



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

Licenciada por la SUNEDU / Resolución de Consejo Directivo N° 160-2018-SUNEDU/CD

Unidad de Investigación



“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

Chota, 15 de marzo del 2024.

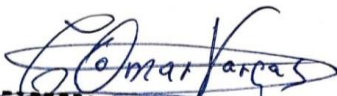
C. N° 024-2024-UI-FCCE.

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, hace constar que el Informe Final de Tesis titulado: **“CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA S & M DISTRIBUCIONES S.R.L. CUTERVO, 2022”**, elaborado por los bachilleres en Contabilidad: **ALDEMAR VILLEGAS COLUNCHE** y **MERLY IDROGO RUÍZ**, para optar el Título Profesional de Contador Público, presenta un índice de similitud de **20%**, sin incluir citas, bibliografía, fuentes con menos de 20 palabras; por lo tanto, cumple con los criterios de evaluación de originalidad establecidos en el Reglamento de Grados y títulos, aprobado con **Resolución de Comisión Organizadora N° 120-2022-UNACH**.

Finalmente indicamos que dicho Informe Final de tesis fue asesorado por el MBA. **YONEL DELGADO REQUEJO**.

Se expide la presente constancia a los interesados para los fines pertinentes.


.....
Dr. C.S. Wilder Omar Vargas Campos

Atentamente,
Jefe de la Unidad de Investigación FCCE -UNACH

Cc. Archivo

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L.

Cutervo, 2022

Para optar el Título Profesional de

CONTADOR PÚBLICO

Presentada por:

Br. Aldemar Villegas Colunche

Br. Merly Idrogo Ruiz

Asesor:

MBA. Yonel Delgado Requejo

Chota – Perú

2024

COPYRIGHT © 2024 by

ALDEMAR VILLEGAS COLUNCHE

MERLY IDROGO RUIZ

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS APROBADA

Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L.

Cutervo, 2022


Para optar el Título Profesional de
CONTADOR PÚBLICO

Presentada por:

Br. Aldemar Villegas Colunche

Br. Merly Idrogo Ruíz

Asesor y Jurado Evaluador


MBA. Yonel Delgado Requejo


Asesor


Mg. Daniel Jesus Castro Vargas

Secretario


Mg. Tattiana Katherine Fernández Miranda

Presidente


Dr. Wilder Omar Vargas Campos

Vocal

Chota – Perú

2024

Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unach.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	portaluni.unach.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	www.repositorio.unach.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	www.peru-retail.com Fuente de Internet	1%
9	hdl.handle.net Fuente de Internet	

1 %

10

medium.com

Fuente de Internet

<1 %

11

Submitted to Universidad Militar Nueva Granada

Trabajo del estudiante

<1 %

12

dspace.utb.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

13

www.esan.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

14

repositorio.continental.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

15

repositorio.upeu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

16

alicia.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

17

repositorio.unp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

18

repositorio.upagu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

19

repositorio.ulvr.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

20

repositorio.uptc.edu.co

Fuente de Internet

<1%

21 repositorio.ucv.edu.pe
Fuente de Internet

<1%

22 www.ey.com
Fuente de Internet

<1%

23 www.goconqr.com
Fuente de Internet

<1%

24 repositorio.unac.edu.pe
Fuente de Internet

<1%

25 repositorio.unan.edu.ni
Fuente de Internet

<1%

26 repositorio.espam.edu.ec
Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE TESIS

Siendo las 11:00 a.m. del día miércoles 13 de marzo de 2024, reunidos en el Auditorio de la Escuela Profesional de Contabilidad, "Luca Pacioli", en el campus universitario de Colpa Matara de la UNACH, los miembros del Jurado Evaluador, designados con **RESOLUCIÓN DE FACULTAD N° 225-2023-FCCE-UNACH, de fecha Chota, de 13 de diciembre de 2023**, conformado por:

- Mtro. CPC. Tattiana Katherine Fernández Miranda. Identificado con DNI N° 46907174, (presidente)
- Mtro. CPC. Daniel Jesús Castro Vargas Identificado con DNI N° 43072838, (secretario)
- Dr. Cs. Wilder Omar Vargas Campos Identificado con DNI N° 42331211, (vocal)


Reunidos para dar inicio a la sustentación del informe final de tesis, conforme a la **RESOLUCIÓN DE FACULTAD N°112-2024-FCCE-UNACH, de fecha Chota, 12 de marzo del 2024**, cuyo título es: **Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022**"; perteneciente los Bachiller en Contabilidad: **Aldemar Villegas Colunche y Merly Idrogo Ruiz**; cumpliendo así con los requerimientos exigidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.


Culminada la sustentación, el Jurado Evaluador luego de deliberar, acuerda declarar:


APROBAR

El Informe Final de Tesis con un calificativo de **15.00 (QUINCE)** y elevarse la presente acta a la Coordinación de la Facultad de Ciencias Contables y Empresariales, a fin de que se declare aprobado el Informe Final de la Tesis a través de acto resolutivo.

Siendo las 11. 30 a.m. del mismo día, en señal de conformidad, el Jurado Evaluador firma la presente acta.


Mtra. Tattiana Katherine Fernández Miranda,
Presidente
Jurado Evaluador


Mtro. Daniel Jesús Castro Vargas,
Secretario
Jurado Evaluador


Dr. Cs. Wilder Omar Vargas Campos
Vocal
Jurado Evaluador

DEDICATORIA

A nuestros padres por su apoyo incondicional, moral y económico, y poder llegar a ser unos profesionales.

A toda nuestra familia y amigos que sus palabras de aliento lograron convertirnos en personas de bien.

Aldemar Villegas Colunche.

Merly Idrogo Ruiz.

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida y fortaleza que nos ha dado.

A nuestros padres que su amor y trabajo nos educaron y apoyaron en toda nuestra formación profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	9
AGRADECIMIENTO	10
LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS.....	15
RESUMEN	16
ABSTRACT.....	17
CAPÍTULO I.....	18
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.1. Descripción del problema.....	18
1.2. Formulación del problema	20
1.2.1. Pregunta general.....	20
1.2.2. Preguntas específicas	20
1.3. Objetivos.....	20
1.3.1. Objetivo general	20
1.3.2. Objetivos específicos	20
1.4. Hipótesis.....	21
1.5. Justificación	21
1.6. Limitaciones.....	21
CAPÍTULO II.....	22
MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Antecedentes del problema.....	22
2.2. Bases teóricas científicas.....	25
2.3. Bases normativas.....	28
2.4. Definición de términos básicos.....	29
CAPÍTULO III.....	31
MARCO METODOLÓGICO.....	31
3.1. Método de investigación	31

3.2. Tipo de investigación.....	31
3.3. Diseño de investigación.....	31
3.4. Operacionalización de variables.....	32
3.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	32
3.5.1. Población.....	32
3.5.2. Muestra.....	33
3.5.3. Muestreo.....	33
3.5.4. Unidad de análisis.....	33
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33
3.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	33
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	33
3.7. Procesamiento y análisis de datos.....	34
3.7.1. Procesamiento de datos.....	34
3.7.2. Análisis de datos.....	34
3.8. Aspectos éticos y rigor científico.....	35
CAPÍTULO IV.....	36
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36
4.1. Análisis e interpretación de resultados.....	36
4.2. Discusión de resultados.....	39
CONCLUSIONES.....	41
RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43
ANEXOS.....	47
Anexo 1. Matriz de consistencias.....	47
Anexo 2. Instrumento 1.....	49
Anexo 3. Ficha de validación por juicio de expertos para el instrumento.....	50
Anexo 4. Autorización de la empresa.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	32
Tabla 2 Nivel de control de inventarios	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dimensión políticas de control.....	36
Figura 2 Dimensión sistema de inventarios	37
Figura 3 Dimensión métodos de valuación de inventarios	38

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS

PEPS: Primeras Entradas Primeras Salidas.

PYME: Pequeña y Mediana Empresa.

MIPYMES: Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

SRL: Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada.

NIC: Norma Internacional de Contabilidad.

RESUMEN

El estudio tuvo como propósito general determinar el nivel de Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022. Además, la investigación se llevó a cabo mediante el método deductivo y analítico, el tipo de investigación fue básica y de alcance descriptiva, el diseño empleado fue no experimental, la población y muestra lo conformaron 8 trabajadores de la empresa en mención, quienes fueron seleccionados por el tipo de muestro no probabilístico intencional, a los que se les aplicó el cuestionario en escala previa validez de expertos y confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0.892. Los resultados destacan deficiencias en la definición de procedimientos adecuados para sobrantes y faltantes, desconocimiento del personal sobre métodos y sistemas de evaluación de inventarios. Llegando finiquitar que existe un nivel de control de inventarios regular en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo - 2022.

