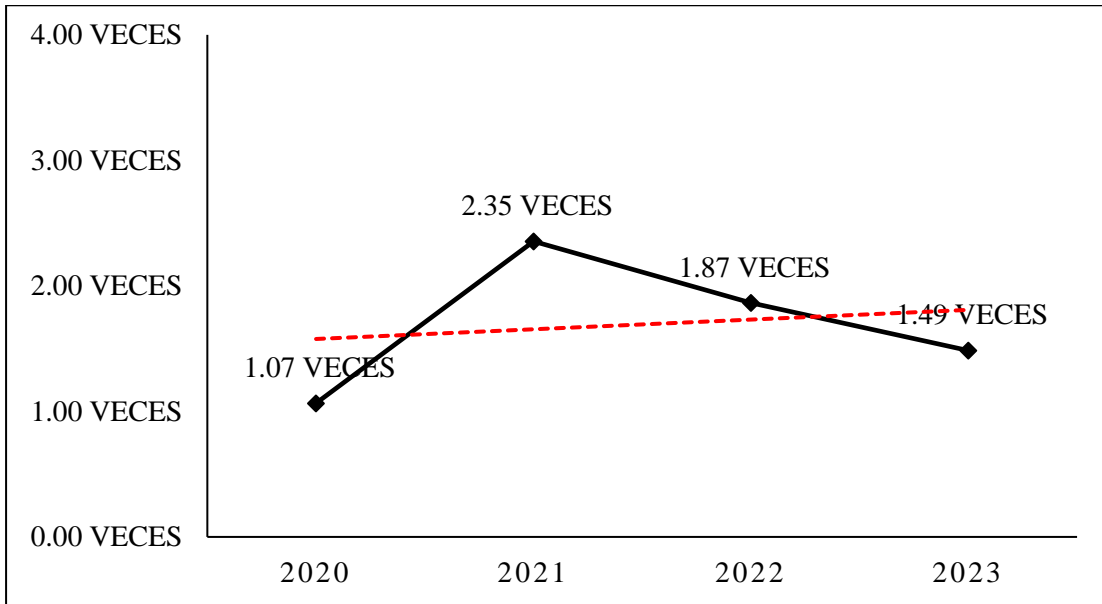


Periodo de pago (PPP) de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

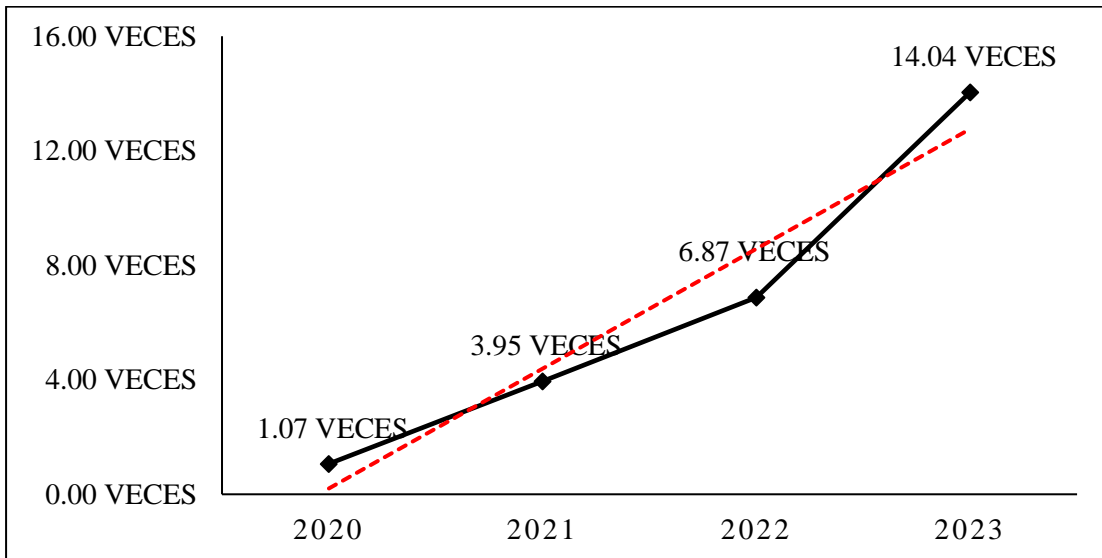




Rotación de activos total de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023