Palabras clave: políticas de control, sistemas y métodos de valuación de inventarios.

ABSTRACT

The general purpose of the study was to determine the level of inventory control in the company S & M Distribuciones S.R.L., Cutervo - 2022. In addition, the research was carried out using the deductive and analytical method, the type of research was basic and descriptive in scope, the design used was non-experimental, the population and sample consisted of 8 workers of the company in question, who were selected by the type of non-probabilistic purposive sample, to whom the questionnaire was applied on a scale with prior validity of experts and reliability of Cronbach's Alpha of 0.892. The results highlight deficiencies in the definition of adequate procedures for surpluses and shortages, lack of knowledge of the personnel on inventory evaluation methods and systems. It was concluded that there is a regular level of inventory control in the company S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo - 2022.

Key words: control policies, inventory valuation systems and methods.



CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Los inventarios son el conjunto de aquellos productos que tiene la empresa en sus instalaciones para ser transformadas dentro del proceso productivo de bienes y servicios o aquellas mercaderías que serán vendidos al consumidor final en curso normal de sus operaciones (Meana, 2017).

En tanto, Arroba et al. (2018) señala que el control de inventarios dentro de una empresa constituye la forma de determinar de manera precisa y correcta la existencia de mercancía disponible dentro del almacén para satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores de productos, bienes y servicios de calidad en las mejores condiciones posibles

Un estudio realizado en México en el año 2018 señala que, en general, una pequeña y mediana compañía (PYME), tiene un tiempo estimado de vida aproximado de entre dos y cinco años. Aunque existen diversos factores que la impulsan a la pérdida de las empresas, hay uno en particular que resalta: no tener un óptimo control de inventarios, lo cual puede derivar en la pérdida de control del negocio (Garduño, 2018).

En Colombia, el estudio de Duque et al. (2018) revela que el costo promedio de mantenimiento de los inventarios es entre 30% y 35% de su valor original, estos costos se derivan de la obsolescencia, los seguros, los costos de oportunidad y demás. Las empresas perfectamente pueden tener ahorros en costos si pudiesen disminuir los inventarios y los beneficios económicos que se pueden derivar al reducir los inventarios serían significativos.

Cabrejos 2012 (citado por Torres, 2017), señala que mantener inventarios elevados puede acarrear problemas de liquidez financiera para una empresa, ya que inmoviliza recursos que podrían utilizarse mejor en otra parte. Además, existe el riesgo de obsolescencia, desuso y deterioro del inventario.

En Ecuador, los inventarios o stocks son la cantidad de bienes o activos fijos que la empresa mantiene en existencia en un momento determinado, por lo general el control de inventarios es un tema poco atendido por muchas MIPYMES. (LeadingEdge, 2019)



Mishima (2021) muestra que solo el 66% de las empresas peruanas tienen un nivel incipiente en la gestión de la cadena de abastecimientos, por lo que únicamente un 34% afirma contar con un modelo de gestión con un nivel de madurez establecido, estandarizado y/o avanzado para el manejo de su cadena de suministro.

Conexión Esan (2017) refiere que cada año se establecen en el Perú unas 250.000 empresas. Sin embargo, muchos no viven mucho tiempo. Por ejemplo, solo en el primer trimestre de 2016 se cerraron unas 47.000 empresas legales y más de 90.000 startups sufrieron el mismo problema antes de llegar a su primer año, aunque las causas son diversas, una de las principales es la mala gestión de los inventarios.

Según Perú Retail (2016) el año 2015 fue uno donde las empresas de comercio minorista comenzaron a ajustar sus inventarios de productos debido a una menor demanda. En el caso de muchos de los grandes retailers han devuelto importantes superficies y han concentrado sus productos en sus centros de distribución propia eliminando las bodegas que arriendan a terceros.

S & M distribuciones, es una empresa dedicada a la comercialización de productos de abarrotes en general, que desarrolla sus actividades económicas en la ciudad de Cutervo, acogida al régimen general de renta, cuyas ventas anuales no superan las 500 Unidades Impositivas Tributarias, en efecto no estaría obligado a llevar Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas, tampoco estaría obligado a llevar el Registro de Inventario Permanente Valorizado y Registro de Costos que establece el artículo 35 de Reglamento de la Ley de Impuesto a la Renta; sin embargo, la Resolución del Tribunal Fiscal 04289-8-2015 establece que las empresas que practiquen inventarios físicos están obligados a llevar el Registro de Inventario Permanente, sin importar su actividad. Siguiendo lo anterior, dicha empresa cuya actividad son la comercialización de mercancías está inmersa en el llevado de registro de inventarios, sin embargo, se ha observado que el control de sus productos es una actividad que está siendo descuidada, denotado por la carencia de registros formales, desorden de inventarios y falta de un sistema que contribuya al desarrollo de tal tarea. Dentro de las posibles causas que vienen dando origen a tal problema resalta la falta de personal conocedor de las normas tributarias; ya que no se cuenta con un contador estable y muchas veces se terceriza a diversas personas, además se denota la ausencia de capacitación en manejo de



inventarios, ya que el personal encargado no lleva registros de control. Cada línea base de problema desencadena una consecuencia que involucra el incremento de los costos de almacenamiento, pérdida de los productos y desvalorización de los inventarios. Por ende, la presente investigación busca determinar el nivel de control de inventarios en la empresa antes descrita.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta general

¿Cuál es el nivel de Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022?

1.2.2. Preguntas específicas

¿Cómo se presenta las políticas de Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022?

¿Cómo se presenta los sistemas de Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022?

¿Cómo se presenta los métodos de valuación de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L., Cutervo - 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

Describir las políticas de Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022.

Describir los sistemas de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L., Cutervo - 2022.



Describir los métodos de valuación de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L., Cutervo - 2022.

1.4. Hipótesis

Al tratarse de un estudio descriptivo carece de hipótesis y se sostiene en Ochoa y Yunkor (2021) quienes manifiestan que los estudios descriptivos no tienen hipótesis, pues tienen una sola variable para su elaboración.

1.5. Justificación

Se justifica de manera práctica, debido a que el control de inventarios en el ámbito comercial resulta en ocasiones tedioso para gestionarlos, requiriendo así el conocimiento para la comprensión del mismo, por ello busca ampliar las teorías y definiciones de la variable de estudio y compilar información para que los empresarios puedan gestionarlos de la mejor manera. Asimismo, valorativamente, la investigación permitirá determinar el nivel de control de inventarios en una empresa comercial de artículos de primera necesidad, de esta manera los directivos tomen acciones inmediatas para optimizar el control dentro de la empresa S & M Distribuciones. Finalmente, académicamente la investigación contribuirá con conocimientos a profesionales, empresarios y personas interesadas en conocer el control de inventarios, también permite la obtención del título profesional de Contador Público.

1.6. Limitaciones

Se cuenta con la limitante en los antecedentes de estudio, pues existe escasa información a nivel descriptivo, ya que el control de inventarios ha sido trabajado junto a otras variables, subiendo a niveles relacionales y explicativos.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Rocha y Navarrete (2019) en Nicaragua, planteó como objetivo proponer el manual de control de inventarios de la Comercializadora Variedades Celeste. Este estudio tiene un enfoque de investigación analítico descriptivo, la población es de 5 pertenecientes al almacén de la empresa, principalmente al personal involucrado en el área de inventarios. Los datos fueron obtenidos a través de los instrumentos y técnicas de recolección de la información como son la entrevista con preguntas cerradas. Los resultados fueron que el manual de control interno permite a la empresa operar adecuadamente con eficiencia y eficacia, asignar adecuadamente el espacio destinado para la bodega, donde se permita manejar, controlar y supervisar el inventario disponible para la venta, minimizar las pérdidas por obsolescencia o deterioro. Concluyendo que el manual permite a la empresa conocer el valor real de los inventarios en tiempo real para la toma de decisiones acertadas.

El estudio del párrafo precedente permite hacer hincapié a la importancia de gestionar los inventarios, de modo que servirá para la comparación descriptiva con los resultados que se obtengan en el presente estudio.

Rodríguez (2018) en Colombia, en su estudio buscó proponer un sistema de administración de existencias en la compañía de Diseño, Montaje y Construcción - CMD S.A.S. La metodología se centró en investigación exploratoria, con el diseño no experimental, cuyo instrumento fue el análisis documental histórico de los inventarios. Los resultados fueron que no se cuenta con un sistema de gestión, falta de sistema de información, ausencia de socialización y comunicación entre dependencias de la empresa. Permitiendo concluir que se hace necesario realizar una gestión de inventarios acorde, para evitar sobrantes en cada uno de los proyectos a ejecutar; ya que dicha gestión se realiza empíricamente.

El estudio del párrafo precedente ha sido trabajo en el nivel exploratorio, el cual carece de análisis estadístico, es por ello que, para seguir la línea de investigación, el presente estudio será en el nivel descriptivo porque ya se tiene base en el nivel inferior.



Manríquez (2018) en Chile, planteó como finalidad analizar la distribución de inventarios en la empresa LDP Distribuidora. La metodología fue histórica, basado en análisis documental, situada en el nivel descriptivo. Los resultados indican que únicamente cuatro clientes representan el 80% del total, dicho análisis fue catalogado según la frecuencia e importancia (frecuente-importante, frecuente-no importante, infrecuente-importante, infrecuente-no importante), quedando solo un 20% para otros clientes. Se concluyó que la empresa presenta un nivel alto de incertidumbre, debido a que lleva meses sin expandir la cartera de clientes, ya que solo cuenta con cuatro clientes potenciales a los que puede distribuir sus inventarios.

El estudio del párrafo precedente hace mención a como se distribuye los inventarios por cliente, el cual fue analizado con la estadística descriptiva, por tanto, al tratarse de un estudio univariado se asemeja a la presente investigación y permite afianzar la base estadística a emplear.

Peñaloza (2022) tuvo como propósito principal, realizar un análisis de los procesos actuales en la empresa constructora V&V Bravo S.A.C., utilizó métodos para la investigación de rasgos transversales, no experimentales, descriptivo simple. Utilizó una muestra de 13 empleados, se utilizó como instrumento de investigación un cuestionario de evaluación del control interno junto con una revisión de la información de la empresa. Asimismo, se determinaron los resultados del análisis estadístico del trabajo de campo y sus respectivos informes que sintetizan que un 40% de los procesos son deficientes. En consecuencia, se concluyó que la empresa no realiza actividades relacionadas con los controles internos de inventarios por dos razones principales: la falta de una política para realizar estas tareas y de informes actualizados o de apoyo para la implementación de dichos controles.

El estudio del párrafo precedente permite seleccionar el instrumento para la recolección de datos, en este caso también se optará por el cuestionario a una población y muestra pequeña.

Aquima y Pari (2022) tuvo como objetivo proponer un modelo de control de inventarios en Fibras del Sur S.A.C. El método utilizado fue un diseño transversal no experimental cuantitativo con un nivel descriptivo; la muestra estuvo conformada por personas que laboran en el almacén. Los resultados de la encuesta mostraron que el



87% estuvo de acuerdo en que las empresas deberían implementar el control de inventario, es así que resulta necesario instalar un sistema integral de monitoreo interno, inventario automático para asegurar el correcto funcionamiento de las áreas de almacenamiento de materiales depositados para su posterior venta. Se concluyó que existe la necesidad de una gestión de inventarios con base en la demanda actual.

El estudio del párrafo precedente se vincula con nuestra variable de estudio y así permite estandarizar el diseño de estudio, es decir, que se trata de estudio no experimental en un solo momento, el cual guarda relación con el nivel de estudios que también se va a utilizar.

Calderon y Naval (2019) en su tesis, buscaron analizar la gestión de los almacenes en empresas del sector comercio en Perú. Se utilizó una metodología de análisis documental y bibliográfico, basado en revisiones sistemáticas de las principales bases de datos (WOS y Scopus). En los resultados se encontraron estudios que sintetizan que el control de inventarios está vinculado con el almacenamiento, la manipulación, y el seguimiento del mismo, pues así garantiza la calidad del producto. En conclusión, una buena gestión y control de inventario puede mantener intactos los productos en stock para satisfacer las demandas de los clientes y reducir los costos de inventario.

El estudio del párrafo precedente destaca la importancia de la gestión de inventarios, y evidencia la existencia de información bibliográfica, debido a que abordó revisiones sistemáticas y aporta la construcción de nuestro marco teórico.

Guevara (2023) tuvo como objetivo describir el control de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021. En tal sentido, la metodología empleada se asentó bajo el tipo básico, con diseño no experimental de corte transversal. La población y muestra de estudio estuvieron conformados por 10 trabajadores de la empresa descrita líneas arriba, que a su vez cada uno de estos conformó una unidad de análisis. Los métodos empleados fueron inductivo y deductivo. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Los resultados datan que existe un 40% de nivel deficiencias de control, lo mismo resultó para la dimensión de gestión de inventarios y para la dimensión de métodos de valuación. Además, se logró describir el control de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios



Generales S.A.C., Chota 2021, donde se determinó que la empresa presenta desconocimiento de herramientas y mecanismos legales de control en un 20%.

Finalmente, este estudio ha permitido afianzar el nivel, diseño, enfoque y el instrumento adecuado para la recolección de información, así como la estrategia para el cumplimiento del propósito establecido.

Astolingón y Vargas (2020) cuyo objetivo fue proponer la implementación de un sistema de control interno en la empresa Mundo Glass Servicios Generales EIRL. Este estudio tiene un método descriptivo porque el estudio se limita a las características más importantes del control interno del área del almacén, con encuesta a 8 trabajadores del área antes descrita. Como resultados se obtuvo que el 50% de encuestados refieren que área del almacén enfrenta el riesgo de deterioro físico, 37.5% enfrenta robo, 25% mala manipulación de materia prima y 30% información incorrecta que se encuentra en el almacén. Además, en porcentajes similares carece de una evaluación de calidad de los productos durante la captura, es decir, al ingresar al almacén, monitorear continuamente la verificación de los productos. Finalmente, se concluyó confirmar que la implementación del sistema de control interno en la gestión de inventarios logrará resultados positivos que ayudarán a la empresa a lograr sus objetivos.

El estudio del párrafo precedente permite afianzar el nivel de estudio descriptivo, permitiendo a través de este orientar a una alternativa de mejora que será un aporte para estudios futuros.

2.2. Bases teóricas científicas

2.2.1. Control de inventarios

Para Sierra et al. (2014) el control de inventarios es el dominio que ejerce una organización sobre sus propiedades, que es en sí misma un sistema conectado a un sistema más grande a través del cual la entidad debe lograr sus objetivos, dependiendo de la actividad económica de cada organización.

Algunos de sus objetivos son:

- Detectar desviaciones



- Medir los resultados operacionales.
- Establecer medidas correctivas.

Por su parte, Castillo (2012) refiere que el control de inventarios implica llevar un registro, definir políticas, designación de responsables e instaurar un sistema que le permita evitar robos hormiga y mermas o desmedros descontrolados. Los procedimientos de registro continuo y real de los bienes en el almacén son una actividad esencial, ya que permite el óptimo control y valuación de los inventarios (Romero, 2011).

Teoría de Keysiana

Keynes sostenía que el libre mercado carece de mecanismos de auto equilibrio que lleven al pleno empleo, es decir, que los precios son un tanto rígidos, las fluctuaciones de cualquier componente del gasto, consumo, inversión o gasto público hacen variar el producto (Sarwa et al., 2014). De este modo, la teoría keynesiana destaca la importancia de las expectativas empresariales, permitiéndote explorar cómo las percepciones sobre el futuro económico influyen en las decisiones de inversión en inventarios. También, al considerar las políticas fiscales y monetarias propuestas por Keynes, se puede evaluar cómo las acciones gubernamentales impactan la cadena de suministro y las prácticas de gestión de inventarios, brindando un enfoque más completo para comprender y mejorar las estrategias de inventario en entornos económicos dinámicos.

Teoría de producción

Esta teoría examina la relación entre los factores de producción (tierra, trabajo, capital, empresarios) y la producción de bienes y servicios. La teoría de la producción se basa en períodos de producción a corto plazo, es decir, períodos de producción que permiten cambios en la cantidad de insumos variables, en este caso la cantidad de trabajo. Un largo plazo es un período de producción que es lo suficientemente largo para que el productor ajuste varios insumos para analizar la combinación óptima de factores de producción (Garza, 1999). Esta teoría es fundamental para enriquecer el estudio sobre el control de inventarios



al proporcionar un marco conceptual sólido para comprender la relación entre la oferta, la demanda y los niveles de inventario. En el contexto del control de inventarios, la teoría de la producción ayuda en analizar eficientemente los procesos logísticos.

Políticas de inventarios

Son estrategias empresariales diseñadas para la administración eficiente de los recursos de una entidad con el propósito de asegurar la calidad del stock en el almacén, de tal manera que minimicen gastos de almacenamiento, manipulación en la recepción y entrega, diferencias de sobrantes y faltantes y otros gastos (Lam, 2019).