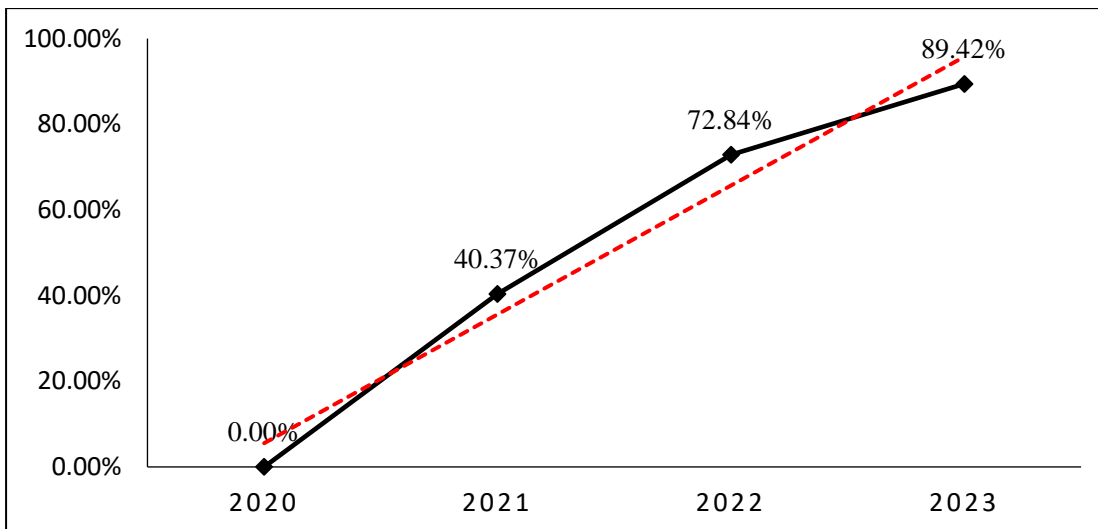
Rotación del patrimonio de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023



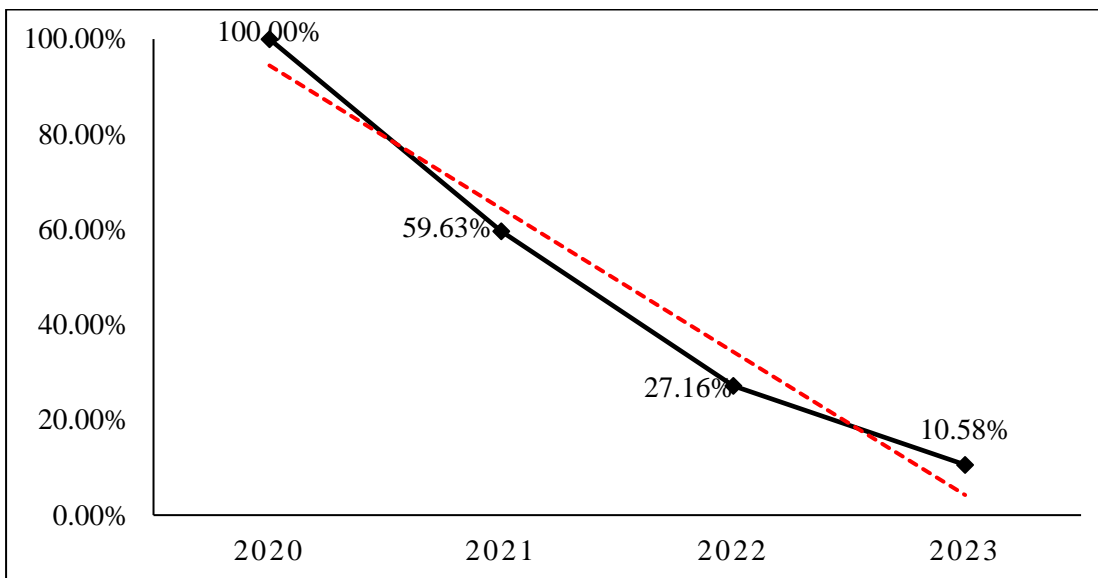


Anexo 15. Ratios de endeudamiento o apalancamiento

Razón de endeudamiento total de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