Sistema de inventarios

Tal como lo establece Fuertes (2015), son el conjunto de procedimientos empleados por las empresas para determinar la cantidad exacta de bienes con el que dispone a un momento determinado, para lo cual puede usar el inventario periódico para ciertos productos y el inventario continuo para otros. La elección de uno u otro sistema dependerá de las características del producto y análisis de beneficio-costos.

Sistema de inventario periódico

Según Fuertes (2015) este sistema obliga a las empresas a calcular el inventario final de los productos mediante el conteo físico como mínimo una vez al año, normalmente al cierre del ejercicio contable. La determinación del costo de venta está dado por la siguiente ecuación:

$$\text{Costo de ventas} = \text{Inventario Inicial} + \text{Compras} - \text{Inventario Final}.$$

Sistema de inventario permanente

Según Fuertes (2015) este sistema es utilizado en empresas que mantienen productos de alta rotación, mediante este sistema la entidad debe actualizar los importes de inventarios cada vez que realice una venta o compra. Con la aplicación del sistema, el saldo final es reconocido en los registros



contables para ser comparados con el conteo físico al final del periodo, y determinar faltantes o sobrantes.

Métodos de valuación

Quinde y Ramos (2018) los métodos de valuación de inventarios son el procedimiento por el cual se valora los productos en términos monetarios. La elección de un método debe ser escogido a través de un análisis minucioso, pudiendo elegir entre primeras entradas, primeras salidas [PEPS], promedio ponderado, indefinición específica o detallista.

Identificación específica

Fuertes (2015) señala que este método es empleado cuando el inventario posee un gran valor a precios diferentes, por lo que generalmente la entidad cuenta con pocas unidades o cuando los productos son de gran tamaño, facilitando su control individual. En tanto, este método permite a los gerentes elegir los inventarios que saldrán en un momento dado.

PEPS

Según la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2, 2021) toma en cuenta que bienes adquiridos y/o producidos primero, serán los primeros en ser vendidos, consecuentemente los últimos en entrar serán los últimos en salir.

Promedio ponderado

La NIC 2 (2021) indica que si se utiliza dicha fórmula, el costo de cada unidad del producto será ajustada al promedio ponderado con cada compra o venta. El promedio puede determinarse por cada periodo o después de cada envío, dependiendo de las circunstancias.

2.3. Bases normativas.

Decreto Legislativo N° 774, Texto Único Ordenado de la Ley de Impuesto a la Renta, “Las depreciaciones por desgaste u obsolescencia de los bienes de activo fijo y



las mermas y desmedros de existencias debidamente acreditados, de acuerdo con las normas establecidas” (Art. 37).

Decreto Supremo 122-94-EF, Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, “establece que a fin de determinar los ingresos comprendidos en el ámbito de aplicación del Impuesto a la Renta, se aplicarán las reglas comprendidas en dicha norma”.

Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios, tiene como objetivo “prescribir el tratamiento contable de los inventarios”.

Normas Internacionales de Información Financiera 13: Inventarios sobre las PYMES, “esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios”.

2.4. Definición de términos básicos

Compra. “Actividad que incluye el conocimiento de la demanda, localización y selección del proveedor, negociación, precio y términos de adquisición para el aseguramiento de la entrega” (Nogales, 2007, p. 85).

Control. El control marca el dominio sobre algo, es decir, podemos darle dirección, adelante, atrás, concesión y esfuerzo para controlar la situación según sea necesario para no perder el control y mantenerla bajo control (Sierra et al., 2014).

Costo de inventario. “El costo de las existencias comprende todos los costos derivados desde su adquisición, transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su ubicación y condición actual” (NIC 2, 2021, p.2).

Faltante. Se involucran los costos por faltantes ocasionados por tener existencias insuficientes en el inventario producidos por mermas, desmedros y pérdidas extraordinarias, los cuales para su deducción deben cumplir los requisitos establecidos en las disposiciones legales (Duran, 2012).

Inventarios. “Son activos poseídos por una entidad para ser vendidos o para ser utilizados en el proceso productivo de bienes o prestación de servicios, en el curso normal de la operación” (NIC 2, 2021, p.1).



Kardex. “Sirve para evaluar y controlar los precios de las existencias de forma ordenada y por cada uno de sus productos” (NIC 2, 2021, p.5).

Proceso productivo. “Está referido a la utilización de recursos operacionales que permiten transformar la materia prima en un resultado deseado, que bien pudiera ser un producto terminado” (Duran, 2012, p.52).

Producto. “Son un conjunto de atributos tangibles e intangibles que incluyen empaque, color, precio, calidad y marca; un producto puede ser un bien, un servicio” (Peres y Martínez, 2006, p. 115).

Sobrante. Hace referencia a elementos que se encuentran físicamente en una dependencia y no están registrados en el listado de inventario de la misma (Duran, 2012).

Venta. “La venta es un proceso de intercambio mediante el cual el vendedor, satisface la necesidad del comprador, a cambio de una suma de dinero o crédito, cediendo así el derecho de propiedad del bien o uso del servicio” (GestioPolis, 2021).



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

Según Bernal (2010) el método deductivo es un proceso de obtención de conocimiento concreto a partir de aplicaciones generales, es decir, encontrar explicaciones particulares desde el ámbito general.

En la presente investigación se usó de dicho método en la problematización y marco teórico, que parte desde contextos internacionales hasta llegar al ámbito local, y de amplias teorías a conceptos específicos.

Además, se empleó el método analítico que según Bernal (2010) es el procedimiento de descomponer un objeto en distintas partes o elementos, de tal manera establecer causas, características, componentes y efectos. Este fue empleado en la descomposición de la variable en dimensiones e indicadores, es decir, en la operacionalización de las variables.

3.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación en la que se asienta el estudio es básico, al respecto Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) manifiestan que son también llamadas dogmáticas, teóricas o puras y su propósito general es aportar al conocimiento científico, pero sin contrastarlo con el aspecto práctico. En el presente estudio se sustenta en el aporte de nuevos conocimientos a partir de los resultados obtenidos.

3.3. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental-transversal, sostenido en lo indicado por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la investigación no experimental, carece de intervención directa del investigador, ya que solo se fundamenta en fenómenos, sucesos o hechos que no son manipulados deliberadamente y que son tomados en un solo momento. Es decir, en la presente investigación no se manipularon las variables de forma deliberada y solo se recogieron los datos en un único momento.

Esquema del diseño:

O -----> M



Donde:

O = Observación

M = Muestra de la variable control de inventarios.

3.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Control de inventarios	El control de inventarios implica llevar un registro, definir políticas, designación de responsables e instaurar un sistema que le permita evitar robos hormiga y mermas o desmedros descontrolados por obsolescencia y caducidad (Castillo, 2012)	Políticas de control	Recepción de Entrega Faltantes Sobrantes Caducidad
		Sistema de inventarios	Sistema periódico de Sistema permanente
		Métodos de valuación de inventarios.	Identificación específica PEPS Promedio ponderado

3.5. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.5.1. Población

La población, según Sánchez et al. (2018) es el conjunto de objetos o sujetos que forman parte de un hecho o fenómeno determinado, que a su vez forman parte del estudio y comparten características similares.



Según I. Morales (2022), representante legal de la entidad, la entidad cuenta con 8 trabajadores, entre varones y mujeres, vinculados con el proceso logístico y distribución de los bienes. En tal sentido la presente indagación considero a los 8 trabajadores ya que tienen conocimiento sobre la variable de estudio.

3.5.2. Muestra

Sánchez et al. (2018) refieren que la muestra es una pequeña cantidad de un representativo total que son separados por ciertos métodos estadísticos para someterlos al estudio. En tal sentido, estuvo conformada por los 8 trabajadores de la empresa prevista, denotado por $N=n$.

3.5.3. Muestreo

Se utilizó para el presente caso el tipo no probabilístico por conveniencia, ya que toda la población formó parte del objeto de la indagación.

3.5.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis lo conformó cada trabajador de la empresa S & M Distribuciones.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Se aplicó la técnica de la encuesta, misma que según Arias (2020) es “un método de obtención de información que se lleva a cabo mediante la aplicación de cuestionarios a una población o muestra definida” (p. 44).

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento empleado para el recojo de datos de la variable control de inventarios fue el cuestionario, mismo que según Arias (2020) es definido como una herramienta para obtener información con propósito de evaluación o investigación.



El proceso de validez se efectuó por juicio de tres expertos conocedores del tema, posteriormente a ello se midió la confiabilidad mediante el alfa de Cronbach de 0.892, los cuales garantizaron su aplicación.

3.7. Procesamiento y análisis de datos

3.7.1. Procesamiento de datos

Se tomó como referencia los datos obtenidos a través de la aplicación del cuestionario, los mismos que fueron ingresados a hojas de cálculo para su posterior análisis.

3.7.2. Análisis de datos

Se desarrolló a través de:

- **Tablas estadísticas:** Las tablas estadísticas son una forma de presentar y organizar datos numéricos en filas y columnas que permiten resumir grandes cantidades de información estadística de manera concisa y visual. Contienen títulos, encabezados y celdas con valores como frecuencias, promedios o porcentajes (Pallauta, 2021).

En la presente investigación se hizo uso de dicha herramienta para organizar la información cuantitativa de forma tabular para comunicarla de manera eficiente, clara y ordenada.

- **Gráficos estadísticos:** Los gráficos estadísticos son representaciones visuales de datos numéricos que comunican información de forma rápida y efectiva. Existen distintos tipos de gráficos como barras, líneas o sectores circulares que se eligen según el tipo de datos (Pallauta, 2021).

En la presente investigación se empleó para mostrar datos numéricos, expresados en porcentajes, agrupados en tablas, de tal manera que se muestren las variaciones acordes con las variables de estudio.

- **Estadística descriptiva:** La estadística descriptiva es la rama de la estadística que involucra la recopilación, organización, análisis,



representación e interpretación de datos con el fin de describir y resumir la información relevante de un conjunto de datos dado (Pallauta, 2021).

Se aplicó con la finalidad de determinar el nivel de control de inventarios, mediante la agrupación de datos en baremos, basados en medidas de tendencia central y dispersión.

3.8. Aspectos éticos y rigor científico

Se utilizó los siguientes aspectos:

Confidencialidad: El estudio aseguró la protección de datos obtenida de los trabajadores que de manera voluntaria y participativa que contribuyen a que la investigación se desarrolle de manera adecuada.

Objetividad: La investigación se realizó con total independencia y la información obtenida se analizará de manera imparcial.

Originalidad: La información obtenida de diversas fuentes de consulta académica, se tomó como referencia de investigaciones relacionadas con el tema, siempre considerando los derechos de autor y debidamente citados de acuerdo con normas APA.

Veracidad: Los datos son verdaderos y se cuidó en todo momento la confidencialidad de la información obtenida.

CAPÍTULO IV

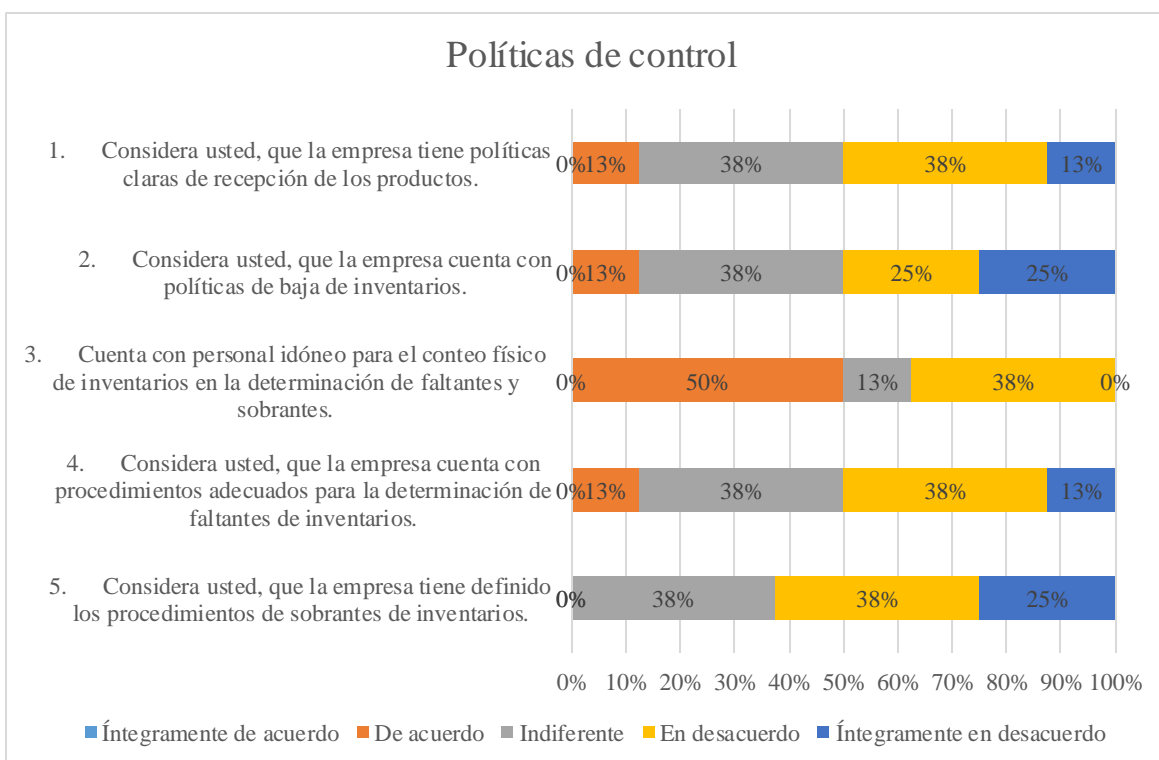
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados

Primer objetivo específico: Describir las políticas de Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022.

Figura 1

Dimensión políticas de control

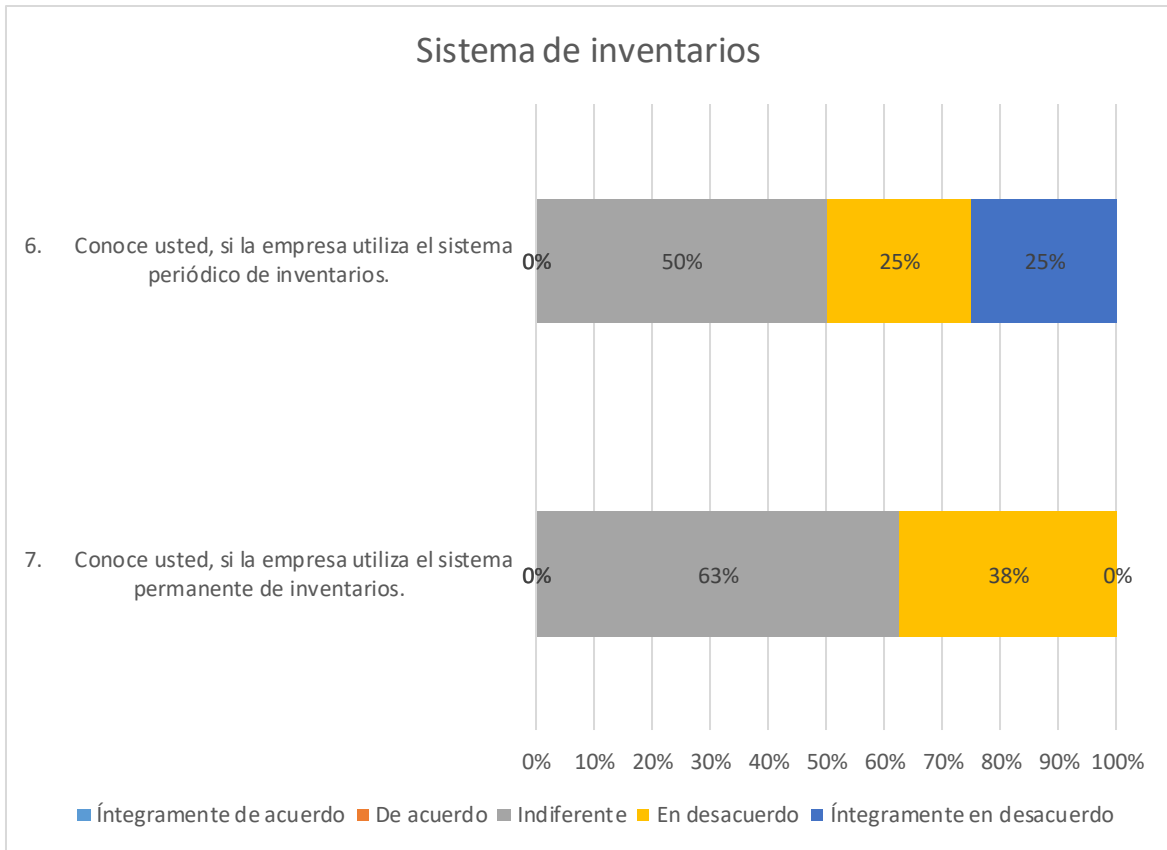


En la figura 1, es posible observar que el 38% de la muestra encuestada indican estar en desacuerdo con que la empresa cuenta con políticas definidas, así también el 25% manifiestan que íntegramente de acuerdo en que la empresa tiene políticas de baja de inventarios, en el mismo contexto el 50% expresan estar de acuerdo en que el personal es el adecuado para el conteo físico de los inventarios, además el 38% de la población aluden estar en desacuerdo con los procedimientos para la determinación de faltantes de los inventarios, finalmente, el 38% indican estar en desacuerdo con los procedimientos de sobrantes de inventarios. Es así que la empresa deja notar las debilidades en cuanto a políticas de control de inventarios, no son las adecuadas o no están definidas y socializadas.