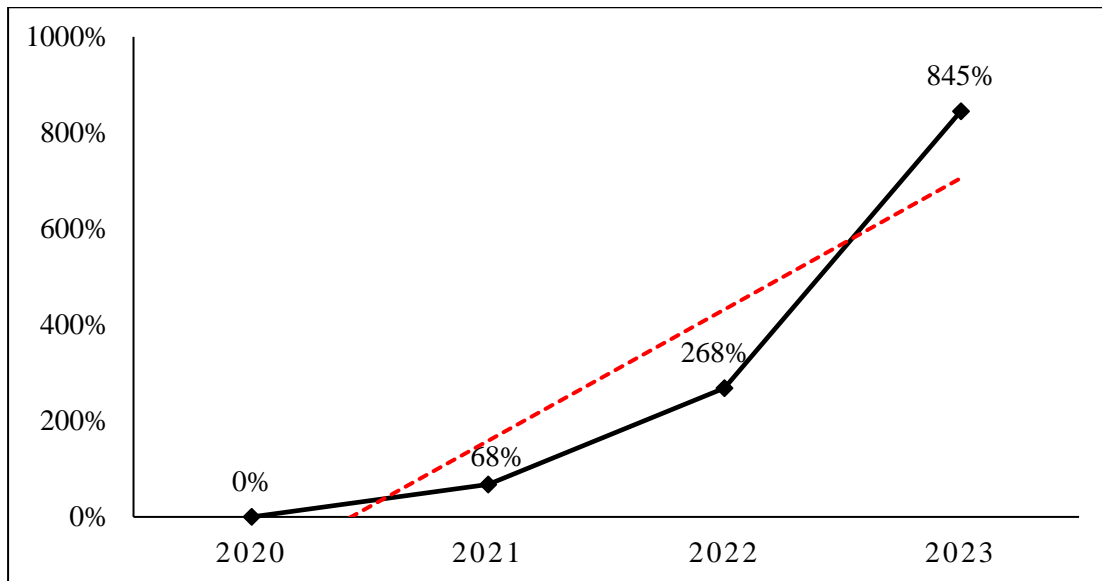


Grado de propiedad de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

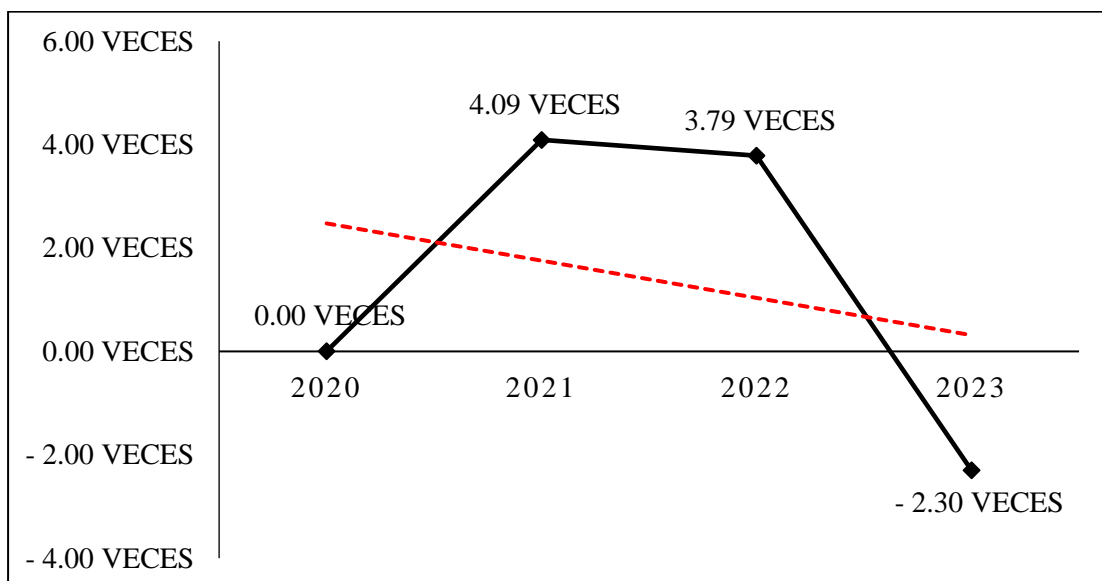




Endeudamiento patrimonial de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023



Cobertura de intereses de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023





Multiplicador de capital de la ferretería Ferrenorte Perú S.A.C. periodos 2020 – 2023