Segundo objetivo específico: Describir los sistemas de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L., Cutervo - 2022.

Figura 2

Dimensión sistema de inventarios

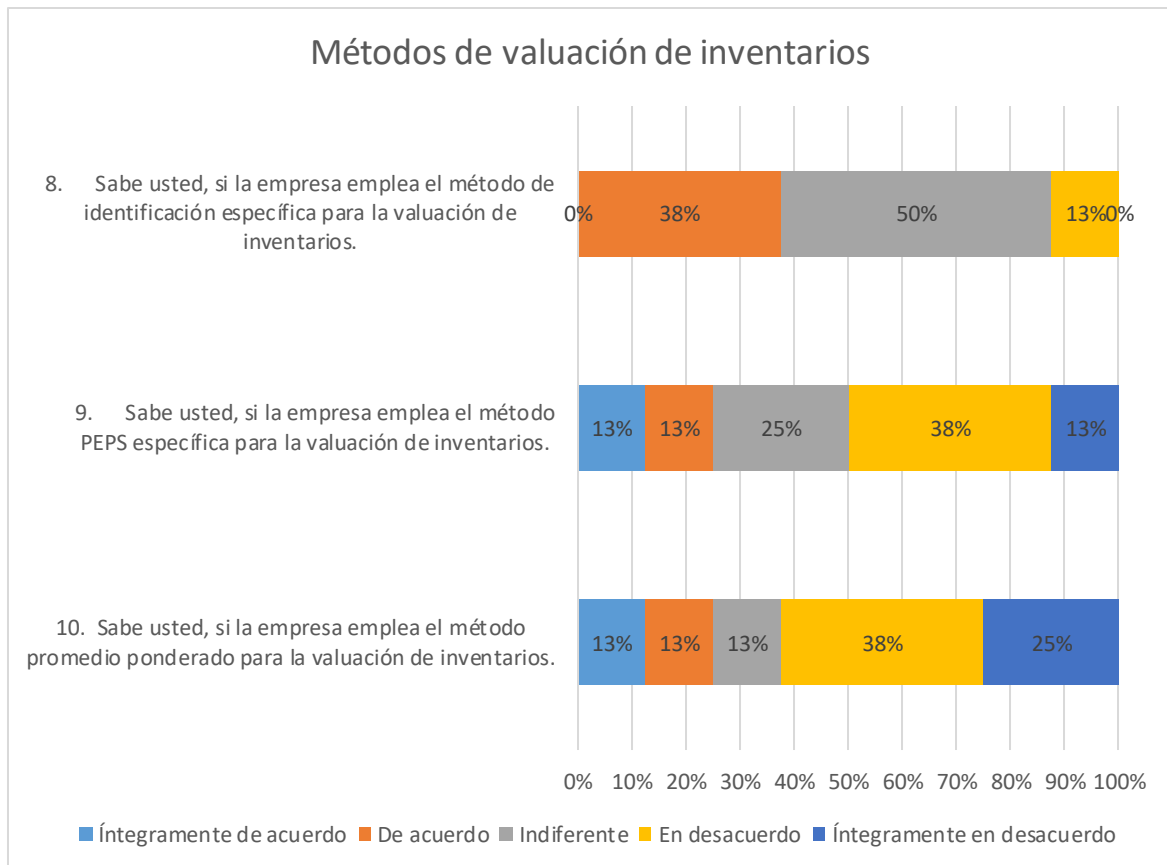


En la figura 2, es posible observar que, del total de encuestados, el 50% desconoce si la empresa emplea el sistema periódico para sus inventarios, además el 63% manifiesta desconocer si la entidad utiliza el sistema permanente como mecanismo para controlar sus inventarios. De este modo, la empresa no socializa los mecanismos de control de sus inventarios, ya que esta dimensión deja notar que más de la mitad de los encuestados no conocen sobre las interrogantes planteadas.

Tercer objetivo específico: Describir los métodos de valuación de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L., Cutervo - 2022.

Figura 3

Dimensión métodos de valuación de inventarios



En la figura 3, es posible observar que el 50% de la población desconoce saber si la empresa emplea el método de identificación específica en su Kardex, así también, el 38% manifiesta estar en desacuerdo en que la empresa utiliza el método PEPS para controlar sus inventarios, finalmente en la misma proporción anterior señalan estar en desacuerdo en la utilización del método promedio para sus inventarios. De este modo se deja notar que los trabajadores desconocen las normas y métodos permitidos para controlar entradas y salidas de los inventarios.



Objetivo general: Determinar el nivel de Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022.

Tabla 2

Nivel de control de inventarios

Niveles	Rangos	fi	hi
Bajo	[19 – 23)	2	25%
Regular	(23 - 28)	4	50%
Alto	(28 – 32]	2	25%
Totales		8	100%

En la tabla 2, se puede observar la agrupación de la variable control de inventarios a través de baremos o rangos, el cual permitió definir el nivel de control dentro de la empresa, donde se obtuvo que el 50% se centra en el nivel regular y 25% en niveles bajo y alto de control. De este modo, existe debilidades para gestionar adecuadamente los inventarios de la empresa caracterizados principalmente en políticas de control, sistemas y métodos de valuación.

4.2. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de cuestionario a la muestra seleccionada que da cumplimiento al objetivo general, muestran un 50% de nivel regular de control de inventarios en la empresa en mención, cuyo valor está caracterizado principalmente por las debilidades en las políticas de control, sistemas y métodos de valuación de inventarios. Resultados que se relacionan estrechamente con el estudio de Guevara (2023) la cual tuvo como objetivo describir el control de los inventarios en el Grupo ALJOR y la cual empleando los mismos métodos de investigación pudo sintetizar que la empresa presenta desconocimiento de herramientas y mecanismos legales de control en un 20% y que existe un 40% de nivel deficiencias de control.

También se vinculan con los encontrados por Manríquez (2018) quien planteó como finalidad analizar la distribución de inventarios en la empresa LDP Distribuidora y encontró un nivel alto de incertidumbre en sus inventarios, del



mismo modo se relaciona con los resultados de Peñaloza (2022) quien busco realizar un análisis de los procesos actuales en la empresa constructora y evidencio que el 40% de los procesos de control interno son deficientes. Es así que se sustenta la importancia de control de inventarios en una organización.

Además, se relaciona con los resultados de Calderon y Naval (2019) quienes buscaron analizar la gestión de los almacenes en empresas del sector comercio en Perú y encontraron que el control de inventarios está vinculado con el almacenamiento, la manipulación, y el seguimiento del mismo, pues así garantiza la calidad del producto. En el caso del presente estudio, el control está caracterizado por las políticas, sistemas y métodos de valuación, donde efectivamente existe deficiencias que deben ser mejoradas.

Por lo anterior, es posible proponer una herramienta de control tales como un manual de control de inventarios, tal como lo planteó Rocha y Navarrete (2019) quien sintetiza que el manual de control de inventarios permite a la empresa conocer el valor real de los inventarios en tiempo real para la toma de decisiones acertadas. O bien un sistema de administración de los inventarios, tal como lo realizo Rodríguez (2018) quien afirma que se hace necesario su implementación porque ayuda evitar sobrantes o faltantes. Además, Aquima y Pari (2022) planteó como solución un modelo de control para gestionar sus inventarios. Finalmente, Astolingón y Vargas (2020) obtuvo que el 50% de encuestados refieren que área del almacén enfrenta el riesgo de deterioro físico y propone implementar un sistema de control interno.

Es por ello que de los resultados se desprende, el plantear como mecanismo de solución el sistema ABC de clasificación de inventarios para poder gestionar de mejor forma sus productos de la empresa.

Asimismo, se hace necesario seguir investigando la línea de investigación para generar soluciones prácticas aplicables a la realidad de las empresas comerciales, con el fin de asegurar una óptima gestión de sus inventarios.



CONCLUSIONES

Se determinó un nivel de control de inventarios regular en la empresa S & M Distribuciones S.R.L., Cutervo - 2022; caracterizados principalmente por políticas de control, sistemas y métodos de valuación de inventarios deficientes.

Asimismo, se describió las políticas de Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022; las cuales presentan deficiencias en la definición de procedimientos adecuados para sobrantes y faltantes.

También se describió los sistemas de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L., Cutervo - 2022; los cuales no están socializadas con el personal, pues muestran su desconocimiento de los mismos.

Finalmente, se describió los métodos de valuación de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L., Cutervo - 2022; los cuales no están socializadas con el personal, pues muestran su desconocimiento de los mismos.



RECOMENDACIONES

A la gerencia general de la empresa S & M Distribuciones S.R.L. se sugiere implementar un sistema ABC de clasificación de inventarios, el cual permitirá segmentar, gestionar y organizar eficientemente los inventarios en el almacén.

A la gerencia general de la empresa S & M Distribuciones S.R.L. se recomienda fortalecer sus políticas de control de inventarios, actualizando y socializando con el personal a cargo del manejo de los mismos.

A la gerencia general de la empresa S & M Distribuciones S.R.L. se sugiere optar por el sistema permanente, ya que este permite obtener información actualizada al momento para la toma de decisiones.

A la gerencia general de la empresa S & M Distribuciones S.R.L. se sugiere emplear el método PEPS para sus inventarios, ya que este ayudara para que la empresa no pierda inventarios por desvalorización a través del vencimiento de sus productos.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquima, D., & Pari, I. (2022). *Propuesta de control de inventarios en una empresa comercial*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/5379>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica* (Primera ed.). Arequipa: Enfoques Consulting EIRL. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2238>
- Arroba, J., Angulo, Y., & Nuala, S. (2018). Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oe1/2018/11/inventarios-estados-financieros.html>
- Astolingón, F., & Vargas, Y. (2020). *Propuesta de implementación de un sistema de gestión de control interno en el área de almacén de la empresa Mundo Glass Servicios Generales EIRL, Cajamarca, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. [http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1441/TESIS %](http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1441/TESIS%20de%20control%20interno%20en%20el%20área%20de%20almacén%20de%20la%20empresa%20Mundo%20Glass%20Servicios%20Generales%20EIRL%20Cajamarca%202019.pdf)
- Bernal, C. (2010). *Metodología de Investigación* (Tercera ed.). Bogotá: Pearson.
- Calderón, A., & Naval, E. (2019). *Control de inventarios de las empresas comerciales en el Perú*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2588>
- Castillo, C. (2012). *Control de inventarios*. Actualidad Empresarial. http://www.aempresarial.com/web/revitem/2_13503_90219.pdf
- Conexion Esan. (2017). *¿Cómo mejorar la gestión de tus inventarios?* <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-mejorar-la-gestion-de-tus-inventarios>
- Duque, M., Osorio, J., & Agudelo, D. (2018). Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 61-79. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewiupMPUi4X8AhUAqJUCHfubDzkQFnoECAwQAQ&url=http s%3A%2F%2Frevistas.udea.edu.co%2Findex.php%2Fcont%2Farticle%2Fdownload %2F14693%2F12846%2F0&usg=AOvVaw37_sRSLMcwnJefiv5f3D](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewiupMPUi4X8AhUAqJUCHfubDzkQFnoECAwQAQ&url=http%3A%2F%2Frevistas.udea.edu.co%2Findex.php%2Fcont%2Farticle%2Fdownload%2F14693%2F12846%2F0&usg=AOvVaw37_sRSLMcwnJefiv5f3D)



- Fuertes, J. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, 48-65.
http://www.elcriterio.com/revista/contenidos_14/4%20JoseFuertesMetodos-tecnicas_inventario.pdf
- Garduño, E. (2018). *Lofton Servicios Integrales*. <https://loftonsc.com/blog/contabilidad/un-mal-manejo-de-inventarios-puede-ocasionar-la-quiebra-de-tu-empresa/>
- Garza, E. (1999). Epistemología de las Teorías sobre Modelos de Producción. *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*, 71-85.
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20101102030444/6toledo.pdf> U
- GestioPolis. (18 de Mayo de 2021). *GestioPolis.com*. <https://www.gestiopolis.com/venta/>
- Guevara, Y. (2023). *CONTROL DE INVENTARIOS EN EL GRUPO ALJOR SERVICIOS GENERALES S.A.C., CHOTA, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio Nacional de Cajamarca.
- Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGraw - Hill - 2018 - Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Lam, C. (2019). *Diseño de una política de inventario*. Unir.
<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/9427/Lam%20Noroña%2C%20Cecilia%20Jemima.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- LeadingEdge. (2019). *La importancia del control de inventario*.
<https://www.leadingecuador.com/blogVer/13/La-importancia-del-control-de-inventario>
- Manriquez, R. (2018). *Mejora de los niveles de servicio a partir de una correcta compensación de inventarios*. [Tesis de posgrado, Universidad de Chile].
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/136209>
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios* (2 ed.). Ediciones Nobel.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=M15IDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&d>



q=inventarios&ots=6wzasyFqA5&sig=hc8oeIrOXIKmXvWAniRk6ZydTUI#v=onepage&q=inventarios&f=false

Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). *Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios*. Ministerio de Economía y Finanzas.

Mishima, M. (2021). *El 66% de empresas en el país tiene un nivel de gestión incipiente en su cadena de suministros*. EY: https://www.ey.com/es_pe/news/2021/12/empresas-pais-gestion-cadena-suministros

Nogales, R. (2007). Cambio de concepto de Compras a Cadena de Suministros. *Ciencias Holguín, XIII*(1), 1-12. <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517922006.pdf>

Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. *ACTA JURÍDICA PERUANA*, 2(2). <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224>

Peñalosa, P. (2022). *Propuesta de control interno de inventario: Caso Empresa Constructora*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Union]. Repositorio Universidad Peruana Union. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/5642>

Peres, D., & Martínez, I. (2006). *Marketing: El producto, concepto y desarrollo*. EOI Escuela de Negocios. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&src=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewirmOaD3oT8AhV3rJUCHUmdAbMQFnoECC4QAQ&url=https%3A%2F%2Fstatic.eoi.es%2Fsa%2Fdocuments%2Fcomponente45111.pdf&usg=AOvVaw0U3mSkZUBegg2U2T1x6xN2>

PerúRetail. (2016). *Los problemas del inventario en el comercio minorista*. <https://www.peru-retail.com/problemas-inventario-comercio-minorista/>

Pallauta, J. D., Gea, M. M., Batanero, C., & Arteaga, P. (2021). Significado de la tabla estadística en libros de texto españoles de educación secundaria. *Bolema Boletim de Educação Matemática*, 35(71), 1803–1824. <https://doi.org/10.1590/1980-4415v35n71a26>



- Quinde, C., & Ramos, T. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oe1/2018/07/>
- Rocha, F., & Navarrete, E. (2019). *Manual de control interno para el manejo de los inventarios de comercializadora “Variedades Celeste, año 2019*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. <https://repositorio.unan.edu.ni/10969/1/19702.pdf>
- Rodriguez, M. (2018). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para el almacén de materia prima en la compañía de diseño, montaje y construcción - CMD S.A.S*. [Tesis de pregrado, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia]. <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2526/1/TGT-1108.pdf>
- Romero, A. (2011). *Contabilidad Intermedia* (Segunda ed.). McGraw Hill.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sarwa, J., Ahmed, M., & Papageorgiou, C. (2014). ¿Qué es la economía keynesiana? *Finanzas y Desarrollo*, 53-54. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2014/09/pdf/basics.pdf>
- Sierra, J., Guzmán, M., & García, F. (2014). *Administración de almacenes y control de inventarios*. Eumed. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>
- Torres, J. (2017). *El control interno en la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de productos tecnológicos en el mercado de Lima*. [Tesis pregrado, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3096/torres_cj.pdf?sequence=3&isAllowed=y



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencias

Título: Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022							
Formulación	Objetivos	Hipótesis	Variables, dimensiones e indicadores				
¿Cuál es el nivel de control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022?	Determinar el nivel de control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022.	No tiene	Control de inventarios				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
<ul style="list-style-type: none"> •¿Como se presenta las políticas de control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022? •¿Como se presenta los sistemas de control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022? •¿Como se presenta los métodos de valuación de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022? 	<ul style="list-style-type: none"> •Describir las políticas de control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022. •Describir los sistemas de control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022. •Describir los métodos de valuación de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022. 	No tiene	Políticas de control	Recepción		Ordinal	Bajo Regular Alto
				Entrega			
				Faltantes			
				Sobrantes			
			Sistemas de inventarios	Sistema periódico			
				Sistema permanente			
Métodos de valuación de inventarios	Identificación específica						
	PEPS						
	Promedio ponderado						



Alcance, tipo y diseño de investigación	Población y Muestra	Técnica e instrumento	Estadístico a utilizar
Alcance descriptivo Tipo básica Diseño no experimental	N = n = 8 colaboradores de la empresa S & M Distribuciones SRL.	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Estadística descriptiva



Anexo 2. Instrumento 1

Cuestionario de Control de Inventarios

Estimado (a) la presente investigación tiene como propósito determinar el nivel de Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022, para optar el título profesional de contador público en la Universidad Nacional Autónoma de Chota. En tanto se solicita completar el cuestionario con los criterios siguientes:

Íntegramente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Íntegramente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Ítems	Escala				
	5	4	3	2	1
1. Considera usted, que la empresa tiene políticas claras de recepción de los productos.					
2. Considera usted, que la empresa cuenta con políticas de baja de inventarios.					
3. Cuenta con personal idóneo para el conteo físico de inventarios en la determinación de faltantes y sobrantes.					
4. Considera usted, que la empresa cuenta con procedimientos adecuados para la determinación de faltantes de inventarios.					
5. Considera usted, que la empresa tiene definido los procedimientos de sobrantes de inventarios.					
6. Conoce usted, si la empresa utiliza el sistema periódico de inventarios.					
7. Conoce usted, si la empresa utiliza el sistema permanente de inventarios.					
8. Sabe usted, si la empresa emplea el método de identificación específica para la valuación de inventarios.					
9. Sabe usted, si la empresa emplea el método PEPS específica para la valuación de inventarios.					
10. Sabe usted, si la empresa emplea el método promedio ponderado para la valuación de inventarios.					

Gracias por su participación.



Anexo 3. Ficha de validación por juicio de expertos para el instrumento

FICHA DE VALIDACIÓN PARA EL CUESTIONARIO

Nombre del experto	Oscar Tarrillo Saldaña
Profesión	Contador
Experiencia profesional (en años)	5
Grado académico más alto	Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
Título del proyecto	Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022
Nombres y apellidos del responsable	Aldemar Villegas Colunche y Merly Idrogo Ruiz

INDICACIONES:

Evalúe cada ítem del instrumento marcando con aspa en "1" si está totalmente de acuerdo con el ítem, o marcando con un aspa en "0" si está totalmente en desacuerdo; si está en desacuerdo, por favor especifique sus sugerencias.

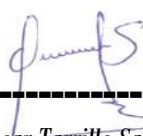
Detalle de los ítems del instrumento	El instrumento consta de 10 ítems y ha sido construido teniendo en cuenta las dimensiones de la variable satisfacción laboral en la matriz de consistencia. Luego del juicio del experto que determinará la validez de contenido, también será sometido a la prueba V de Aiken, para cuantificar la relevancia de los ítems.
---	--

Ítems y alternativas		Evaluación del experto	
1. Considera usted, que la empresa tiene políticas claras de recepción de los productos.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
2. Considera usted, que la empresa cuenta con políticas de baja de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			



Siempre			
3. Cuenta con personal idóneo para el conteo físico de inventarios en la determinación de faltantes y sobrantes.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
4. Considera usted, que la empresa cuenta con procedimientos adecuados para la de terminación de faltantes de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
5. Considera usted, que la empresa tiene definido los procedimientos de sobrantes de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
6. Conoce usted, si la empresa utiliza el sistema periódico de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
7. Conoce usted, si la empresa utiliza el sistema permanente de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
8. Sabe usted, si la empresa emplea el método de identificación específica para la valuación de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			



Siempre			
9. Sabe usted, si la empresa emplea el método PEPS específica para la valuación de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
10. Sabe usted, si la empresa emplea el método promedio ponderado para la valuación de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
 ----- <i>Dr. Oscar Tarrillo Saldaña</i> Mat. 02-9178			



FICHA DE VALIDACIÓN PARA EL CUESTIONARIO

Nombre del experto	Jhonny Biler Benavidez Gálvez
Profesión	Contador
Experiencia profesional (en años)	8
Grado académico más alto	Magister en Gestión Pública
Título del proyecto	Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022
Nombres y apellidos del responsable	Aldemar Villegas Colunche y Merly Idrogo Ruiz

INDICACIONES:

Evalúe cada ítem del instrumento marcando con aspa en "1" si está totalmente de acuerdo con el ítem, o marcando con un aspa en "0" si está totalmente en desacuerdo; si está en desacuerdo, por favor especifique sus sugerencias.


Detalle de los ítems del instrumento	El instrumento consta de 10 ítems y ha sido construido teniendo en cuenta las dimensiones de la variable satisfacción laboral en la matriz de consistencia. Luego del juicio del experto que determinará la validez de contenido, también será sometido a la prueba V de Aiken, para cuantificar la relevancia de los ítems.
---	--

Ítems y alternativas		Evaluación del experto	
1. Considera usted, que la empresa tiene políticas claras de recepción de los productos.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
2. Considera usted, que la empresa cuenta con políticas de baja de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			



3. Cuenta con personal idóneo para el conteo físico de inventarios en la determinación de faltantes y sobrantes.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
4. Considera usted, que la empresa cuenta con procedimientos adecuados para la determinación de faltantes de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
5. Considera usted, que la empresa tiene definido los procedimientos de sobrantes de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
6. Conoce usted, si la empresa utiliza el sistema periódico de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
7. Conoce usted, si la empresa utiliza el sistema permanente de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
8. Sabe usted, si la empresa emplea el método de identificación específica para la valuación de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			



9. Sabe usted, si la empresa emplea el método PEPS específica para la valuación de inventarios.	1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:
Casi nunca		
En ocasiones		
Casi siempre		
Siempre		
10. Sabe usted, si la empresa emplea el método promedio ponderado para la valuación de inventarios.	1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:
Casi nunca		
En ocasiones		
Casi siempre		
Siempre		
 Mg. Jhonny César Beravides Gálvez Contador Público Colegiado Mat. 02-7822 CCPLL		



FICHA DE VALIDACIÓN PARA EL CUESTIONARIO

Nombre del experto	Milord Idrogo Gálvez
Profesión	Contador
Experiencia profesional (en años)	11
Grado académico más alto	Magister en Gestión Pública
Título del proyecto	Control de inventarios en la empresa S & M Distribuciones S.R.L. Cutervo, 2022
Nombres y apellidos del responsable	Aldemar Villegas Colunche y Merly Idrogo Ruiz

INDICACIONES:

Evalúe cada ítem del instrumento marcando con aspa en "1" si está totalmente de acuerdo con el ítem, o marcando con un aspa en "0" si está totalmente en desacuerdo; si está en desacuerdo, por favor especifique sus sugerencias.

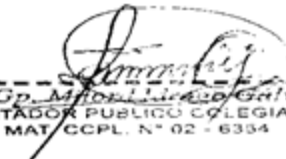
Detalle de los ítems del instrumento	El instrumento consta de 10 ítems y ha sido construido teniendo en cuenta las dimensiones de la variable satisfacción laboral en la matriz de consistencia. Luego del juicio del experto que determinará la validez de contenido, también será sometido a la prueba V de Aiken, para cuantificar la relevancia de los ítems.
---	--

Ítems y alternativas		Evaluación del experto	
1. Considera usted, que la empresa tiene políticas claras de recepción de los productos.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
2. Considera usted, que la empresa cuenta con políticas de baja de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			



3. Cuenta con personal idóneo para el conteo físico de inventarios en la determinación de faltantes y sobrantes.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
4. Considera usted, que la empresa cuenta con procedimientos adecuados para la determinación de faltantes de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
5. Considera usted, que la empresa tiene definido los procedimientos de sobrantes de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
6. Conoce usted, si la empresa utiliza el sistema periódico de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
7. Conoce usted, si la empresa utiliza el sistema permanente de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			
8. Sabe usted, si la empresa emplea el método de identificación específica para la valuación de inventarios.		1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:	
Casi nunca			
En ocasiones			
Casi siempre			
Siempre			



9. Sabe usted, si la empresa emplea el método PEPS específica para la valuación de inventarios.	1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:
Casi nunca		
En ocasiones		
Casi siempre		
Siempre		
10. Sabe usted, si la empresa emplea el método promedio ponderado para la valuación de inventarios.	1 (X)	0 ()
Nunca		Sugerencias:
Casi nunca		
En ocasiones		
Casi siempre		
Siempre		
 M. Cp. Milton Lirio Galvez CONTADOR PUBLICO COLEGIADO MAT. CCPL. N° 02 - 6354		



Anexo 4. Autorización de la empresa

